

4

preços globo

Lista válida para compras
realizadas em abril 2024

Preços válidos para abril 2024

Lista de preços válida para compras em abril 2024. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Lista de preços válida para compras realizadas em abril 2024.

Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.

tv aberta

exibidoras da globo	5
grade de programação	6
mercado nacional	7
região sudeste	10
região sul	20
região nordeste	29
região centro-oeste	38
região norte	43
formatos premium	52
observações importantes	53
produtos diferenciados	55
material de exibição	57
lista de exibidoras	62

tv por assinatura

gnt	64
sportv	66
sportv 2	68
sportv 3	70
multishow	71
modo viagem	73
bis	74
viva	75
canal off	77
gloob	78
gloobinho	79
globonews	80

Digital

mídia avulsa	101
diárias	102
matérias e especiais	105
áudio	107
observações	109

canal brasil	82
Telecine	83
megapix	85
telecine + megapix	87
combate	88
premiere	89
normas de comercialização	90

Índice



tv aberta

exibidoras da globo

consulte a lista com mais informações das 123 exibidoras da globo



programação grade rede ⁽¹⁾

hora de Brasília	segunda	hora de Brasília	terça	hora de Brasília	quarta	hora de Brasília	quinta	hora de Brasília	sexta	hora de Brasília	sábado	hora de Brasília	domingo		
04:00					Hora Um - HORA					06:00	Globo Repórter Reprise - GREP	06:00	Santa Missa		
06:00					Bom Dia Praça - BPRA					06:50	É de Casa Parte 1 - CAS1 ⁽⁷⁾	06:50	G. Comunidade - GLCO ⁽⁸⁾		
08:30					Bom Dia Brasil - NBRA					09:00	É de Casa Parte 2 - CAS2 ⁽⁷⁾	07:20	Pequenas Empresas - EMPR		
09:30					Encontro - ENCT ⁽²⁾					10:30	É de Casa Parte 3 - CAS3 ⁽⁷⁾	08:05	Globo Rural - GRUD		
10:35					Mais Você - MAVO				09:25			Auto Esporte - AUTO			
11:45					Praça TV I - PTV1 ⁽⁹⁾							10:00	Esporte Espectacular - ESPO		
13:00					Globo Esporte - GESP							12:30	Magnum P.I - SHOVS (Encerra dia 07/04) Temperatura Máxima - TMAX		
13:25					Jornal Hoje - JHOJ										
14:45					Novela da Tarde - Edição Especial - N15H					14:10	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H				
15:25					Sessão da Tarde - TARA					14:40	Sessão de Sábado - SSAB ⁽⁶⁾	14:20	Domingão com Huck - DOM1		
17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE			17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE	17:05			Vale a Pena Ver de Novo - VALE			16:15	Caldeirão - CALD	15:50	Futebol - FGGD
				18:05	Novela I - N18H										
18:25	Novela I - N18H			18:45	Praça TV II - PTV2	18:25			Novela I - N18H			18:40	Novela I - N18S		
19:10	Praça TV II - PTV2			19:15	Novela II - N19H	19:10			Praça TV II - PTV2			19:25	Praça TV II - PT2S	18:10	Domingão com Huck - DOM1
19:40	Novela II - N19H			20:00	Jornal Nacional - JNAC	19:40			Novela II - N19H			19:45	Novela II - N19S		
20:30	Jornal Nacional - JNAC			20:30	Novela III - N20H	20:30			Jornal Nacional - JNAC			20:30	Jornal Nacional - JNAS		
21:20	Novela III - N20H			21:20	Futebol - FGG4 e FLIB Novela III - N20H	21:20			Novela III - N20H			21:20	Nov. III - N20S		
22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Encerra dia 16/04	23:45	Big Brother Brasil 24 - BIGB Que História é Essa, Porchat? - SHO4 (Começa 17/04)	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB Os Outros - SHQ1 (Começa 18/04)	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB	22:25	Big Brother Brasil 24 - BIGB		
														23:10	Linha Direta - SHQ1 Começa dia 18/04
23:35	Tela Quente - TELA	00:00	Profissão Repórter - PROF	00:10	Jornal da Globo - JGLO	23:55	This Is Us - THIS Especial LED - PLED (11/04)	23:15	Globo Repórter - REPO	23:10	Altas Horas - ALTA	23:10	Big Brother Brasil 24 - BIGB		
01:45	Jornal da Globo - JGLO	00:40	Jornal da Globo - JGLO	01:00	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	00:45	Jornal da Globo - JGLO	00:05	Jornal da Globo - JGLO	01:00	Supercine - SUCL	00:30	Domingo Maior - DOMA Circuito Sertanejo - CSER (14/04)		
02:35	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	01:30	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	02:25	Comédia na Madrugada - CMAD ⁽⁵⁾	01:35	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	00:55	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	01:00	Supercine - SUCL	02:15	Cinemaço - CIMA ⁽⁵⁾		
03:15	Comédia na Madrugada - CMAD ⁽⁵⁾	02:10	Comédia na Madrugada - CMAD ⁽⁵⁾			02:20	Comédia na Madrugada - CMAD ⁽⁵⁾	01:40	Comédia na Madrugada - CMAD ⁽⁵⁾	02:40	Reapresentação da Novela II - NOVR ⁽⁵⁾	03:20	Corujão - COR1 ⁽⁵⁾		

Observações:

1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais. O compromisso de entrega é dentro do programa.

2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.

3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.

4) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

5) Os programas Rebatida de Novela (NOVR), Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NA2. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do NOVR, CMAD ou do CIMA.

6) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Sessão Comédia (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.

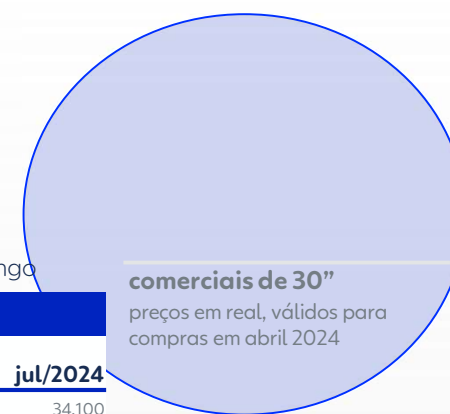
8) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"		abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024
HORA	Hora Um	Jornalismo	Seg/Sex	04:00	0,5		34.100	34.100	34.100	34.100
BPRA	Bom Dia Praça	Jornalismo	Seg/Sex	06:00	0,5	(b)	98.326	96.756	94.638	93.950
NBRA	Bom Dia Brasil	Jornalismo	Seg/Sex	08:30	0,5		129.500	127.000	124.500	124.500
ENCT	Encontro	Feminino	Seg/Sex	09:30	0,5		105.200	105.200	105.200	101.200
MAVO	Mais Você	Auditório	Seg/Sex	10:45	0,5		121.400	126.000	121.400	116.700
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Jornalismo	Seg/Sáb	12:00	0,5	(b)(e)	249.564	245.241	243.034	241.192
GESP	Globo Esporte	Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	(b)	276.900	276.900	276.900	276.900
JHOJ	Jornal Hoje	Jornalismo	Seg/Sáb	13:25	0,75		253.100	248.300	243.400	243.400
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Novela	Seg/Sáb	14:40	0,5		153.600	150.700	147.700	147.700
TARA	Sessão da Tarde	Filme	Seg/Sex	15:15	0,5		117.900	117.900	117.900	111.200
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Novela	Seg/Sex	16:45	0,5		206.900	198.900	198.900	198.900
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	18:25	0,75		435.200	435.200	435.200	418.500
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	19:10	0,75	(b)	593.687	582.205	575.500	572.499
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	19:40	0,75		530.000	530.000	530.000	509.600
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	20:30	0,75		899.800	934.400	882.500	865.200
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	21:30	0,75		948.100	948.100	913.000	877.900
N20F	Novela III Final	Novela	Sex	21:30	0,75		944.700	944.700	944.700	944.700
BIGB	Big Brother Brasil	Reality Show	Seg/Dom	22:35	0,75		764.000	-	-	-
BIGF	Big Brother Brasil Final	Reality Show	-	22:35	0,75		900.000	-	-	-
TELA	Tela Quente	Filme	Seg	23:15	0,75		276.400	276.400	276.400	276.400
SHO2	Show de Segunda-Feira	-	Seg	-	0,5		313.900	313.900	313.900	313.900



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em abril 2024

Observações:

- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.
- (e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (h) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

Preços NET para exibição em:

Sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024
SHT1	Show de Terça-feira I	-	Ter	-	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
TNOB	Show de Terça-feira II	-	Ter	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
PROF	Profissão Repórter	Reportagem	Ter	23:50	0,5	171.400	171.400	171.400	171.400
FGG4	Futebol	Futebol	Qua	21:20	0,75 (d)	519.800	519.800	519.800	519.800
FLIB	Futebol Libertadores	Futebol	Qua	21:20	0,75 (d)	524.900	524.900	524.900	524.900
CINE	Cinema Especial	Filme	Qua	-	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
SHO4	Show de Quarta-feira II	-	Qua	23:15	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
SHQ1	Show de Quinta-feira I	-	Qui	22:35	0,5	313.900	313.900	313.900	313.900
SHO5	Show de Quinta-feira II	-	Qui	00:05	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
THIS	This Is Us	Série	Qui	23:45	0,75	313.900	-	-	-
REPO	Globo Repórter	Reportagem	Sex	22:35	0,5	420.400	420.400	420.400	420.400
SSUP	Show de Sexta-Feira II	-	Sex	23:35	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
JGLO	Jornal da Globo	Jornalismo	Seg/Sex	01:00	0,75	107.700	107.700	107.700	101.600
BIAL	Conversa com Bial	Entrevista	Seg/Sex	01:30	0,5	55.500	55.500	55.500	55.500
NOVR	Rebatida de Novela	Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
CMAD	Comédia na Madrugada	Humorístico	Seg/Sex	02:45	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
SOMB	Som Brasil	Musical	Seg/Dom	23:00	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
COR1	Corujão	Filme	Seg/Dom	03:15	0,5 (c)	30.000	30.000	30.000	30.000
PLED	Projeto Led	-	-	-	0,5	223.900	-	-	-

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

(e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(h) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

sábado e domingo

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	Preços NET para exibição em:			
						abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024
GREP	Globo Repórter Reprise	Reportagem	Sábado	06:00	0,5	28.245	28.245	28.245	28.245
CAS1	É de Casa	Feminino	Sábado	06:50	0,5	87.400	85.700	84.000	84.000
CAS2	É de Casa	Feminino	Sábado	09:00	0,5	97.600	95.700	93.800	93.800
CAS3	É de Casa	Feminino	Sábado	10:30	0,5	113.000	110.900	108.700	108.700
SCOM	Sessão Comédia	Humorístico	Sábado	14:10	0,5 (f)	-	-	-	-
SSAB	Sessão de Sábado	Filme	Sábado	14:10	0,5 (f)	-	-	-	-
SREG	Show Regional	-	Sábado	14:10	0,5 (f)	-	-	-	-
FGGS	Futebol	Futebol	Sábado	16:00	0,75 (d)	271.000	271.000	271.000	271.000
CALD	Caldeirão	Auditório	Sábado	16:45	0,75	224.800	224.800	224.800	216.200
N18S	Novela I (Sáb)	Novela	Sábado	18:35	0,75	321.800	321.800	321.800	321.800
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Jornalismo	Sábado	19:20	0,75 (b)	486.804	474.540	471.105	469.587
N19S	Novela II (Sáb)	Novela	Sábado	19:45	0,75	427.500	427.500	427.500	427.500
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Jornalismo	Sábado	20:30	0,75	690.800	690.800	690.800	690.800
N20S	Novela III (Sáb)	Novela	Sábado	21:25	0,75	683.600	683.600	683.600	683.600
ALTA	Altas Horas	Auditório	Sábado	22:30	0,75	195.100	195.100	191.400	187.600
SUCI	Supercine	Filme	Sábado	01:00	0,5	71.400	71.400	71.400	71.400
CSER	Circuito Sertanejo	Show	Sábado	01:00	0,5	75.700	-	-	-

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	Preços NET para exibição em:			
						mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024
GLCO	G. Comunidade	Reportagem	Domingo	06:50	(g)	-	-	-	-
EMPR	Pequenas Empresas	Reportagem	Domingo	07:20	0,5	51.500	51.500	51.500	51.500
GRUD	Globo Rural	Rural	Domingo	08:05	0,5	105.900	105.900	105.900	105.900
AUTO	AutoEsporte	Carros e Motores	Domingo	09:25	0,75	176.800	176.800	173.400	170.000
ESPO	Esporte Espetacular	Esporte	Domingo	10:00	0,75	221.600	213.100	213.100	213.100
TMAX	Temperatura Máxima	Filme	Domingo	12:30	0,75	167.000	167.000	167.000	167.000
SHOV	Show de Domingo Vespertino	-	Domingo	14:30	0,75	173.700	173.700	173.700	173.700
MASK	The Masked Singer	Reality Show	Domingo	15:50	0,75	225.600	-	-	-
FGGD	Futebol	Futebol	Domingo	15:50	0,75 (d)	435.300	435.300	435.300	435.300
CBIL	Campeões de BilheTeria	Filme	Domingo	15:50	0,75	167.000	167.000	167.000	167.000
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Auditório	Domingo	-	0,75 (h)	275.000	275.000	275.000	275.000
DOMI	Domingão com Huck	Auditório	Domingo	18:05	0,75	390.200	397.700	390.200	375.200
FANT	Fantástico	Show	Domingo	20:30	0,75	641.200	641.200	641.200	616.500
COLA	Vai que Cola	Humorístico	Domingo	23:00	0,5	135.100	135.100	135.100	135.100
DOMA	Domingo Maior	Filme	Domingo	23:25	0,5	114.300	114.300	114.300	114.300
CIMA	Cinemaço	Filme	Domingo	01:05	0,5	30.000	30.000	30.000	30.000

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Observações:

(a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.

