

g1 ge globo.com

MÍDIA KIT TV RIO SUL





O que move a região?

A gente te conta!



A Região das Agulhas Negras é um dos **maiores polos automotivos do país**.



O **varejo** é a base econômica de 92% dos municípios do sul do estado do Rio de Janeiro e Costa Verde.



Volta Redonda é a **capital brasileira da siderurgia** e a cidade mais desenvolvida do sul do estado.



Para o Brasil inteiro! Da força das águas à tecnologia nuclear, uma **parcela de energia produzida aqui na região vai para todo o Brasil**.



Angra dos Reis possui a **maior indústria naval do estado**.



Ainda temos a **pecuária leiteira, agricultura, indústrias alimentícias e um setor imobiliário incessante**, que espalha canteiro de obras de uma ponta a outra da região.



A TV Rio Sul e os Portais Globo

Estar presente nos portais Globo regionais é estar atrelado aos principais acontecimentos do sul do estado, em diferentes segmentos e com a credibilidade Globo.

g1 g1.com.br/tvriosul

ge
.globo ge.globo/tvriosul

 tvriosul.com.br

 receitas.com/tvriosul



Também é possível veicular seus anúncios nas páginas nacionais de todos esses portais, **além do gshow, Cartola e globoplay.**



Perfil de Audiência Portais Globo

Sexo



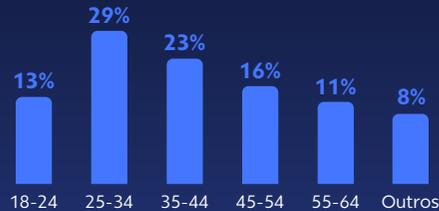
● Masculino
72%
● Feminino
28%

Classe Social



● AB | **49%**
● C | **43%**
● DE | **8%**

Faixa Etária



globo.com

Interesses

Notícias e Política

Viagens

Músicas e Séries de TV

Esportes e Fitness

Mídia e Entretenimento

Fonte: Google Analytics - Perfil Globo.com - ANO/24 | Extrato social: TG BR 2024 R3
Pessoas que acessaram o Globo.com nos últ. 7 dias



Produtos Digitais TV Rio Sul

Aconteceu? Interessou? Viralizou? Tá nos Portais Globo.

Notícias, Esportes e Entretenimento para deixar o público informado, engajado e atualizado com o que há de mais relevante no momento.



Líder na Categoria

+ **44%**
a mais de usuários que o 2º player

g1 2º player

Os Portais **Globo** tem em **média por mês:**



Mais de **900.000** usuários únicos



Mais de **1.4 milhões** de visualizações



7 em cada 10 internautas acessaram os produtos digitais da globo em 2023

Fontes: Google Analytics - Portais Regionais (g1, ge e tvriosul)
Visualizações (páginas e screenviews) = média mensal ANO/24

Comscore - Produtos digitais Globo (Globo.com, G1, GE, Gshow, Receitas, Cartola, Globoplay+Canais) | Média mensal do ANO 2023)



Globoplay é referência nacional de streaming

Segmentos mais assistidos na área de cobertura da TV Rio Sul



JORNALISMO



MUSICAL



TALKSHOW



VARIEDADES



ESPORTE

Se está no G1, as pessoas confiam



Audiência

Usuários **591 mil**

Visualizações de página **1.4 milhões**

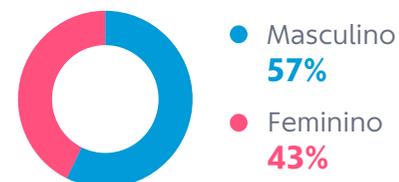
Desktop (visualizações) **15%**

Mobile (visualizações) **85%**

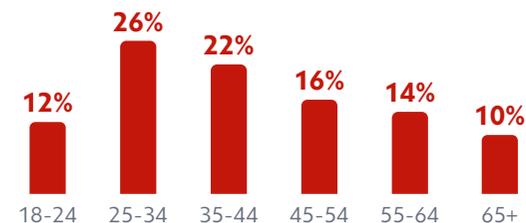


Perfil Demográfico

Gênero



Idade



Interesses

Reciclagem

Home Office

Eleições

Estágios

Criptomoedas

Jantar fora

Interação com campanhas

Campanhas de Promoção

Viagem e Turismo

Varejo

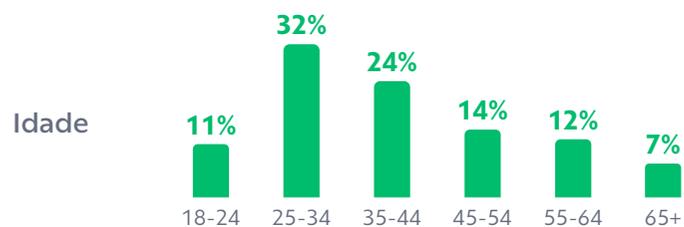
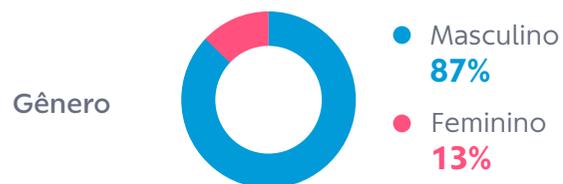
Autos

