

6

preços globo

**Lista válida para compras
realizadas em junho 2025**



Preços válidos para **junho 2025**

Lista de preços válida para compras em junho 2025. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.



Em caso de dúvida, consulte seu executivo comercial

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Lista de preços válida para compras realizadas em junho 2025.

Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.

tv aberta

exibidoras da globo	5
grade de programação	6
mercado nacional	7
região sudeste	11
região sul	21
região nordeste	30
região centro-oeste	39
região norte	44
formatos premium	53
produtos diferenciados	54
observações importantes	56
material de exibição	57
lista de exibidoras	63
Globo Impacto – TV Aberta	64

tv por assinatura

gnt	76
sportv	78
sportv 2	82
sportv 3	85
multishow	86
modo viagem	88
bis	89
globoplay novelas	90
canal off	92
gloob	93
gloobinho	94
globonews	95
canal brasil	97
Telecine	98
Megapix	100
telecine + megapix	102
Combate	103
Premiere	104
normas de comercialização	105
Globo Impacto – TV por Assinatura	116

Digital

mídia avulsa	121
diárias	122
matérias e especiais	126
áudio	127
observações	129

Índice



TV abierta

exibidoras
da globo

consulte a lista com mais informações das 123 exibidoras da globo



programação grade rede ⁽¹⁾

hora de Brasília	segunda	hora de Brasília	terça	hora de Brasília	quarta	hora de Brasília	quinta	hora de Brasília	sexta	hora de Brasília	sábado	hora de Brasília	domingo		
04:00	Hora Um - HORA									06:00	Globo Rural Reprise - GRUR	05:50	Santa Missa		
06:00	Bom Dia Praça - BPRA									06:50	Bom Dia Sábado - BOMS	06:40	Globo Repórter Reprise - GREP		
08:30	Bom Dia Brasil - NBRA									07:50	Pequenas Empresas - EMPR	07:30	G. Comunidade - GLCO (7)		
09:30	Encontro - ENCT (2)									08:30	É de Casa - CASA (6)	08:00	Auto Esporte - AUTO		
10:35	Mais Você - MAVO											08:30	Globo Rural - GRUD		
11:45	Praça TV I - PTV1 (3)											11:00	Esporte Espetacular - ESPO		
13:00	Globo Esporte - GESP											12:30	Temperatura Máxima - TMAX		
13:25	Jornal Hoje - JHOJ														
14:45	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H									14:10	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H	14:20	Domingão com Huck (Parte 1) - DOM1 15 e 29/06 - Campeões de Bilieteria - CBIL		
15:30	Sessão da Tarde - TARA									14:40	Sessão de Sábado - SSAB (5)	15:45	Futebol - FGGD		
17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE									16:15	Caldeirão - CALD				
18:25	Novela I - N18H 30/06: Estreia de Éta Mundo Melhor			18:05	Novela I - N18H		18:25	Novela I - N18H 27/06 - Último Capítulo de Garota do Momento			18:40	Novela I - N185			
19:10	Praça TV II - PTV2			18:45	Praça TV II - PTV2		19:10	Praça TV II - PTV2			19:25	Praça TV II - PT25	18:10	Domingão com Huck - DOM1	
19:40	Novela II - N19H			19:15	Novela II - N19H		19:40	Novela II - N19H 05/06 - Futebol Eliminatórias da Copa - FGEC	19:40	Novela II - N19H		19:45	Novela II - N195		
20:30	Jornal Nacional - JNAC			20:00	Jornal Nacional - JNAC		20:30	Jornal Nacional - JNAC			20:30	Jornal Nacional - JNAS	20:30	Fantástico - FANT	
21:20	Novela III - N20H			20:30	Novela III - N20H		21:20	Novela III - N20H			21:20	Novela III - N20H			
22:25	Tela Quente - TELA	22:25	Encantados's - MINS 10/06 - Futebol Eliminatórias da Copa - FGEC 17/06 - Cinema Especial - CINE		21:15	Futebol - FGG4/FLIB 04/06 - Cinema Especial - CINE		22:25	Encantados's - MINS 12/06 - Futebol Eliminatórias da Copa - FGEC 26/06 - Cinema Especial - CINE		22:25	Globo Repórter - REPO		23:10	Domingo Maior - DOMA 29/06 - São João NE - SHOD
		23:00	Os Outros - MINI			Os Outros - MINI			Os Outros - MINI			22:25	Altas Horas - ALTA		
00:10	Jornal da Globo - JGLO	23:50	Profissão Repórter - PROF		23:45	Que História É Essa, Porchat? - SHO4		23:50	Jornal da Globo - JGLO		23:15	Tributo - TRIB 13 e 20/06 - Sessão Globoplay - SSUP			
01:00	Conversa com Bial - BIAL	00:30 01:20	Jornal da Globo - JGLO Conversa com Bial - BIAL					00:40	Conversa com Bial - BIAL		00:30	Jornal da Globo - JGLO		00:15	Supercine - SUCI
01:40	Reapresentação da Novela II - NOVR (4)	02:00 Reapresentação da Novela II - NOVR (4)					01:20	Reapresentação da Novela II - NOVR (4)		01:20	Conversa com Bial - BIAL		01:55	Reapresentação da Novela II - NOVR (4)	
02:25							Comédia na Madrugada - CMAD (4)	Comédia na Madrugada - CMAD (4)		02:40	Comédia na Madrugada - CMAD (4)		02:05	Comédia na Madrugada - CMAD (4)	02:00
		02:45	Comédia na Madrugada - CMAD (4)		02:40	Comédia na Madrugada - CMAD (4)					02:45	Comédia na Madrugada - CMAD (4)			
											03:25	Corujão - COR1 (4)			

Observações:

1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais. O compromisso de entrega é dentro do programa.

2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.

3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.

4) Os programas Rebatida de Novela (NOVR), Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC, Uberaba-UBA e Mossoró-NA2. Nestes mercados, são exibidos programas locais na faixa horária do NOVR, CMAD ou do CIMA.

5) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Sessão Comédia (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

6) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.

7) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

mercado nacional

						segunda a sexta / sábado / domingo			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jun/25	jul/25	ago/25	set/25
HORA	Hora Um	Jornalismo	Seg/Sex	04:00	0,5	36.100	36.100	36.100	36.100
BPRA	Bom Dia Praça	Jornalismo	Seg/Sex	06:00	0,5 (b)	100.630	98.875	98.024	97.175
NBRA	Bom Dia Brasil	Jornalismo	Seg/Sex	08:30	0,5	134.700	129.500	129.500	129.500
ENCT	Encontro	Variedades	Seg/Sex	09:30	0,5	111.600	107.300	107.300	107.300
MAVO	Mais Você	Variedades	Seg/Sex	10:35	0,5	128.600	123.700	123.700	123.700
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Jornalismo	Seg/Sáb	11:45	0,5 (b)(d)	260.222	254.447	251.801	249.458
GESP	Globo Esporte	Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75 (b)	295.614	285.531	283.207	280.808
JHOJ	Jornal Hoje	Jornalismo	Seg/Sáb	13:25	0,75	263.200	258.200	253.100	253.100
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Novela	Seg/Sáb	14:45	0,5	165.900	159.500	159.500	159.500
TARA	Sessão da Tarde	Filme	Seg/Sex	15:25	0,5	127.300	125.000	125.000	117.900
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Novela	Seg/Sex	17:05	0,5	211.000	207.000	202.900	202.900
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	18:25	0,75	461.300	435.200	435.200	435.200
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	19:10	0,75 (b)	607.617	595.633	591.616	588.033
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	19:40	0,75 (b)	551.200	530.000	530.000	530.000
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	20:30	0,75	935.800	899.800	899.800	899.800
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	21:20	0,75	931.300	895.500	895.500	895.500
N20F	Novela III Final	Novela	Seg/Sex	21:20	0,75	982.500	982.500	982.500	982.500
ECAS	Estrela da Casa	Reality Show	Seg/Dom	22:25	0,75	-	-	384.500	384.500
MINS	Minissérie 1	-	Seg/Sex	-	0,5	326.500	326.500	326.500	326.500
MINI	Minissérie 2	-	Seg/Sex	-	0,5	215.000	215.000	215.000	215.000
TELA	Tela Quente	Filme	Seg	23:30	0,75	276.400	276.400	276.400	276.400
SHO2	Show de Segunda-Feira	-	Seg	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
PROF	Profissão Repórter	Reportagem	Ter	00:00	0,5	171.400	171.400	171.400	171.400
CHEF	Chef de Alto Nível	Reality Show	Ter/Qui	22:25	0,75	-	405.100	405.100	-
SHT1	Show de Terça-feira I	-	Ter	-	0,5	326.500	326.500	326.500	326.500

comerciais de 30"
preços em real, válidos para
compras em junho de 2025

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolhinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

						segunda a sexta / sábado / domingo			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jun/25	jul/25	ago/25	set/25
TNOB	Show de Terça-feira II	-	Ter	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
CINE	Cinema Especial	Filme	Qua	-	0,5	326.500	326.500	326.500	326.500
FGG4	Futebol	Futebol	Qua	-	0,75	562.200	562.200	540.600	540.600
FLIB	Futebol Libertadores	Futebol	Qua	-	0,75	556.400	556.400	556.400	556.400
SHO4	Show de Quarta-feira II	-	Qua	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
THIS	This Is Us	Série	Qui	23:45	0,75	-	326.500	326.500	326.500
SHQ1	Show de Quinta-feira I	-	Qui	-	0,5	326.500	326.500	326.500	326.500
SHO5	Show de Quinta-feira II	Entrevista	Qui	23:40	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
REPO	Globo Repórter	Reportagem	Sex	22:35	0,5	428.800	428.800	428.800	428.800
SSUP	Show de Sexta-Feira II	Série	Sex	23:15	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
JGLO	Jornal da Globo	Jornalismo	Seg/Sex	01:15	0,75	114.200	109.900	107.700	107.700
BIAL	Conversa com Bial	Entrevista	Seg/Sex	-	0,5	58.800	58.800	58.800	58.800
NOVR	Rebatida de Novela	Novela	Seg/Sáb	02:05	0,5	36.000	36.000	36.000	36.000
CMAD	Comédia na Madrugada	Humorístico	Seg/Sex	02:50	0,5	(c)	36.000	36.000	36.000
COR1	Corujão	Filme	Seg/Dom	03:00	0,5	(c)	36.000	36.000	36.000
FGEC	Futebol Eliminatórias da Copa	Futebol	-	-	0,75	(c)	545.900	545.900	545.900
FUFE	Futebol Feminino	Futebol	-	-	0,75	184.300	184.300	184.300	184.300
SOMB	Som Brasil	Musical	Seg/Dom	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
TRIB	Tributos	Musical	Seg/Dom	-	0,5	223.900	223.900	223.900	223.900
MUN1	Mundial de Clubes 1	Futebol	-	13:00	0,5	485.000	485.000	-	-
MUN2	Mundial de Clubes 2	Futebol	-	16:00	0,5	485.000	485.000	-	-
MUN3	Mundial de Clubes 3	Futebol	-	19:00	0,5	485.000	485.000	-	-
MUN4	Mundial de Clubes 4	Futebol	-	22:00	0,5	485.000	485.000	-	-
CEMU	Central da Copa do Mundo de Clubes	Futebol	-	-	0,5	223.900	223.900	-	-

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em junho 2025

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolhinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

						sábado			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jun/25	jul/25	ago/25	set/25
GRUR	Globo Rural Reprise	Reportagem	Sáb	06:00	0,5	24.100	24.100	24.100	24.100
BOMS	Bom Dia Sábado	Jornalismo	Sáb	06:50	0,5	(b)	76.536	76.536	76.230
EMPR	Pequenas Empresas	Reportagem	Sáb	07:50	0,5		56.800	55.700	54.600
CASA	É de Casa	Variedades	Sáb	08:30	0,5		103.400	99.400	99.400
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	-	Sáb	08:30	0,5		84.000	84.000	84.000
SSAB	Sessão de Sábado	Filme	Sáb	14:40	0,5	(e)	-	-	-
SCOM	Sessão Comédia	Humorístico	Sáb	14:40	0,5	(e)	-	-	-
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	-	Sáb	14:40	0,5	(e)	-	-	-
FGGS	Futebol	Futebol	Sáb	-	0,75		281.800	281.800	281.800
CALD	Caldeirão	Auditório	Sáb	16:15	0,75		229.300	220.500	220.500
N18S	Novela I (Sáb)	Novela	Sáb	18:40	0,75		341.300	328.200	328.200
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Jornalismo	Sáb	19:25	0,75	(b)	488.875	476.849	470.588
N19S	Novela II (Sáb)	Novela	Sáb	19:45	0,75		436.100	427.500	427.500
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Jornalismo	Sáb	20:30	0,75		718.400	704.600	690.800
N20S	Novela III (Sáb)	Novela	Sáb	21:20	0,75		697.300	697.300	697.300
ALTA	Altas Horas	Auditório	Sáb	22:30	0,75		202.900	195.100	195.100
SUCI	Supercine	Filme	Sáb	01:00	0,5		74.300	74.300	74.300
FCOM	Faixa Combate	Esporte	Sáb	01:00	0,5		81.700	81.700	81.700

comerciais de 30"
preços em real, válidos para
compras em junho 2025

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolhinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

mercado nacional

						domingo			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	jun/25	jul/25	ago/25	set/25
GREP	Globo Repórter Reprise	Reportagem	Dom	06:45	0,5	24.100	24.100	24.100	24.100
GLCO	Globo Comunidade	Reportagem	Dom	07:35	0,5 (f)	-	-	-	-
AUTO	Auto Esporte	Carros e Motores	Dom	08:05	0,75	170.000	170.000	170.000	170.000
GRUD	Globo Rural	Jornalismo	Dom	08:40	0,5	116.700	114.500	112.300	110.100
BSER	Viver Sertanejo	Entrevista	Dom	10:15	0,5	165.000	165.000	165.000	158.700
ESPO	Esporte Espetacular	Esporte	Dom	11:10	0,75	225.900	221.600	221.600	213.100
TMAX	Temperatura Máxima	Filme	Dom	13:55	0,75	177.000	177.000	177.000	177.000
CBIL	Campeões de Bilheteria	Filme	Dom	-	0,75	177.000	177.000	177.000	177.000
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Auditório	Dom	-	0,75	286.000	275.000	275.000	275.000
FGGD	Futebol	Futebol	Dom	15:45	0,75	470.800	470.800	452.700	452.700
DOMI	Domingão com Huck	Auditório	Dom	17:30	0,75 (g)	413.600	397.700	397.700	397.700
FANT	Fantástico	Reportagem	Dom	20:30	0,75	654.000	654.000	654.000	628.800
SHOD	Show de Domingo Noturno	-	Dom	-	0,5	135.100	135.100	135.100	135.100
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	-	Dom	-	0,5	135.100	135.100	135.100	135.100
DOMA	Domingo Maior	Filme	Dom	01:20	0,5	114.300	114.300	114.300	114.300
CIMA	Cinemaço	Filme	Dom	03:05	0,5	36.000	36.000	36.000	36.000