(b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.

(c) Vide observação (5) da página 6.

(d) Futebol: para comercialização isolada, consulte a pág. 52.

(e) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.

(f) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

(g) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

(h) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

sudeste

sábado

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	SP	SP	São Paulo	S. J. Campos	Taubaté	Bauru	S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetinga	Campinas	Ribeirão	São Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente	RJ	RJ	Rio de Janeiro	Cabo Frio	Nova Friburgo	Campos	Resende	sigla
					Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos	Vanguarda Taubaté	TV Tem Bauru	TV Tem S. J. R. Preto	TV Tem Sorocaba	TV Tem Itapetinga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira	Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Albo Litoral	Inter TV Serr+Mar	Inter TV Planície	RV Rio Sul	
					SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES	
GREP	Globo Repórter Reprise	06:00	0,5																								GREP
CAS1	É de Casa	06:50	0,5																								CAS1
CAS2	É de Casa	09:00	0,5																								CAS2
CAS3	É de Casa	10:30	0,5																								CAS3
SCOM	Sessão Comédia	14:10	0,5																								SCOM
SSAB	Sessão de Sábado	14:10	0,5																								SSAB
SREG	Show Regional	14:10	0,5																								SREG
FGGS	Futebol	16:00	0,75																								FGGS
CALD	Caldeirão	16:45	0,75	(b)																							CALD
N18S	Novela I (Sáb)	18:35	0,75																								N18S
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	19:20	0,75																								PT2S
N19S	Novela II (Sáb)	19:45	0,75																								N19S
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	20:30	0,75																								JNAS
N20S	Novela III (Sáb)	21:25	0,75																								N20S
ALTA	Altas Horas	22:30	0,75																								ALTA
SUCI	Supercine	01:00	0,5																								SUCI
CSER	Circuito Sertanejo	01:00	0,5																								CSER

Preços em real, válidos para compras até 31/04/2024.
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sudeste

segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	ES						MG										sigla														
						ES		Vitória		Linhares		Colatina		Cachoeira		MG		Belo Horizonte		Juiz de Fora			Coronel Fabriciano		Montes Claros		Varginha		Uberlândia		Uberaba		Ituluboa		Araçá	
						Estado (b)	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul	Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Uberaba	TV Integração Ituluboa		TV Integração Araçá	MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA		
SHT1	Show de Terça-feira I	Ter	-	0,5	abr mai jun jul	5.029 1.720 3.309 5.900	1.720 3.309 5.900	3.309 5.900	5.900	485 485 485 485	645 645 645 645	25.896 10.898 14.998 19.272	10.898 14.998 19.272	14.998 19.272	1.927 1.058 1.035 1.838	1.058 1.838 2.544 844	1.035 1.838 2.544 844	1.838 2.544 844 410	2.544 844 410 1.242	844 410 1.242	SHT1															
TNOB	Show de Terça-feira II	Ter	-	0,5	abr mai jun jul	3.583 1.222 2.361 4.28	1.222 2.361 4.28	2.361 4.28	4.28	327 327 327 327	467 467 467 467	19.255 7.666 11.589 19.255	7.666 11.589 13.53	11.589 13.53 7.53 7.35	1.353 7.53 7.35 1.282	7.53 7.35 1.282 1.772	7.35 1.282 1.772 5.91	1.282 1.772 5.91 287	1.772 5.91 287 893	TNOB																
PROF	Profissão Repórter	Ter	23:50	0,5	abr mai jun jul	2.740 811 1.929 2.81	811 1.929 2.81	1.929 2.81	2.81	205 205 205 205	325 325 325 325	12.888 5.064 7.824 12.888	5.064 7.824 8.88	7.824 8.88 5.30 4.80	8.88 5.30 4.80 803	5.30 4.80 803 1.166	4.80 803 1.166 3.92	1.166 3.92 1.96 659	3.92 1.96 659 PROF																	
FGG4	Futebol	Qua	21:20	0,75	abr mai jun jul	8.668 2.889 5.779 9.99	2.889 5.779 9.99	5.779 9.99	9.99	808 808 808 808	1.082 1.082 1.082 1.082	39.669 17.486 22.183 39.669	17.486 22.183 3.009 1.705	22.183 3.009 1.705 1.635	3.009 1.705 1.635 2.865	1.635 2.865 4.283 1.324	2.865 4.283 1.324 629	4.283 1.324 629 2.036	1.324 629 2.036 FGG4																	
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	21:20	0,75	abr mai jun jul	8.623 2.899 5.724 9.90	2.899 5.724 9.90	5.724 9.90	9.90	816 816 816 816	1.093 1.093 1.093 1.093	40.465 17.617 22.848 40.465	17.617 22.848 3.039 1.756	22.848 3.039 1.756 1.684	3.039 1.756 1.684 2.893	1.684 2.893 4.242 1.311	2.893 4.242 1.311 636	4.242 1.311 636 2.056	1.311 636 2.056 FLIB																	
CINE	Cinema Especial	Qua	-	0,5	abr mai jun jul	4.894 1.327 3.567 4.14	1.327 3.567 4.14	3.567 4.14	4.14	318 318 318 318	595 595 595 595	26.252 9.737 16.515 26.252	9.737 16.515 1.415 9.737	16.515 1.415 9.737 9.63	9.63 1.638 2.436 759	1.638 2.436 759 369	2.436 759 369 1.184	759 369 1.184 CINE																		
SHO4	Show de Quarta-feira II	Qua	23:15	0,5	abr mai jun jul	3.583 1.222 2.361 4.28	1.222 2.361 4.28	2.361 4.28	4.28	327 327 327 327	467 467 467 467	19.255 7.666 11.589 19.255	7.666 11.589 1.353 7.53	11.589 1.353 7.53 7.35	1.353 7.53 7.35 1.282	7.53 1.282 1.772 5.91	1.282 1.772 5.91 287	1.772 5.91 287 893	5.91 287 893 SHO4																	
SHQ1	Show de Quinta-feira I	Qui	22:35	0,5	abr mai jun jul	5.029 1.720 3.309 5.900	1.720 3.309 5.900	3.309 5.900	5.900	485 485 485 485	645 645 645 645	25.896 10.898 14.998 19.272	10.898 14.998 19.272	14.998 19.272	1.927 1.058 1.035 1.838	1.058 1.838 2.544 844	1.035 1.838 2.544 844	1.838 2.544 844 410	2.544 844 410 1.242	844 410 1.242	SHQ1															
SHOS	Show de Quinta-feira II	Qui	00:05	0,5	abr mai jun jul	3.583 1.222 2.361 4.28	1.222 2.361 4.28	2.361 4.28	4.28	327 327 327 327	467 467 467 467	19.255 7.666 11.589 19.255	7.666 11.589 1.353 7.53	11.589 1.353 7.53 7.35	1.353 7.53 7.35 1.282	7.53 1.282 1.772 5.91	1.282 1.772 5.91 287	1.772 5.91 287 893	5.91 287 893 SHOS																	
THIS	This Is Us	Qui	23:45	0,75	abr mai jun jul	4.894 1.327 3.567 4.14	1.327 3.567 4.14	3.567 4.14	4.14	318 318 318 318	595 595 595 595	26.252 9.737 16.515 26.252	9.737 16.515 1.415 9.737	16.515 1.415 9.737 9.63	9.63 1.638 2.436 759	1.638 2.436 759 369	2.436 759 369 1.184	759 369 1.184 THIS																		
REPO	Globo Repórter	Sex	22:35	0,5	abr mai jun jul	5.320 2.215 3.105 7.75	2.215 3.105 7.75	3.105 7.75	7.75	594 594 594 594	846 846 846 846	30.680 12.365 18.315 30.680	12.365 18.315 2.182 1.042	18.315 2.182 1.042 1.172	2.182 1.042 1.172 2.313	1.042 1.172 2.313 2.507	1.172 2.313 2.507 1.087	2.313 2.507 1.087 516	2.507 1.087 516 1.546	1.087 516 1.546 REPO																
SSUP	Show de Sexta-feira II	Sex	23:35	0,5	abr mai jun jul	2.945 925 2.020 3.13	925 2.020 3.13	2.020 3.13	3.13	209 209 209 209	403 403 403 403	15.450 6.508 8.942 15.450	6.508 8.942 1.155 7.02	8.942 1.155 7.02 6.74	1.155 7.02 6.74 1.087	7.02 6.74 1.087 1.350	6.74 1.087 1.350 488	1.087 1.350 488 235	1.350 488 235 817	488 235 817 SSUP																
JGLO	Jornal do Globo	Seg/Sex	01:00	0,75	abr mai jun jul	1.402 459 943 143	459 943 143	943 143	143	154 154 154 154	154 154 154 154	7.126 3.148 3.978 7.126	3.148 3.978 5.50	3.978 5.50 2.98	2.98 2.68 2.68	2.68 4.69 7.69	2.68 4.69 7.69	4.69 7.69 237	7.69 237 126	237 126 431 JGLO																
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	01:30	0,5	abr mai jun jul	9.29 344 585 102	344 585 102	585 102	102	63 63 63 63	179 179 179 179	4.165 2.362 1.803 4.165	2.362 1.803 5.32	1.803 5.32 2.16	5.32 2.16 1.63	2.16 1.63 4.24	1.63 4.24 408	4.24 408 141	69 409 69 409	409 69 409 BIAL																
NOVR	Rebatida de Novela	Seg/Sáb	02:00	0,5	abr mai jun jul	4.81 164 317 58	164 317 58	317 58	58	44 44 44 44	62 62 62 62	- - 1.553 1.79	1.553 1.79 1.01	1.79 1.01 98	1.01 98 1.72	98 1.72 2.38	- 38 120	- 38 120	- 38 120 NOVR																	
CMAD	Comédia na Madrugada	Seg/Sex	02:45	0,5	abr mai jun jul	4.81 164 317 58	164 317 58	317 58	58	44 44 44 44	62 62 62 62	- - 1.553 1.79	1.553 1.79 1.01	1.79 1.01 98	1.01 98 1.72	98 1.72 2.38	- 38 120	- 38 120	- 38 120 CMAD																	
SOMB	Som Brasil	Seg/Dom	23:00	0,5	abr mai jun jul	2.945 925 2.020 3.13	925 2.020 3.13	2.020 3.13	3.13	209 209 209 209	403 403 403 403	15.450 6.508 8.942 15.450	6.508 8.942 1.155 7.02	8.942 1.155 7.02 6.74	1.155 7.02 6.74 1.087	7.02 6.74 1.087 1.350	6.74 1.087 1.350 488	1.087 1.350 488 235	1.350 488 235 817	488 235 817 SOMB																
PLED	Projeto Led	-	-	0,5	abr mai jun jul	3.583 1.222 2.361 4.28	1.222 2.361 4.28	2.361 4.28	4.28	327 327 327 327	467 467 467 467	19.255 7.666 11.589 19.255	7.666 11.589 1.353 7.53	11.589 1.353 7.53 7.35	1.353 7.53 7.35 1.282	7.53 1.282 1.772 5.91	1.282 1.772 5.91 287	1.772 5.91 287 893	5.91 287 893 PLED																	

Preços em real, válidos para compras até 31/04/2024.
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SP	SP	SÃO PAULO	S.J.CAMPOS	TAUBATÉ	BAURU	S.J.R.PRET	SOROCABA	ITAPETININGA	CAMPINAS	RIB.PRETO	SÃO CARLOS	M. CRUZES	SANTOS	P.PRUDENTE
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	VANGUARDA S.J.CAMPOS	VANGUARDA TAUBATÉ	TV TEM BAURU	TV TEM S.J.R.PRETO	TV TEM SOROCABA	TV TEM ITAPETININGA	EPTV CAMPINAS	EPTV RIBEIRÃO	EPTV CENTRAL	TV DIÁRIO	TV TRIBUNA	TV FRONTEIRA
					SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			3.694							678	388	268		542	188
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (b) (c)	12.400		900	576	925	1.094	964	372	2.788	1.413	647	493	1.673	555	
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada (a)								128				141			
Sáb	14:10	Show	RESA	Revista de Sábado					1.782	1.719	1.885	750							
Dom	07:30	Rural	CAMP	Nosso Campo					870	933	791	387							
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente									4.891	2.607	1.104				
Sáb	14:45	Show	MCAM	Mais Caminhos									3.888	2.099	984				
Sáb	14:10	Show	CPTA	Compartilha													874		
Sáb	14:40	Show	MDIA	+ Diário													1.035		
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade													464		
Seg/Sex	12:50	Esporte	TRES	Tribuna Esporte														2.352	
Sáb	14:55	Show	TAEM	Tá em Tempo					1.782	1.719	1.885	750							
Sáb	14:45	Educativo	PORT	Porto 360														2.084	
Sáb	11:45	Show	CHEG	Chega Ai									3.962						
Sáb	14:20	Reportagem	VAIN	Vai Nessa														1.812	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui									2.946	1.629	744				
Sex/Sáb	02:10	Entrevista	PLUD	Plugado														141	



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.

