

A TV RIO SUL  
É PRA VOCÊ.

# MÍDIA TV



2024 | 2025



# O que move a região?

A gente te conta!



A Região das Agulhas Negras é um dos **maiores polos automotivos do país**.

Volta Redonda é a **capital brasileira da siderurgia** e a cidade mais desenvolvida do sul do estado.



Angra dos Reis possui a **maior indústria naval do estado**.

O **varejo** é a **base econômica** de 92% dos municípios do sul do estado do Rio de Janeiro e Costa Verde.



Para o Brasil inteiro! Da força das águas à tecnologia nuclear, uma **parcela de energia produzida aqui na região vai para todo o Brasil**.

Ainda temos a **pecuária leiteira, agricultura, indústrias alimentícias e um setor imobiliário incessante**, que espalha canteiro de obras de uma ponta a outra da região.





# A TV Rio Sul e os Portais Globo



globoplay

A **TV Rio Sul** é uma emissora de grande importância para a região sul do Rio e Costa Verde, cumprindo o seu papel de levar informação, entretenimento e serviços de qualidade para a população, além de contribuir para a promoção da cultura e da identidade regional.

Além de ser uma emissora de **TV afiliada da Globo**, a comunicação se amplia através dos **portais globo.com**, uma plataforma digital completa, oferecendo aos usuários acesso a uma ampla variedade de conteúdo, serviços e entretenimento, com atualizações em tempo real e alta qualidade. Os portais são referência na internet brasileira, com milhões de usuários diários e uma forte presença em diferentes dispositivos e plataformas.



[g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul)

[ge.globo/tvriosul](http://ge.globo/tvriosul)

[receitas.com/tvriosul](http://receitas.com/tvriosul)

[tvriosul.com.br](http://tvriosul.com.br)

A TV Rio Sul oferece soluções para fazer o seu negócio crescer e vender ainda mais.

Aonde a sua marca quer chegar?

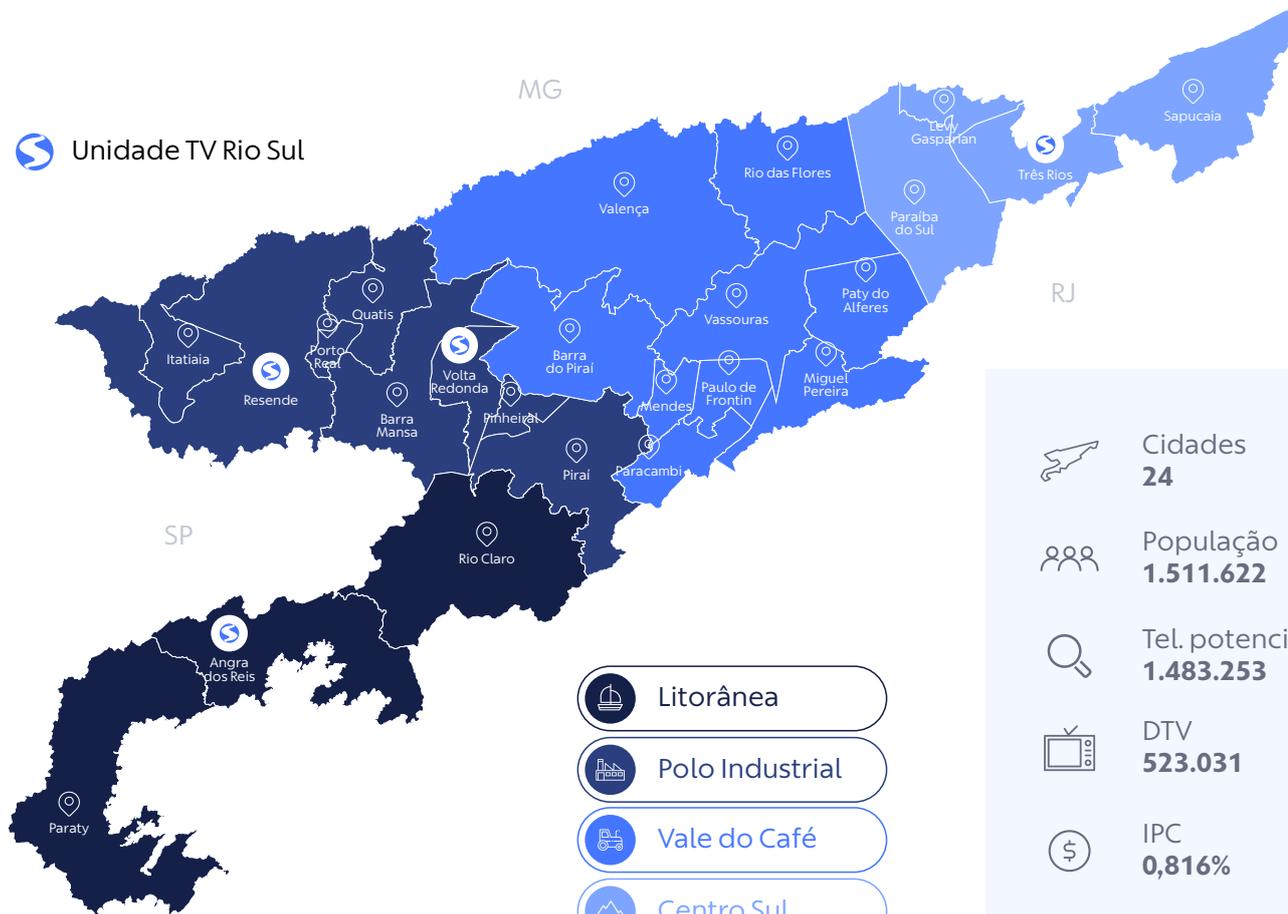
**Existem muitas maneiras de se comunicar.  
Encontre todas aqui!**