Serviços Bancários

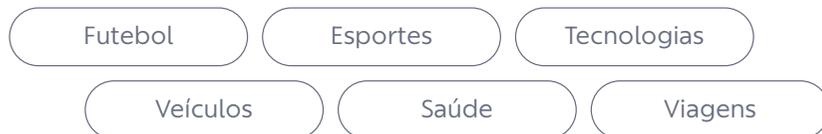
Esporte é no GE



Perfil Demográfico



Interesses

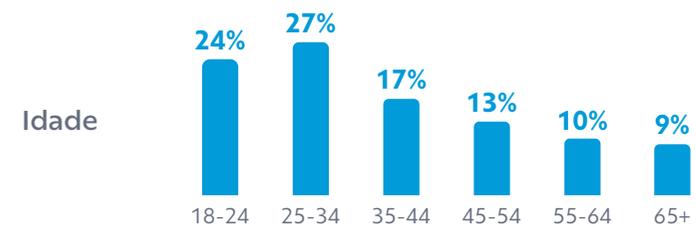
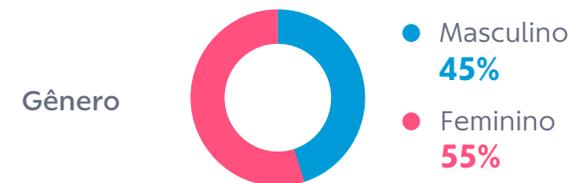


Audiência

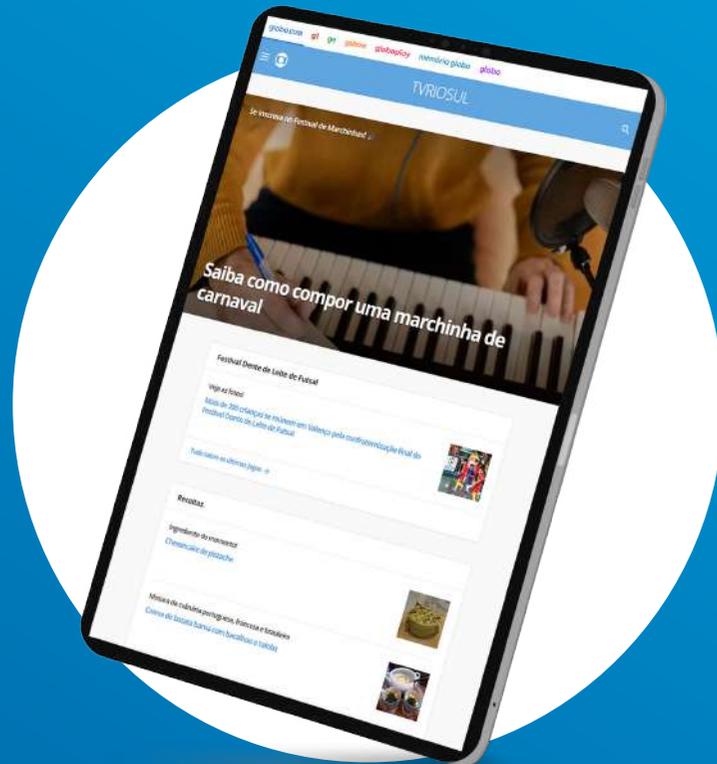
Usuários	84 mil
Visualizações de página	147,3 mil
Desktop (visualizações)	18%
Mobile (visualizações)	82%

TV Rio Sul, a casa do fã do entretenimento

Perfil Demográfico



Interesses



Audiência

Usuários **21,9 mil**

Visualizações de página **30,5 mil**

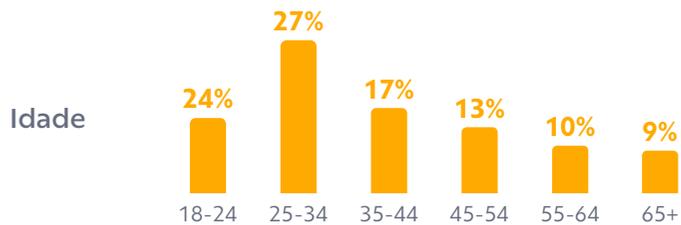
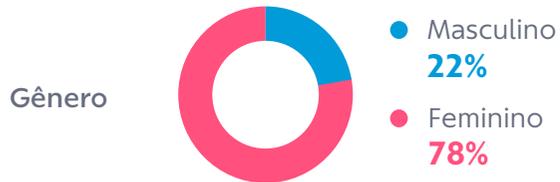
Desktop (visualizações) **40%**