comerciais de 30"
preços em real, válidos para
compras em junho 2025

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (5) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolhinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

segunda a domingo

Preços em real, válidos para compras em junho 2025.
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sudeste

sábado

					SP	SP	São Paulo	S. J. Campos	Taubaté	Bauri	S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Ribeirão	São Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente		RJ	RJ	Rio de Janeiro	Cabo Frio	Novo Friburgo	Campos	Resende	
logotipo	programa	dias	horário	coeficiente 15"	mês	Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos	Vanguarda Taubaté	TV Tem Bauri	TV Tem S. J. R. Preto	TV Tem Sorocaba	TV Tem Itapetininga	EP TV Campinas	EP TV Ribeirão	EP TV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira	Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Alto Litoral	Inter TV SerraMar	Inter TV Paraíba	TV Rio Sul	sigla
SPE	SPI	SPI	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES							
GRUR	Globo Rural Repetição	Sáb	06:00	0,5	jun	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138	GRUR
					jun	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138	
					ago	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138	
					set	8.005	4.382	3.623	315	257	535	355	414	210	823	406	281	220	566		2.635	707	1.928	182	219	168	138	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	jun	23.018	9.549	13.469	749	470	742	863	805	301	2.322	1.104	414	410	986	383	6.350	1.204	5.146	349	302	200	353	BOMS
					jun	23.018	9.549	13.469	749	470	742	863	805	301	2.322	1.104	414	410	986	383	6.350	1.204	5.146	349	302	200	353	
					ago	23.018	9.549	13.469	749	470	742	863	805	301	2.322	1.104	414	410	986	383	6.350	1.204	5.146	349	302	200	353	
					set	22.712	9.243	13.469	749	470	819	863	805	301	2.322	1.104	414	410	986		6.350	1.204	5.146	349	302	200	353	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	jun	19.901	8.966	10.935	735	411	678	725	851	352	1.809	964	588	513	800	540	4.518	1.161	3.357	331	321	181	328	EMPR
					jun	19.915	8.791	10.724	721	403	665	711	834	345	1.774	946	576	503	784	529	4.430	1.137	3.293	324	315	177	321	
					ago	19.133	8.619	10.514	707	395	652	697	818	338	1.739	927	565	493	769	519	4.344	1.116	3.228	318	309	174	315	
					set	18.974	8.360	10.514	707	395	912	697	818	338	1.739	927	565	493	769		4.344	1.116	3.228	318	309	174	315	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	jun	31.849	17.683	14.166	1.367	877	1.409	1.481	1.562	605	3.811	1.984	924	832	2.186	645	10.539	2.295	8.244	665	616	412	602	CASA
					jun	30.623	17.002	13.621	1.314	843	1.355	1.424	1.502	582	3.664	1.908	888	800	2.102	620	10.133	2.206	7.927	639	592	396	579	
					ago	30.623	17.002	13.621	1.314	843	1.355	1.424	1.502	582	3.664	1.908	888	800	2.102	620	10.133	2.206	7.927	639	592	396	579	
					set	30.127	16.506	13.621	1.314	843	1.479	1.424	1.502	582	3.664	1.908	888	800	2.102		10.133	2.206	7.927	639	592	396	579	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	jun	25.600	13.998	11.602	1.088	686	1.110	1.168	1.253	478	3.121	1.565	715	607	1.708	499	8.257	1.821	6.436	525	506	327	463	MREG
					jun	25.600	13.998	11.602	1.088	686	1.110	1.168	1.253	478	3.121	1.565	715	607	1.708	499	8.257	1.821	6.436	525	506	327	463	
					ago	25.600	13.998	11.602	1.088	686	1.110	1.168	1.253	478	3.121	1.565	715	607	1.708	499	8.257	1.821	6.436	525	506	327	463	
					set	25.201	13.599	11.602	1.088	686	1.210	1.168	1.253	478	3.121	1.565	715	607	1.708		8.257	1.821	6.436	525	506	327	463	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	SSAB
					jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					ago	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					set	50.699	21.819	28.880	1.836	1.002	2.350	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884		20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	SCOM
					jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					ago	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					set	50.699	21.819	28.880	1.836	1.002	2.350	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884		20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	SREG
					jun	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					ago	51.046	22.166	28.880	1.836	1.002	2.003	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884	694	20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
					set	50.699	21.819	28.880	1.836	1.002	2.350	1.889	2.058	760	5.180	2.760	1.190	910	1.884		20.211	3.058	17.153	812	692	574	980	
FGGS	Futebol	Sáb	-	0,75	jun	94.026	41.704	52.322	3.605	2.010	3.798	3.432	3.843	1.334	8.886	4.935	2.196	1.631	4.379	1.555	33.462	5.385	28.077	1.439	1.278	1.019	1.649	FGGS
					jun	94.026	41.704	52.322	3.605	2.010	3.798	3.432	3.843	1.334	8.886	4.935	2.196	1.631	4.379	1.555	33.462	5.385	28.077	1.439	1.278	1.019	1.649	
					ago	94.026	41.704	52.322	3.605	2.010	3.798	3.432	3.843	1.334	8.886	4.935	2.196	1.631	4.379	1.555	33.462	5.385	28.077	1.439	1.278	1.019	1.649	
					set	93.249	40.927	52.322	3.605	2.010	4.576	3.432	3.843	1.334	8.886	4.935	2.196	1.631	4.379		33.462	5.385	28.077	1.439	1.278	1.019	1.649	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:15	0,75	jun	82.277	34.949	47.328	2.839	1.890	2.767	2.591	3.355	957	7.889	4.029	1.929	1.585	3.819	1.309	29.453	4.612	24.841	1.161	1.082	1.039	1.320	CALD
					jun	79.113	33.605	45.508	2.730	1.808	2.680	2.491	3.226	920	7.566	3.874	1.855	1.524	3.672	1.259	28.320	4.434	23.886	1.116	1.040	999	1.279	
					ago	79.113	33.605	45.508	2.730	1.808	2.680	2.491	3.226	920	7.566	3.874	1.855	1.524	3.672	1.259	28.320	4.434	23.886	1.116	1.040	999	1.279	
					set	78.106	32.598	45.508	2.730	1.808	2.932	2.491	3.226	920	7.566	3.874	1.855	1.524	3.672		28.320	4.434	23.886	1.116	1.040	999	1.279	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	jun	131.717	53.739	78.338	4.244	2.736	3.790	4.248	4.900	1.432	12.309	6.801	2.807	1.657	6.639	1.816	43.840	6.464	37.376	1.926	1.509	1.256	1.773	N18S
					jun	126.652	51.327	75.325	4.081	2.631	3.644	4.085	4.712	1.377	11.836	6.539	2.699	1.593	6.384	1.746	42.154	6.216	35.938	1.852	1.451	1.208	1.705	
					ago	126.652	51.327	75.325	4.081	2.631	3.644	4.085	4.712	1.377	11.836	6.539	2.699	1.593	6.384	1.746	42.154	6.216	35.938	1.852	1.451	1.208	1.705	
					set	125.295	49.929	73.921	3.985	2.499	3.522	3.986	4.618	1.377	11.836	6.539	2.699	1.593	6.384		42.154	6.216	35.938	1.852	1.451	1.207	1.705	
P22S	Projeto TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	jun	161.675	62.371	99.304	4.954	3.087	4.078	4.574	1.521	17.406	9.742	3.784	2.438	7.386	2.175	52.194	8.944	43.250	2.798	2.051	1.617	2.508	P22S	
					jun	156.901	61.344	95.557	4.954	3.087	3.681	4.124	4.778	1.491	16.405	9.786	3.504	2.351	7.241	1.942	51.126	8.707	42.419	2.563	2.051	1.585	2.508	
					ago	154.853	61.170	93.683	4.954	3.087	3.681	4.124	4.778	1.491	16.405	9.786	3.504	2.177	7.241	1.942	50.294	8.707	41.587	2.563	2.051	1.585	2.508	
					set	153.299	59.616	93.683	4.954	3.087	4.069	4.124	4.778	1.491	16.405	9.786	3.504	2.177	7.241		50.294	8.707	41.587	2.563	2.051	1.585	2.508	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	jun	171.851	68.405	103.446	4.563	2.806	5.639	5.833	5.822	2.021	17.478	9.958	3.958	2.512	7.414	2.401	59.285	7.831	51.454	2.160	1.754	1.520	2.397	N19S
					jun	168.482	67.064	101.418	4.474	2.751	5.528	5.719	5.708	1.981	17.135	7.802	3.880	2.463	7.269	2.354	58.123	7.678	50.445	2.118	1.720	1.490	2.350	
					ago																							

sudeste

domingo

						SP												RJ		RJ		Rio de Janeiro		Cabo Frio		Nova Friburgo		Compos		Resende		
						Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos	Vanguarda Taubaté	TV Tam Baur	TV Tam S. J. R. Preto	TV Tam Sorocaba	TV Tam Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Dória	TV Tribuna	TV Fronteira	Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serramar	Inter TV Paraíba	TV Rio Sul					
siglo	programa	dias	horário	coeficiente 15*	meses	SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES	siglo				
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	Jun	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138	GREP				
					Jul	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138					
					ago	8.129	4.506	3.623	315	257	410	355	414	210	823	406	281	220	566	249	2.635	707	1.928	182	219	168	138					
					set	8.005	4.382	3.623	315	257	535	355	414	210	823	406	281	220	566		2.635	707	1.928	182	219	168	138					
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	Jun					232	212																GLCO					
					Jul					232	212																					
					ago					232	212																					
					set					232	212																					
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	Jun	55.547	26.796	28.751	2.651	1.479	2.339	2.149	2.511	1.089	5.314	2.804	1.163	903	3.420	974	13.193	2.848	10.345	800	704	545	799	AUTO				
					Jul	55.547	26.796	28.751	2.651	1.479	2.339	2.149	2.511	1.089	5.314	2.804	1.163	903	3.420	974	13.193	2.848	10.345	800	704	545	799					
					ago	55.547	26.796	28.751	2.651	1.479	2.339	2.149	2.511	1.089	5.314	2.804	1.163	903	3.420	974	13.193	2.848	10.345	800	704	545	799					
					set	54.768	26.017	28.751	2.651	1.479	2.534	2.149	2.511	1.089	5.314	2.804	1.163	903	3.420	974	13.193	2.848	10.345	800	704	545	799					
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	Jun	37.981	18.917	19.064	1.158	661	1.847	2.128	1.871	899	3.395	2.303	1.093	691	1.754	1.117	8.222	1.841	6.381	509	493	356	483	GRUD				
					Jul	37.265	18.561	18.704	1.136	649	1.812	2.088	1.836	882	3.331	2.260	1.072	678	1.721	1.096	8.067	1.806	6.261	499	484	349	474					
					ago	36.548	18.203	18.345	1.114	636	1.777	2.048	1.800	865	3.267	2.216	1.052	665	1.688	1.075	7.912	1.772	6.140	490	474	343	465					
					set	35.305	17.320	17.985	1.092	624	2.269	2.008	1.765	848	3.203	2.173	1.031	652	1.655		7.757	1.737	6.020	480	465	336	456					
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	Jun	54.485	27.005	27.480	1.669	954	2.610	3.069	2.697	1.270	4.801	3.256	1.544	996	2.529	1.610	11.853	2.654	9.199	734	710	513	697	BSER				
					Jul	54.485	27.005	27.480	1.669	954	2.610	3.069	2.697	1.270	4.801	3.256	1.544	996	2.529	1.610	11.853	2.654	9.199	734	710	513	697					
					ago	54.485	27.005	27.480	1.669	954	2.610	3.069	2.697	1.270	4.801	3.256	1.544	996	2.529	1.610	11.853	2.654	9.199	734	710	513	697					
					set	55.016	25.193	26.423	1.605	917	3.284	2.951	2.593	1.221	4.616	3.131	1.485	958	2.432		11.397	2.552	8.845	706	683	493	670					
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	Jun	78.521	34.800	43.721	3.387	1.689	2.923	3.094	3.077	1.309	7.285	3.249	1.821	1.582	4.410	975	21.634	4.233	17.401	1.061	1.149	737	1.286	ESPO				
					Jul	77.040	34.144	42.896	3.323	1.657	2.868	3.036	3.019	1.283	7.148	3.188	1.787	1.552	4.326	967	21.226	4.153	17.073	1.041	1.127	723	1.262					
					ago	77.040	34.144	42.896	3.323	1.657	2.868	3.036	3.019	1.283	7.148	3.188	1.787	1.552	4.326	967	21.226	4.153	17.073	1.041	1.127	723	1.262					
					set	73.340	32.094	41.246	3.195	1.593	2.942	2.919	2.903	1.234	6.873	3.065	1.718	1.492	4.160		20.409	3.993	16.416	1.001	1.084	695	1.213					
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	Jun	56.953	27.818	29.135	2.177	1.487	2.514	2.375	2.174	922	5.926	3.150	1.595	1.312	3.160	1.026	21.629	2.996	18.633	792	682	580	942	TMAX				
					Jul	56.953	27.818	29.135	2.177	1.487	2.514	2.375	2.174	922	5.926	3.150	1.595	1.312	3.160	1.026	21.629	2.996	18.633	792	682	580	942					
					ago	56.953	27.818	29.135	2.177	1.487	2.514	2.375	2.174	922	5.926	3.150	1.595	1.312	3.160	1.026	21.629	2.996	18.633	792	682	580	942					
					set	56.440	27.305	29.135	2.177	1.487	3.027	2.375	2.174	922	5.926	3.150	1.595	1.312	3.160		21.629	2.996	18.633	792	682	580	942					
CBIL	Campeões de Bilheteria	Dom	-	0,75	Jun	56.802	27.667	29.135	2.177	1.487	2.465	2.375	2.132	922	5.926	3.090	1.595	1.312	3.160	1.026	20.926	2.996	17.930	792	682	580	942	CBIL				
					Jul	56.802	27.667	29.135	2.177	1.487	2.465	2.375	2.132	922	5.926	3.090	1.595	1.312	3.160	1.026	20.926	2.996	17.930	792	682	580	942					
					ago	56.802	27.667	29.135	2.177	1.487	2.465	2.375	2.132	922	5.926	3.090	1.595	1.312	3.160	1.026	20.926	2.996	17.930	792	682	580	942					
					set	55.981	26.846	29.135	2.177	1.487	2.670	2.375	2.132	922	5.926	3.090	1.595	1.312	3.160		20.926	2.996	17.930	792	682	580	942					
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	Jun	101.090	45.641	55.449	3.603	2.225	5.059	3.773	4.158	1.554	8.447	5.463	2.712	1.874	5.045	1.728	34.581	6.048	28.533	1.611	1.468	1.143	1.826	DOM1				
					Jul	97.201	43.895	53.316	3.464	2.139	4.864	3.628	3.998	1.494	8.122	5.253	2.608	1.802	4.851	1.662	33.252	5.816	27.436	1.549	1.412	1.099	1.756					
					ago	97.201	43.895	53.316	3.464	2.139	4.864	3.628	3.998	1.494	8.122	5.253	2.608	1.802	4.851	1.662	33.252	5.816	27.436	1.549	1.412	1.099	1.756					
					set	95.871	42.555	53.316	3.464	2.139	5.196	3.628	3.998	1.494	8.122	5.253	2.608	1.802	4.851		33.252	5.816	27.436	1.549	1.412	1.099	1.756					
FOGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	Jun	165.508	68.974	86.534	5.961	3.324	6.282	5.676	6.354	2.208	14.862	8.162	3.632	2.697	7.243	2.573	55.344	8.909	46.435	2.380	2.114	1.687	2.728	FOGD				
					Jul	165.508	68.974	86.534	5.961	3.324	6.282	5.676	6.354	2.208	14.862	8.162	3.632	2.697	7.243	2.573	55.344	8.909	46.435	2.380	2.114	1.687	2.728					
					ago	149.526	66.320	83.206	5.732	3.196	6.040	5.458	6.110	2.123	14.290	7.848	3.492	2.593	6.964	2.474	53.215	8.566	44.649	2.288	2.033	1.622	2.623					
					set	148.289	65.083	83.206	5.732	3.196	7.277	5.458	6.110	2.123	14.290	7.848	3.492	2.593	6.964		53.215	8.566	44.649	2.288	2.033	1.622	2.623					
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	Jun	141.781	64.644	77.137	5.112	3.157	7.177	5.354	5.784	2.205	11.986	7.752	3.848	2.658	7.159	2.452	49.801	8.582	41.219	2.286	2.083	1.621	2.592	DOMI				
					Jul	136.329	62.159	74.170	4.915	3.036	6.901	5.148	5.562	2.120	11.525	7.454	3.700	2.556	6.884	2.358	47.886	8.252	39.634	2.198	2.003	1.559	2.492					
					ago	136.329	62.159	74.170	4.915	3.036	6.901	5.148	5.562	2.120	11.525	7.454	3.700	2.556	6.884	2.358	47.886	8.252	39.634	2.198	2.003	1.559	2.492					
					set	134.443	60.273	74.170	4.915	3.036	7.373	5.148	5.562	2.120	11.525	7.454	3.700	2.556	6.884		47.886	8.252	39.634	2.198	2.003	1.559	2.492					
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	Jun	250.697	108.451	142.246	7.710	4.512	9.015	9.420	10.119	3.576	26.072	12.919	6.284	3.464	11.500	4.210	66.111	11.792	54.319	2.771	3.076	2.443	3.502	FANT				
					Jul	250.697	108.451	142.246	7.710	4.512	9.015	9.420	10.119	3.576	26.072	12.919	6.284	3.464	11.500	4.210	66.111	11.792	54.319	2.771	3.076	2.443	3.502					
					ago	250.697	108.451	142.246	7.710	4.512	9.015	9.420	10.119	3.576	26.072	12.919	6.284	3.464	11.500	4.210	66.111	11.792	54.319	2.771	3.076	2.443	3.502					
					set	237.815	101.040	136.775	7.413	4.338	9.478	9.058	9.730	3.438	25.069	12.422	6.042	3.331	10.721		63.568	11.338	52.230	2.664	2.958	2.349	3.367					
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	Jun	53.701	20.701	33.000	1.533	917	1.734	1.636	1.879	636	4.584	2.732	1.200	755	2.437	658	17.163	2.169	14.994	568	490	383	728	SHOD				
					Jul	53.701	20.701	33.000	1.533	917	1.734	1.636	1.879	636	4.584	2.732	1.200	755	2.437	658	17.163	2.169	14.994	568	490	383	728					
					ago	53.701	20.701	33.000	1.533	917	1.734	1.636	1.879	636	4.584	2.732	1.200	755	2.437	658	17.163	2.169	14.994	568	490	383	728					