# Área de Cobertura



Unidade TV Rio Sul



Cidades  
**24**



População  
**1.511.622**



Tel. potenciais  
**1.483.253**



DTV  
**523.031**



IPC  
**0,816%**



Litorânea



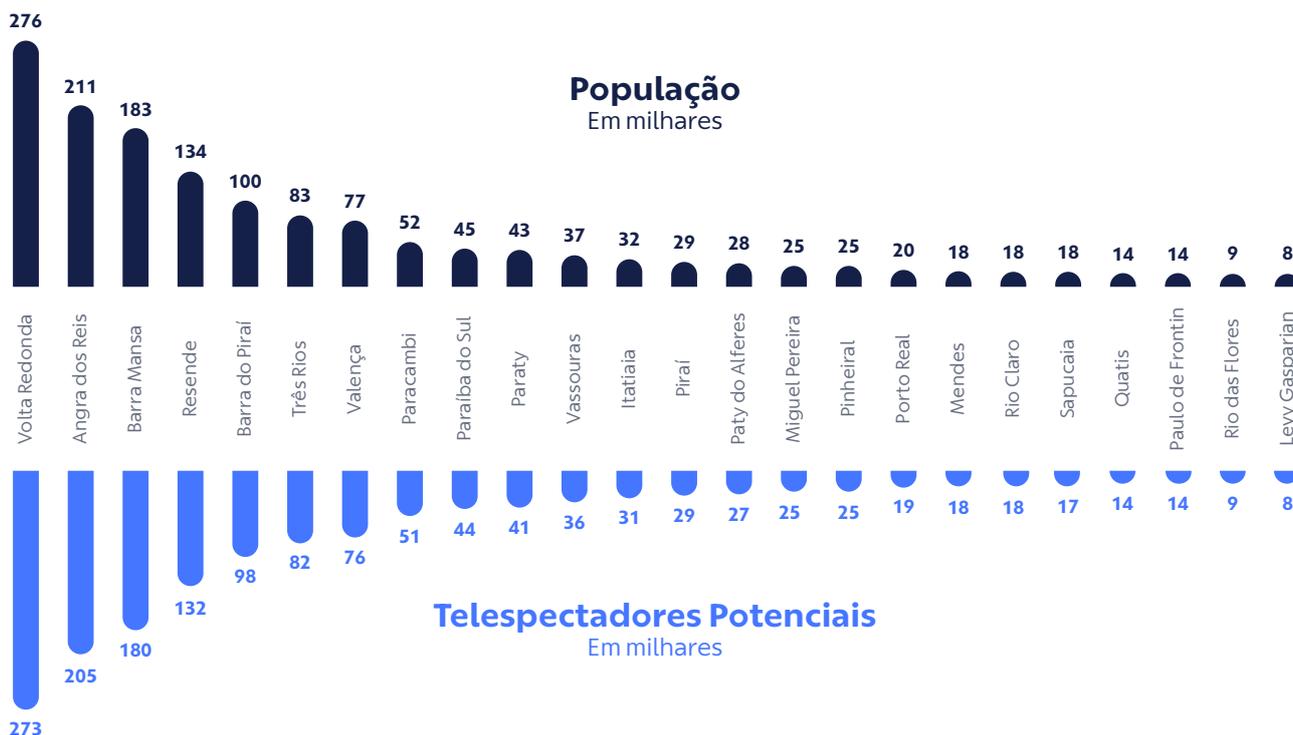
Polo Industrial



Vale do Café

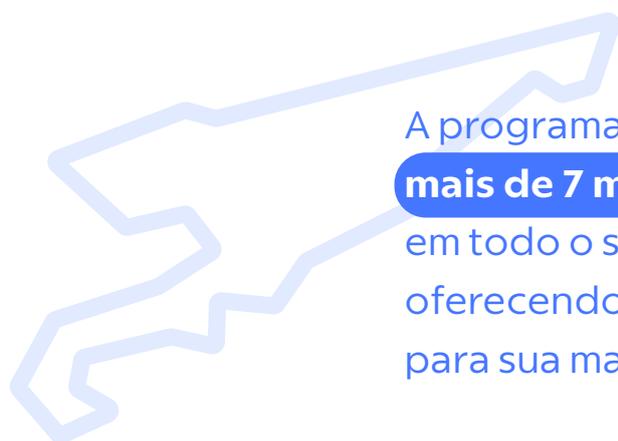
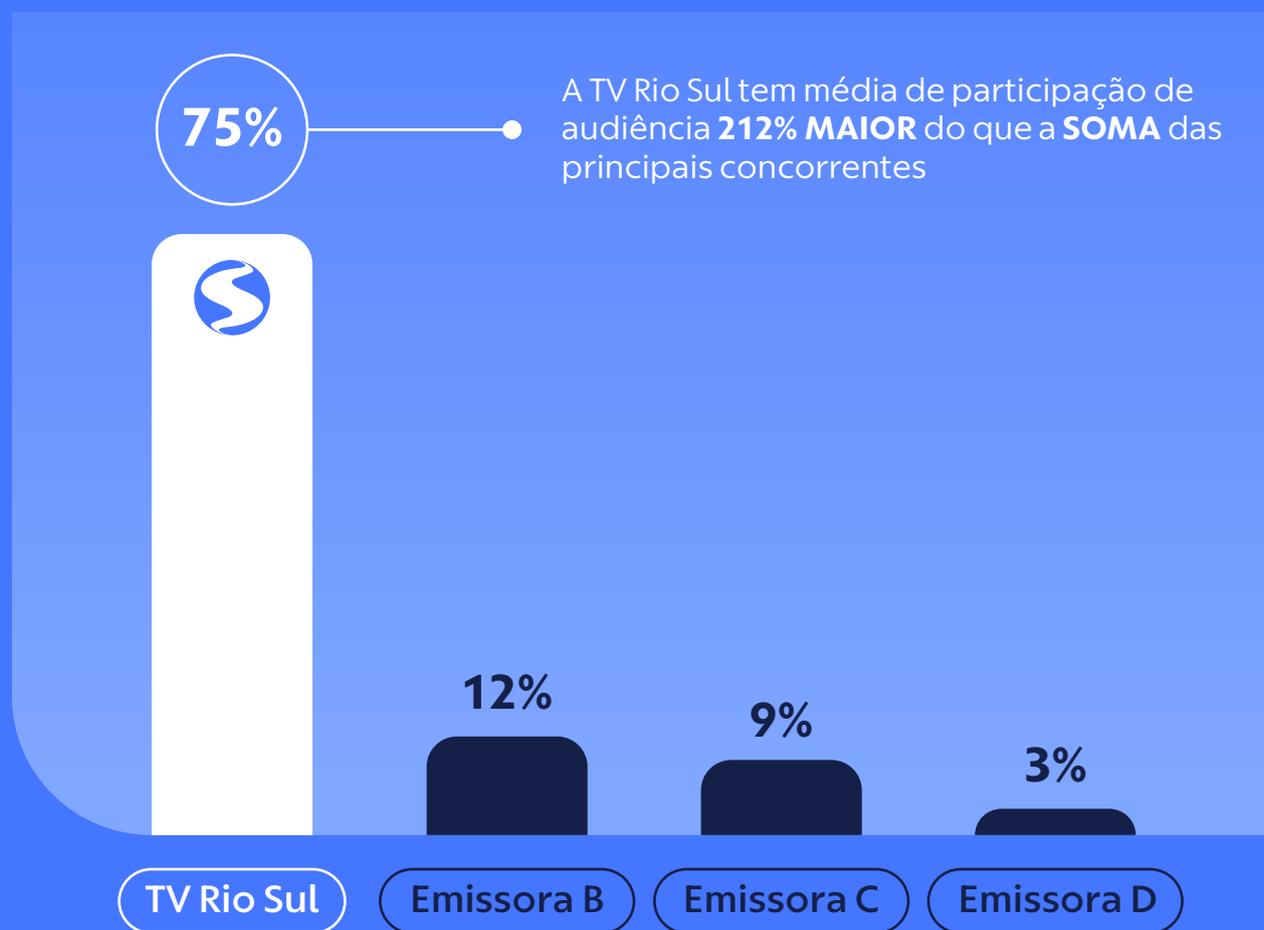