Mobile (visualizações) **60%**



Receitas: o sabor que encanta

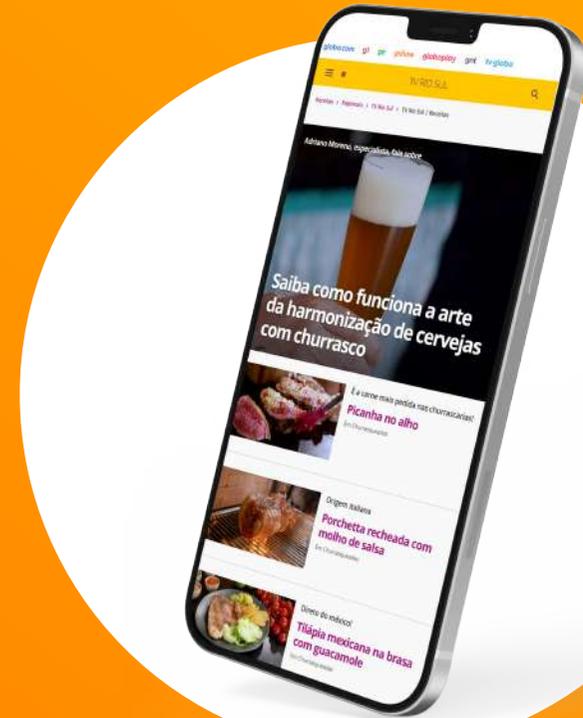
Perfil Demográfico



Interesses



Fontes: Google Analytics - Perfil Receitas - ANO/24



Audiência

Usuários	8,3 mil
Visualizações de página	10,5 mil
Desktop (visualizações)	15%
Mobile (visualizações)	85%



Ponto de interação e conexão

Com uma presença sólida nas redes sociais estamos sempre conectados com a região.





Otimização de performance

Na TV Rio Sul a sua campanha é acompanhada a todo tempo!



Ajuste de frequência



Dias e horários específicos



Posições com maior viewability



Insights dos formatos



Análise de entrega mobile e desktop



Propriedades de mídia

Dentro do ecossistema dos Portais Globo existem algumas diferenças de nomenclatura entre as mídias de acordo com seu uso e aproveitamento.

Nome	Aproveitamento	Direcionamento
Mídia Avulsa	Conteúdo do anunciante	Site do anunciante
Patrocínio	Conteúdo do anunciante	Site do anunciante
Mídia de Divulgação	Logo do anunciante	Editoria/matéria hospedada nos portais Globo
Mídia de Apoio	Conteúdo do anunciante	Site do anunciante

FORMATOS DISPLAY

Mídias Avulsas e Apoio



Retângulo médio

Tamanho

300x250 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataformas

Desktop e mobile

Posições

Home e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo

**Compatível com o app Cartola



Superleaderboard – Maxiboard – Billboard

Tamanho

Superleaderboard: 970x90 pixels

Maxiboard: 970x150 pixels

Billboard: 970x250 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataforma

Desktop

Posições

Home e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo



Banner Meia Página

Tamanho

300x600 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataforma

Desktop

Posição

Home



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo

Carrossel

Tamanho

4 imagens de 400x300 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posição

Home



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo



Sticky AD

Tamanho

320x50 pixels ou 320x100 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataforma

Mobile

Posição

Home e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo

**Compatível com o app Cartola

FORMATOS CUSTOMIZADOS





Contagem regressiva

Tamanho

Área do contador 320x60 pixels

Dimensão da imagem 300x250 pixels

Extensões

JPEG, GIF, PNG ou HTML5

Peso

Até 150kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posições

Home e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo

**Compatível com o app Cartola

Playable AD

Jogo da memória

Tamanho

300x250 pixels | 300x600 pixels*

Extensões

JPEG, GIF, PNG

Peso

Até 230kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posições

Home e internas

*Consultar especificações das imagens que compõem o formato com o departamento de marketing



Banner com interação de jogo da memória que pode ser retângulo médio ou banner meia página, a combinação de cards pode revelar promoções e cliques para carrinho de compra.