(b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetinga e Santos, o programa é exibido às 08:00.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RJ	RJ	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	NOVA FRIBURGO	CAMPOS	RESENDE
					ESTADO (c)	INTERIOR	TV GLOBO	INTER TV ALTO LITORAL	INTER TV SERRA+MAR	INTER TV PLANÍCIE	TV RIO SUL
					RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural				453	456	361	
Sáb	14:10	Show	PSAB	Programão de Sábado							897

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	ES	ES	VITÓRIA	LINHARES	COLATINA	CACHOEIRO
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV GAZETA	TV GAZETA NORTE	TV GAZETA NOROESTE	TV GAZETA SUL
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC
Sáb	14:10	Show	MOVI	Em Movimento	2.954	1.103	1.851	383	289	431
Dom	07:30	Rural	JORN	Jornal do Campo	1.200	579	621	219	184	176

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MG	MG	BELO HORIZONTE	JULIZ DE FORA	CEL FABRICIANO	MONTES CLAROS	VARGINHA	UBERLÂNDIA	UBERABA	ITUIUTABA	ARAXÁ
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	INTER TV DOS VALES	INTER TV GRANDE MINAS	EPTV SUL DE MINAS	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ
					MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA
Dom	07:30	Show	INDD	Tô Indo			737								
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)		2.851		413	270	372	478	631	247	130	310
Sáb	14:10	Show	INDO	Tô Indo				873				1.193	380	177	554
Sáb	14:35	Show	CVIU	Cê Viu?				1.018				1.417	443	201	621
Dom	07:30	Rural	MGRU	MG Rural				250				598	208	99	291
Sáb	14:10	Reportagem	TEMS	Terra de Minas				5.571	442	501					
Sáb	14:30	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais				5.571							
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural					416	498					
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas							416				
Sáb	06:50	Reportagem	SELE	Seleção EPTV							185				
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente							896				
Sáb	14:40	Show	MCAM	Mais Caminhos							689				
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição										133	
Seg/Dom	03:00	-	FMAD	Faixa da Madrugada										133	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui							520				
Sáb	07:20	Agronegócio	EPAG	EP Agro							580				



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sigla	programa	horário	coeficiente 15"	meses	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sta. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	sigla	
					Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande		
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE		
GLCO	G. Comunidade	06:50	0,5	abr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO	
				mai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
				jun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
				jul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
EMPR	Pequenas Empresas	07:20	0,5	abr	2.681	1.383	1.298	208	166	144	148	113	157	80	87	109	79	92	EMPR	
				mai	2.681	1.383	1.298	208	166	144	148	113	157	80	87	109	79	92		
				jun	2.681	1.383	1.298	208	166	144	148	113	157	80	87	109	79	92		
				jul	2.681	1.383	1.298	208	166	144	148	113	157	80	87	109	79	92		
GRUD	Globo Rural	08:05	0,5	abr	8.506	4.345	4.161	565	520	418	635	511	495	288	252	260	218	183	GRUD	
				mai	8.506	4.345	4.161	565	520	418	635	511	495	288	252	260	218	183		
				jun	8.506	4.345	4.161	565	520	418	635	511	495	288	252	260	218	183		
				jul	8.506	4.345	4.161	565	520	418	635	511	495	288	252	260	218	183		
AUTO	AutoEsporte	09:25	0,75	abr	11.744	6.236	5.508	1.214	635	720	695	458	686	382	374	378	336	358	AUTO	
				mai	11.744	6.236	5.508	1.214	635	720	695	458	686	382	374	378	336	358		
				jun	11.515	6.113	5.402	1.190	623	706	681	449	673	374	367	370	329	351		
				jul	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344		
ESPO	Esporte Esportacular	10:00	0,75	abr	12.520	6.674	5.846	1.317	749	716	795	544	678	356	354	421	363	381	ESPO	
				mai	12.036	6.415	5.621	1.266	720	688	764	523	652	342	340	405	349	366		
				jun	12.036	6.415	5.621	1.266	720	688	764	523	652	342	340	405	349	366		
				jul	12.036	6.415	5.621	1.266	720	688	764	523	652	342	340	405	349	366		
TMAX	Temperatura Máxima	12:30	0,75	abr	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250	TMAX	
				mai	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
				jun	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
				jul	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
SHOW	Show de Domingo Vespertino	14:30	0,75	abr	10.781	4.382	6.399	757	567	426	530	345	478	251	242	312	224	250	SHOW	
				mai	10.781	4.382	6.399	757	567	426	530	345	478	251	242	312	224	250		
				jun	10.781	4.382	6.399	757	567	426	530	345	478	251	242	312	224	250		
				jul	10.781	4.382	6.399	757	567	426	530	345	478	251	242	312	224	250		
MASK	The Masked Singer	15:50	0,75	abr	15.608	5.394	10.214	1.059	654	669	616	368	578	278	316	338	240	278	MASK	
				mai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				jun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				jul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
FGGD	Futebol	15:50	0,75	abr	27.167	10.444	16.723	2.023	1.256	1.228	1.250	749	1.199	553	551	591	494	550	FGGD	
				mai	27.167	10.444	16.723	2.023	1.256	1.228	1.250	749	1.199	553	551	591	494	550		
				jun	27.167	10.444	16.723	2.023	1.256	1.228	1.250	749	1.199	553	551	591	494	550		
				jul	27.167	10.444	16.723	2.023	1.256	1.228	1.250	749	1.199	553	551	591	494	550		
CBIL	Campeões de BilheTeria	15:50	0,75	abr	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250	CBIL	
				mai	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
				jun	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
				jul	10.732	4.333	6.399	757	567	426	509	345	459	251	242	312	215	250		
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	-	0,75	abr	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	DOM1	
				mai	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377		
				jun	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377		
				jul	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377		
DOMI	Domingão com Huck	18:05	0,75	abr	24.097	10.233	13.864	1.990	1.233	1.207	1.227	736	1.178	537	541	572	477	535	DOMI	
				mai	24.562	10.431	14.131	2.028	1.257	1.231	1.251	750	1.201	547	551	583	487	545		
				jun	24.097	10.233	13.864	1.990	1.233	1.207	1.227	736	1.178	537	541	572	477	535		
				jul	23.171	9.840	13.331	1.913	1.186	1.161	1.180	708	1.133	516	520	550	459	514		
FANT	Fantástico	20:30	0,75	abr	51.198	19.596	31.602	3.851	2.471	2.469	2.203	1.517	2.086	999	965	1.124	916	995	FANT	
				mai	51.198	19.596	31.602	3.851	2.471	2.469	2.203	1.517	2.086	999	965	1.124	916	995		
				jun	51.198	19.596	31.602	3.851	2.471	2.469	2.203	1.517	2.086	999	965	1.124	916	995		
				jul	49.231	18.844	30.387	3.703	2.376	2.374	2.118	1.459	2.006	961	928	1.081	881	957		
COLA	Vai que Cola	23:00	0,5	abr	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	COLA	
				mai	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		
				jun	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		
				jul	10.023	3.662	6.361	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		
DOMA	Domingo Maior	23:25	0,5	abr	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	DOMA	
				mai	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		
				jun	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		
				jul	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184		

Preços em real, válidos para compras até 31/04/2024.
 (b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sul

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RS	RS	PORTO ALEGRE	CAXIAS DO SUL	SANTA MARIA	PELOTAS	PASSO FUNDO	SANTA ROSA	STA. CRUZ DO SUL	CRUZ ALTA	BAGÉ	URUGUAIANA	ERECHIM	RIO GRANDE
					ESTADO	INTERIOR	RBS TV PORTO ALEGRE	RBS TV CAXIAS DO SUL	RBS TV SANTA MARIA	RBS TV PELOTAS	RBS TV PASSO FUNDO	RBS TV SANTA ROSA	RBS TV SANTA CRUZ	RBS TV CRUZ ALTA	RBS TV BAGÉ	RBS TV URUGUAIANA	RBS TV ERECHIM	RBS TV RIO GRANDE
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
Sáb	08:00	Show	GALP	Galpão Crioulo	7.488	4.099	3.389	607	499	426	546	466	459	266	230	249	193	158
Sáb	14:10	Entrevista	QPAP	Que Papo É Esse	6.997	3.332	3.665	551	407	422	372	256	357	190	193	211	160	213
Dom	06:30	Show	GALD	Galpão Crioulo	5.674	2.574	3.100	393	319	288	284	249	297	155	140	146	149	154



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PR	PR	CURITIBA	MARINGÁ	LONDRINA	FOZ DO IGUAÇU	CASCABEL	PARANAÍ	GUARAPUAVA	PONTA GROSSA
					ESTADO	INTERIOR	RPC CURITIBA	RPC MARINGÁ	RPC LONDRINA	RPC FOZ DO IGUAÇU	RPC CASCABEL	RPC PARANAÍ	RPC GUARAPUAVA	RPC PONTA GROSSA
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312
Sáb	11:45	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	14.752	7.409	7.343	1.376	1.863	963	894	658	528	1.127
Sáb	14:10	Reportagem	PLUG	Plug RPC	10.586	5.288	5.298	846	1.275	745	674	477	534	737
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	11.259	4.918	6.341	1.051	1.253	629	573	403	364	645
Dom	07:30	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	4.837	2.684	2.153	583	620	373	334	231	207	336

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SC	SC	FLORIANÓPOLIS	BLUMENAU	CHAPECÓ	JOINVILLE	CRICIÚMA	JOAÇABA
					ESTADO	INTERIOR	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV BLUMENAU	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV JOINVILLE	NSC TV CRICIÚMA	NSC TV C.-OESTE
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	895	620	275	170	94	160	120	76
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	3.611	2.668	943	831	353	656	519	309
Dom	07:35	Documentário	TECH	Techsc	3.649	2.668	981	831	353	656	519	309

programação local nordeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PE					BA				CE						
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV GLOBO	TV ASA BRANCA	TV GRANDE RIO	ESTADO (C)	INTERIOR	TV BAHIA	TV SUBAÉ	ESTADO (C)	TV VERDES MARES	TV VERDES MARES CARIRI				
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
Sáb	06:50	Show	CONE	Conexão Bahia						2.210	1.056	1.154	263	281	234	160	118			
Sáb	07:20	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado						2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118			
Sáb	14:10	Show	MOSA	Mosaico Baiano						8.662	3.135	5.527	993	707	695	361	379			
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (a)						3.168	1.459	1.709	424	289	299	274	173	2.384	2.121	263
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu														4.237	3.844	393
Sáb	14:35	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares														4.237	3.844	393
Sáb	12:00	Jornalismo	ESPE	Espaço PE	4.058	998	3.060	699	299											
Sáb	06:50	Entretenimento	MIBO	Mistura Boa														568	502	66
Sáb	14:00	Entretenimento	VDES	Vamos Descobrir														4.237	3.844	393

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MA					CODÓ		PB			RN		NATAL		MOSSORÓ	ALAGOAS
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV MIRANTE SÃO LUÍS	TV MIRANTE IMPERATRIZ	TV MIRANTE BALSAS	TV MIRANTE COCAIS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAÍBA	ESTADO	INTER TV CABÚGI	INTER TV COSTA BRANCA	TV GAZETA DE ALAGOAS			
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC			
Sáb	06:50	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.327	548	779	235	93	220										
Sáb	14:10	Show	DAQI	Daqui	2.004	614	1.390	286	91	237										
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.507	665	842	336	102	227									700	
Sáb	06:50	Reportagem	RESE	Resenhas do RN											1.589	1.191	398			
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV											1.852	1.409	443			
Dom	07:30	Rural	IRUR	Inter TV Rural											1.385	1.028	357			
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada													104			
Sáb	07:30	Reportagem	IBIO	Inter Bio											1.179	906	273			

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PI		TERESINA		FLORIANO	SERGIPE
					ESTADO (C)	TV CLUBE	TV ALVORADA DO SUL	TV SERGIPE		
					PIE	TER	FNO	SER		
Sáb	14:10	Reportagem	PRIQ	Piauí de Riquezas	1.077	937	140			
Dom	07:30	Rural	RURA	Programa Rural	795	679	116			
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado					1.022	
Sáb	14:10	Reportagem	GIRO	Giro Sergipe					1.028	
Sáb	14:35	Show	COMB	Combinado					1.028	
Dom	07:30	Rural	AGRI	Estação Agrícola					1.166	

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente. Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local centro-oeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	DISTRITO FEDERAL	GO	GO	GOIÂNIA	ANÁPOLIS	RIO VERDE	LUZIÂNIA	ITUMBIARA	CATALÃO	PORANGATU	JATAÍ
					TV GLOBO	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	TV ANHANGUERA RIO VERDE	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	TV ANHANGUERA CATALÃO	TV ANHANGUERA PORANGATU	TV ANHANGUERA JATAÍ
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
Sáb	14:10	Show	NOBA	No Balão		3.532	1.437	2.095	305	298	264	196	193	86	95
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo		5.081	2.686	2.395	598	603	430	364	334	173	184