Centro Sul





# A TV Rio Sul é uma janela para as marcas



A programação da TV Rio Sul alcança **mais de 7 milhões de impactos semanais** em todo o sul do estado do Rio de Janeiro, oferecendo uma **visibilidade extraordinária** para sua marca!

## Reality - BBB24



## Novelas



Com as novelas, a Globo **alcança 77%** dos que pesquisam sobre o tema, e sua **audiência é 268%** superior aos espectadores do gênero dos demais canais da TV aberta.



Noveleiros que se identificam com personagens têm **afinidade de 109** com o gênero.



**78%**

Dos noveleiros Globo consideram a **propaganda na televisão interessante**.



**76%**

Confiam nos comerciais de TV para **tomar decisões de compra**.

## Esportes



**Mais de 1180 horas**

repercutindo nos TT's com **251 termos utilizados**



**9 em 10 telespectadores** assistiram algum programa de esporte na TV Globo em 2023 e **mais de 95%** dos domicílios com TV.



O 3º jogo da Seleção na Copa registrou a **maior audiência de uma partida de futebol feminino** desde 2019!



# A TV Rio Sul é a líder absoluta de audiência na TV aberta, com uma grade de 44 programas.

	Programa	Emissora	Rat%	Shr%	Tel. Alcançados	CPM
1º	Novela II SS	TV Rio Sul	34	52	296.651	R\$ 10,30
2º	Jornal Nacional SS	TV Rio Sul	34	53	311.483	R\$ 16,22
3º	Futebol QA	TV Rio Sul	32	56	341.148	R\$ 7,53
4º	RJ2 SS	TV Rio Sul	32	51	266.986	R\$ 11,49
5º	Novela III SS	TV Rio Sul	30	52	296.651	R\$ 17,52
6º	Jornal Nacional SB	TV Rio Sul	30	50	266.986	R\$ 11,60
7º	Novela II SB	TV Rio Sul	28	48	252.153	R\$ 9,14
8º	No Rancho Fund AP ESP NOT	TV Rio Sul	27	48	207.655	R\$ 10,47
9º	Domingão	TV Rio Sul	27	55	252.153	R\$ 10,45
10º	RJ2 SB	TV Rio Sul	27	47	207.655	R\$ 12,32
11º	Novela I SB	TV Rio Sul	26	48	207.655	R\$ 10,47
12º	Novela ISS	TV Rio Sul	25	46	237.320	R\$ 9,16
13º	Novela III SB	TV Rio Sul	24	49	237.320	R\$ 11,41
14º	Futebol VES	TV Rio Sul	23	54	281.818	R\$ 9,06
15º	Fantástico	TV Rio Sul	22	50	252.153	R\$ 13,61
16º	RJ1	TV Rio Sul	20	53	177.990	R\$ 6,86
17º	Segue o Jogo	TV Rio Sul	20	54	163.158	R\$ 0,00
18º	Globo Esporte	TV Rio Sul	19	53	148.325	R\$ 10,58
19º	Caldeirão	TV Rio Sul	18	42	222.488	R\$ 5,97
20º	Globo Repórter	TV Rio Sul	18	49	148.325	R\$ 12,08
21º	Big Brother Brasil	TV Rio Sul	16	49	192.823	R\$ 0,00
22º	Vale a Pena Ver de Novo	TV Rio Sul	16	41	163.158	R\$ 6,34
23º	Jornal Hoje	TV Rio Sul	15	47	133.493	R\$ 11,04
24º	Show de Segunda	TV Rio Sul	15	47	133.493	R\$ 12,80
25º	Temperatura Máxima	TV Rio Sul	14	52	133.493	R\$ 6,91
26º	É de Casa 3	TV Rio Sul	14	47	103.828	R\$ 6,00
27º	Mais Você	TV Rio Sul	13	43	103.828	R\$ 6,69