Playable AD Raspadinha

Tamanho

300x250 pixels | 300x600 pixels*

Extensões

JPEG, GIF, PNG

Peso

Até 230kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posições

Home e internas

*Consultar especificações das imagens que compõem o formato com o departamento de marketing



Banner com interação de jogo da memória que pode ser retângulo médio ou banner meia página.

O formato interativo exhibe o conteúdo após usuário “raspar” pelo menos 60% da área indicada.

Interstitial Cartola

Tamanho

320x480 pixels

Extensões

JPG, GIF, MP4 (até 15s)

Peso

Até 230kb

Plataforma

Mobile

Posições

Internas Cartola



Formato de alto impacto no Cartola, podendo aparecer nas páginas de escalação com o mercado aberto ou na parciais com o mercado fechado.

FORMATOS DE VÍDEO





Bumper Ads

Tamanho

Até 7 segundos

Extensões

MP4, MOV ou AVI

Peso

Até 400kb

Plataformas

Desktop e mobile

Posições

Internas



Compatível com: **globoplay**

Outstream

Tamanho

Recomenda-se vídeos entre 7 e 15 segundos, limite máximo de 30 segundos.

Extensões

MP4, MOV ou AVI

Peso

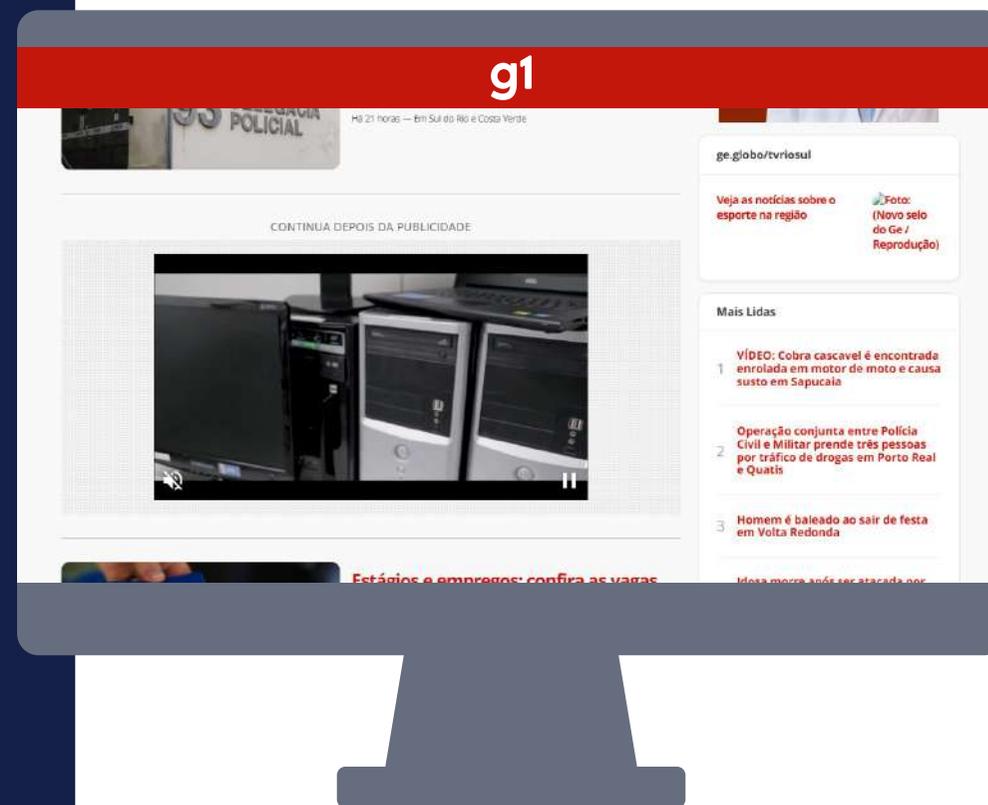
Até 400kb

Plataforma

Desktop

Posições

Home



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**



Pré-roll sem skip

Tamanho

Até 15 segundos

Extensões

MP4, MOV ou AVI

Peso

Até 400kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posição

Internas



Compatível com: **globoplay**



Pré-roll com skip

Tamanho

Até 180 segundos

Extensões

MP4, MOV ou AVI

Peso

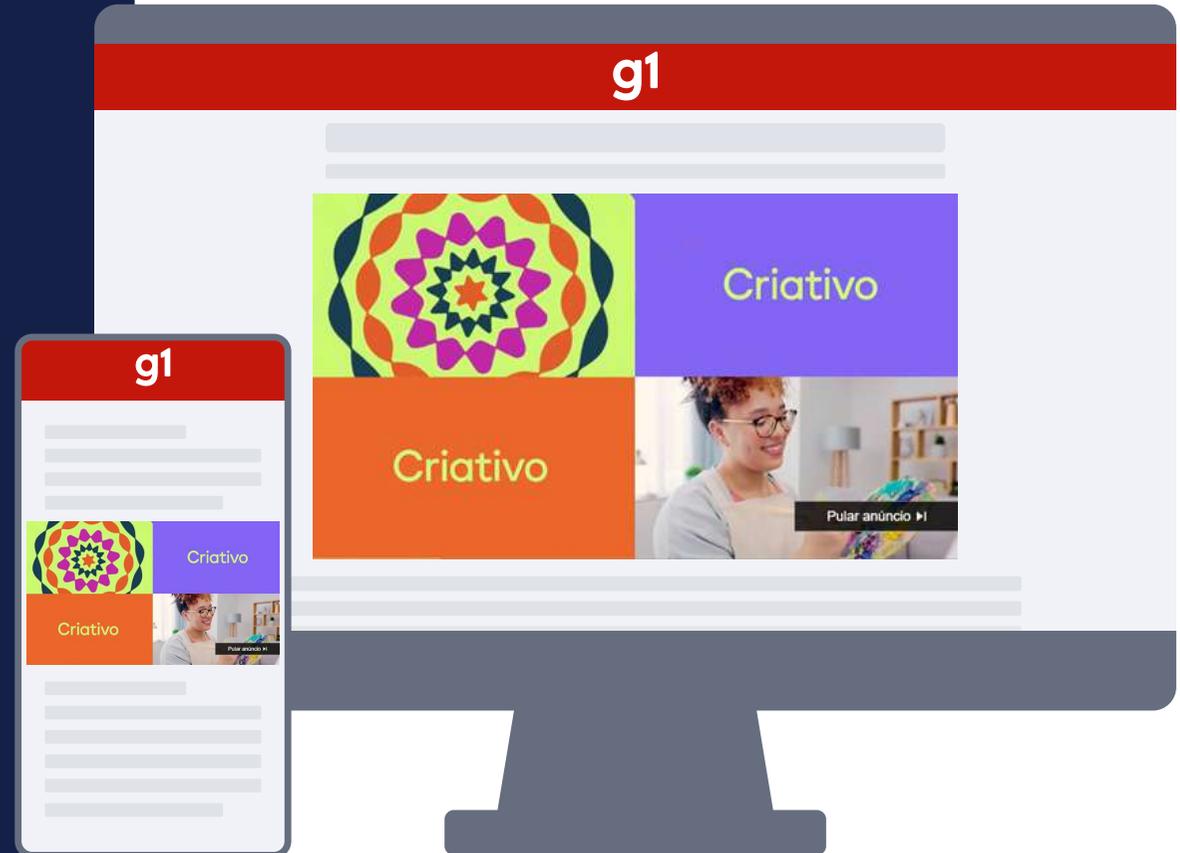
Até 400kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posição

Internas



Compatível com: **globoplay**

BRANDED CONTENT



Matéria Publicitária

Tamanho

Título até 80 caracteres

Subtítulo até 190 caracteres