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MS	MS	CAMPO GRANDE	CORUMBÁ	PONTA PORÁ	MT	MT	CUIABÁ	RONDONÓPOLIS	SINOP	TANGARÁ DA SERRA
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV MORENA CAMPO GRANDE	TV MORENA CORUMBA	TV MORENA PONTA PORÁ	ESTADO (A)	INTERIOR	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	TV C. AMÉRICA RONDONÓP.	TV C. AMÉRICA SINOP	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA
					MTS	MSI	MS1 (b)	MS2 (b)	POR (b)	MTN	MTI	MT (b)	ROD (b)	SNO (b)	TGS (c)
Seg/Sex	07:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					406				324	410	
Sáb	13:10	Show	MNAT	Mais Natureza	2.217	707	1.510	190	517	2.287	936	1.351	381	346	209
Sáb	14:10	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.228	718	1.510	201	517						
Sáb	14:10	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso						2.410	978	1.432	396	360	222
Seg/Sex	03:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.156	401	755	141	260	1.239	606	633	219	235	152
Sex/Dom	06:00	Rural	AGRO	+ AGRO	3.662	1.199	2.463	356	843	4.573	2.110	2.463	877	877	356



comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

programação local norte

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PA	PA	BELÉM	SANTARÉM	MARABÁ	REDEÇÃO	PARAGOMINAS	ALTAMIRA	PARAUAPEBAS	CASTANHAI	TO	TO	PALMAS	GURUPI	ARAGUAÍNA	AMAPÁ	
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV LIBERAL BELÉM	TV TAPAJÓS	TV LIBERAL MARABÁ	TV LIBERAL REDEÇÃO	TV LIBERAL PARAGOMINAS	TV LIBERAL ALTAMIRA	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	TV LIBERAL CASTANHAI	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA PALMAS	TV ANHANGUERA GURUPI	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
Sáb	12:00	Reportagem Viagem e Turismo	PARA PAMZ	É do Pará Partiu Amazônia			3.219		201	110	132	115	153	305							
Dom	07:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)				216													228
Dom	07:30	Rural	JOCA	Jornal do Campo											1.134	700	434	322	378		
Sáb	06:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado																	271
Sáb	14:05	Show	ZAPP	Zapeando																	613
Sáb	14:35	Show	PRAM	Paneiro Bom Dia Praça (Local)																	410
Seg/Sex	07:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)																	271

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AM	AM	MANAUS	MANACAPURU	COARI	HUMAITÁ	ITACOATIARA	PARINTINS	RO	RO	PORTO VELHO	JI-PARANÁ	CACOAL	VILHENA	ARIQUEMES	RR	RORAIMA	RORAINÓPOLIS
					ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A MANAUS	R. AMAZÔNICA A MANACAPURU	R. AMAZÔNICA A COARI	R. AMAZÔNICA A HUMAITÁ	R. AMAZÔNICA A ITACOATIARA	R. AMAZÔNICA A PARINTINS	ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA A PORTO VELHO	R. AMAZÔNICA A JI-PARANÁ	R. AMAZÔNICA A CACOAL	R. AMAZÔNICA A VILHENA	R. AMAZÔNICA A ARIQUEMES	ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA A BOA VISTA	R. AMAZÔNICA A RORAINÓPOLIS
					AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)
Sáb	05:50	Jornalismo Viagem e Turismo	BOMS PAMZ	Bom Dia Sábado Partiu Amazônia	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	215	195	20
Sáb	10:45	Show	MACX	Fala Macuxi	2.091	349	1.742	54	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sáb	11:10	Show	ZAPP	Zapeando	2.785	472	2.313	99	74	124	89	86	1.169	501	668	146	104	80	171	450	411	39
Sáb	13:35	Show	PRAM	Paneiro Programa Rural (d)	2.206	394	1.812	99	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Dom	06:30	Rural	AMRU	Bom Dia Praça (Local)	651	153	498	39	17	28	37	32	496	227	269	74	49	41	63	226	206	20
Seg/Sex	06:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	1.001	188	813	40	28	46	38	36	577	220	357	67	50	37	66	240	219	21

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AC	RIO BRANCO	CRUZEIRO DO SUL
					ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA RIO BRANCO	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL
					ACE	ACR (B)	CZS (B)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	311	270	41
Sáb	05:50	Jornalismo	BOMS	Bom Dia Sábado	204	170	34
Sáb	11:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	326	267	59
Sáb	13:20	Show	ZAPP	Zapeando	419	339	80
Sáb	13:55	Show	PRAM	Paneiro	326	267	59
Dom	05:30	Rural	AMRU	Programa Rural (d)	352	288	64

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em abril 2024

Importante:
O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

- (a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.
- (b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).
- (c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.
- (d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Rondônia Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal. Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **80% + %** de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante.

Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **60% + %** de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).

Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

Observações:

- O Golden break e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com a informação/o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 0,86% e 4%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

Observações

- Criado para exibição nacional e local*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP e programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de **10% + %** de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando **20% + %** de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

observações importantes

1. Período Operacional

Os valores constantes nas Listas de Preços das emissoras componentes da Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em abril 2024, com exibições em 2024.

3. Duração dos Comerciais

A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

4. Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
	Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%
Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.	

5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

observações importantes

6. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista
45"	1,50
60"	2,00

* Apenas em Mercado Nacional

7. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de Pls, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@globo.com

produtos diferenciados

AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

MERCHANDISING

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato

De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.

Programas

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| - Mais Você | - Conversa com Bial |
| - Encontro | - É de Casa |
| - Novela I | - Caldeirão com Mion |
| - Novela II | - Altas Horas |
| - Novela III | - Show de Domingo Vespertino |
| - Linha de Shows (I e II)* | - Domingão com Huck |

Preço

Sob consulta

Observação

Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

(*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

produtos diferenciados

ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

Formato	<ul style="list-style-type: none">Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico. <p>(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo.</p> <ul style="list-style-type: none">Projeto de Break Contextualizado: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo.
Opções de Compra	<ul style="list-style-type: none">Linear: Mídia AvulsaDigital: Impressões (CPM)
Preço	Sob consulta
Observação	Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: gec_ora@g.globo

material de exibição

1. TIPO DE MATERIAL

Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
 Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979 | Extreme Reach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

	Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência		Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência	
Comerciais	R\$ 415,00	Independente da duração, por material/sinal de exibição	R\$ 255,00	Independente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	R\$ 415,00	Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de praças	R\$ 255,00	

Em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição para cada uma das exibidoras envolvidas no valor de R\$ 415,00 mais o custo da produção comercial.

2. PRAZO DE ENTREGA

Os materiais para exibição devem ser entregues até as 18 horas do dia útil que antecede a veiculação.

Entrega

Segunda-feira
 Terça-feira
 Quarta-feira
 Quinta-feira
 Sexta-feira

Exibe a partir de

Terça-feira
 Quarta-feira
 Quinta-feira
 Sexta-feira
 Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com.

3. PRAZO DE ENTREGA - VINHETAS

O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

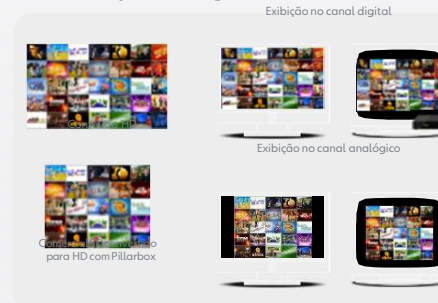
O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

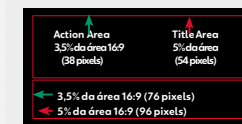
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

Visualização da imagem no televisor



safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claque de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.

material de exibição

Todas as exibidoras

Vídeo HD – XDCAM – HD

Formato	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de aspecto	16:9
Safe area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe action area	90% da área 16:9
Closed caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada
Logo CC	O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Time code type	Configurado para Drop-Frame

Áudio

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

Loudness

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	20Hz a 20 kHz Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

OBSERVAÇÕES:

–Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):

- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
- Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

Acessibilidade

Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV. A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

material de exibição

4. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	Conforme tabela ao lado
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	Conforme tabela ao lado
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	ENCT	
sex.	sáb, dom, e segunda	PTV1 (sáb.)	R\$ 4.000,00*

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sigla	Nome	Cidade	Taxa de serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		11.600,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	505,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	615,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.410,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.300,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.100,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.245,00
DF	TV Globo	Brasília	1.025,00
GOI	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	630,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	550,00
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	410,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	550,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	440,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	465,00
PE1	TV Globo	Recife	1.055,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	725,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.400,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.330,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.230,00
SAN	TV Tribuna	Santos	715,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	505,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	350,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	485,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	540,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	550,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.600,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	530,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	420,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

material de exibição

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@globo.com, para as agências sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globo.com/negocios).
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@globo.com.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

5. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
 - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

6. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

7. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 2 e/ou 7.

8. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

9. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização de claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

material de exibição

10. Compra mercado nacional BPRa, PTV1, GESP e PTV2

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça - 75 entregas, conforme quadro:

sigla	cidade	sigla	cidade
SPE	São Paulo Estado	ITA	Itabuna
MGE	Minas Gerais Estado	ITC	Itacoatiara
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	LZA	Juazeiro
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Luziânia
		MAC	São Luís
		MAN	Marabá
ACR	Rio Branco	MS1	Maceió
ALT	Altamira	MS2	Manaus
AMP	Macapá	MT	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Corumbá
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BEL	Belém	PE1	Palmas
CAB	Cabo Frio	PET	Paragominas
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PIN	Parintins
CAS	Castanhal	POR	Ponta Porã
CAT	Catalão	PRT	Porangatu
CDO	Codó	PUP	Parauapebas
COA	Cacoal	RDC	Redenção
COI	Coari	RES	Resende
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	ROL	Rorainópolis
CZS	Cruzeiro do Sul	RON	Porto Velho
DF	Brasília	ROR	Boa Vista
ES2	Linhães	RVD	Rio Verde
FEI	Feira de Santana	SAL	Salvador
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Floriano	SNO	Sinop
FRI	Nova Friburgo	TAP	Santarém
GO1	Goiânia	TER	Teresina
GO2	Anápolis	TGS	Tangará da Serra
GUR	Gurupi	VDC	Vitoria da Conquista
HUM	Humaitá	VIT	Vitória
IBI	Itumbiara	VLH	Vilhena
IMP	Imperatriz		
INA	Araguaína		

Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição - 95 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
		MOC	Mogi das Cruzes
ACR	Rio Branco	MS1	Campo Grande
ALT	Altamira	MS2	Corumbá
AMP	Macapá	MT	Cuiabá
ARI	Ariquemes	MTC	Montes Claros
AXA	Araxá	MUR	Manacapuru
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Porangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COI	Coari	RJ	Rio de Janeiro
COL	Colatina	ROD	Rondonópolis
CPG	Campina Grande	ROL	Rorainópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhães	SAL	Salvador
FAB	Coronel Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos dos Goytacazes	SER	Aracaju
FNO	Floriano	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUR	Gurupi	SP1	São Paulo
HUM	Humaitá	TAP	Santarém
IBI	Itumbiara	TAU	Taubaté
IMP	Imperatriz	TER	Teresina
INA	Araguaína	TGS	Tangará da Serra
ITA	Itabuna	UBA	Uberaba
ITC	Itacoatiara	UBE	Uberlândia
ITP	Itapetininga	VAR	Varginha
ITU	Ituiutaba	VDC	Vitória da Conquista
JAT	Jataí	VIT	Vitória
JF	Juiz de Fora	VLH	Vilhena
JIP	Ji-Paraná		



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

material de exibição

lista de exibidoras

11. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

12. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exhibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

13. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam na página 15 do Manual de Práticas Comerciais da Globo.