sudeste

segunda a domingo

						ES	ES	WV	WV	Ubatuba	Colatina	Cachoeira	MS	MS	Belo Horizonte	Juiz de Fora	Coronel Fabriciano	Monte Carmo	Varginha	Uberlândia	Uberlândia	Itabira	Araxá	
logó	programa	dia	horário	coeficiente 10*	meses	ESE	ESI	VIT	ESL	COL	CAC	MDE	MOI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	USA	ITU	AXA	logó	
HORA	Hora-Útil	Seg/Sex	04:50	0,5	jun	915	471	504	154	112	145	2.814	2.062	752	245	176	249	352	471	200	95	274	HORA	
					jul	915	471	504	154	112	145	2.814	2.062	752	245	176	249	352	471	200	95	274		
					ago	915	471	504	154	112	145	2.814	2.062	752	245	176	249	352	471	200	95	274		
					set	915	471	504	154	112	145	2.814	2.062	752	245	176	249	352	471	200	95	274		
BPRA	Bon Dia Preço	Seg/Sex	06:00	0,5	jun	2.961	1.011	1.940	376	276	359	6.175	2.727	3.466	428	266	368	470	501	243	122	376	BPRA	
					jul	2.876	1.001	1.963	376	276	359	6.175	2.727	3.466	428	266	368	470	501	243	122	376		
					ago	2.848	983	1.885	348	276	359	6.175	2.727	3.466	428	266	368	470	501	243	122	376		
					set	2.848	983	1.885	348	276	359	6.175	2.727	3.466	428	266	368	470	501	243	122	376		
NBRA	Bon Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5	jun	2.793	1.030	1.763	327	254	449	9.060	4.529	4.528	665	443	542	759	985	395	157	546	NBRA	
					jul	2.885	990	1.695	314	244	432	8.711	4.357	4.354	639	426	521	730	947	380	189	525		
					ago	2.885	990	1.695	314	244	432	8.711	4.357	4.354	639	426	521	730	947	380	189	525		
					set	2.885	990	1.695	314	244	432	8.711	4.357	4.354	639	426	521	730	947	380	189	525		
ENCT	Encanto	Seg/Sex	09:30	0,5	jun	2.564	952	1.612	303	233	416	8.347	4.550	3.697	678	415	517	703	1.140	405	202	480	ENCT	
					jul	2.465	916	1.550	291	224	400	7.939	4.374	3.555	652	399	497	676	1.096	389	194	471		
					ago	2.465	916	1.550	291	224	400	7.939	4.374	3.555	652	399	497	676	1.096	389	194	471		
					set	2.465	916	1.550	291	224	400	7.939	4.374	3.555	652	399	497	676	1.096	389	194	471		
MAYO	Mala Voaz	Seg/Sex	10:30	0,5	jun	2.715	1.137	1.576	387	306	444	9.381	5.344	4.237	917	473	614	834	1.301	472	249	494	MAYO	
					jul	2.610	1.093	1.517	372	294	427	9.212	5.138	4.074	882	465	590	792	1.251	454	239	475		
					ago	2.610	1.093	1.517	372	294	427	9.212	5.138	4.074	882	465	590	792	1.251	454	239	475		
					set	2.610	1.093	1.517	372	294	427	9.212	5.138	4.074	882	465	590	792	1.251	454	239	475		
PTV1	Preço TV 1ª Edição	Seg/Sáb	11:45	0,5	jun	6.479	2.938	3.541	1.063	739	1.138	20.032	11.513	8.519	1.596	1.015	1.544	1.879	2.717	889	401	1.073	PTV1	
					jul	6.479	2.938	3.541	1.063	739	1.138	19.937	10.985	8.352	1.782	1.015	1.514	1.878	2.583	889	386	958		
					ago	6.400	2.899	3.541	884	739	1.138	19.132	10.780	8.352	1.782	1.015	1.514	1.739	2.583	823	386	958		
					set	6.400	2.899	3.541	884	739	1.138	19.132	10.780	8.352	1.782	1.015	1.514	1.739	2.583	823	386	958		
GESP	Globo Esports	Seg/Sáb	13:00	0,75	jun	5.602	2.189	3.403	765	567	867	23.489	10.889	12.600	2.056	1.137	1.451	1.520	2.523	765	370	1.067	GESP	
					jul	5.585	2.182	3.403	765	567	867	23.489	10.889	12.600	2.056	1.137	1.451	1.520	2.523	765	370	1.067		
					ago	5.585	2.182	3.403	765	567	867	23.489	10.889	12.600	2.056	1.137	1.451	1.520	2.523	765	370	1.067		
					set	5.585	2.182	3.403	765	567	867	23.489	10.889	12.600	2.056	1.137	1.451	1.520	2.523	765	370	1.067		
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75	jun	5.593	2.134	3.419	702	487	845	21.435	10.382	11.053	1.982	1.073	1.387	1.472	87	350	1.032		JHOJ	
					jul	5.486	2.093	3.393	689	477	927	21.024	10.183	10.841	1.944	1.055	1.364	1.399	242	840	344	1.072		
					ago	5.378	2.052	3.326	676	468	909	20.611	9.983	10.628	1.906	1.034	1.341	1.372	237	824	337	992		
					set	5.378	2.052	3.326	676	468	909	20.611	9.983	10.628	1.906	1.034	1.341	1.372	237	824	337	992		
N5H	Notícia da Tarde - Edição Especial	Seg/Sáb	14:45	0,5	jun	3.399	1.276	2.123	407	311	558	13.939	7.156	6.733	1.351	659	808	1.080	1.686	584	239	749	N5H	
					jul	3.268	1.227	2.041	391	299	537	13.403	6.881	6.522	1.299	634	777	1.038	1.621	562	230	720		
					ago	3.268	1.227	2.041	391	299	537	13.403	6.881	6.522	1.299	634	777	1.038	1.621	562	230	720		
					set	3.268	1.227	2.041	391	299	537	13.403	6.881	6.522	1.299	634	777	1.038	1.621	562	230	720		
TARA	Sessão da Tarde	Seg/Sex	15:25	0,5	jun	2.192	876	1.274	292	238	346	8.576	3.521	4.655	529	367	336	670	1.026	396	184	454	TARA	
					jul	2.109	868	1.251	286	233	339	8.476	3.447	4.569	519	360	329	657	1.007	350	180	446		
					ago	2.109	868	1.251	286	233	339	8.476	3.447	4.569	519	360	329	657	1.007	350	180	446		
					set	1.990	855	1.251	270	220	325	7.942	3.830	4.310	490	345	292	630	960	230	175	450		
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	17:05	0,5	jun	3.771	1.240	2.031	395	398	486	16.879	6.893	10.286	997	904	1.088	2.058	938	244	800		VALE	
					jul	3.699	1.216	2.483	388	352	476	16.851	6.564	10.087	978	495	580	900	2.020	528	259	784		
					ago	3.626	1.182	2.424	380	345	467	16.325	6.436	9.889	959	485	569	902	1.980	518	254	769		
					set	3.626	1.182	2.424	380	345	467	16.325	6.436	9.889	959	485	569	902	1.980	518	254	769		
N5H	Notícia (Seg/Sex)	Seg/Sex	18:25	0,75	jun	8.603	2.963	5.640	1.055	756	1.162	35.504	17.364	22.140	2.721	1.572	1.890	2.629	4.533	1.271	624	1.594	N5H	
					jul	8.196	2.795	5.521	995	719	1.087	37.268	16.381	20.887	2.567	1.483	1.783	2.688	4.276	1.199	589	1.815		
					ago	8.116	2.795	5.521	995	719	1.087	37.268	16.381	20.887	2.567	1.483	1.783	2.688	4.276	1.199	589	1.815		
					set	8.116	2.795	5.521	995	719	1.087	37.268	16.381	20.887	2.567	1.483	1.783	2.688	4.276	1.199	589	1.815		
PTV2	Preço TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75	jun	13.138	4.942	8.796	1.888	1.269	1.785	44.885	22.310	22.555	4.270	2.317	2.081	3.544	5.622	1.456	719	2.301	PTV2	
					jul	13.138	4.942	8.796	1.888	1.269	1.785	44.885	22.310	22.555	4.270	2.317	2.081	3.544	5.622	1.456	719	2.301		
					ago	12.998	4.802	8.796	1.748	1.269	1.785	44.885	22.310	22.555	4.270	2.317	2.081	3.544	5.622	1.456	719	2.301		
					set	12.998	4.802	8.796	1.748	1.269	1.785	44.885	22.310	22.555	4.270	2.317	2.081	3.544	5.622	1.456	719	2.301		
N5H	Notícia (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75	jun	11.965	3.897	7.288	1.348	992	1.559	46.329	20.027	26.296	3.520	1.964	1.840	3.371	4.711	1.587	790	2.244	N5H	
					jul	10.735	3.747	6.988	1.294	954	1.499	44.542	19.257	25.295	3.395	1.888	1.769	3.241	4.530	1.526	790	2.158		
					ago	10.735	3.747	6.988	1.294	954	1.499	44.542	19.257	25.295	3.395	1.888	1.769	3.241	4.530	1.526	790	2.158		
					set	10.735	3.747	6.988	1.294	954	1.499	44.542	19.257	25.295	3.395	1.888	1.769	3.241	4.530	1.526	790	2.158		
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Seg/Sex	20:30	0,75	jun	15.789	5.785	10.004	2.047	1.464	2.274	71.626	34.325	37.321	6.031	3.295	3.086	6.033	5.273	8.171	2.657	1.250	4.484	JNAC
					jul	15.932	5.963	10.004	2.047	1.464	2.274	68.870	33.970	37.321	6.031	3.295	3.086	6.033	5.273	8.171	2.657	1.250	4.484	
					ago	15.932	5.963	9.819	1.988	1.408	2.187	68.870	33.004	36.866	5.770	3.295	3.086	5.964	5.070	7.857	2.595	1.202	4.321	
					set	15.932	5.963	9.819	1.988	1.408	2.187	68.870	33.004	36.866	5.770	3.295	3.086	5.964	5.070	7.857	2.595	1.202	4.321	
ND5H	Notícia (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:00	0,75	jun	16.052	5.539	10.004	1.715	1.509	2.109	77.489	34.801	37.321	6.031	3.146	2.977	6.891	5.273	2.812	2.963		ND5H	
					jul	16.435	5.326	10.004	1.707	1.495	2.124	74.910	34.450	40.040	5.638	3.270	3.024	6.411	6.434	2.600	1.362	3.811		
					ago	16.435	5.326	10.004	1.707	1.495	2.124	74.910	34.450	40.040	5.638	3.270	3.024	6.411	6.434	2.600	1.362	3.811		
					set	16.435	5.326	10.004	1.707	1.495	2.124	74.910	34.450	40.040	5.638	3.270	3.024	6.411	6.434	2.600	1.362	3.811		
ND5F	Notícia (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:30	0,75	jun	17.059	5.737	11.522	1.913	1.580	2.244	84.151	35.923	48.228										

sudeste

segunda a domingo

						ES		ES	Volta	Linha	Ordem	Ordem	MS		MS	San Marcos	Ar de Pa	Gonal		Monia	Volg	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte	Monte
--	--	--	--	--	--	----	--	----	-------	-------	-------	-------	----	--	----	------------	----------	-------	--	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