Especificações

Conteúdo 100% feito pelo cliente

Período a definir

Divulgação através de chamadas publicitárias

Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**



SUL DO RIO E COSTA VERDE 

ESPECIAL PUBLICITÁRIO

Marmitaria da Carol entrega comida caseira com qualidade, preço e praticidade

A melhor opção para marmiteix em Resende: Marmitaria da Carol promete trazer lembranças, daquela comida feita com amor, pelas nossas mães e avós.

Por Marmitaria da Carol
15/01/2025 18:06 - Atualizado há 2 meses



A Marmitaria da Carol, em Resende é pioneira no ramo de delivery. Há 09 anos, a empresa começou a trilhar seu caminho buscando levar para a mesa dos resendenses uma comida caseira, confiável e de qualidade. Especializada em entregas, a marmitaria surgiu para suprir a necessidade das famílias que tinham muitos compromissos e precisavam se alimentar com rapidez, qualidade e preço acessível.



Carol, idealizadora e proprietária da Marmitaria da Carol — Foto: Divulgação/Marmitaria da Carol

Entre em contato com a Marmitaria da Carol pelo WhatsApp

O começo

"No início começamos a trabalhar com marmitas de "andar", muito usadas por famílias que os pais trabalham, porém fazem questão de almoçar com os filhos, mas não tem tempo de preparar as refeições". Assim, aos poucos, os fregueses foram conhecendo a Marmitaria e indicando para outros, o movimento foi crescendo e houve um aumento de pedidos de marmiteix individuais para as pessoas que trabalhavam no comércio, estudavam, depois vieram algumas pequenas empresas e obras. Hoje a clientela é vasta e diversificada – além das famílias resendenses, são atendidos desde alunos de escolas particulares, a funcionários do comércio, escritórios e pequenas empresas, até obras e empresas maiores.