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO	RIO BRANCO	AC	SIM	SIM
ALT	TV LIBERAL ALTAMIRA	ALTAMIRA	PA	-	-
AMP	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	AMAPÁ	AP	SIM	SIM
ARI	REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES	ARIQUEMES	RO	SIM	SIM
AXA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ	ARAXÁ	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV BAGÉ	BAGÉ	RS	SIM	SIM
BAR	TV OESTE	BARREIRAS	BA	SIM	SIM
BAS	TV MIRANTE BALSAS	BALSAS	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEM BAURU	BAURU	SP	SIM	SIM
BEL	TV LIBERAL BELÉM	BELÉM	PA	-	SIM
BH	TV GLOBO	BELO HORIZONTE	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV BLUMENAU	BLUMENAU	SC	SIM	SIM
CAB	INTER TV ALTO LITORAL	CABO FRIO	RJ	SIM	SIM
CAC	TV GAZETA SUL	CACHOEIRO	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV CRUZ ALTA	CRUZ ALTA	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV CAMPINAS	CAMPINAS	SP	SIM	SIM
CAS	TV LIBERAL CASTANHAL	CASTANHAL	PA	SIM	SIM
CAT	TV ANHANGUERA CATALÃO	CATALÃO	GO	SIM	SIM
CAV	RPC CASCAVEL	CASCAVEL	PR	SIM	SIM
CDO	TV MIRANTE COCAIS	CODÓ	MA	SIM	SIM
CE1	TV VERDES MARES	FORTALEZA	CE	SIM	SIM
CE2	TV VERDES MARES CARIRI	JUAZ. NORTE	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV CHAPECÓ	CHAPECÓ	SC	SIM	SIM
COA	REDE AMAZÔNICA CACOAL	CACOAL	RO	SIM	SIM
COI	REDE AMAZÔNICA COARI	COI	AM	SIM	NÃO
COL	TV GAZETA NOROESTE	COLATINA	ES	SIM	SIM
CPG	TV PARAÍBA	C. GRANDE	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV CRICIÚMA	CRICIÚMA	SC	SIM	SIM
CRR	TV ASA BRANCA	CARUARU	PE	SIM	SIM
CUR	RPC CURITIBA	CURITIBA	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL	RS	SIM	SIM
CZS	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL	CRUZEIRO DO SUL	AC	-	SIM
DF	TV GLOBO	DISTRITO FEDERAL	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV ERECHIM	ERECHIM	RS	SIM	SIM
ES2	TV GAZETA NORTE	LINHARES	ES	SIM	SIM
FAB	INTER TV DOS VALES	CORONEL FABRICIANO	MG	SIM	SIM
FEI	TV SUBAÉ	F. SANTANA	BA	SIM	SIM
FLU	INTER TV PLANÍCIE	CAMPOS	RJ	SIM	SIM
FNO	TV ALVORADA DO SUL	FLORIANO	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC FOZ DO IGUAÇU	FOZ DO IGUAÇU	PR	SIM	SIM
FRI	INTER TV SERRA+MAR	NOVA FRIBURGO	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC GUARAPUAVA	GUARAPUAVA	PR	SIM	SIM
GO1	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	GOIÂNIA	GO	SIM	SIM
GO2	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	ANÁPOLIS	GO	SIM	SIM
GUR	TV ANHANGUERA GURUPI	GURUPI	TO	SIM	SIM
HUM	REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ	HUMAITÁ	AM	SIM	NÃO
IBI	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	ITUMBIARA	GO	SIM	SIM
IMP	TV MIRANTE IMPERATRIZ	IMPERATRIZ	MA	SIM	SIM
INA	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	ARAGUAÍNA	TO	SIM	SIM
ITA	TV SANTA CRUZ	ITABUNA	BA	SIM	SIM
ITC	REDE AMAZÔNICA ITACOATIARA	ITACOATIARA	AM	-	SIM
ITP	TV TEM ITAPENINGA	ITAPENINGA	SP	SIM	SIM
ITU	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	ITUIUTABA	MG	SIM	SIM
JAT	TV ANHANGUERA JATAÍ	JATAÍ	GO	SIM	SIM
JF	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	JUIZ DE FORA	MG	SIM	SIM
JIP	REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	JI-PARANÁ	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV CENTRO-OESTE	JOAÇABA	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV JOINVILLE	JOINVILLE	SC	SIM	SIM
JP	TV CABO BRANCO	JOÃO PESSOA	PB	SIM	SIM
JUA	TV SÃO FRANCISCO	JUAZEIRO	BA	SIM	SIM
LON	RPC LONDRINA	LONDRINA	PR	SIM	SIM

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	LUZIÂNIA	GO	SIM	SIM
MA1	TV MIRANTE SÃO LUIS	SÃO LUIS	MA	SIM	SIM
MAB	TV LIBERAL MARABÁ	MARABÁ	PA	SIM	SIM
MAC	TV GAZETA DE ALAGOAS	MACEIÓ	AL	SIM	SIM
MAN	REDE AMAZÔNICA MANAUS	MANAUS	AM	SIM	SIM
MAR	RPC MARINGÁ	MARINGÁ	PR	SIM	SIM
MOC	TV DIÁRIO	M. CRUZES	SP	SIM	SIM
MS1	TV MORENA CAMPO GRANDE	CAMPO GRANDE	MS	SIM	SIM
MS2	TV MORENA CORUMBÁ	CORUMBÁ	MS	SIM	SIM
MT	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	CUIABÁ	MT	SIM	SIM
MTC	INTER TV GRANDE MINAS	MONTES CLAROS	MG	SIM	SIM
MUR	REDE AMAZÔNICA MANACAPURU	MANACAPURU	AM	-	SIM
NA2	INTER TV C. BRANCA	MOSSORÓ	RN	SIM	SIM
NAT	INTER TV CABUGI	NATAL	RN	SIM	SIM
PAL	TV ANHANGUERA PALMAS	PALMAS	TO	SIM	SIM
PAM	TV LIBERAL PARAGOMINAS	PARAGOMINAS	PA	-	SIM
PE1	TV GLOBO	RECIFE	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV PELOTAS	PELOTAS	RS	SIM	SIM
PET	TV GRANDE RIO	PETROLINA	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV PASSO FUNDO	PASSO FUNDO	RS	SIM	SIM
PGR	RPC P. GROSSA	P. GROSSA	PR	SIM	SIM
PIN	REDE AMAZÔNICA PARINTINS	PARINTINS	AM	-	SIM
POR	TV MORENA PONTA PORÁ	PONTA PORÁ	MS	SIM	SIM
PR3	RPC PARANAVÁ	PARANAVÁ	PR	SIM	SIM
PRP	TV FRONTEIRA	P. PRUDENTE	SP	SIM	SIM
PRT	TV ANHANGUERA PORANGATU	PORANGATU	GO	SIM	SIM
PUP	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	PARAUAPEBAS	PA	-	SIM
RDC	TV LIBERAL REDENÇÃO	REDENÇÃO	PA	-	SIM
RES	TV RIO SUL	RESENDE	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV RIO GRANDE	RIO GRANDE	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV RIBEIRÃO	RIBEIRÃO PRETO	SP	SIM	SIM
RJ	TV GLOBO	RIO DE JANEIRO	RJ	SIM	SIM
ROD	TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS	RONDONÓPOLIS	MT	SIM	SIM
ROL	REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS	RORAINÓPOLIS	RR	SIM	NÃO
RON	REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO	PORTO VELHO	RO	SIM	SIM
ROR	REDE AMAZÔNICA BOA VISTA	BOA VISTA	RR	SIM	SIM
RS1	RBS TV PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE	RS	SIM	SIM
RVD	TV ANHANGUERA RIO VERDE	RIO VERDE	GO	SIM	SIM
SAL	TV BAHIA	SALVADOR	BA	SIM	SIM
SAN	TV TRIBUNA	SANTOS	SP	SIM	SIM
SCT1	NSC TV FLORIANÓPOLIS	FLORIANÓPOLIS	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV CENTRAL	SÃO CARLOS	SP	SIM	SIM
SER	TV SERGIPE	ARACAJU	SE	SIM	SIM
SJC	VANGUARDA S. J. CAMPOS	S. J. CAMPOS	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. PRETO	S. J. R. PRETO	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV SANTA MARIA	SANTA MARIA	RS	SIM	SIM
SNO	TV C. AMÉRICA SINOP	SINOP	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM SOROCABA	SOROCABA	SP	SIM	SIM
SP1	TV GLOBO	SÃO PAULO	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV SANTA CRUZ	STA. CRUZ DO SUL	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV SANTA ROSA	SANTA ROSA	RS	SIM	SIM
TAP	TV TAPAJÓS	SANTARÉM	PA	SIM	SIM
TAU	VANGUARDA TAUBATÉ	TAUBATÉ	SP	SIM	SIM
TER	TV CLUBE	TERESINA	PI	SIM	SIM
TGS	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SIM	SIM
UBA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	UBERABA	MG	SIM	SIM
UBE	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	UBERLÂNDIA	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV URUGUAIANA	URUGUAIANA	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV SUL DE MINAS	VARGINHA	MG	SIM	SIM
VDC	TV SUDOESTE	V. CONQUISTA	BA	SIM	SIM
VIT	TV GAZETA	VITÓRIA	ES	SIM	62SIM
V LH	REDE AMAZÔNICA VILHENA	VILHENA	RO	SIM	SIM



tv por assinatura



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa Horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIBP	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Abr	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Mai	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Jun	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
	Jul	3.700	787	298	124	222	92	92	132	182	105	137	124	105	68	68	68	91	75
01h00 - 08h00	Abr	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Mai	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Jun	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
	Jul	470	75	30	25	45	20	20	35	35	25	30	25	25	15	15	15	20	20
08h00 - 13h00	Abr	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Mai	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Jun	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
	Jul	1.100	174	66	37	70	33	33	45	58	37	45	37	37	25	25	25	33	25
13h00 - 18h00	Abr	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Mai	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Jun	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
	Jul	3.050	435	160	85	170	65	65	90	130	75	95	85	75	50	50	50	65	55
18h00 - 01h00	Abr	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Mai	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Jun	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137
	Jul	7.000	1.676	635	237	410	169	169	241	346	193	257	237	193	125	125	125	165	137



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30'' programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Cozinha Prática	Abr	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Mai	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Jun	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
	Jul	13.200	2.221	887	330	619	254	254	330	502	299	355	330	299	193	193	193	254	208
Tempero de Família	Abr	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Mai	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Jun	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Jul	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
Saia Justa	Abr	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Mai	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Jun	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
	Jul	17.600	3.007	1.241	474	813	330	330	470	682	390	500	474	390	254	254	254	330	271
Papo de Segunda	Abr	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Mai	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Jun	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
	Jul	8.900	1.649	664	244	461	176	176	248	389	226	271	244	226	149	149	149	194	158
Que História É Essa, Porchat?	Abr	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Mai	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Jun	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
	Jul	16.000	2.993	1.206	457	808	326	356	436	681	351	487	457	381	254	254	237	330	267
Alma de Cozinheira	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mai	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Avisa Lá Que Eu Vou	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mai	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Sobre Nós Dois	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mai	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Assim Como A Gente	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mai	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Panelaço	Abr	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Mai	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Jun	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
	Jul	11.500	2.151	867	328	581	234	256	313	489	252	350	328	274	183	183	170	237	192
The Taste Brasil	Abr	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Mai	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Abr	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Mai	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Jun	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
	Jul	1.960	497	262	59	118	37	37	58	88	46	73	58	46	30	30	30	39	33
07h00 - 13h00	Abr	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Mai	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Jun	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
	Jul	4.920	1.247	656	148	297	94	94	145	220	116	182	145	116	76	76	76	99	82
13h00 - 18h00	Abr	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Mai	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Jun	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Jul	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
18h00 - 01h00	Abr	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Mai	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Jun	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465
	Jul	28.000	7.096	3.736	845	1.690	535	535	826	1.253	662	1.037	826	662	432	432	432	563	465

Programas especiais (**)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Troca de Passes	Abr	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Mai	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jun	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jul	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
Seleção SPORTV	Abr	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Mai	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Jun	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
	Jul	10.160	2.575	1.356	307	613	194	194	300	455	240	376	300	240	157	157	157	204	169
Tá na Área	Abr	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Mai	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Jun	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Jul	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
Boleiragem	Abr	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Mai	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jun	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jul	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509



(**) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Abr	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Abr	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Série B	Abr	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Estadual	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Abr	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Abr	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Abr	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Abr	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Mai	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Jun	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Jul	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Abr	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Mai	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Jun	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Jul	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
Eventos 2 Ao Vivo	Abr	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Mai	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Jun	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Jul	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Abr	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Mai	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Jun	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Jul	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia e Skate.

* Eventos 2: Surf, Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, esportes a motor, Lutas, NBB e Tênis.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Abr	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Mai	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Jun	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
	Jul	2.410	611	322	73	145	46	46	71	108	57	89	71	57	37	37	37	48	40
01h00 - 07h00	Abr	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Mai	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Jun	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
	Jul	1.080	274	144	33	65	21	21	32	48	26	40	32	26	17	17	17	22	18
07h00 - 13h00	Abr	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Mai	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Jun	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
	Jul	1.100	279	147	33	66	21	21	32	49	26	41	32	26	17	17	17	22	18
13h00 - 18h00	Abr	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Mai	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Jun	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
	Jul	1.800	456	240	54	109	34	34	53	81	43	67	53	43	28	28	28	36	30
18h00 - 01h00	Abr	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Mai	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Jun	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94
	Jul	5.660	1.434	755	171	342	108	108	167	253	134	210	167	134	87	87	87	114	94



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30” programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Abr	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Abr	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	31.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Série B	Abr	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Estadual	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Abr	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Abr	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	15.130	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento Sportv	Abr	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	28.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Abr	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Mai	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jun	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	15.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Ao Vivo	Abr	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Mai	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Jun	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
	Jul	19.200	4866	2562	579	1159	367	367	566	859	454	711	566	454	296	296	296	386	319
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Abr	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Mai	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Jun	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
	Jul	6.000	1521	801	181	362	115	115	177	269	142	222	177	142	93	93	93	121	100
Eventos 2 Ao Vivo	Abr	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Mai	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Jun	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
	Jul	9.600	2433	1281	290	579	183	183	283	430	227	356	283	227	148	148	148	193	159
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Abr	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Mai	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Jun	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50
	Jul	3.000	760	400	91	181	57	57	89	134	71	111	89	71	46	46	46	60	50

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia e Skate.

* Eventos 2: Surf, Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, esportes a motor, Lutas, NBB e Tênis.



tv comerciais de 30" faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	800
	Mai	800
	Jun	800
	Jul	800
01h00 - 07h00	Abr	520
	Mai	520
	Jun	520
	Jul	520
07h00 - 13h00	Abr	530
	Mai	530
	Jun	530
	Jul	530
13h00 - 18h00	Abr	600
	Mai	600
	Jun	600
	Jul	600
18h00 - 01h00	Abr	1.550
	Mai	1.550
	Jun	1.550
	Jul	1.550

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Abr	64.500
	Mai	64.500
	Jun	64.500
	Jul	64.500
Copa Do Brasil	Abr	31.600
	Mai	31.600
	Jun	31.600
	Jul	31.600
Série B	Abr	20.500
	Mai	20.500
	Jun	20.500
	Jul	20.500
Campeonato Estadual	Abr	15.130
	Mai	-
	Jun	-
	Jul	-
Torneios de Base	Abr	4.400
	Mai	4.400
	Jun	4.400
	Jul	4.400
Campeonato Alemão	Abr	15.130
	Mai	15.130
	Jun	15.130
	Jul	15.130
Aquecimento Sportv	Abr	28.000
	Mai	28.000
	Jun	28.000
	Jul	28.000
Futebol Feminino	Abr	15.500
	Mai	15.500
	Jun	15.500
	Jul	15.500

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Eventos 1 ao Vivo (Vôlei e outros)	Abr	19.200
	Mai	19.200
	Jun	19.200
	Jul	19.200
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Abr	6.000
	Mai	6.000
	Jun	6.000
	Jul	6.000
Eventos 2 ao Vivo (Tênis e outros)	Abr	9.600
	Mai	9.600
	Jun	9.600
	Jul	9.600
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Abr	3.000
	Mai	3.000
	Jun	3.000
	Jul	3.000



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia e Skate.