28º	Esporte Espetacular	TV Rio Sul	12	53	163.158	R\$ 7,58
29º	Sessão Comédia	TV Rio Sul	12	37	148.325	R\$ 0,00
30º	É de Casa 2	TV Rio Sul	12	49	103.828	R\$ 5,28
31º	Encontro	TV Rio Sul	12	44	88.995	R\$ 6,38
32º	Sessão da Tarde	TV Rio Sul	11	39	103.828	R\$ 6,12
33º	Bom Dia Brasil	TV Rio Sul	11	49	88.995	R\$ 6,01
34º	Novela Ed Especial	TV Rio Sul	11	39	88.995	R\$ 12,99
35º	Programão de Sábado	TV Rio Sul	11	34	88.995	R\$ 10,08
36º	Auto Esporte	TV Rio Sul	10	58	74.163	R\$ 11,42
37º	Domingão Parte 1	TV Rio Sul	10	40	74.163	R\$ 23,68
38º	No Rancho Fundo AP ESP VES	TV Rio Sul	10	31	59.330	R\$ 0,00
39º	Globo Rural DM	TV Rio Sul	8	66	74.163	R\$ 6,03
40º	Altas Horas	TV Rio Sul	8	35	118.660	R\$ 8,18
41º	Plantão BBB VES	TV Rio Sul	8	33	59.330	R\$ 0,00
42º	É de Casa 1	TV Rio Sul	8	60	88.995	R\$ 5,42
43º	Bom Dia Rio	TV Rio Sul	8	57	88.995	R\$ 5,24
44º	Esp Led Luz na Educação	TV Rio Sul	7	38	133.493	R\$ 0,00

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Total Domicílios | Audiência (Rat%) | Share domicílios (Shr%) | Telespectadores diferentes alcançados (AWRch#) | Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2024. | Volta Redonda, 10 a 16 de abril de 2024.

\*Valores com base na lista de preços de Junho de 2024.



# A TV Rio Sul está presente em diferentes plataformas e o público se complementa

## Perfil de Audiência TV

Só quem fala com todos os públicos na TV e na Internet no sul do estado do Rio de Janeiro, pode levar sua marca aos **melhores resultados**.

### Sexo



- Feminino **62%**
- Masculino **38%**

### Faixa Etária

A TV Rio Sul atinge a todas as faixas etárias com uma **concentração no público acima de 35 anos**.



Acima de **35 anos**



**50+**

### Classe social



ABC

**85%**

Destaque Classe C **57%**

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA | Instar Analytics | Faixa Horária: dia inteiro Target (Adh%) | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.

## Perfil de Audiência

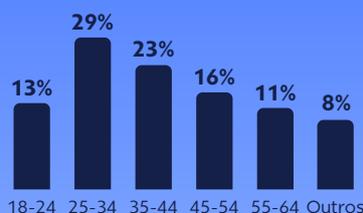
globo.com

### Sexo



- Masculino **72%**
- Feminino **28%**

### Faixa Etária



### Classe Social



- AB | **49%**
- C | **43%**
- DE | **8%**

globo.com

Interesses

Notícias e Política

Esportes e Fitness

Viagens

Mídia e Entretenimento

Músicas e Séries de TV

Fonte: Google Analytics - Perfil Globo.com - ANO/24 | Extrato social: TG BR 2024 R3 - Pessoas que acessaram o Globo.com nos últ. 7 dias



Aconteceu? Interessou? Viralizou? Tá na **globo.com**

Notícias, Esportes e Entretenimento para deixar o público informado, engajado e atualizado com o que há de mais relevante no momento.