sábado

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

						ES	ES	Vitória	Linhares	Colatina	Cachoeira	MG		MG	Belo Horizonte	Juiz de Fora	Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Uberaba	Itulubata	Araçá	sigla
						Estado (b)	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul	Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Uberaba	TV Integração Itulubata	TV Integração Araçá		
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA		
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	638	291	347	103	85	103	2.016	1.266	750	165	130	137	189	297	136	69	143	GREP	
					jul	638	291	347	103	85	103	2.016	1.266	750	165	130	137	189	297	136	69	143		
					ago	638	291	347	103	85	103	2.016	1.266	750	165	130	137	189	297	136	69	143		
					set	638	291	347	103	85	103	2.016	1.266	750	165	130	137	189	297	136	69	143		
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun																		GLCO	
					jul																			
					ago																			
					set																			
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	3.693	1.566	2.127	529	454	583	14.776	7.698	7.078	1.224	578	910	1.060	1.975	620	367	964	AUTO	
					jul	3.693	1.566	2.127	529	454	583	14.776	7.698	7.078	1.224	578	910	1.060	1.975	620	367	964		
					ago	3.693	1.566	2.127	529	454	583	14.776	7.698	7.078	1.224	578	910	1.060	1.975	620	367	964		
					set	3.693	1.566	2.127	529	454	583	14.776	7.698	7.078	1.224	578	910	1.060	1.975	620	367	964		
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	2.730	1.277	1.453	474	376	427	12.728	8.724	4.004	789	791	956	1.830	2.233	660	413	1.052	GRUD	
					jul	2.679	1.253	1.426	465	369	419	12.488	8.560	3.928	774	776	938	1.795	2.191	648	406	1.032		
					ago	2.627	1.229	1.398	456	362	411	12.248	8.395	3.853	759	761	920	1.761	2.149	635	398	1.012		
					set	2.576	1.205	1.371	447	355	403	12.007	8.230	3.777	744	746	902	1.726	2.107	623	390	992		
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	3.802	1.748	2.054	645	522	581	18.135	12.364	5.771	1.136	1.139	1.378	2.538	3.157	934	595	1.487	BSER	
					jul	3.802	1.748	2.054	645	522	581	18.135	12.364	5.771	1.136	1.139	1.378	2.538	3.157	934	595	1.487		
					ago	3.802	1.748	2.054	645	522	581	18.135	12.364	5.771	1.136	1.139	1.378	2.538	3.157	934	595	1.487		
					set	3.656	1.681	1.975	620	502	559	17.437	11.888	5.549	1.092	1.095	1.325	2.440	3.036	898	572	1.430		
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun	4.942	1.897	3.045	657	498	742	18.278	9.505	8.773	1.640	720	1.250	1.198	2.261	864	419	1.153	ESPO	
					jul	4.850	1.862	2.988	645	489	728	17.932	9.325	8.607	1.609	706	1.226	1.175	2.218	848	411	1.132		
					ago	4.850	1.862	2.988	645	489	728	17.932	9.325	8.607	1.609	706	1.226	1.175	2.218	848	411	1.132		
					set	4.663	1.790	2.873	620	470	700	17.242	8.966	8.276	1.547	679	1.179	1.130	2.133	815	395	1.088		
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	3.961	1.392	2.569	530	379	483	14.587	6.794	7.793	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726	TMAX	
					jul	3.961	1.392	2.569	530	379	483	14.587	6.794	7.793	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
					ago	3.961	1.392	2.569	530	379	483	14.587	6.794	7.793	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
					set	3.961	1.392	2.569	530	379	483	14.587	6.794	7.793	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
CBIL	Campeões de Bilheteria	Dom	-	0,75	jun	3.961	1.392	2.569	530	379	483	15.085	6.794	8.291	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726	CBIL	
					jul	3.961	1.392	2.569	530	379	483	15.085	6.794	8.291	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
					ago	3.961	1.392	2.569	530	379	483	15.085	6.794	8.291	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
					set	3.961	1.392	2.569	530	379	483	15.085	6.794	8.291	1.110	618	619	1.095	1.795	534	297	726		
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	6.420	2.383	4.037	776	640	967	25.926	12.623	13.303	2.139	1.100	1.210	2.061	3.284	970	479	1.380	DOM1	
					jul	6.173	2.291	3.882	746	615	930	24.930	12.139	12.791	2.057	1.058	1.163	1.982	3.158	933	461	1.327		
					ago	6.173	2.291	3.882	746	615	930	24.930	12.139	12.791	2.057	1.058	1.163	1.982	3.158	933	461	1.327		
					set	6.173	2.291	3.882	746	615	930	24.930	12.139	12.791	2.057	1.058	1.163	1.982	3.158	933	461	1.327		
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	8.828	3.098	5.730	1.057	872	1.169	40.301	18.554	21.747	3.172	1.876	1.802	2.846	4.735	1.367	710	2.046	FGGD	
					jul	8.828	3.098	5.730	1.057	872	1.169	40.301	18.554	21.747	3.172	1.876	1.802	2.846	4.735	1.367	710	2.046		
					ago	8.488	2.978	5.510	1.016	838	1.124	38.752	17.841	20.911	3.050	1.804	1.733	2.737	4.553	1.314	683	1.967		
					set	8.488	2.978	5.510	1.016	838	1.124	38.752	17.841	20.911	3.050	1.804	1.733	2.737	4.553	1.314	683	1.967		
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	8.839	3.222	5.617	1.039	889	1.294	36.787	17.912	18.875	3.036	1.562	1.716	2.924	4.659	1.377	680	1.958	DOMI	
					jul	8.499	3.098	5.401	999	855	1.244	35.373	17.224	18.149	2.919	1.502	1.650	2.812	4.480	1.324	654	1.883		
					ago	8.499	3.098	5.401	999	855	1.244	35.373	17.224	18.149	2.919	1.502	1.650	2.812	4.480	1.324	654	1.883		
					set	8.499	3.098	5.401	999	855	1.244	35.373	17.224	18.149	2.919	1.502	1.650	2.812	4.480	1.324	654	1.883		
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	11.278	3.940	7.338	1.418	1.029	1.493	57.183	29.243	27.940	5.273	2.298	2.790	4.624	7.680	1.945	1.107	3.526	FANT	
					jul	11.278	3.940	7.338	1.418	1.029	1.493	57.183	29.243	27.940	5.273	2.298	2.790	4.624	7.680	1.945	1.107	3.526		
					ago	11.278	3.940	7.338	1.418	1.029	1.493	57.183	29.243	27.940	5.273	2.298	2.790	4.624	7.680	1.945	1.107	3.526		
					set	10.844	3.788	7.056	1.363	989	1.436	54.983	28.118	26.865	5.070	2.210	2.683	4.446	7.385	1.870	1.064	3.390		
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453	SHOD	
					jul	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
					ago	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
					set	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453	DREG	
					jul	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
					ago	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
					set	2.065	667	1.398	244	153	270	9.134	4.406	4.728	906	448	440	737	976	303	143	453		
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444	DOMA	
					jul	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444		
					ago	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444		
					set	2.025	654	1.371	239	150	265	8.702	4.245	4.457	852	439	431	723	919	297	140	444		
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun	577	197	380	70	53	74				1.864	215	121	118	206	286	46	144	CIMA	
					jul	577	197	380	70	53	74				1.864	215	121	118	206	286	46	144		
					ago	577	197	380	70	53	74				1.864	215	121	118	206	286	46	144		
					set	577	197	380	70	53	74				1.864	215	121	118	206	286	46	144		
						ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA	sigla	

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SP	SP	SÃO PAULO	S.J.CAMPOS	TAUBATÉ	BAURU	S.J.R.PRETO	SOROCABA	ITAPETININGA	CAMPINAS	RIB.PRETO	SÃO CARLOS	M. CRUZES	SANTOS	PRESIDENTE PRUDENTE
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	VANGUARDA S.J.CAMPOS	VANGUARDA TAUBATÉ	TV TEM BAURU	TV TEM S.J.R.PRETO	TV TEM SOROCABA	TV TEM ITAPETININGA	EPTV CAMPINAS	EPTV RIBERÃO	EPTV CENTRAL	TV DIÁRIO	TV TRIBUNA	TV FRONTEIRA
					SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
Sáb	14:40	Variedades	SPAN	Paulistar			28.890												
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			3.694							678	388	268		564	196
Seg/Sex	07:50	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (b) (c)		12.890		936	588	944	1.116	1.003	379	2.955	1.498	686	513	1.877	566
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada (a)									128				141		
Sáb	14:40	Variedades	MUMA	Muito+						2.003	1.889	2.057	760						
Dom	06:50	Jornalismo	CAMP	Nosso Campo						905	970	823	418						
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente										5.180	2.760	1.190			
Sáb	14:45	Variedades	MCAM	Mais Caminhos										4.121	2.183	1.043			
Sáb	14:10	Variedades	CPTA	Compartilha													909		
Sáb	14:40	Variedades	MDIA	+ Diário													1.076		
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade													501		
Seg/Sex	12:50	Esporte	TRES	Tribuna Esporte														2.352	
Sáb	14:45	Educativo	PORT	Porto 360														2.167	
Sáb	14:45	Variedades	SPLA	Splash														1.884	
Sáb	11:45	Variedades	CHEG	Chega Ai										3.962					
Sáb	14:20	Reportagem	VAIN	Vai Nessa														1.884	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui										2.946	1.629	744			
Sex/Sáb	02:10	Entrevista	PLUD	Plugado														141	
Sáb	07:20	Jornalismo	EPAG	EP Agro										3.415	1.815	829			

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RJ	RJ	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	NOVA FRIBURGO	CAMPOS	RESENDE
					ESTADO (c)	INTERIOR	TV GLOBO	INTER TV ALTO LITORAL	INTER TV SERRA-MAR	INTER TV PLANÍCIE	TV RIO SUL
					RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural				471	474	375	
Sáb	14:10	Variedades	PSAB	Programão de Sábado							951

comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

- (a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.
- (b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetininga e Santos, o programa é exibido às 08:00.
- (c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	ES	ES	VITÓRIA	LINHARES	COLATINA	CACHOEIRO
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV GAZETA	TV GAZETA NORTE	TV GAZETA NOROESTE	TV GAZETA SUL
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC
Sáb	14:10	Variedades	MOVI	Em Movimento	3.004	1.153	1.851	383	310	460
Dom	07:30	Jornalismo	JORN	Jornal do Campo	1.252	606	646	232	191	183

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MG	MG	BELO HORIZONTE	JULIZ DE FORA	CEL FABRICIANO	MONTES CLAROS	VARGINHA	UBERLÂNDIA	UBERABA	ITUIUTABA	ARAXÁ						
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	INTER TV DOS VALES	INTER TV GRANDE MINAS	EPTV SUL DE MINAS	TV INTEGRAÇÃO UBERLANDIA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ						
					MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTG	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA						
Dom	07:30	Variedades	INDD	Tô Indo	781																
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	2.927			421	275	379	507	644	252	133	316						
Sáb	14:10	Variedades	INDO	Tô Indo	908							1.241	410	184	576						
Sáb	14:35	Variedades	CVIU	Cê Viu?	1.059							1.474	478	209	646						
Dom	07:30	Jornalismo	MGRU	MG Rural	265							646	225	103	314						
Sáb	14:10	Reportagem	TEMS	Terra de Minas	5.682			451	511												
Sáb	14:30	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais	5.682																
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural			433	518													
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas							416										
Sáb	06:50	Reportagem	SELE	Seleção EPTV							185										
Sáb	11:45	Reportagem	ESPI	Espia Só							908										
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente							908										
Sáb	14:40	Variedades	MCAM	Mais Caminhos							717										
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição	133																
Seg/Dom	03:00	-	FMAD	Faixa da Madrugada	133																
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui							520										
Sáb	07:20	Jornalismo	EPAG	EP Agro							580										

comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em junho
2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