* Eventos 2: Surf, Futsal, Futevôlei, E-Sports, Ginástica, Esportes a motor, Lutas, NBB e Tênis.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Abr	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Mai	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Jun	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
	Jul	4.160	932	350	171	318	109	109	168	211	135	184	171	135	88	88	88	114	95
01h00 - 08h00	Abr	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Mai	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Jun	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Jul	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
08h00 - 13h00	Abr	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Mai	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Jun	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Jul	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
13h00 - 18h00	Abr	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Mai	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Jun	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Jul	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
18h00 - 01h00	Abr	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Mai	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Show ao vivo*	Abr	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Mai	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Jun	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Jul	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
Lollapalooza	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mai	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jun	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jul	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
Rock in Rio	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mai	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jun	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jul	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
Prêmio Multishow	Abr	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Mai	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jun	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jul	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
TOP TVZ Mat	Abr	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Mai	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Jun	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
	Jul	6.340	985	400	350	595	215	215	330	420	250	380	350	250	165	165	165	215	175
TVZ Not ao Vivo	Abr	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Mai	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Jun	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
	Jul	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	475	595	380	515	470	380	245	245	245	325	265
Programa Especial**	Abr	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Mai	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
BBB Ao Vivo	Abr	30.000	7.600	2820	1110	2100	710	710	1110	1400	890	1190	1110	890	590	590	590	740	620
	Mai	30.000	7.600	2820	1110	2100	710	710	1110	1400	890	1190	1110	890	590	590	590	740	620
	Jun	30.000	7.600	2820	1110	2100	710	710	1110	1400	890	1190	1110	890	590	590	590	740	620
	Jul	30.000	7.600	2820	1110	2100	710	710	1110	1400	890	1190	1110	890	590	590	590	740	620
BBB A Eliminação	Abr	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Mai	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Jun	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Jul	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
Mesacast BBB	Abr	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Mai	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Jun	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360
	Jul	17.470	4.430	1640	640	1230	420	420	640	810	520	690	640	520	350	350	350	430	360

***) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30" faixa horária / programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	1.010
	Mai	1.010
	Jun	1.010
	Jul	1.010
00h00 - 07h00	Abr	430
	Mai	430
	Jun	430
	Jul	430
07h00 - 12h00	Abr	730
	Mai	730
	Jun	730
	Jul	730
12h00 - 18h00	Abr	1.110
	Mai	1.110
	Jun	1.110
	Jul	1.110
18h00 - 00h00	Abr	1.820
	Mai	1.820
	Jun	1.820
	Jul	1.820

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Abr	3.500
	Mai	3.500
	Jun	3.500
	Jul	3.500



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	1.050
	Mai	1.050
	Jun	1.050
	Jul	1.050
01h00 - 08h00	Abr	430
	Mai	430
	Jun	430
	Jul	430
08h00 - 13h00	Abr	730
	Mai	730
	Jun	730
	Jul	730
13h00 - 18h00	Abr	1.120
	Mai	1.120
	Jun	1.120
	Jul	1.120
18h00 - 01h00	Abr	1.840
	Mai	1.840
	Jun	1.840
	Jul	1.840

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Abr	3.500
	Mai	3.500
	Jun	3.500
	Jul	3.500



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Abr	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Mai	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Jun	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
	Jul	4.300	774	296	143	258	105	105	143	191	105	143	143	105	67	67	67	86	67
01h00 - 08h00	Abr	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Mai	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Jun	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Jul	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
08h00 - 12h00	Abr	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Mai	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Jun	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
	Jul	1.050	154	60	43	77	34	34	51	60	34	51	43	34	26	26	26	34	26
12h00 - 18h00	Abr	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Mai	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Jun	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Jul	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
18h00 - 01h00	Abr	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Mai	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Jun	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103
	Jul	7.000	1.353	515	235	404	169	169	235	294	147	235	235	147	96	96	96	125	103



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 1 VES P	Abr	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Mai	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Jun	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
	Jul	7.600	1.278	465	254	440	178	178	254	322	169	245	254	169	110	110	110	144	118
Novela 2 VES P	Abr	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Mai	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Jun	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
	Jul	6.800	1.280	480	240	444	178	178	249	329	169	258	240	169	116	116	116	142	124
Novela 3 NOT P	Abr	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Mai	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Jun	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
	Jul	7.100	1.383	531	241	414	173	173	247	309	161	235	241	161	105	105	105	142	111
Novela 3 VES R	Abr	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Mai	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Jun	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
	Jul	9.800	1.892	717	341	611	247	247	353	458	235	341	341	235	153	153	153	200	165
Novela 4 MAD R	Abr	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Mai	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Jun	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
	Jul	2.500	300	120	100	150	70	70	100	120	70	100	100	70	50	50	50	70	50
Programa Especial**	Abr	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Mai	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Jun	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165
	Jul	6.700	1.647	662	248	462	193	193	262	379	234	283	255	234	152	152	152	200	165

Os programas de custo especial, podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*R: Reapresentação

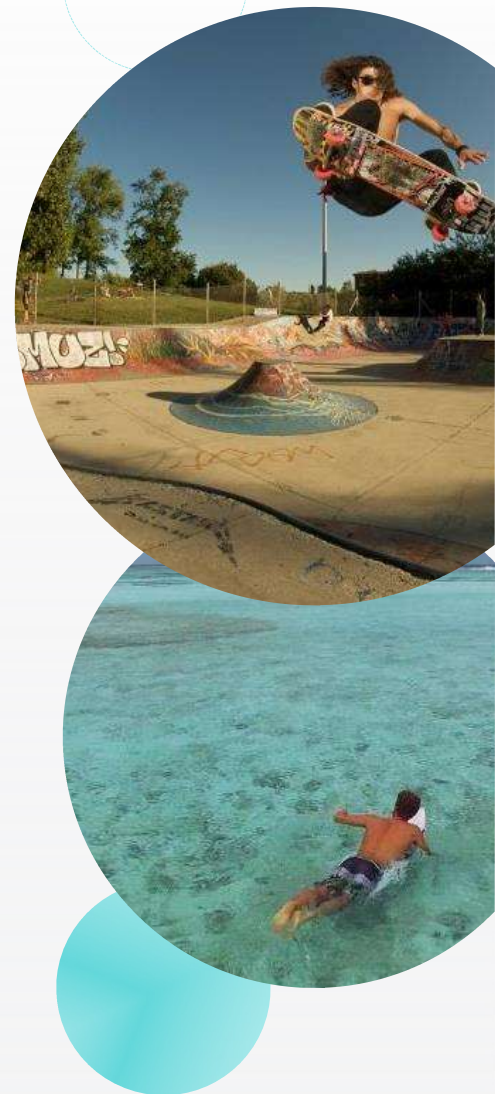
**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	1.030
	Mai	1.030
	Jun	1.030
	Jul	1.030
01h00 - 08h00	Abr	420
	Mai	420
	Jun	420
	Jul	420
08h00 - 13h00	Abr	700
	Mai	700
	Jun	700
	Jul	700
13h00 - 18h00	Abr	1.070
	Mai	1.070
	Jun	1.070
	Jul	1.070
18h00 - 01h00	Abr	1.830
	Mai	1.830
	Jun	1.830
	Jul	1.830



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP
ROTATIVO	Abr	1.900	550
	Mai	1.900	550
	Jun	1.900	550
	Jul	1.900	550
23h00 - 07h00	Abr	620	190
	Mai	620	190
	Jun	620	190
	Jul	620	190
07h00 - 12h00	Abr	1.800	530
	Mai	1.800	530
	Jun	1.800	530
	Jul	1.800	530
12h00 - 17h00	Abr	2.170	650
	Mai	2.170	650
	Jun	2.170	650
	Jul	2.170	650
17h00 - 23h00	Abr	2.500	750
	Mai	2.500	750
	Jun	2.500	750
	Jul	2.500	750

Programas especiais (*)	Mês exibição	NACIONAL	SP
Detetives do Predio Azul	Abr	2.730	820
	Mai	2.730	820
	Jun	2.730	820
	Jul	2.730	820
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Abr	2.680	810
	Mai	2.680	810
	Jun	2.680	810
	Jul	2.680	810



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	1.000
	Mai	1.000
	Jun	1.000
	Jul	1.000
23h00 - 07h00	Abr	560
	Mai	560
	Jun	560
	Jul	560
07h00 - 12h00	Abr	800
	Mai	800
	Jun	800
	Jul	800
12h00 - 17h00	Abr	1.200
	Mai	1.200
	Jun	1.200
	Jul	1.200
17h00 - 23h00	Abr	1.000
	Mai	1.000
	Jun	1.000
	Jul	1.000



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	Abr	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Mai	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Jun	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Jul	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
06h00 - 12h00	Abr	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Mai	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Jun	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Jul	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
12h00 - 18h00	Abr	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Mai	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Jun	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
	Jul	6.080	810	300	250	440	160	160	230	320	170	260	250	170	110	110	110	150	120
18h00 - 01h00	Abr	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Mai	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Jun	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Jul	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" programas especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Estúdio I	Abr	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Mai	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Jun	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
	Jul	6.200	985	365	304	535	195	195	280	389	231	316	304	231	146	146	146	195	158
GloboNews Em Pauta	Abr	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Mai	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Jun	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Jul	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
Jornal das Dez	Abr	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Mai	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Jun	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Jul	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
Jornal Globo News Ed.00h	Abr	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Mai	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Jun	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310
	Jul	12.050	3.440	1.350	550	940	370	370	520	730	440	590	550	440	280	280	280	370	310

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	1.550
	Mai	1.550
	Jun	1.550
	Jul	1.550
01h00 - 14h00	Abr	700
	Mai	700
	Jun	700
	Jul	700
14h00-18h00	Abr	1.250
	Mai	1.250
	Jun	1.250
	Jul	1.250
18h00-01h00	Abr	3.050
	Mai	3.050
	Jun	3.050
	Jul	3.050



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

**TELE
CINE**

tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa Horária	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
ROTATIVO	Abr	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Mai	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Jun	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
	Jul	6.700	3.020	2.530	1.740	770	640	870
02h00 - 08h00	Abr	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Mai	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Jun	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Jul	2.370	1.160	950	510	280	240	300
08h00 - 13h00	Abr	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Mai	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Jun	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Jul	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
13h00 - 18h00	Abr	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Mai	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Jun	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Jul	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
18h00 - 02h00	Abr	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Mai	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Jun	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Jul	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Sessões especiais	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
Sessão Sábado e Domingo 16h	Abr	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Mai	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Jun	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Jul	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
Sessão Sábado e Domingo 18h	Abr	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Mai	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Jun	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Jul	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
Sessão Dom a Sex 22h	Abr	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Mai	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Jun	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Jul	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
Sessão Sábado 22h (Superestrelia)	Abr	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Mai	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Jun	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Jul	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.