Diversidade do cardápio

No início havia apenas duas opções de proteínas no cardápio e alguns complementos, guarnições e saladas. Atualmente o cardápio é vasto, com opções que vão desde a calabresa acebolada, passando pelo estrogonofe de frango, pelo bife acebolado, parmegianas até o filé de tilápia com molho cremoso e camarões. Os complementos, guarnições e saladas são bem variados. O cardápio também oferece opções de sobremesas e bebidas.

Especial Publicitário

Tamanho

Título até 80 caracteres

Subtítulo até 190 caracteres

Especificações

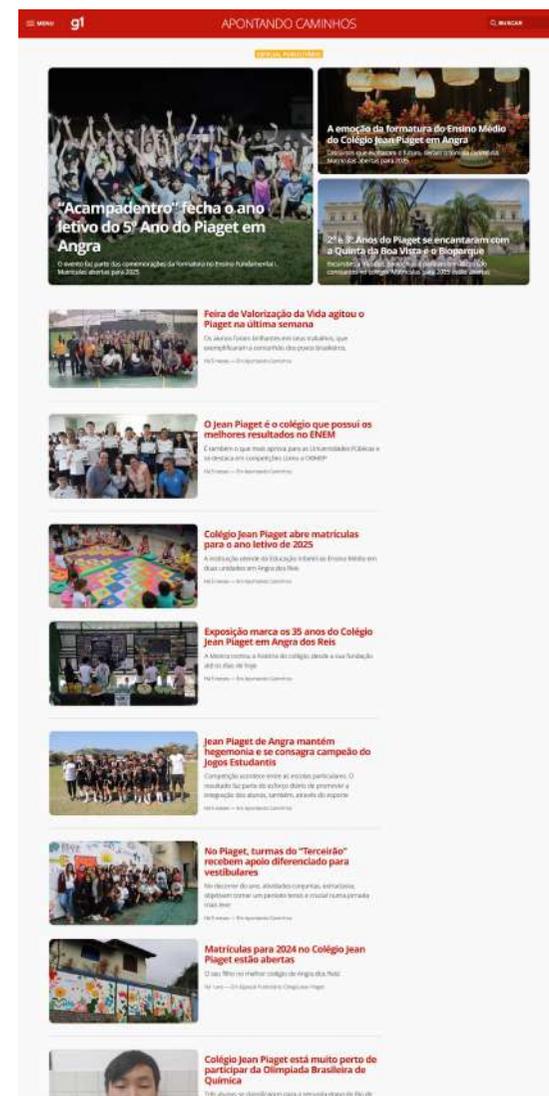
Sem limite máximo de matérias

Conteúdo 100% feito pelo cliente

30 dias de divulgação

Divulgação através de chamadas publicitárias

Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**



Página exclusiva do anunciante dentro de um dos portais da família Globo, permitindo a publicação de um número ilimitado de conteúdos.*

*Os conteúdos precisam ser enviados dentro do período de divulgação e atendendo as normas estabelecidas.