sul

segunda a domingo

Logo	Programa	Dia	Horário	Coeficiente 15"	Mês	RS		RS		Caxias do Sul		Santa Maria		Pelotas		Passo Fundo		Santa Rosa		São Cruz do Sul		Cruz Alta		Bagé		Uruguaiana		Drexler		Rio Grande		Sigla
						Exatidão	Interfer	RSE TV Percentagem	RSE2	RSE1	CXS	SMA	PEL	RSE TV Percentagem	PFO	STR	STC	RSE TV Percentagem	CAL	BAG	URU	ERE	RSE TV Percentagem	RGE								
HORA	Hora Livre	Seg/Sex	08:00	0,5	jun	3,227	1,489	1,738	279	145	185	140	144	171	98	101	97	99	89	HORA												
					jul	3,227	1,489	1,738	279	145	185	140	144	171	98	101	97	99	89													
					ago	3,227	1,489	1,738	279	145	185	140	144	171	98	101	97	99	89													
					set	3,227	1,489	1,738	279	145	185	140	144	171	98	101	97	99	89													
BPRA	Bom Dia Proje	Seg/Sex	08:00	0,5	jun	4,489	2,993	3,476	481	373	307	348	319	364	185	107	167	162	159	BPRA												
					jul	4,489	2,993	3,476	481	373	307	348	319	364	185	107	167	162	159													
					ago	4,489	2,993	3,476	481	373	307	348	319	364	185	107	167	162	159													
					set	4,489	2,993	3,476	481	373	307	348	319	364	185	107	167	162	159													
NBRA	Bom Dia Brasil	Seg/Sex	08:30	0,5	jun	7,970	5,521	4,149	513	476	418	413	280	307	217	225	221	220	239	NBRA												
					jul	7,974	5,385	3,989	493	458	402	397	269	295	209	216	222	194	230													
					ago	7,974	5,385	3,989	493	458	402	397	269	295	209	216	222	194	230													
					set	7,974	5,385	3,989	493	458	402	397	269	295	209	216	222	194	230													
ENCT	Encontro	Seg/Sex	09:30	0,5	jun	7,112	3,204	3,908	550	412	409	297	240	282	198	207	219	164	228	ENCT												
					jul	6,839	3,081	3,758	529	396	393	288	231	271	188	199	211	168	219													
					ago	6,839	3,081	3,758	529	396	393	288	231	271	188	199	211	168	219													
					set	6,839	3,081	3,758	529	396	393	288	231	271	188	199	211	168	219													
MAVO	Mala Voaz	Seg/Sex	10:35	0,5	jun	8,903	4,327	4,933	726	172	571	419	357	407	254	251	287	218	256	MAVO												
					jul	8,903	4,160	4,743	698	550	549	402	343	391	244	241	276	210	256													
					ago	8,903	4,160	4,743	698	550	549	402	343	391	244	241	276	210	256													
					set	8,903	4,160	4,743	698	550	549	402	343	391	244	241	276	210	256													
PTV1	Projeto TV 1ª Edição	Seg/Sáb	10:45	0,5	jun	27,814	17,128	10,886	2,714	2,048	2,027	2,189	1,538	1,742	1,048	968	960	908	1,005	PTV1												
					jul	26,648	16,987	10,081	2,611	1,989	1,995	2,087	1,483	1,679	1,030	998	989	908	988													
					ago	26,026	16,949	10,081	2,560	1,989	1,890	2,046	1,373	1,555	954	986	889	908	988													
					set	25,923	16,842	10,081	2,560	1,989	1,810	2,048	1,373	1,555	954	886	889	908	982													
GESP	Globo Esporte	Seg/Sáb	13:00	0,75	jun	25,475	14,300	11,275	2,079	1,652	1,797	1,822	1,225	1,395	921	878	866	805	800	GESP												
					jul	24,880	14,024	10,888	2,079	1,652	1,797	1,760	1,225	1,389	889	862	791	800														
					ago	23,933	13,284	10,649	2,079	1,530	1,589	1,760	1,084	1,268	889	862	787	732	714													
					set	23,268	12,828	10,440	1,999	1,330	1,569	1,571	1,084	1,268	794	770	767	732	714													
JHOJ	Jornal Hoje	Seg/Sáb	13:25	0,75	jun	18,780	9,864	8,790	1,494	1,234	1,271	1,520	808	773	624	601	521	608	598	JHOJ												
					jul	18,421	8,877	8,744	1,466	1,211	1,248	1,379	793	768	612	648	558	511	595													
					ago	18,059	8,486	8,573	1,437	1,187	1,222	1,158	777	743	600	635	645	501	583													
					set	18,059	8,486	8,573	1,437	1,187	1,222	1,158	777	743	600	635	645	501	583													
NSH	Novela do Tarde - Edição Especial	Seg/Sáb	14:45	0,5	jun	12,827	6,748	6,079	1,019	841	888	820	590	548	425	451	458	356	414	NSH												
					jul	12,334	6,489	5,845	980	809	833	788	559	527	409	434	440	342	398													
					ago	12,334	6,489	5,845	980	809	833	788	559	527	409	434	440	342	398													
					set	12,334	6,489	5,845	980	809	833	788	559	527	409	434	440	342	398													
TARA	Sessão do Tarde	Seg/Sex	18:25	0,5	jun	7,084	2,432	4,812	378	270	270	270	173	381	140	184	162	140	164	TARA												
					jul	6,833	2,407	4,538	371	265	265	265	170	376	138	169	159	138	160													
					ago	6,833	2,407	4,538	371	265	265	265	170	376	138	169	159	138	160													
					set	6,842	2,275	4,270	360	260	260	265	160	360	130	170	165	150	170													
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Seg/Sex	17:05	0,5	jun	11,178	4,053	7,123	665	538	538	469	368	443	220	239	264	196	254	VALE												
					jul	10,961	3,975	6,986	652	518	498	437	300	424	216	223	262	186	259													
					ago	10,748	3,897	6,849	639	508	488	428	284	416	212	219	252	162	254													
					set	10,748	3,897	6,849	639	508	488	428	284	416	212	219	252	162	254													
NBSH	Novela II (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:25	0,75	jun	30,364	10,885	19,509	1,981	1,322	1,344	1,208	856	1,299	517	583	650	504	548	NBSH												
					jul	28,875	10,268	18,405	1,850	1,247	1,268	1,137	808	1,225	580	590	610	475	516													
					ago	28,875	10,268	18,405	1,850	1,247	1,268	1,137	808	1,225	580	590	610	475	516													
					set	28,875	10,268	18,405	1,850	1,247	1,268	1,137	808	1,225	580	590	610	475	516													
PTV2	Projeto TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:10	0,75	jun	45,670	18,628	27,654	3,021	2,296	2,296	2,296	1,070	1,070	1,070	1,070	1,070	1,070	1,070	PTV2												
					jul	44,888	18,230	26,658	3,001	2,244	2,244	2,244	1,036	1,036	1,036	1,036	1,036	1,036	1,036													
					ago	43,213	17,085	26,146	2,779	2,050	1,985	2,136	1,014	1,082	995	985	984	935	870													
					set	42,718	17,085	26,146	2,779	2,050	1,985	2,136	1,014	1,082	995	985	984	935	870													
NBSH	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	19:40	0,75	jun	40,307	15,391	24,596	3,017	1,770	1,778	1,796	1,055	1,794	851	783	864	783	770	NBSH												
					jul	38,767	14,789	23,958	2,801	1,702	1,702	1,727	1,039	1,725	818	753	831	753	740													
					ago	38,767	14,789	23,958	2,801	1,702	1,702	1,727	1,039	1,725	818	753	831	753	740													
					set	38,767	14,789	23,958	2,801	1,702	1,702	1,727	1,039	1,725	818	753	831	753	740													
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Seg/Sex	20:30	0,75	jun	61,097	22,341	37,868	4,324	2,819	3,148	2,621	1,709	2,403	1,247	1,200	1,388	1,125	1,258	JNAC												
					jul	58,748	22,349	36,400	4,158	2,711	3,028	2,520	1,643	2,311	1,199	1,154	1,335	1,082	1,208													
					ago	58,748	22,349	36,400	4,158	2,711	3,028	2,520	1,643	2,311	1,199	1,154	1,335	1,082	1,208													
					set	58,748	22,349	36,400	4,158	2,711	3,028	2,520	1,643	2,311	1,199	1,154	1,335	1,082	1,208													
NBSH	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:00	0,75	jun	66,491	24,862	40,829	4,498	3,080	3,634	3,102	1,781	2,434	1,237	1,197	1,315	1,125	1,302	NBSH												
					jul	62,972	23,713	39,259	4,325	2,971	3,484	2,998	1,693	2,349	1,189	1,305	1,455	1,082	1,252													
					ago	62,972	23,713	39,259	4,325	2,971	3,484	2,998	1,693	2,349	1,189	1,305	1,455	1,082	1,252													
					set	62,972	23,713	39,259	4,325	2,971	3,484	2,998	1,693	2,349	1,189	1,305	1,455	1,082	1,252													
NBSH	Novela III (Seg/Sex)	Seg/Sex	21:00	0,75	jun	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377	NBSH												
					jul	70,184	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
					ago	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
					set	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
ECAS	Extração de Caca	Seg/Dom	22:25	0,75	jun	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377	ECAS												
					jul	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
					ago	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
					set	72,113	26,384	45,729	5,038	3,368	3,954	3,036	1,824	2,798	1,332	1,407	1,600	1,212	1,377													
MBS	Missão 1	Seg	0	0,5	jun	25,228	8,893	16,333	1,751	1,105	1,123	1,020	597	933	463	525	594	381	451	MBS												
					jul	25,228	8,893	16,333	1,751	1,105	1,123	1,020	597	933	463	525	594	381	451													
					ago	24,677	8,394	16,283	1,611	1,021	1,039	975	588	922	440	493	496	367	452													
					set	24,677	8,394	16,283	1,611	1,021	1,039	975	588	922	440	493	496	367	452													
MINI	Missão 2	Seg																														

sul

segunda a domingo

																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												</	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

						RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sta. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	
						Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	sigla
GRUR	Globo Rural Reprise	Sáb	06:00	0,5	jun	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	GRUR
					jul	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
					ago	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
					set	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	jun	4.883	2.209	2.674	342	276	241	256	220	258	134	114	119	122	127	BOMS
					jul	4.883	2.209	2.674	342	276	241	256	220	258	134	114	119	122	127	
					ago	4.883	2.209	2.674	342	276	241	256	220	258	134	114	119	122	127	
					set	4.883	2.209	2.674	342	276	241	256	220	258	134	114	119	122	127	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	jun	2.844	1.467	1.377	220	176	153	157	120	166	85	93	115	84	98	EMPR
					jul	2.789	1.439	1.350	216	172	150	154	117	163	84	91	113	83	96	
					ago	2.735	1.411	1.324	212	169	147	151	115	160	82	89	111	81	94	
					set	2.735	1.411	1.324	212	169	147	151	115	160	82	89	111	81	94	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	jun	7.448	3.500	3.948	633	415	442	367	258	362	194	212	228	165	224	CASA
					jul	7.162	3.366	3.796	609	399	425	353	248	348	187	204	219	159	215	
					ago	7.162	3.366	3.796	609	399	425	353	248	348	187	204	219	159	215	
					set	7.162	3.366	3.796	609	399	425	353	248	348	187	204	219	159	215	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	jun	6.012	2.772	3.240	504	330	352	286	205	288	155	162	181	131	178	MREG
					jul	6.012	2.772	3.240	504	330	352	286	205	288	155	162	181	131	178	
					ago	6.012	2.772	3.240	504	330	352	286	205	288	155	162	181	131	178	
					set	6.012	2.772	3.240	504	330	352	286	205	288	155	162	181	131	178	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	jun	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	SSAB
					jul	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					ago	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					set	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	jun	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	SCOM
					jul	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					ago	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					set	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	jun	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	SREG
					jul	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					ago	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
					set	7.600	3.480	4.120	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230	
FGGS	Futebol	Sáb	-	0,75	jun	17.764	6.828	10.936	1.323	821	803	816	490	784	362	360	387	322	360	FGGS
					jul	17.764	6.828	10.936	1.323	821	803	816	490	784	362	360	387	322	360	
					ago	17.764	6.828	10.936	1.323	821	803	816	490	784	362	360	387	322	360	
					set	17.764	6.828	10.936	1.323	821	803	816	490	784	362	360	387	322	360	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:15	0,75	jun	12.415	5.255	7.160	857	720	598	577	374	622	282	294	368	245	318	CALD
					jul	11.939	5.054	6.885	824	692	575	555	360	598	271	283	354	236	306	
					ago	11.939	5.054	6.885	824	692	575	555	360	598	271	283	354	236	306	
					set	11.939	5.054	6.885	824	692	575	555	360	598	271	283	354	236	306	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	jun	22.594	8.170	14.424	1.399	1.060	990	888	630	956	452	430	542	395	428	N18S
					jul	21.725	7.856	13.869	1.345	1.019	952	854	606	919	435	413	521	380	412	
					ago	21.725	7.856	13.869	1.345	1.019	952	854	606	919	435	413	521	380	412	
					set	21.725	7.856	13.869	1.345	1.019	952	854	606	919	435	413	521	380	412	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	jun	33.160	13.254	19.906	2.243	1.688	1.500	1.696	1.100	1.466	767	648	779	708	659	PT2S
					jul	32.196	12.666	19.530	2.077	1.563	1.473	1.667	1.080	1.414	753	600	721	708	610	
					ago	31.419	12.264	19.155	2.077	1.563	1.364	1.667	1.000	1.309	697	600	721	656	610	
					set	30.864	12.085	18.779	2.077	1.563	1.364	1.668	1.000	1.309	697	600	721	656	610	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	jun	30.494	11.575	18.979	2.118	1.446	1.394	1.392	872	1.200	626	606	711	606	604	N19S
					jul	29.896	11.348	18.548	2.076	1.418	1.367	1.365	855	1.176	614	594	697	594	592	
					ago	29.896	11.348	18.548	2.076	1.418	1.367	1.365	855	1.176	614	594	697	594	592	
					set	29.896	11.348	18.548	2.076	1.418	1.367	1.365	855	1.176	614	594	697	594	592	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	jun	46.753	18.361	28.392	3.459	2.350	2.624	2.098	1.281	1.803	935	884	1.158	844	925	JNAS
					jul	45.854	18.008	27.846	3.393	2.305	2.573	2.057	1.257	1.769	917	867	1.135	828	907	
					ago	44.955	17.655	27.300	3.326	2.260	2.523	2.017	1.232	1.734	899	850	1.113	812	889	
					set	44.955	17.655	27.300	3.326	2.260	2.523	2.017	1.232	1.734	899	850	1.113	812	889	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	jun	48.763	17.266	31.407	2.919	2.104	2.804	1.948	1.221	1.763	893	906	1.100	812	886	N20S
					jul	48.763	17.266	31.407	2.919	2.104	2.804	1.948	1.221	1.763	893	906	1.100	812	886	
					ago	48.763	17.266	31.407	2.919	2.104	2.804	1.948	1.221	1.763	893	906	1.100	812	886	
					set	48.763	17.266	31.407	2.919	2.104	2.804	1.948	1.221	1.763	893	906	1.100	812	886	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	jun	12.565	4.443	8.122	864	440	539	526	372	431	258	254	293	211	255	ALTA
					jul	12.082	4.272	7.810	831	423	518	506	358	414	248	244	282	203	245	
					ago	12.082	4.272	7.810	831	423	518	506	358	414	248	244	282	203	245	
					set	12.082	4.272	7.810	831	423	518	506	358	414	248	244	282	203	245	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	jun	5.790	2.180	3.610	380	250	240	240	180	210	150	150	130	130	120	SUCI
					jul	5.790	2.180	3.610	380	250	240	240	180	210	150	150	130	130	120	
					ago	5.790	2.180	3.610	380	250	240	240	180	210	150	150	130	130	120	
					set	5.790	2.180	3.610	380	250	240	240	180	210	150	150	130	130	120	
FCOM	Faixa Combate	Sáb	01:00	0,5	jun	6.495	2.444	4.051	430	279	272	268	200	231	170	168	149	142	135	FCOM
					jul	6.495	2.444	4.051	430	279	272	268	200	231	170	168	149	142	135	
					ago	6.495	2.444	4.051	430	279	272	268	200	231	170	168	149	142	135	
					set	6.495	2.444	4.051	430	279	272	268	200	231	170	168	149	142	135	
						RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	sigla