### Líder na categoria



**+ 44%**  
a mais de usuários que o 2º player

Os portais **globo.com** tem em **média por mês:**

- Mais de 900.000** usuários únicos
- Mais de 1.4 milhões** de visualizações

Fonte: Google Analytics- Portais Regionais (g1, ge e tvriosul) - visualizações (páginas e screenviews) = média mensal ANO/24

# Audiência que reverbera para o digital

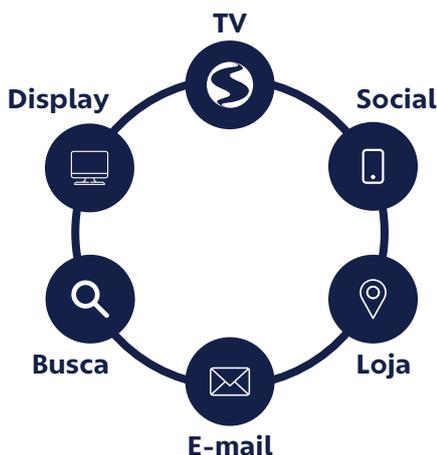
**As mídias se complementam** e o alcance está na TV Rio Sul.

Anúncios na TV evocam mais emoções do que anúncios veiculados em outros meios.



- TV 58%**
- Social 9%**
- Youtube 9%**
- Outdoor 1%**
- Outros 23%**

Fonte: TV/AD NATION, 2021, IPSOS CONNECT/THINKBOX, ADULTOS 15+ RECORTE BRASIL



## A JORNADA É MULTIMEIOS

Na jornada do consumidor, estamos presentes em vários meios, comunicando de **forma integrada e eficiente**. Além da liderança na TV, marcamos presença no digital, conectando o público através das nossas redes sociais, jornalismo de credibilidade e entretenimento que vai além da tela, com eventos regionais e ativação das marcas. Nossa atuação vai do conteúdo dinâmico no g1, ge e gshow até a criação de interesse nas buscas online. Assim, construímos uma **experiência completa**, onde a história é contada em diversas plataformas, garantindo que a mensagem chegue ao consumidor em cada etapa da sua jornada.



# Eventos

Comunicação 360°

Formatos especiais

Presença local



## Passeio Ciclístico Rio Sul

**Gênero:** Saúde

**Período:** Março a Abril

**Sobre o projeto:** A TV Rio Sul convida você para o Passeio Ciclístico Rio Sul, que promove a prática do esporte ecológico em um evento que une lazer, saúde e momentos inesquecíveis em família, com edições em Paraty e Angra dos Reis.



## Bem-Estar Saúde

**Gênero:** Saúde

**Período:** Março a Dezembro

**Sobre o projeto:** De março a dezembro, o Bem-Estar Saúde promove campanhas de conscientização sobre os tipos de câncer mais frequentes e cuidados com a visão. Além das ações na programação e no digital, em outubro e novembro ocorrerão eventos interativos, com serviços de saúde, lazer e apresentações culturais, proporcionando bem-estar e informação para a comunidade.



## Caminhada do Amicão

**Gênero:** Pet

**Período:** Junho a Agosto

**Sobre o projeto:** A Caminhada do Amicão 2025 chega com tudo em seis cidades: Volta Redonda, Barra Mansa, Valença, Angra dos Reis e Barra do Piraí. Um evento repleto de diversão para toda a família, com atividades e serviços para os pets, além da tradicional caminhada com seu amigo de quatro patas.



# Eventos

Comunicação 360°

Formatos especiais

Presença local



## ShowFest Rio Sul

**Gênero:** Cultural

**Período:** Fevereiro a Outubro

**Sobre o projeto:** O ShowFest Rio Sul promete agitar a região com grandes eventos culturais em 2025. O projeto se destaca por proporcionar uma experiência única, que une a população e gera parcerias importantes, criando momentos inesquecíveis.



## Festival Dente de Leite de Futsal

**Gênero:** Esportivo

**Período:** -

**Sobre o projeto:** Há 30 anos, o Festival Dente de Leite de Futsal revela novos talentos no futsal sub-9. Mobilizando 24 cidades da região, o evento se consolidou como um dos maiores encontros esportivos, promovendo competição saudável e valores fundamentais para os pequenos atletas.