MEGAPIX

tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
ROTATIVO	Abr	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Mai	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Jun	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
	Jul	3.100	620	237	98	196	82	90	106	147	82	114	98	82	73	73	73	90	82
02h00 - 08h00	Abr	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Mai	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Jun	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Jul	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
08h00 - 13h00	Abr	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Mai	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Jun	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Jul	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
13h00 - 18h00	Abr	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Mai	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Jun	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
	Jul	3.300	547	226	113	207	85	85	113	160	85	123	113	85	57	57	57	75	66
18h00 - 02h00	Abr	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Mai	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Jun	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Jul	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" sessões especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Sessões especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Sessão Segunda a Domingo 19h	Abr	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Mai	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Jun	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
	Jul	7.000	1.528	564	208	415	163	222	222	311	178	237	208	178	178	178	178	222	193
Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h)	Abr	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Mai	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Jun	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244
	Jul	8.850	1.931	713	263	525	206	281	281	394	225	300	263	225	225	225	225	281	244

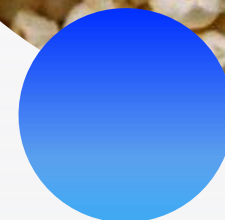


tv comerciais de 30" faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	8.330
	Mai	8.330
	Jun	8.330
	Jul	8.330
02h00 - 08h00	Abr	2.690
	Mai	2.690
	Jun	2.690
	Jul	2.690
08h00 - 13h00	Abr	4.080
	Mai	4.080
	Jun	4.080
	Jul	4.080
13h00 - 18h00	Abr	8.760
	Mai	8.760
	Jun	8.760
	Jul	8.760
18h00 - 02h00	Abr	12.940
	Mai	12.940
	Jun	12.940
	Jul	12.940

Sessões especiais *	Mês exibição	NACIONAL
Sessão faixa 18h	Abr	15.040
	Mai	15.040
	Jun	15.040
	Jul	15.040
Sessão faixa 22h	Abr	19.760
	Mai	19.760
	Jun	19.760
	Jul	19.760



(*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
ROTATIVO	Abr	750
	Mai	750
	Jun	750
	Jul	750
01h00 - 08h00	Abr	300
	Mai	300
	Jun	300
	Jul	300
08h00 - 12h00	Abr	540
	Mai	540
	Jun	540
	Jul	540
12h00 - 19h00	Abr	810
	Mai	810
	Jun	810
	Jul	810
19h00 - 01h00	Abr	1.350
	Mai	1.350
	Jun	1.350
	Jul	1.350

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Evento ao Vivo	Abr	2.570
	Mai	2.570
	Jun	2.570
	Jul	2.570



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em abril 2024

Premiere Clubes

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 09h00	Abr	620
	Mai	620
	Jun	620
	Jul	620
09h00 - 13h00	Abr	1.010
	Mai	1.010
	Jun	1.010
	Jul	1.010
13h00 - 18h00	Abr	1.570
	Mai	1.570
	Jun	1.570
	Jul	1.570
18h00 - 01h00	Abr	2.520
	Mai	2.520
	Jun	2.520
	Jul	2.520

Premiere Clubes ou Canais Premiere

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	Faixa Indeterminada	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Abr	15.900	Indeterminado	Abr	1.440
	Mai	15.900		Mai	1.440
	Jun	15.900		Jun	1.440
	Jul	15.900		Jul	1.440
Copa do Brasil	Abr	8.300			
	Mai	8.300			
	Jun	8.300			
	Jul	8.300			
Série B	Abr	7.100			
	Mai	7.100			
	Jun	7.100			
	Jul	7.100			
Campeonato Estadual	Abr	5.370			
	Mai	5.370			
	Jun	5.370			
	Jul	5.370			
Aquecimento Sportv	Abr	9.150			
	Mai	9.150			
	Jun	9.150			
	Jul	9.150			



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Rotativo: Entrega-alvo de 1/3 das inserções em cada faixa: matutino, vespertino e noturno.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).



normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Gloob, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, TelecineAction, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch.

1. A Globo reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globo em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

1. Acessos para o Credenciamento de Agências, Clientes Diretos e Agenciadores. O cadastramento deverá ser realizado conforme indicado abaixo:

1.1. Credenciamento de Agências e Anunciantes: <https://globosatcomercial.secure.force.com/credenciamento>

1.2. Para primeiro acesso ao Globoads, realizar o Auto Cadastro direto no portal <https://globoads.globo.com>

Confirme seu cadastro através do e-mail de verificação enviado ao endereço registrado no ato do preenchimento. O e-mail será enviado através do remetente: no-reply@tvalobo.com.br com o assunto Globoads - Login.

Após confirmação do e-mail, informe nossa equipe de faturamento sobre a efetivação do cadastro através do e-mail faturamento@globo.com para que seja realizada a aprovação final do usuário e se obtenha o acesso aos documentos disponibilizados no portal.

1.3. As Agências e Anunciantes, ao proceder a primeira reserva na Globo, devem efetuar o cadastro na Globo entregando os seguintes documentos/informações:

- Razão Social (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- CNPJ (deve estar em concordância com o cadastro na Receita Federal);
- Inscrição Estadual;
- Inscrição Municipal;
- Certificado de regularidade do ISS da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município do Rio de Janeiro, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município do Rio de Janeiro, e da Prefeitura Municipal de São Paulo para as empresas prestadoras de serviços localizadas fora do Município de São Paulo, quando estiverem prestando serviços ao Estabelecimento situado no Município de São Paulo;
- Endereço completo de cobrança;
- Carta de Credenciamento (somente para agências);
- Código CENP (somente para agências); e
- Cópia de cheque da conta corrente (somente para agências).

3. Reservas e autorizações

1. As reservas devem ser feitas com até 1 (um) dia útil de antecedência da data de início da inserção até, no máximo, às 18 (dezoito) horas, e devem conter todas as informações necessárias para a emissão de faturamento, conforme abaixo:
 - Dados cadastrais de cliente e agência;
 - Tabela utilizada na negociação;
 - Desconto comercial;
 - Prazo de pagamento;
 - Condição de faturamento;
 - Local de entrega da fatura (atenção: a Globo passou a fazer a "entrega" das nfs e boletos através do Globoads, ficando sob responsabilidade das agências o acesso ao E-mídia para a impressão dos documentos);

OBS: a nota fiscal impressa pela agência tem o mesmo valor fiscal que a nota fiscal que era entregue fisicamente através do courier.

- Títulos dos comerciais;
- Canal de inserção;
- Praça de inserção;
- Horário dos programas negociados ou faixa horária.

1. Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Gloob, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube e Premiere Combate emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7

normas de comercialização

Para os Canais: Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch emitir o PI em nome de:

Telecine Programação de Filmes Ltda.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 00.252.848/0001-08

I.E.: 78.141.930

I.M.: 01.767.76-3

Em caso de clientes locais, ou seja, com histórico de veiculações somente em uma determinada praça, as reservas e autorizações deverão conter os dados da GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A. Contudo, após o histórico de exibição em mais de uma praça por cliente, nas reservas e autorizações deverão constar os dados do Telecine Programação de Filmes Ltda.

Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:

Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02

I.E.: 84.295.760

I.M.: 01.100.653

Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:

Canal Brasil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06

I.E.: 85.297.597

I.M.: 244.748-7

3.1.3. Compra Eletrônica – GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva:



Consulte o Atendimento Comercial.
globoenegocios.globo.com | E-mail:
globoads@g.globo

- O prazo para entrega de autorizações é de 05 (cinco) dias úteis após a compra, não ultrapassando o último dia útil anterior à primeira inserção. O não envio das autorizações no prazo estipulado pressupõe a revogação das condições comerciais previamente estabelecidas e o consequente faturamento pelo valor de tabela vigente na data da inserção.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes que não estejam em dia com seus pagamentos ou que apresentem restrição de crédito apontada pelos órgãos creditícios.
- A Globo reserva-se o direito de não aceitar reservas de clientes com produtos concorrentes dos canais comercializados pela Globo.
- O espaço reservado ao cliente é de uso exclusivo, exceto se houver autorização formal, cedendo-o a outro anunciante e mediante aprovação prévia da Globo.

4. Prazo de pagamento

- O vencimento-padrão das faturas é de 15 (quinze) dias fora o mês da inserção.
- Qualquer vencimento diferente do padrão deverá ser previamente negociado com a Globo.

5. Entrega/vencimentos de faturas

- A Globo tem o compromisso de disponibilizar no Globoads para a agência ou entregar para o anunciante direto as Notas Fiscais relativas à inserção do mês até o dia 05 (cinco) do mês subsequente, sendo concedido o prazo de 10 (dez) dias corridos à agência ou anunciante para análise da documentação e processamento do pagamento, considerando o vencimento-padrão de 15 (quinze) dias fora o mês de inserção.

Para a emissão das Notas Fiscais e Boletos ou Faturas, acesse: <https://globoads.globo.com>
Entre com seu login e senha para ter acesso aos documentos.

- O envio de autorizações fora do prazo estipulado no item 3.2. desobriga a Globo a fazer qualquer ajuste em faturas emitidas com data anterior à data de emissão da autorização.
- Os valores constantes da Lista de Preços da Globo referem-se a venda à vista. O período concedido à agência ao anunciante para análise de documentação não descaracteriza a venda à vista.

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

- Comprovante de Inserção Mídias Digitais: Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valorização de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição."

7. Preços

- Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

normas de comercialização

8. Material de inserção

1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
- Peach (A+V Zarpa): atendimento@amasvzarpa.com - 0800-580-0979
- Extreme Reach: atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

Comerciais	R\$ 255,00
	Independente da duração, por material
Vinhetas	R\$ 255,00
	Independente da duração, por material

Para as vinhetas, em caso de trocas extras, haverá a cobrança da distribuição no valor de R\$ 255,00 mais o custo da produção comercial.

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

A taxa de entrega será cobrada somente para materiais enviados a partir de 01/06/2020.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

3. Qualidade técnica:

- A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
- Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.

4. Informação do conteúdo e Time code.

Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo: Claquete com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;

Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

Item	Duração	TC
Claquete	5 segundos	00:00:00;00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05;00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07;00 - 00:00:36;29
Black	2 segundos	00:00:37;00 - 00:00:38;29

3. Qualidade técnica:

1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg.	Conteúdo com duração superior a 30 seg.
Loudness Target (Integrated)	Loudness Target (Integrated)
- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU	- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	Loudness range (LRA)
- 18 LUFS (+5LU)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	Máximo valor de pico (True Peak)
- 3 dBTP	- 3 dBTP

2. FORMATOS

1.2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD	
Frame rate	59.94i (29.97 fps)
Resolução	1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)
Codec	XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a
TC início	00:00:00;00
TC contagem	Drop Frame (DF)

1.2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV	Faixa de frequência	20 Hz a 20.000 Hz
Bit depth	24 bits		
Sampling rate	48kHz		

normas de comercialização

1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante.

Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais.

Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

Trilha 1	PGM ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha 2	PGM ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT)
Trilha 3	SAP ESQUERDO OU PGM ESQUERDO
Trilha 4	SAP DIREITO OU PGM DIREITO
Trilha 5	SEM ÁUDIO
Trilha 6	SEM ÁUDIO
Trilha 7	PGM ESQUERDO
Trilha 8	PGM DIREITO

8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, no formato HD respeitando os prazos abaixo:

8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 (um) dia útil antes do início da inserção, até as 18 (dezoito) horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h		
	ENVIO	PARA ROTEIRO
	Seg	Ter
	Ter	Qua
	Qua	Qui
	Qui	Sex
	Sex	Sáb-Dom-Seg

(*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio.

8.6.1.2. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito, limitadas ao máximo de 10 inserções por canal.

1. Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.
2. Aqueles que necessitam de produção (ex.: vinhetas e chamadas, etc.): 02 (dois) dias úteis de antecedência, até as 15 (quinze) horas.
3. Aqueles que necessitam de produção diferenciada (ex: texto-foguete, insert de vídeo, insert virtual, texto lettering, top 5" (cinco segundos), vinhetas personalizadas, etc.): consulte o atendimento comercial.
4. A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

normas de comercialização

8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Conforme Tabela 8.7.4
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Conforme Tabela 8.7.4
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	
sex.	sáb, dom. e segunda	Conforme Tabela 8.7.4

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

CANAIS	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA
				
 	R\$ 1.000,00	R\$ 300,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.200,00
  				
	R\$ 500,00	R\$ 300,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00
				
 	R\$ 500,00	-	R\$ 2.000,00	-
	R\$ 2.400,00	-	R\$ 9.600,00	-
  	R\$ 300,00	-	R\$ 1.200,00	-
  				

normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail globoexpress@g.globo. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globoenegocios.globo.com).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/praça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/praça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 45 (quarenta e cinco) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:
 1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)
 - 1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.
12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.
 1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:
 - Título original;
 - Secundagem;
 - Versionamento da peça (quando for o caso);
 - Data de produção;
 - Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
 - Agência de publicidade;
 - Tipo (Canal de Televenda / Infomercial; Comum; Televenda / Infomercial);
 - Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
 - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
 - Data de registro do CRT;
 - Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
 - CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
 - Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
 - Diretor(es).
2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.
 - Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
 - Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
 - Título Versão;
 - Duração;
 - Produtora;
 - Nome da Agência;
 - CNPJ da Agência;
 - Nome do Cliente;
 - CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nas claquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.
 3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1, terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.
 4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintos de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

 - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
 - Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
 - Materiais em que o tipo de seguimento é “Todos os Seguintos de Mercado”, será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
 - Materiais em que o tipo de seguimento é “Outros Seguintos de Mercado”, será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

normas de comercialização

9. Alteração de material

9.1. Para programas com cotas múltiplas, as alterações somente poderão ser feitas nos dias 1 (um) e 16 (dezesesseis) de cada mês, mesmo que seja vendida apenas uma cota. A entrega de material (locução e vídeo) deve ser feita até as 18 (dezoito) horas do 3º (terceiro) dia útil anterior ao início da inserção estabelecida. Trocas extras poderão ser feitas com alteração de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) por item.

9.1.1. Para troca de materiais diferenciados (insert de vídeo, insert virtual, insert com lettering, top 5", vinhetas personalizadas, etc), consulte o atendimento comercial para informações sobre custos e prazos.

9.1.2. A alteração poderá ser de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) por item.

9.2. Troca de material de patrocínio: caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globo reserva-se o direito de manter a inserção do último material fornecido (comercial, vinheta, chamada, lettering, insert de áudio e insert de vídeo e insert virtual padrão e diferenciado), garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido em Carta-Acordo e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globo.

10. Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Os canais Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
	Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	30%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	30%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	30%
Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.	