sul

domingo

						RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Sta. Cruz do Sul	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	
						Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	sigla
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	GREP
					jul	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
					ago	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
					set	2.038	1.033	1.005	142	105	104	120	79	113	65	72	92	69	72	
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun															GLCO
					jul															
					ago															
					set															
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344	AUTO
					jul	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344	
					ago	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344	
					set	11.291	5.995	5.296	1.167	611	692	668	440	660	367	360	363	323	344	
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	9.226	4.727	4.499	611	562	452	700	563	535	318	272	281	235	198	GRUD
					jul	9.050	4.636	4.414	599	551	443	686	552	525	312	267	276	231	194	
					ago	8.878	4.549	4.329	588	541	435	673	542	515	306	262	270	226	191	
					set	8.703	4.459	4.244	576	530	426	660	531	505	300	257	265	222	187	
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	13.259	6.774	6.485	881	810	651	990	797	772	449	393	406	340	285	BSER
					jul	13.259	6.774	6.485	881	810	651	990	797	772	449	393	406	340	285	
					ago	13.259	6.774	6.485	881	810	651	990	797	772	449	393	406	340	285	
					set	12.749	6.513	6.236	847	779	626	952	766	742	432	378	390	327	274	
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun	13.011	6.934	6.077	1.368	778	744	826	565	705	370	368	438	377	395	ESPO
					jul	12.766	6.804	5.962	1.343	763	730	810	554	692	363	361	430	370	388	
					ago	12.766	6.804	5.962	1.343	763	730	810	554	692	363	361	430	370	388	
					set	12.275	6.542	5.733	1.291	734	702	779	533	665	349	347	413	356	373	
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	TMAX
					jul	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
					ago	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
					set	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
CBIL	Campeões de Bilieteria	Dom	-	0,75	jun	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	CBIL
					jul	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
					ago	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
					set	10.946	4.419	6.527	772	578	435	519	352	468	256	247	318	219	255	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	17.661	7.499	10.162	1.458	904	885	900	540	863	393	396	419	349	392	DOM1
					jul	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	
					ago	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	
					set	16.982	7.211	9.771	1.402	869	851	865	519	830	378	381	403	336	377	
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	29.385	11.297	18.088	2.188	1.358	1.328	1.352	810	1.297	598	596	640	535	595	FGGD
					jul	29.385	11.297	18.088	2.188	1.358	1.328	1.352	810	1.297	598	596	640	535	595	
					ago	28.254	10.862	17.392	2.104	1.306	1.277	1.300	779	1.247	575	573	615	514	572	
					set	28.254	10.862	17.392	2.104	1.306	1.277	1.300	779	1.247	575	573	615	514	572	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	25.060	10.641	14.419	2.070	1.282	1.255	1.276	765	1.225	558	563	595	496	556	DOMI
					jul	24.097	10.233	13.864	1.990	1.233	1.207	1.227	736	1.178	537	541	572	477	535	
					ago	24.097	10.233	13.864	1.990	1.233	1.207	1.227	736	1.178	537	541	572	477	535	
					set	24.097	10.233	13.864	1.990	1.233	1.207	1.227	736	1.178	537	541	572	477	535	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	52.225	19.990	32.235	3.928	2.521	2.518	2.246	1.548	2.128	1.019	985	1.147	935	1.015	FANT
					jul	52.225	19.990	32.235	3.928	2.521	2.518	2.246	1.548	2.128	1.019	985	1.147	935	1.015	
					ago	52.225	19.990	32.235	3.928	2.521	2.518	2.246	1.548	2.128	1.019	985	1.147	935	1.015	
					set	50.216	19.221	30.995	3.777	2.424	2.421	2.160	1.488	2.046	980	947	1.103	899	976	
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	SHOD
					jul	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
					ago	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
					set	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	DREG
					jul	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
					ago	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
					set	10.223	3.735	6.488	699	476	464	423	303	384	214	201	223	160	188	
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	DOMA
					jul	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	
					ago	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	
					set	9.778	3.662	6.116	685	467	455	415	297	376	210	197	219	157	184	
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun	2.822	926	1.896	175	116	110	109	67	101	49	53	55	41	50	CIMA
					jul	2.822	926	1.896	175	116	110	109	67	101	49	53	55	41	50	
					ago	2.822	926	1.896	175	116	110	109	67	101	49	53	55	41	50	
					set	2.822	926	1.896	175	116	110	109	67	101	49	53	55	41	50	

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

						PRE	PRE	CUR	Março	London	Fox do Brasil	General	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná	Paraná
--	--	--	--	--	--	-----	-----	-----	-------	--------	---------------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

sul

sábado

						PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz de Iguaçu	Cascavel	Paranaíba	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chopão	Joinville	Criciúma	Joaquim	
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz de Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranaíba	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Ponta Grossa	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PRE	PR	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	sigla
GRUR	Globo Rural Reprise	Sáb	06:00	0,5	Jun	1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78	GRUR
					Jul	1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78	
					Ago	1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78	
					Set	1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	Jun	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312	2.882	1.809	1.073	677	198	506	277	151	BOMS
					Jul	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312	2.882	1.809	1.073	677	198	506	277	151	
					Ago	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312	2.882	1.809	1.073	677	198	506	277	151	
					Set	5.096	2.324	2.772	487	577	304	272	196	176	312	2.882	1.809	1.073	677	198	506	277	151	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	Jun	4.346	2.313	2.033	576	548	270	251	197	178	293	1.771	1.156	615	412	149	300	183	112	EMPR
					Jul	4.263	2.269	1.994	565	538	265	246	193	174	288	1.737	1.134	603	404	146	294	180	110	
					Ago	4.179	2.224	1.955	554	527	260	241	189	171	282	1.702	1.111	591	396	143	288	176	108	
					Set	4.179	2.224	1.955	554	527	260	241	189	171	282	1.702	1.111	591	396	143	288	176	108	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	Jun	7.156	3.306	3.850	683	783	459	428	240	259	454	3.773	2.609	1.164	941	226	669	527	246	CASA
					Jul	6.882	3.180	3.702	657	753	441	412	231	249	437	3.628	2.509	1.119	905	217	643	507	237	
					Ago	6.882	3.180	3.702	657	753	441	412	231	249	437	3.628	2.509	1.119	905	217	643	507	237	
					Set	6.882	3.180	3.702	657	753	441	412	231	249	437	3.628	2.509	1.119	905	217	643	507	237	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	Jun	5.702	2.576	3.126	528	601	380	336	191	202	338	2.915	1.961	954	696	174	495	400	196	MREG
					Jul	5.702	2.576	3.126	528	601	380	336	191	202	338	2.915	1.961	954	696	174	495	400	196	
					Ago	5.702	2.576	3.126	528	601	380	336	191	202	338	2.915	1.961	954	696	174	495	400	196	
					Set	5.702	2.576	3.126	528	601	380	336	191	202	338	2.915	1.961	954	696	174	495	400	196	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	Jun	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	SSAB
					Jul	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Ago	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Set	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	Jun	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	SCOM
					Jul	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Ago	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Set	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	Jun	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	SREG
					Jul	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Ago	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
					Set	11.685	5.217	6.468	1.115	1.329	667	608	427	387	684	5.342	3.555	1.787	1.173	342	982	735	323	
FOGS	Futebol	Sáb	-	0,75	Jun	20.991	10.769	10.222	2.248	2.823	1.343	1.289	904	796	1.366	8.807	5.826	2.981	1.870	646	1.606	1.143	561	FOGS
					Jul	20.991	10.769	10.222	2.248	2.823	1.343	1.289	904	796	1.366	8.807	5.826	2.981	1.870	646	1.606	1.143	561	
					Ago	20.991	10.769	10.222	2.248	2.823	1.343	1.289	904	796	1.366	8.807	5.826	2.981	1.870	646	1.606	1.143	561	
					Set	20.991	10.769	10.222	2.248	2.823	1.343	1.289	904	796	1.366	8.807	5.826	2.981	1.870	646	1.606	1.143	561	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:15	0,75	Jun	14.842	7.727	7.715	1.649	1.931	1.045	920	613	547	1.022	7.331	5.043	2.288	1.649	509	1.315	1.127	443	CALD
					Jul	14.272	7.431	6.841	1.586	1.857	1.005	885	589	526	983	7.049	4.849	2.200	1.586	489	1.264	1.084	426	
					Ago	14.272	7.431	6.841	1.586	1.857	1.005	885	589	526	983	7.049	4.849	2.200	1.586	489	1.264	1.084	426	
					Set	14.272	7.431	6.841	1.586	1.857	1.005	885	589	526	983	7.049	4.849	2.200	1.586	489	1.264	1.084	426	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	Jun	23.243	10.674	12.569	2.138	2.848	1.381	1.227	810	784	1.486	10.719	7.097	3.622	2.521	678	1.887	1.409	602	N18S
					Jul	22.350	10.264	12.086	2.056	2.738	1.328	1.180	779	754	1.429	10.307	6.824	3.483	2.424	652	1.814	1.355	579	
					Ago	22.350	10.264	12.086	2.056	2.738	1.328	1.180	779	754	1.429	10.307	6.824	3.483	2.424	652	1.814	1.355	579	
					Set	22.350	10.264	12.086	2.056	2.738	1.328	1.180	779	754	1.429	10.307	6.824	3.483	2.424	652	1.814	1.355	579	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	Jun	33.821	16.513	17.308	3.478	3.810	2.034	1.959	1.408	1.308	2.516	16.324	10.817	5.507	3.822	1.203	3.251	1.782	759	PT2S
					Jul	32.841	16.186	16.655	3.478	3.663	2.034	1.921	1.380	1.284	2.426	15.985	10.584	5.401	3.678	1.114	3.251	1.782	759	
					Ago	32.239	15.911	16.328	3.478	3.663	2.034	1.921	1.380	1.189	2.246	15.807	10.512	5.295	3.606	1.114	3.251	1.782	759	
					Set	32.239	15.911	16.328	3.478	3.663	2.034	1.921	1.380	1.189	2.246	15.807	10.512	5.295	3.606	1.114	3.251	1.782	759	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	Jun	32.076	15.978	16.098	3.971	4.106	1.927	1.812	1.241	1.114	1.807	15.096	9.319	5.777	3.310	1.062	2.652	1.635	660	N19S
					Jul	31.446	15.664	15.782	3.893	4.025	1.889	1.776	1.217	1.092	1.772	14.800	9.136	5.664	3.245	1.041	2.600	1.603	647	
					Ago	31.446	15.664	15.782	3.893	4.025	1.889	1.776	1.217	1.092	1.772	14.800	9.136	5.664	3.245	1.041	2.600	1.603	647	
					Set	31.446	15.664	15.782	3.893	4.025	1.889	1.776	1.217	1.092	1.772	14.800	9.136	5.664	3.245	1.041	2.600	1.603	647	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	Jun	48.627	25.787	22.840	5.635	6.180	3.503	3.214	1.967	1.987	3.301	25.157	16.766	8.391	5.191	1.867	5.120	3.196	1.392	JNAS
					Jul	47.690	25.289	22.401	5.526	6.061	3.435	3.152	1.929	1.949	3.237	24.671	16.442	8.229	5.091	1.841	5.021	3.134	1.365	
					Ago	46.756	24.794	21.962	5.418	5.942	3.368	3.090	1.891	1.911	3.174	24.188	16.120	8.068	4.991	1.795	4.923	3.073	1.338	
					Set	46.756	24.794	21.962	5.418	5.942	3.368	3.090	1.891	1.911	3.174	24.188	16.120	8.068	4.991	1.795	4.923	3.073	1.338	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	Jun	46.216	24.204	22.012	5.506	6.428	2.789	3.156	1.804	1.680	2.841	22.835	15.321	7.514	5.203	1.765	4.603	2.479	1.271	N20S
					Jul	46.216	24.204	22.012	5.506	6.428	2.789	3.156	1.804	1.680	2.841	22.835	15.321	7.514	5.203	1.765	4.603	2.479	1.271	
					Ago	46.216	24.204	22.012	5.506	6.428	2.789	3.156	1.804	1.680	2.841	22.835	15.321	7.514	5.203	1.765	4.603	2.479	1.271	
					Set	46.216	24.204	22.012	5.506	6.428	2.789	3.156	1.804	1.680	2.841	22.835	15.321	7.514	5.203	1.765	4.603	2.479	1.271	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	Jun	12.281	5.130	7.151	963	1.231	707	657	448	414	710	5.190	3.388	1.802	1.109	333	915	667	364	ALTA

						PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paraná	Guarapuava	Ponta Grossa	SC	SC	Florianópolis	Blumenau	Chapecó	Joinville	Criciúma	Joazeiro				
						Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paraná	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa	Estado	Interior	NSC TV Florianópolis	NSC TV Blumenau	NSC TV Florianópolis	NSC TV Joinville	NSC TV Criciúma	NSC TV Centro-Oeste				
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR	SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA	sigla			
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun jul ago set	1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78	GREP			
						1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78				
						1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78				
						1.791	904	887	174	203	139	100	97	95	96	920	639	281	176	98	163	124	78				
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun jul ago set																			GLCO			
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun jul ago set	13.569	7.203	6.366	1.525	1.660	808	980	642	513	1.075	7.087	5.023	2.064	1.701	574	1.387	844	517	AUTO			
						13.569	7.203	6.366	1.525	1.660	808	980	642	513	1.075	7.087	5.023	2.064	1.701	574	1.387	844	517				
						13.569	7.203	6.366	1.525	1.660	808	980	642	513	1.075	7.087	5.023	2.064	1.701	574	1.387	844	517				
						13.569	7.203	6.366	1.525	1.660	808	980	642	513	1.075	7.087	5.023	2.064	1.701	574	1.387	844	517				
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun jul ago set	12.646	8.620	4.026	1.854	1.967	993	1.353	713	650	1.090	3.986	2.791	1.195	742	436	723	529	361	GRUD			
						12.407	8.457	3.950	1.819	1.930	974	1.327	700	638	1.069	3.910	2.738	1.172	728	427	709	519	355				
						12.169	8.295	3.874	1.784	1.893	956	1.302	686	625	1.049	3.836	2.686	1.150	714	419	696	509	348				
						11.930	8.132	3.798	1.749	1.856	937	1.276	673	613	1.028	3.760	2.633	1.127	700	411	682	499	341				
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun jul ago set	17.699	12.007	5.692	2.622	2.782	1.378	1.808	1.009	868	1.540	5.551	3.862	1.689	1.049	582	1.022	707	502	BSER			
						17.699	12.007	5.692	2.622	2.782	1.378	1.808	1.009	868	1.540	5.551	3.862	1.689	1.049	582	1.022	707	502				
						17.699	12.007	5.692	2.622	2.782	1.378	1.808	1.009	868	1.540	5.551	3.862	1.689	1.049	582	1.022	707	502				
						17.018	11.545	5.473	2.521	2.675	1.325	1.738	970	835	1.481	5.339	3.715	1.624	1.009	560	983	680	483				
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun jul ago set	16.478	8.719	7.759	1.809	2.036	937	1.120	678	721	1.418	7.815	5.719	2.096	1.887	580	1.584	1.081	587	ESPO			
						16.169	8.556	7.613	1.775	1.998	919	1.099	666	707	1.392	7.667	5.611	2.056	1.851	569	1.554	1.061	576				
						16.169	8.556	7.613	1.775	1.998	919	1.099	666	707	1.392	7.667	5.611	2.056	1.851	569	1.554	1.061	576				
						15.547	8.227	7.320	1.707	1.921	884	1.057	640	680	1.338	7.372	5.395	1.977	1.780	547	1.494	1.020	554				
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun jul ago set	15.735	7.337	8.398	1.695	1.818	899	868	582	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381	TMAX			
						15.735	7.337	8.398	1.695	1.818	899	868	582	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
						15.735	7.337	8.398	1.695	1.818	899	868	582	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
						15.735	7.337	8.398	1.695	1.818	899	868	582	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
CBIL	Campeões de Bilheteria	Dom	-	0,75	jun jul ago set	15.242	7.310	7.932	1.695	1.818	899	852	571	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381	CBIL			
						15.242	7.310	7.932	1.695	1.818	899	852	571	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
						15.242	7.310	7.932	1.695	1.818	899	852	571	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
						15.242	7.310	7.932	1.695	1.818	899	852	571	536	939	5.924	3.988	1.936	1.324	390	1.065	828	381				
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun jul ago set	20.081	11.117	8.964	2.508	2.525	1.472	1.622	998	789	1.203	9.637	6.709	2.928	2.211	718	1.831	1.328	621	DOM1			
						19.310	10.691	8.619	2.412	2.428	1.415	1.560	980	759	1.157	9.266	6.451	2.815	2.126	690	1.761	1.277	597				
						19.310	10.691	8.619	2.412	2.428	1.415	1.560	980	759	1.157	9.266	6.451	2.815	2.126	690	1.761	1.277	597				
						19.310	10.691	8.619	2.412	2.428	1.415	1.560	980	759	1.157	9.266	6.451	2.815	2.126	690	1.761	1.277	597				
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun jul ago set	34.716	17.812	16.904	3.719	4.671	2.220	2.133	1.494	1.316	2.259	14.563	9.634	4.929	3.093	1.069	2.656	1.889	927	FGGD			
						34.716	17.812	16.904	3.719	4.671	2.220	2.133	1.494	1.316	2.259	14.563	9.634	4.929	3.093	1.069	2.656	1.889	927				
						33.381	17.127	16.254	3.576	4.491	2.135	2.051	1.437	1.265	2.172	14.002	9.263	4.739	2.974	1.028	2.554	1.816	891				
						33.381	17.127	16.254	3.576	4.491	2.135	2.051	1.437	1.265	2.172	14.002	9.263	4.739	2.974	1.028	2.554	1.816	891				
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun jul ago set	28.776	16.058	12.719	3.629	3.651	2.128	2.346	1.445	1.119	1.741	13.415	9.495	3.920	3.074	1.059	2.598	1.894	881	DOMI			
						27.669	15.440	12.229	3.488	3.511	2.046	2.256	1.389	1.076	1.674	12.899	9.130	3.769	2.956	1.017	2.498	1.812	847				
						27.669	15.440	12.229	3.488	3.511	2.046	2.256	1.389	1.076	1.674	12.899	9.130	3.769	2.956	1.017	2.498	1.812	847				
						27.669	15.440	12.229	3.488	3.511	2.046	2.256	1.389	1.076	1.674	12.899	9.130	3.769	2.956	1.017	2.498	1.812	847				
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun jul ago set	48.389	26.031	22.358	6.017	6.024	3.521	3.503	1.970	1.821	3.175	27.369	18.344	9.025	6.076	2.046	5.070	3.408	1.744	FANT			
						48.389	26.031	22.358	6.017	6.024	3.521	3.503	1.970	1.821	3.175	27.369	18.344	9.025	6.076	2.046	5.070	3.408	1.744				
						48.389	26.031	22.358	6.017	6.024	3.521	3.503	1.970	1.821	3.175	27.369	18.344	9.025	6.076	2.046	5.070	3.408	1.744				
						46.528	25.030	21.498	5.786	5.792	3.386	3.368	1.894	1.751	3.053	26.316	17.638	8.678	5.842	1.967	4.875	3.277	1.677				
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun jul ago set	10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274	SHOD			
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun jul ago set	10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274	DREG			
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
						10.920	5.358	5.562	1.035	1.436	672	641	469	444	661	3.814	2.730	1.084	860	305	722	569	274				
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun jul ago set	10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269	DOMA			
						10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269				
						10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269				
						10.706	5.253	5.453	1.015	1.408	659	628	460	435	648	3.740	2.677	1.063	843	299	708	558	269				
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun jul ago set	2.997	1.418	1.579	283	373	182	167	118	114	181	1.266	815	451	281	88	221	145	80	CIMA			
						2.997	1.418	1.579	283	373	182	167	118	114	181	1.266	815	451	281	88	221	145	80				
						2.997	1.418	1.579	283	373	182	167															