Chamada Publicitária

Tamanho

424x237 pixels

Título até 80 caracteres

Subtítulo até 190 caracteres

Extensões

JPEG

Peso

Até 70kb

Plataforma

Desktop e mobile

Posições

Home e internas



Formatos disponíveis para: **g1** **ge** **globo.com**

*O formato permite função de vídeo

COTAS G1



Cota de Patrocínio

Tamanho

Retângulo médio: 300x250

Billboard: 970x250

Maxiboard: 970x150

Extensões

JPEG, GIF, PNG

Período

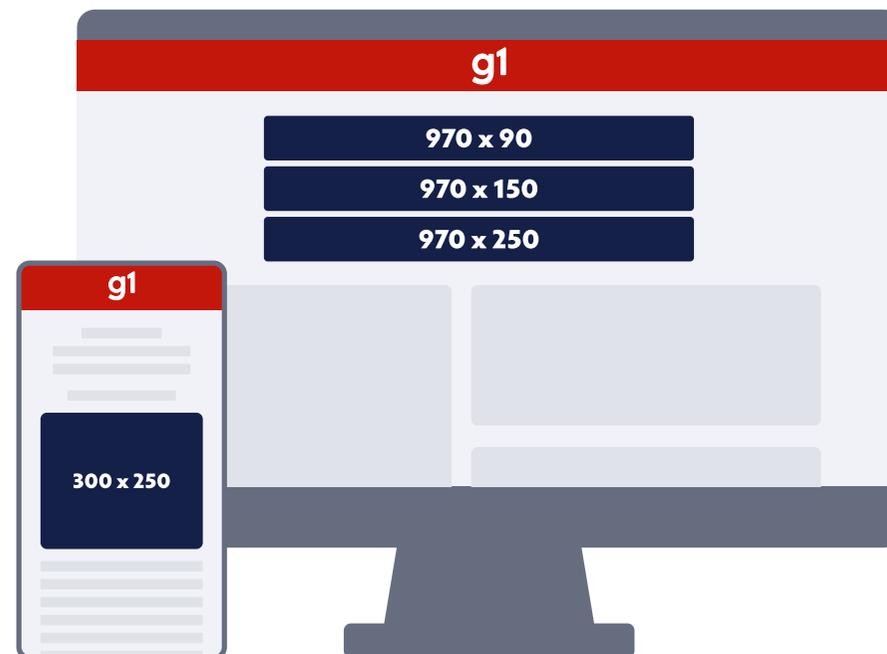
30 dias

Plataformas

Desktop e mobile

Local

Capa e internas



A cota oferece **50% de visibilidade** nas primeiras posições do portal, além de uma carga de impressões determinadas.

Cota de Participação

Tamanho

Retângulo médio: 300x250

Billboard: 970x250

Maxiboard: 970x150

Extensões

JPEG, GIF, PNG

Período

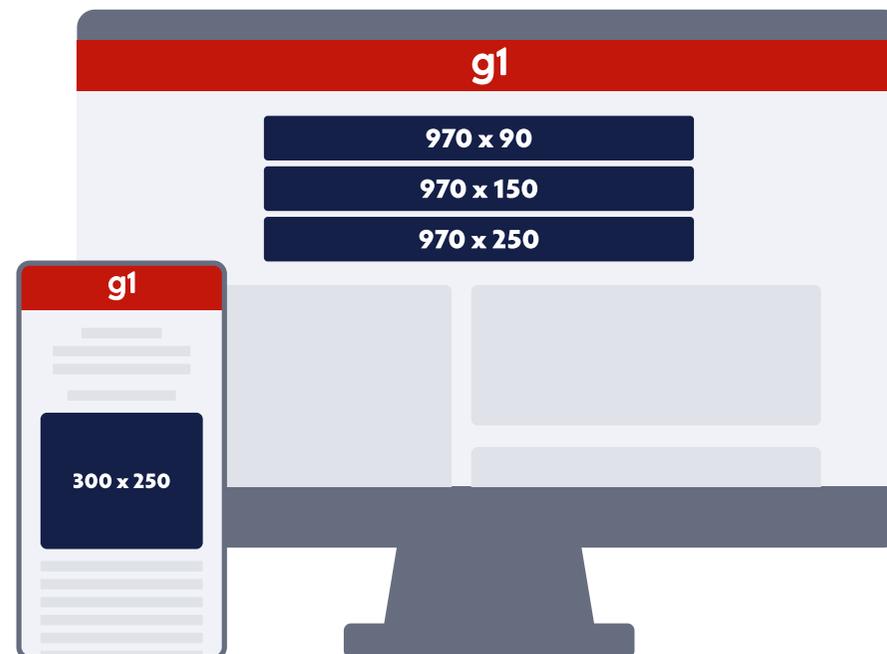
30 dias

Plataformas

Desktop e mobile

Local

Capa e internas



A cota oferece **50% de visibilidade** nas segundas posições do portal, além de uma carga de impressões determinadas.



Segmentações disponíveis



Demográfico

Faixa etária

Gênero

Potencial de
Consumo
(classe social)



Editorias

Economia

Política

Tecnologia

Educação

Entre outras



Interesses

Automotivo

Casa e Jardim

Comida e Bebida

Datas Comemorativas

Educação

Esportes

Moda

Música

Negócios



Produtos

Imóveis

Seguro

Saúde

Tecnologia

Veículos

Viagens

Veja os formatos com melhor desempenho para cada etapa do funil de vendas



Sua marca está precisando se posicionar para ser **conhecida, lembrada e considerada?**



AWARENESS
ATTENTION

DO QUE VOCÊ PRECISA?

Precisa associar a marca ou produto a **alguns atributos com mais intensidade?**



CONSIDERAÇÃO
INTEREST

Quer buscar mais credibilidade, construir referência, favorabilidade, **ser uma marca escolhida?**



LEMBRANÇA
DESIRE

Precisa comunicar produto, visando **mobilizar o consumo?**



CONVERSÃO
ACTION



AWARENESS ATTENTION

Abordagem ampla, mensagem de marca, apelo mais voltado para o lado institucional.