# Projetos

Comunicação 360°

Formatos especiais

Presença local



## Festival de Marchinhas

**Gênero:** Carnaval

**Período:** Janeiro a Fevereiro

**Sobre o projeto:** O Festival de Marchinhas resgata a essência dos antigos carnavais e elege a marchinha que vai embalar toda a região.

minha casa  
de natal

## Minha Casa de Natal

**Gênero:** Sazonal e Datas

**Período:** Dezembro

**Sobre o projeto:** O projeto 'Minha Casa de Natal' busca resgatar a tradição de enfeitar as casas no Natal. O lar mais criativo e harmônico será eleito o mais bonito da região, unindo a família em torno dessa época mágica.



## Árvore de Natal Solidária

**Gênero:** Sazonal e Datas

**Período:** Dezembro

**Sobre o projeto:** A Árvore de Natal Solidária foi idealizada para levar alegria a crianças de entidades beneficentes da região. A população é convidada a retirar cartões com dados das crianças e contribuir com doações.



# Patrocínio de linha e programas especiais



## RJ1

**Gênero:** Jornalismo

**Período:** Segunda a Sábado, às 12h

**Sobre o projeto:** Ao vivo na TV, no g1 e no Globoplay, o RJ1 traz as principais notícias do dia, com entrevistas e análises dos fatos mais relevantes do estado e do país.



## RJ2

**Gênero:** Jornalismo

**Período:** Segunda a Sábado, às 19h20

**Sobre o projeto:** O RJ2, no horário nobre, traz um resumo das principais notícias do dia e reportagens exclusivas, com entradas ao vivo.



## Programão de Sábado

**Gênero:** Show

**Período:** Março a Dezembro, Sábado, às 14h

**Sobre o projeto:** O Programão de Sábado valoriza as histórias e personagens da nossa região, destacando a diversidade cultural e promovendo ações de conteúdo e patrocínio.



## g1 em um minuto

**Gênero:** Jornalismo

**Período:** Mínimo 4 semanas, a definir

**Sobre o projeto:** O boletim 'g1 em um minuto' atualiza o público com os principais acontecimentos do Brasil e do mundo ao longo do dia.



# Patrocínio de linha e programas especiais

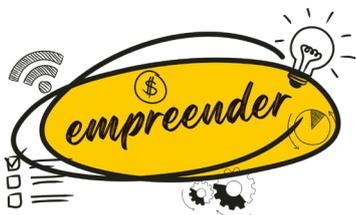


## Churrasqueadas

**Gênero:** Culinário

**Período:** Janeiro a Março

**Sobre o projeto:** Sucesso de audiência, o Churrasqueadas, comandado pelo churrasqueiro mineiro Zé Almiro, é o programa ideal para os amantes do churrasco.



## Empreender

**Gênero:** Show

**Período:** Junho a Dezembro

**Sobre o projeto:** Apresentado por Rosa Costa e Flávia Palmerini, o Empreender explora histórias inspiradoras de empreendedores da região, com dicas de especialistas em áreas como finanças, marketing e gestão.

A **TV RIO SUL**  
É **PRA VOCÊ.**



Superintendente  
**Arnaldo Cezar Coelho**

Gerente de Negócios  
**Gislaini Fialho Tenorio**

Coordenadora de Marketing  
**Thamiris Souza**

Inteligência de Mercado  
**Bianca Galesso, Gabriel Guimarães e Ravi Viana**

Atendimento Comercial

**Entre em contato com o executivo comercial  
da sua região, acessando:**

**[negociostvriosul.com.br/contato](http://negociostvriosul.com.br/contato)**

**Sede Resende**

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466  
Jardim Brasília - Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel: (24) 3355-9800

**Unidade Volta Redonda**

Rua 17-A, nº 370 - Bela Vista  
CEP: 27.262-200  
Tel: (24) 2102-9800

**Unidade Angra dos Reis**

Estrada das Marinas, nº 91  
Shopping Piratas - Sala 318  
CEP: 23.907-900  
Tel: (24) 3365-4552

**Unidade Três Rios**

Rua Manoel Duarte, 14  
Edifício Plaza Center - Sala 306  
CEP: 25.804-020  
Tel: (24) 2252-2099



Site Negócios  
TV Rio Sul



Instagram  
Negócios TV Rio Sul



Instagram  
TV Rio Sul



Globoplay  
TV Rio Sul