programação local sul

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RS	RS	PORTO ALEGRE	CAXIAS DO SUL	SANTA MARIA	PELOTAS	PASSO FUNDO	SANTA ROSA	STA. CRUZ DO SUL	CRUZ ALTA	BAGÉ	URUGUAIANA	ERECHIM	RIO GRANDE
					ESTADO	INTERIOR	RBS TV PORTO ALEGRE	RBS TV CAXIAS DO SUL	RBS TV SANTA MARIA	RBS TV PELOTAS	RBS TV PASSO FUNDO	RBS TV SANTA ROSA	RBS TV SANTA CRUZ	RBS TV CRUZ ALTA	RBS TV BAGÉ	RBS TV URUGUAIANA	RBS TV ERECHIM	RBS TV RIO GRANDE
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
Sáb	08:00	Variedades	GALP	Galpão Crioulo	7.488	4.099	3.389	607	499	426	546	466	459	266	230	249	193	158
Sáb	14:35	Variedades	BAIT	Baita Sábado	7.217	3.332	4.118	570	420	440	390	270	370	200	200	220	170	230
Dom	06:30	Variedades	GALD	Galpão Crioulo	5.674	2.574	3.100	393	319	288	284	249	297	155	140	146	149	154



comerciais de 30"
preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PR	PR	CURITIBA	MARINGÁ	LONDRINA	FOZ DO IGUAÇU	CASCADEL	PARANAVÁ	GUARAPUAVA	PONTA GROSSA
					ESTADO	INTERIOR	RPC CURITIBA	RPC MARINGÁ	RPC LONDRINA	RPC Foz do Iguaçu	RPC CASCADEL	RPC PARANAVÁ	RPC GUARAPUAVA	RPC PONTA GROSSA
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
Sáb	11:45	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	14.752	7.409	7.343	1.376	1.863	963	894	658	528	1.127
Sáb	14:10	Reportagem	PLUG	Plug RPC	10.799	5.395	5.404	863	1.301	760	687	487	545	752
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	11.484	5.016	6.468	1.072	1.278	642	584	411	371	658
Dom	07:30	Jornalismo	CAMI	Caminhos do Campo	5.029	2.790	2.239	606	645	388	347	240	215	349

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SC	SC	FLORIANÓPOLIS	BLUMENAU	CHAPECÓ	JOINVILLE	CRICIÚMA	JOAÇABA
					ESTADO	INTERIOR	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV BLUMENAU	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV JOINVILLE	NSC TV CRICIÚMA	NSC TV C-OESTE
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	895	620	275	170	94	160	120	76
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	3.755	2.774	981	864	367	682	540	321
Dom	07:35	Documentário	TECH	Techsc	3.794	2.774	1.020	864	367	682	540	321

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

nordeste

sábado

						PE	PE	Recife	Caruana	Petrolina	BA	BA	Salvador	Fóira de Santana	Itabuna	Vitória da Conquista	Juazeiro	Barrões	CE	Fortaleza	Juazeiro do Norte	
						Estado (b)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio	Estado (b)	Interior	TV Bahia	TV Subolí	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Carri	
sigla	programa	dias	horário	coeficientes 15"	meses	PEE	PEI	PEI	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CEI	CE2	sigla
GRUR	Globo Rural Reprise	Sáb	06:00	0,5	Jun	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67	GRUR
					Jul	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67	
					Ago	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67	
					Set	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	Jun	3.300	644	2.656	421	223	2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118	2.442	2.130	312	BOMS
					Jul	3.300	644	2.656	421	223	2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118	2.442	2.130	312	
					Ago	3.300	644	2.656	421	223	2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118	2.442	2.130	312	
					Set	3.300	644	2.656	421	223	2.494	1.109	1.385	316	281	234	160	118	2.442	2.130	312	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	Jun	2.174	564	1.610	358	206	3.418	1.534	1.884	449	369	330	206	180	1.425	1.278	147	EMPR
					Jul	2.132	553	1.579	351	202	3.352	1.504	1.848	441	362	323	202	176	1.398	1.254	144	
					Ago	2.090	542	1.548	344	198	3.287	1.475	1.812	432	355	317	198	173	1.370	1.229	141	
					Set	2.090	542	1.548	344	198	3.287	1.475	1.812	432	355	317	198	173	1.370	1.229	141	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	Jun	3.684	962	2.912	695	287	5.270	2.367	2.903	732	548	548	287	249	2.421	2.185	236	CASA
					Jul	3.744	944	2.800	668	276	5.067	2.276	2.791	704	530	527	276	239	2.328	2.101	227	
					Ago	3.744	944	2.800	668	276	5.067	2.276	2.791	704	530	527	276	239	2.328	2.101	227	
					Set	3.744	944	2.800	668	276	5.067	2.276	2.791	704	530	527	276	239	2.328	2.101	227	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	Jun	3.081	762	2.319	540	222	4.226	1.848	2.378	557	439	436	222	194	1.943	1.760	183	MREG
					Jul	3.081	762	2.319	540	222	4.226	1.848	2.378	557	439	436	222	194	1.943	1.760	183	
					Ago	3.081	762	2.319	540	222	4.226	1.848	2.378	557	439	436	222	194	1.943	1.760	183	
					Set	3.081	762	2.319	540	222	4.226	1.848	2.378	557	439	436	222	194	1.943	1.760	183	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	Jun	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	SSAB
					Jul	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Ago	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Set	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	Jun	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	SCOM
					Jul	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Ago	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Set	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	Jun	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	SREG
					Jul	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Ago	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
					Set	5.014	1.211	3.803	850	361	8.724	3.197	5.527	993	746	718	361	379	4.675	4.241	434	
FOGS	Futebol	Sáb	-	0,75	Jun	15.934	2.174	13.760	1.566	608	14.182	5.287	8.895	1.681	1.138	1.243	608	617	6.968	6.027	941	FOGS
					Jul	15.934	2.174	13.760	1.566	608	14.182	5.287	8.895	1.681	1.138	1.243	608	617	6.968	6.027	941	
					Ago	15.934	2.174	13.760	1.566	608	14.182	5.287	8.895	1.681	1.138	1.243	608	617	6.968	6.027	941	
					Set	15.934	2.174	13.760	1.566	608	14.182	5.287	8.895	1.681	1.138	1.243	608	617	6.968	6.027	941	
CALD	Caldário	Sáb	16:15	0,75	Jun	8.313	1.649	6.664	1.154	495	10.309	4.520	5.789	1.250	1.076	1.202	495	497	6.766	5.881	885	CALD
					Jul	7.994	1.586	6.408	1.110	476	9.913	4.347	5.566	1.202	1.035	1.156	476	478	6.506	5.655	851	
					Ago	7.994	1.586	6.408	1.110	476	9.913	4.347	5.566	1.202	1.035	1.156	476	478	6.506	5.655	851	
					Set	7.994	1.586	6.408	1.110	476	9.913	4.347	5.566	1.202	1.035	1.156	476	478	6.506	5.655	851	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	Jun	15.001	1.981	13.020	1.325	656	17.163	6.212	10.951	1.713	1.543	1.496	656	804	7.912	7.003	909	N18S
					Jul	14.424	1.905	12.519	1.274	631	16.503	5.973	10.530	1.647	1.484	1.438	631	773	7.608	6.734	874	
					Ago	14.424	1.905	12.519	1.274	631	16.503	5.973	10.530	1.647	1.484	1.438	631	773	7.608	6.734	874	
					Set	14.424	1.905	12.519	1.274	631	16.503	5.973	10.530	1.647	1.484	1.438	631	773	7.608	6.734	874	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	Jun	18.763	3.080	15.683	2.102	978	23.404	8.281	15.123	2.220	2.008	2.001	978	1.074	10.339	9.194	1.145	PT2S
					Jul	18.763	3.080	15.683	2.102	978	23.107	8.281	14.826	2.220	2.008	2.001	978	1.074	9.971	8.847	1.124	
					Ago	18.763	3.080	15.683	2.102	978	23.107	8.281	14.826	2.220	2.008	2.001	978	1.074	9.715	8.674	1.041	
					Set	18.536	2.855	15.683	1.877	978	23.107	8.281	14.826	2.220	2.008	2.001	978	1.074	9.715	8.674	1.041	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	Jun	17.506	2.322	15.184	1.531	791	20.461	7.131	13.330	1.924	1.617	1.757	791	1.042	10.520	9.226	1.284	N19S
					Jul	17.162	2.276	14.886	1.501	775	20.060	6.991	13.069	1.886	1.585	1.723	775	1.022	10.314	9.055	1.259	
					Ago	17.162	2.276	14.886	1.501	775	20.060	6.991	13.069	1.886	1.585	1.723	775	1.022	10.314	9.055	1.259	
					Set	17.162	2.276	14.886	1.501	775	20.060	6.991	13.069	1.886	1.585	1.723	775	1.022	10.314	9.055	1.259	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	Jun	23.438	4.056	19.382	2.660	1.396	35.827	12.398	23.429	3.218	2.760	3.415	1.396	1.609	16.707	14.789	1.918	JNAS
					Jul	22.988	3.978	19.010	2.609	1.369	35.139	12.160	22.979	3.156	2.707	3.350	1.369	1.578	16.385	14.504	1.881	
					Ago	22.537	3.900	18.637	2.558	1.342	34.449	11.921	22.528	3.094	2.654	3.284	1.342	1.547	16.064	14.220	1.844	
					Set	22.537	3.900	18.637	2.558	1.342	34.449	11.921	22.528	3.094	2.654	3.284	1.342	1.547	16.064	14.220	1.844	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	Jun	2.763	3.537	18.246	2.321	1.216	32.199	10.111	22.088	2.655	2.169	2.670	1.216	1.401	16.723	14.733	1.990	N20S
					Jul	2.763	3.537	18.246	2.321	1.216	32.199	10.111	22.088	2.655	2.169	2.670	1.216	1.401	16.723	14.733	1.990	
					Ago	2.763	3.537	18.246	2.321	1.216	32.199	10.111	22.088	2.655	2.169	2.670	1.216	1.401	16.723	14.733	1.990	
					Set	2.763	3.537	18.246	2.321	1.216	32.199	10.111	22.088	2.655	2.169	2.670	1.216	1.401	16.723	14.733	1.990	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	Jun	6.586	1.098	5.488	770	328	9.206	3.246	5.960	928	786	810	328	394	3.892	3.459	433	ALTA
					Jul	6.332	1.055	5.277	740	315	8.852	3.121	5.731	892	756	779	315	379	3.742	3.326	416	
					Ago	6.332	1.055	5.277	740	315	8.852	3.121	5.731	892	756	779	315	379	3.742	3.326	416	
					Set	6.332	1.055	5.277	740	315	8.852	3.121	5.731	892	756	779	315	379	3.742	3.326	416	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	Jun	2.160	640	1.520	400	240	4.100	1.830	2.270	430	460	460	240	240	1.370	1.200	170	SUCI
					Jul	2.160	640	1.520	400	240	4.100	1.830	2.270	430	460	460	240	240	1.370	1.200	170	
					Ago	2.160	640	1.520	400	240	4.100	1.830	2.270	430	460	460	240	240	1.370	1.200	170	
					Set	2.160	640	1.520	400	240	4.100	1.830	2.270	430	460	460	240	240	1.370			