Compra: Médio a longo prazo (+60 dias)
Formatos: Billboard, banner vídeo home super premium, half-page, retângulo, maxiboard, leaderboard.



CONSIDERAÇÃO INTEREST

Compra: Pacotes e avulsas por +60 dias.

Formatos: Billboard, banner vídeo h. sup. premium, vídeo out/in-stream, pause-ads, DAI, maxiboard, leaderboard, interstitial.

Segmentar/contextualizar a abordagem e destacar produto ou serviço com seus principais atributos.



LEMBRANÇA DESIRE

Abordagem didática e target segmentado, explorando o apelo funcional de um produto ou serviço.

Tipos de compra: Volume avulso com veiculação por, ao menos, 45 dias e planos comendo projetos de conteúdo e display.
Formatos ideais: Carrossel com/sem vídeo, vídeo out/in-stream, pause-ads, DAI, interstitial.



CONVERSÃO ACTION

Tipos de compra: Volume avulso ou pacote por +15 dias.
Formatos ideais: Billboard, home super premium, carrossel com display, half-page, retângulo, DCO.

Aqui, o que vai ganhar o jogo é volume + posição das peças com call-to-action, a mensagem é fundamental.



GLOBO.COM	■	DENSIDADE DE ADEQUAÇÃO
VERTIVAL G1	■	
VERTICAL GSHOW	■	
GLOBODAI	■	
VERTICAL GE	■	
PAUSE-ADS	■	
CARTOLA	■	
REC. DE MARCA	■	DENSIDADE DE RESULTADOS
ASSOC. ATRIBUTOS	■	
FAVORABILIDADE	■	
ASSOC. MENSAGEM	■	

■	GLOBODAI
■	VERTIVAL G1
■	GLOBO.COM
■	VERTICAL GSHOW
■	PAUSE-ADS
■	VERTICAL GE
■	CARTOLA

■	POTENCIAL RETORNO
■	ASSOC. MENSAGEM
■	FAVORABILIDADE
■	INT. COMPRA

GLOBODAI	■	DENSIDADE DE ADEQUAÇÃO
CARTOLA	■	
VERTICAL GSHOW	■	
GLOBO.COM	■	
PAUSE-ADS	■	
CONEXÃO EMOCIONAL	■	DENSIDADE DE RESULTADOS
LEMBRANÇA MENSAGEM	■	
INT. DE COMPRA	■	

■	DENSIDADE DE ADEQUAÇÃO
■	GLOBO.COM
■	VERTIVAL G1
■	VERTICAL GSHOW
■	VERTICAL GE

■	POTENCIAL RETORNO
■	INT. DE COMPRA
■	TRÁFEGO DIGITAL
■	VENDAS/LEADS



Os dispositivos onde a mensagem é recebida também podem influenciar os resultados

Proporção de visitantes nas landing pages e a taxa de conversão do mobile x desktop



MOBILE
82,9%



TAXA DE
CONVERSÃO

11,2%



DESKTOP
17,1%



12,1%

Mobile
atrai quase 5x
mais visitantes,
mas o desktop
converte 8%
mais.



Os empresários confirmam o resultado



Anunciar no G1 foi muito importante para a minha Marmitaria. Eu consegui apresentar a empresa para as pessoas, mostrar o trabalho que fazemos e também aumentar a credibilidade e a confiabilidade junto aos clientes.

Carolina, proprietária da Marmitaria da Carol



Utilizar as ferramentas online da TV Rio Sul foi um divisor de águas para nosso negócio! A agilidade e a expertise do time transformaram nossos investimentos em resultados reais. Hoje, somos reconhecidos não apenas como uma ótica, mas como referência em qualidade e confiança. É uma parceria que amplia nossa visão de futuro.

Rafaela e Marco Polo Fernandes, franqueados das Óticas Diniz em Três Rios/RJ

Lista de Preços

Propriedade da mídia	Tipo de compra	Valor em R\$
Display	CPM	20
Formatos customizados	CPM	30
Bumper Ads	CPM	60
Outstream	CPM	60
Pré-roll com skip	CPM	150
Pré-roll sem skip	CPM	200
Bumper Ads – Globoplay	CPM	66
Pré-roll sem skip – Globoplay	CPM	210
Pré-roll com skip – Globoplay	CPM	160
Chamada Publicitária	CPM	9

Cotas

Tipo de cota	Valor em R\$
Patrocínio g1	3400
Participação g1	2300

*Período mensal

MÍDIA KIT TV RIO SUL

g1 ge globo.com

marketing ↻ tvriosul