11. Intervalo determinado e formação de rede

1. A determinação do intervalo para inserção de comerciais depende de disponibilidade técnica e é feita em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em intervalo determinado será calculado com base num acréscimo de 30% (trinta por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.
3. Determinações de posições fixas do comercial dentro do intervalo (ordem de colocação) deverão ser submetidas a avaliação e poderão ter um acréscimo adicional à determinação do intervalo.
4. Para formação de rede (comercial em pool) haverá acréscimo de 80% (oitenta por cento) sobre o preço da inserção comercial na faixa horária da inserção de cada canal envolvido. A confirmação da venda nesta modalidade deverá ser informada com, no mínimo, 10 (dez) dias corridos de antecedência para que seja confirmada a disponibilidade de realização de inserções neste formato.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Sempre que possível, a Globo irá inserir os comerciais de concorrentes em intervalos diferentes. Para assim procederem, as agências devem informar, com antecedência necessária, os produtos que deverão ser inseridos em suas reservas de espaço. No entanto, nos casos em que houver mais comerciais concorrentes do que intervalos com espaços disponíveis para inserção, a Globo não terá alternativa senão inseri-los no mesmo intervalo. A Globo reserva-se o direito de, caso não seja possível a separação de comerciais concorrentes, eles serão inseridos colados.

Em casos de dúvida sobre a definição do que pode ser considerado "produto concorrente", serão utilizados os critérios de Estrutura de Mercado criados pelo IBOPE Monitor. Os tipos de produtos relacionados em uma mesma "categoria" serão considerados concorrentes.

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

1. Não é permitida a utilização de material pertencente à indústria por anunciantes que atuam no varejo.
 1. Excetuando-se representantes, distribuidores e rede de concessionárias poderão, em casos especiais, utilizar material publicitário da indústria automobilística adicionando suas assinaturas, telefones ou endereços.
2. Mensagens do comércio tradicional, cujos conteúdos não se restrinjam à divulgação dos seus pontos de venda ou serviços e estejam também adjetivando o produto, serão considerados comerciais múltiplos e, portanto, sujeitos a norma específica.
3. Caso o anunciante de varejo desejar criar um comercial diferenciado e/ou um comercial com marca exclusiva, deve consultar seu atendimento da Globo para aprovação do material.

14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 28 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetivadas até 28 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.

normas de comercialização

3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

15. Vinhetas de patrocínios

1. As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
2. A quantidade de palavras permitida para cada secundagem é:
 - Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
 - Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
 - Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
 É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se a contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
3. O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
4. Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
5. Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
6. Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
 1. Não terão cobrança de multiplicidade;
 2. Deverão respeitar a qualidade estética e padrões da Globo.
7. Vinhetas que contenham preço:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
 2. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
 3. Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
 4. Será aceito apenas um único preço e produto.
 5. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 6. Os preços anunciados devem ser expressos em moeda corrente nacional conforme Artigos 31, 52, 53 em seu parágrafo 3º do CDC.
 7. Comercial que divulgue venda à prestação deve indicar, de maneira legível, o preço do produto à vista, número e valor das prestações, custo total, taxa de juros e demais encargos financeiros a serem pagos pelo consumidor.
8. Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
 1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
 2. No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
 3. Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.
 4. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 5. Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

9. Não serão aceitas vinhetas com:

1. Movimento labial em close frontal;
2. Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Logos

1. O prazo para recebimento de logos para produção de materiais de inserts é de 5 dias úteis a exibição até as 15h.

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional	POA	Porto Alegre
SP	São Paulo	BRA	Brasília
RJ	Rio de Janeiro	CUR	Curitiba
CPS	Campinas	FLO	Florianópolis
RIB P	Ribeirão Preto	FOR	Fortaleza
SJC	São José dos Campos	GOI	Goiânia
STS	Santos	REC	Recife
SAL	Salvador	MAN	Manaus
BH	Belo Horizonte	BEL	Belém

normas de comercialização

17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Gloob, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Telecine.
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil, Gloob Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Telecine Play, Viva Play.
3. A constante evolução da internet exige um processo dinâmico no que diz respeito a possíveis alterações no conteúdo, produtos e práticas comerciais dos veículos. Por esses motivos, os sites/páginas internas e formatos publicitários da Globo poderão sofrer alterações em seus layouts e conteúdo. As alterações/atualizações visam a melhor solução técnica ou operacional para a mensagem do anunciante. Sendo assim, a Globo poderá cancelar permanentemente sites/páginas internas ou formatos publicitários de seus sites. Caso isso ocorra, poderão ser adotados, com a concordância da agência e do anunciante, um dos seguintes procedimentos: compensação em outro sites/página internas ou formato de valor equivalente ou abatimento na fatura.

18. Cadastros e emissões de Pl's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
 1. **Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva Play, OFF Play, Gloob Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7
 2. **Para os Sites: Megapix Play e Telecine Play emitir o PI em nome de: Telecine Programação de Filmes Ltda.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, salas 216 e 307 Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
00.252.848/0001-08
I.E.: 78.141.930
I.M.: 01.767.76-3
 3. **Para o Site: Canal Brasil Play o PI em nome de: Canal Brasil S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF:
02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7
 4. **Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF:
27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

19. Envio de material

1. Material de Inserção Mídias Digitais: os materiais para inserção devem ser enviados via "Digital Comercial Online" (<https://digital.globosatcomercialonline.com.br>), pela agência ou anunciante, para Globo respeitando os prazos e regras abaixo.
2. Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe informará através da ferramenta Comercial Online os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.
3. A Globo não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.
4. No caso do uso de links e pixels contadores, a Globo informa que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados por nossos relatórios. Portanto, os números válidos são os que constam em nosso adserver, salvo negociações acordadas em contrato.

20. Prazos e regras

1. Todas as diárias devem ser agendadas com antecedência, respeitando as datas disponíveis no calendário Diárias perdidas por falta de material, sem aviso prévio, não serão compensadas.
2. Para os prazos de entrega de peças, procure sempre respeitar os citados no Media Kit para que suas campanhas não sofram atrasos. O Midia Kit que pode ser baixado através do site <https://negocios8.redeglobo.com.br/Paginas/Midia-Kit.aspx> ou solicitado ao seu atendimento ou executivo de vendas.
3. Custo do adserver não está incluso. O mesmo deve ser contratado pela agência/cliente.
4. Para prazos e formatos de Vinheta de Set-Top Box, consulte o atendimento.

comercial regional tv por assinatura

SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro
04583-115

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101

e-mail: primeiroatendimento@g.globo

BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b
Centro Empresarial Varig
Sala 501
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes
Bárbara Gomes
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda
Fernando Curi
Tel. (51) 3232-2811
fernando@curi.com.br

BAHIA

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71)
3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel. (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações
Mariana Perez
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358
mariana@imediateonline.com.br

SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran
Ademir Gondran / Milton
Marcucci Tel. (48) 3333-8497
marcucci.gondran@terra.com.br

RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando
Campos
Tel. (16) 3434-4464
fernando@fecampos.com.br

GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera
Cristiana Moreira
Tel. (62) 3250-1453
cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br

ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias &
Business Heber Câmara
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709
financeiro@networkbusiness.com.br

MINAS GERAIS / ESPIRITO SANTO

On & Off Mídia
Rodrigo
Longuinho Tel.
(31) 3221-0776
rlonguinho@oneoffmidia.com.br

PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia
Magali Perrusi
Provazzi
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

SERGIPE

Publimídia
Jéssica
Silva
Tel. (79) 2106-1235
(79) 8802-0825
comercial@publimidia.com.br

PARANÁ

GRP Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel. (41) 3023-8238
helenara@grpmidia.com.br

PARÁ

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel. (91) 98835-6556
karina@alkancemidia.com

A vibrant, low-angle photograph of two women dancing. The woman on the left has long, dark, curly hair and is wearing a dark, sleeveless top. The woman on the right has long, straight hair and is wearing a bright yellow long-sleeved shirt and dark pants. They are both smiling and appear to be in motion. The background is a gradient of blue and purple, suggesting a stage or studio setting with dramatic lighting. The word "digital" is overlaid in a large, white, sans-serif font across the lower portion of the image.

digital

mídia avulsa

Produto	Tipo de mídia	Site	Tipo de Compra	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
DGlobo	Display	Digital Globo	CPM	20	20	20	20
Pause Ads (ctv)	Display	Globoplay	CPM	78	78	78	78
Pause Ads (app + web)	Display	Globoplay	CPM	60	60	60	60
Pre Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Mid Roll 30"	Áudio	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
Pós Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Oferecimento 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
VGlobo sem skip (até 6")	Vídeo	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
VGlobo com skip (até 180")	Vídeo	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
VGlobo sem skip (até 15")	Vídeo	Digital Globo	CPM	200	200	200	200
**DAI 30"	Vídeo	Globoplay	CPM	220	220	220	220
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPM	100	100	100	100



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Dia útil	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	490.000	490.000	483.700	482.300
Fim de Semana	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	300.000	318.900	299.350	299.200
Dia útil	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	490.000	490.000	483.700	482.300
Fim de Semana	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	300.000	318.900	299.350	299.200
Dia útil	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	117.000	117.000	168.400	166.800
Fim de Semana	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	90.000	90.000	119.900	117.800
Dia útil	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	265.350	256.950	249.150	248.450
Fim de Semana	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	208.350	192.900	181.050	181.000
Dia útil	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	1.340.700	1.296.850	1.258.850	1.254.750
Fim de Semana	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	1.078.700	996.300	936.850	935.100

Período	Site	Formato	Posição	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Dia útil	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	61.900	19.550	18.050	14.100
Fim de Semana	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	34.350	12.700	11.650	9.100



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Dia útil	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	65.600	65.600	64.850	64.850
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	36.000	36.000	40.550	40.550
Dia útil	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	53.650	53.650	53.050	53.050
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	36.700	36.700	33.500	33.500
Dia útil	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	44.650	44.650	44.150	44.150
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	32.000	32.000	29.250	29.250

Período	Site	Formato	Posição	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Dia útil	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	89.450	79.200	106.800	99.350
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	85.500	91.450	113.650	113.700
Dia útil	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	61.650	61.650	73.450	68.300
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	54.650	58.450	72.900	72.950
Dia útil	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	49.700	49.700	59.350	55.200
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	43.300	46.300	57.950	57.950



diárias

Período	Plataforma	Formato	Praça	Posição	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	342.420	273.630	293.600	297.180
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	273.940	218.900	234.880	237.750
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	São Paulo	2º Pré-Roll	96.870	79.630	85.430	86.450
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	São Paulo	2º Pré-Roll	67.810	55.740	59.800	60.510
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Rio de Janeiro	2º Pré-Roll	51.680	42.480	45.570	46.120
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Rio de Janeiro	2º Pré-Roll	36.180	29.740	31.900	32.280
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Distrito Federal	2º Pré-Roll	6.200	5.100	5.470	5.540
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Distrito Federal	2º Pré-Roll	4.340	3.570	3.830	3.880
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Minas Gerais	2º Pré-Roll	27.900	22.930	24.600	24.900
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Minas Gerais	2º Pré-Roll	19.530	16.050	17.220	17.430
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Pernambuco	2º Pré-Roll	10.280	8.450	9.060	9.170
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Regional Simulcast	Pernambuco	2º Pré-Roll	7.190	5.910	6.350	6.420



Matéria e Especial

Produto	Site	Tamanho	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Matéria Publicitária	G1	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	G1	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	P	140.000	140.000	140.000	140.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	M	230.000	230.000	230.000	230.000
Especial Publicitário 4 Matérias	G1	G	350.000	350.000	350.000	350.000
Matéria Publicitária	GE	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	GE	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	GE	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Matéria Publicitária	Gshow	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Gshow	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Gshow	G	320.000	320.000	320.000	320.000



Matéria e Especial

Produto	Site	Tamanho	Abr/24	Mai/24	Jun/24	Jul/24
Matéria Publicitária	Receitas	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Receitas	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Receitas	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Matéria Publicitária	Cartola	M	53.000	53.000	53.000	53.000
Matéria Publicitária	Cartola	G	99.000	99.000	99.000	99.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	P	110.000	110.000	110.000	110.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	M	190.000	190.000	190.000	190.000
Especial Publicitário 4 Matérias	Cartola	G	320.000	320.000	320.000	320.000
Combo Matéria Publicitária Customizada	Todos	-	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Combo Especial Publicitário Customizado	Todos	-	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta



áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
Bem Estar	Saúde e bem estar	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
De onde vem o que eu como	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Educação Financeira	Negócios e Finanças	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
G1 ouviu	Música	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
Isso É Fantástico	Notícias	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
O Assunto	Notícias	Diário	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Prazer, Renata	Sociedade e comportamento	Quinzenal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Resumão Diário	Notícias	Diário	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Desenrola, Rio	Notícias	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Frango com Quiabo	Cultura Pop	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Embolada	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Atlético-MG	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Botafogo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Corinthians	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Na Ponta dos Dedos	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Primeira Descida	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Conversa com Bial	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Novela	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Diário de Bordo	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
E aí, Gay?	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Modus Operandi	True Crime	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta



áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
GE Cruzeiro	Esportes	3x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Flamengo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Fluminense	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Grêmio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Internacional	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Palmeiras	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Santos	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE São Paulo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Vasco	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Gringolândia	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mundo da Luta	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Rumo ao Pódio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Ubuntu Esporte Clube	Esportes	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
CartolaCast	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Para Tudo	Cultura Pop	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Braincast	Tecnologia	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mamilos	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Bom dia, Obvious	Sociedade e comportamento	1x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Segunda	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Que História É Essa, Porchat?	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Saia Justa	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
De Raspar o Tacho	gastronomia	1x semana	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível



observações

**Cálculo dos Comerciais DAI

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30
5" ou 6"	0,4
15"	0,75
20" ou 30"	1

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:	ALÍQUOTA
	Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.
a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.



negócios | preço e inventário

globonegocios.globo.com