nordeste

domingo

						PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina	BA	BA	Salvador	Feira de Santana	Itabuna	Vitória da Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juazeiro do Norte					
						Estado (a)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio	Estado (a)	Interior	TV Bahia	TV Subal	TV Santa Cruz	TV Sudeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Ceará					
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PEE	PEI	PE1	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2	sigla				
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67	GREP				
					jul	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67					
					ago	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67					
					set	965	329	636	206	123	1.394	805	589	164	215	175	123	128	579	512	67					
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun	857	189	668	100	89													GLCO			
					jul	857	189	668	100	89																
					ago	857	189	668	100	89																
					set	857	189	668	100	89																
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	5.607	1.364	4.243	919	445	8.095	3.890	4.205	1.185	813	919	445	528	4.210	3.649	561	AUTO				
					jul	5.607	1.364	4.243	919	445	8.095	3.890	4.205	1.185	813	919	445	528	4.210	3.649	561					
					ago	5.607	1.364	4.243	919	445	8.095	3.890	4.205	1.185	813	919	445	528	4.210	3.649	561					
					set	5.607	1.364	4.243	919	445	8.095	3.890	4.205	1.185	813	919	445	528	4.210	3.649	561					
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	4.225	1.286	2.939	636	650	7.073	4.378	2.695	1.068	950	982	650	728	2.478	2.205	273	GRUD				
					jul	4.146	1.262	2.884	624	638	6.939	4.295	2.644	1.048	932	963	638	714	2.431	2.163	268					
					ago	4.065	1.237	2.828	612	625	6.806	4.213	2.593	1.028	914	945	625	701	2.385	2.122	263					
					set	3.986	1.213	2.773	600	613	6.672	4.130	2.542	1.008	896	926	613	687	2.338	2.080	258					
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	5.989	1.751	4.238	866	885	10.083	6.200	3.883	1.540	1.369	1.415	885	991	3.572	3.178	394	BSER				
					jul	5.989	1.751	4.238	866	885	10.083	6.200	3.883	1.540	1.369	1.415	885	991	3.572	3.178	394					
					ago	5.989	1.751	4.238	866	885	10.083	6.200	3.883	1.540	1.369	1.415	885	991	3.572	3.178	394					
					set	5.759	1.684	4.075	833	851	9.696	5.962	3.734	1.481	1.316	1.361	851	953	3.435	3.056	379					
ESPO	Esporte Espectacular	Dom	11:10	0,75	jun	7.659	1.792	5.867	1.199	593	10.289	4.554	5.735	1.352	951	1.100	593	558	6.130	5.289	841	ESPO				
					jul	7.513	1.757	5.756	1.176	581	10.093	4.467	5.626	1.326	933	1.080	581	547	6.015	5.190	825					
					ago	7.513	1.757	5.756	1.176	581	10.093	4.467	5.626	1.326	933	1.080	581	547	6.015	5.190	825					
					set	7.225	1.690	5.535	1.131	559	9.705	4.295	5.410	1.275	897	1.038	559	526	5.783	4.990	793					
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	8.256	1.320	6.936	928	392	9.651	3.689	5.962	1.062	812	1.007	392	416	6.416	5.688	728	TMAX				
					jul	8.256	1.320	6.936	928	392	9.651	3.689	5.962	1.062	812	1.007	392	416	6.416	5.688	728					
					ago	8.256	1.320	6.936	928	392	9.651	3.689	5.962	1.062	812	1.007	392	416	6.416	5.688	728					
					set	8.256	1.320	6.936	928	392	9.651	3.689	5.962	1.062	812	1.007	392	416	6.416	5.688	728					
CBIL	Campeões de Biliheria	Dom	-	0,75	jun	8.275	1.306	6.969	876	430	9.275	3.645	5.630	1.003	812	1.007	430	393	5.977	5.263	714	CBIL				
					jul	8.275	1.306	6.969	876	430	9.275	3.645	5.630	1.003	812	1.007	430	393	5.977	5.263	714					
					ago	8.275	1.306	6.969	876	430	9.275	3.645	5.630	1.003	812	1.007	430	393	5.977	5.263	714					
					set	8.275	1.306	6.969	876	430	9.275	3.645	5.630	1.003	812	1.007	430	393	5.977	5.263	714					
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	10.933	2.108	8.825	1.478	630	16.261	6.117	10.144	1.992	1.265	1.491	630	739	8.040	6.934	1.106	DOM1				
					jul	10.513	2.027	8.486	1.421	606	15.636	5.882	9.754	1.915	1.216	1.434	606	711	7.730	6.667	1.063					
					ago	10.513	2.027	8.486	1.421	606	15.636	5.882	9.754	1.915	1.216	1.434	606	711	7.730	6.667	1.063					
					set	10.513	2.027	8.486	1.421	606	15.636	5.882	9.754	1.915	1.216	1.434	606	711	7.730	6.667	1.063					
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	16.263	2.902	13.361	1.998	904	23.353	8.641	14.712	2.780	1.882	2.056	904	1.019	11.523	9.967	1.556	FGGD				
					jul	16.263	2.902	13.361	1.998	904	23.353	8.641	14.712	2.780	1.882	2.056	904	1.019	11.523	9.967	1.556					
					ago	15.637	2.790	12.847	1.921	869	22.455	8.309	14.146	2.673	1.810	1.977	869	980	11.080	9.584	1.496					
					set	15.637	2.790	12.847	1.921	869	22.455	8.309	14.146	2.673	1.810	1.977	869	980	11.080	9.584	1.496					
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	15.243	2.966	12.277	2.054	912	22.648	8.536	14.112	2.770	1.829	1.997	912	1.028	11.497	10.016	1.481	DOMI				
					jul	14.657	2.852	11.805	1.975	877	21.776	8.207	13.569	2.663	1.759	1.920	877	988	11.055	9.631	1.424					
					ago	14.657	2.852	11.805	1.975	877	21.776	8.207	13.569	2.663	1.759	1.920	877	988	11.055	9.631	1.424					
					set	14.657	2.852	11.805	1.975	877	21.776	8.207	13.569	2.663	1.759	1.920	877	988	11.055	9.631	1.424					
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	18.239	3.867	14.372	2.506	1.361	35.714	12.399	23.315	3.619	2.794	3.010	1.361	1.615	17.728	15.592	2.136	FANT				
					jul	18.239	3.867	14.372	2.506	1.361	35.714	12.399	23.315	3.619	2.794	3.010	1.361	1.615	17.728	15.592	2.136					
					ago	18.239	3.867	14.372	2.506	1.361	35.714	12.399	23.315	3.619	2.794	3.010	1.361	1.615	17.728	15.592	2.136					
					set	17.538	3.719	13.819	2.410	1.309	34.341	11.923	22.418	3.480	2.687	2.894	1.309	1.553	17.046	14.992	2.054					
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325	SHOD				
					jul	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
					ago	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
					set	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325	DREG				
					jul	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
					ago	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
					set	3.794	838	2.956	570	268	7.217	2.171	5.046	634	507	501	268	261	3.374	3.049	325					
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun	3.754	856	2.898	593	263	6.886	2.129	4.757	622	497	491	263	256	3.193	2.874	319	DOMA				
					jul	3.754	856	2.898	593	263	6.886	2.129	4.757	622	497	491	263	256	3.193	2.874	319					
					ago	3.754	856	2.898	593	263	6.886	2.129	4.757	622	497	491	263	256	3.193	2.874	319					
					set	3.754	856	2.898	593	263	6.886	2.129	4.757	622	497	491	263	256	3.193	2.874	319					
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun	1.386	229	1.157	157	72	1.935	663	1.272	185	156	166	72	84	923	809	114	CIMA				
					jul	1.386	229	1.157	157	72	1.935	663	1.272	185	156	166	72	84	923	809	114					
					ago	1.386	229	1.157	157	72	1.935	663	1.272	185	156	166	72	84	923	809	114					
					set	1.386	229	1.157	157	72	1.935	663	1.272	185	156	166	72	84	923	809	114					
																						sigla				

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

nordeste

sábado

					MA	MA	São Luís	Imperatriz	Belas	Codó	PB	João Pessoa	Campana Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe		
					Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Belas	TV Mirante Codó	Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branco	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvarado do Sul	TV Sergipe		
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	MAE	MAI	MAJ	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPQ	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	sigla	
GRUR	Globo Rural Reprise	Sáb	06:00	0,5	Jun	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217	GRUR
					Jul	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217	
					Ago	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217	
					Set	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	Jun	1.029	364	665	135	54	175	1.035	718	317	1.479	1.150	329	998	814	718	96	1.022	BOMS
					Jul	1.029	364	665	135	54	175	1.035	718	317	1.479	1.150	329	998	814	718	96	1.022	
					Ago	1.029	364	665	135	54	175	1.035	718	317	1.479	1.150	329	998	814	718	96	1.022	
					Set	1.029	364	665	135	54	175	1.035	718	317	1.479	1.150	329	998	814	718	96	1.022	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	Jun	908	384	524	149	60	175	930	625	305	913	702	211	671	591	498	93	544	EMPR
					Jul	890	376	514	146	59	171	912	613	299	896	689	207	671	580	489	91	533	
					Ago	873	369	504	143	58	168	894	601	293	878	675	203	671	568	479	89	523	
					Set	873	369	504	143	58	168	894	601	293	878	675	203	671	568	479	89	523	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	Jun	1.434	529	905	251	79	199	1.202	759	443	1.485	1.142	343	1.005	882	745	137	980	CASA
					Jul	1.378	508	870	241	76	191	1.156	730	426	1.428	1.098	330	1.005	848	716	132	942	
					Ago	1.378	508	870	241	76	191	1.156	730	426	1.428	1.098	330	1.005	848	716	132	942	
					Set	1.378	508	870	241	76	191	1.156	730	426	1.428	1.098	330	1.005	848	716	132	942	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	Jun	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	MREG
					Jul	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	
					Ago	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	
					Set	1.111	423	688	199	63	161	909	555	354	1.179	906	273	908	681	578	103	743	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	Jun	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	SSAB
					Jul	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Ago	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Set	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	Jun	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	SCOM
					Jul	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Ago	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Set	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	Jun	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	SREG
					Jul	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Ago	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
					Set	2.004	614	1.390	286	91	237	1.026	664	362	1.929	1.466	463	1.015	1.171	1.013	158	1.050	
FOGS	Futebol	Sáb	-	0,75	Jun	3.284	896	2.388	501	108	287	2.459	1.534	925	3.753	2.818	935	2.245	2.215	2.012	203	2.432	FOGS
					Jul	3.284	896	2.388	501	108	287	2.459	1.534	925	3.753	2.818	935	2.245	2.215	2.012	203	2.432	
					Ago	3.284	896	2.388	501	108	287	2.459	1.534	925	3.753	2.818	935	2.245	2.215	2.012	203	2.432	
					Set	3.284	896	2.388	501	108	287	2.459	1.534	925	3.753	2.818	935	2.245	2.215	2.012	203	2.432	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:15	0,75	Jun	2.515	794	1.721	347	112	335	2.048	1.309	739	2.661	2.019	642	1.629	1.580	1.368	212	1.800	CALD
					Jul	2.419	764	1.655	334	108	322	1.970	1.259	711	2.558	1.941	617	1.629	1.519	1.315	204	1.731	
					Ago	2.419	764	1.655	334	108	322	1.970	1.259	711	2.558	1.941	617	1.629	1.519	1.315	204	1.731	
					Set	2.419	764	1.655	334	108	322	1.970	1.259	711	2.558	1.941	617	1.629	1.519	1.315	204	1.731	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	Jun	3.306	1.032	2.274	496	153	383	2.941	1.881	1.060	4.199	3.032	1.167	2.174	1.982	1.743	239	2.146	N18S
					Jul	3.179	992	2.187	477	147	368	2.828	1.809	1.019	4.037	2.915	1.122	2.174	1.906	1.676	230	2.063	
					Ago	3.179	992	2.187	477	147	368	2.828	1.809	1.019	4.037	2.915	1.122	2.174	1.906	1.676	230	2.063	
					Set	3.179	992	2.187	477	147	368	2.828	1.809	1.019	4.037	2.915	1.122	2.174	1.906	1.676	230	2.063	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	Jun	5.220	1.427	3.793	727	178	522	4.968	3.058	1.990	5.969	4.431	1.538	4.058	2.969	2.601	358	4.237	PT2S
					Jul	4.956	1.304	3.652	673	165	466	4.818	2.944	1.874	5.634	4.261	1.373	4.058	2.852	2.501	351	4.001	
					Ago	4.886	1.304	3.582	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	
					Set	4.816	1.304	3.512	673	165	466	4.621	2.886	1.735	5.634	4.261	1.373	4.058	2.826	2.501	325	3.923	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	Jun	4.922	1.405	3.517	631	186	588	3.821	2.488	1.333	5.501	4.372	1.129	3.393	2.554	2.271	283	3.157	N19S
					Jul	4.825	1.377	3.448	619	182	576	3.746	2.439	1.307	5.393	4.286	1.107	3.393	2.503	2.226	277	3.095	
					Ago	4.825	1.377	3.448	619	182	576	3.746	2.439	1.307	5.393	4.286	1.107	3.393	2.503	2.226	277	3.095	
					Set	4.825	1.377	3.448	619	182	576	3.746	2.439	1.307	5.393	4.286	1.107	3.393	2.503	2.226	277	3.095	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	Jun	8.286	2.427	5.859	1.223	289	915	6.744	4.349	2.395	8.186	6.027	2.159	5.307	4.570	4.072	498	5.511	JNAS
					Jul	8.129	2.382	5.747	1.200	284	898	6.615	4.266	2.349	8.029	5.911	2.118	5.307	4.482	3.993	489	5.405	
					Ago	7.968	2.334	5.634	1.176	278	880	6.485	4.182	2.303	7.871	5.795	2.076	5.307	4.394	3.915	479	5.299	
					Set	7.895	2.328	5.630	1.176	278	880	6.485	4.182	2.303	7.871	5.795	2.076	5.307	4.394	3.915	479	5.299	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	Jun	7.823	2.139	5.684	1.069	273	797	5.048	3.058	1.990	7.531	5.603	1.928	4.806	4.269	3.904	365	4.877	N20S
					Jul	7.823	2.139	5.684	1.069	273	797	5.048	3.058	1.990	7.531	5.603	1.928	4.806	4.269	3.904	365	4.877	
					Ago	7.823	2.139	5.684	1.069	273	797	5.048	3.058	1.990	7.531	5.603	1.928	4.806	4.269	3.904	365	4.877	
					Set	7.823	2.139	5.684	1.069	273	797	5.048	3.058	1.990	7.531	5.603	1.928	4.806	4.269	3.904	365	4.877	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	Jun	1.593	584	1.009	239	81	264	1.080	649	431	1.519	1.115	404	1.006	1.013	863	150	918	ALTA
					Jul	1.532	562	970	230	78	254	1.038	624	414	1.460	1.072	388	1.006	974	830	144	883	
					Ago	1.532	562	970	230	78	254	1.038	624	414	1.460	1.072	388	1.006	974	830	144	883	
					Set	1.532	562	970	230	78	254	1.038	624	414	1.460	1.072	388	1.006	974	830	144	883	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	Jun	1.050	360	690	150	50	160	600	380	220	760	570	190	521	580	490	90	560	SUCI
					Jul	1.050	360	690	150	50	160	600	380	220	760	570	190	521	580	490	90	560	
					Ago	1.050	360	690	150	50	160	600	380	220	760	570	190	521	580	490	90		

nordeste

domingo

						MA		MA		SSo Luís		Imperatriz		Balsas		Codó		PB			João Pessoa			Campina Grande			RN			Natal			Mossoró			Alagoas			PI			Teresina			Florianópolis			Sergipe		
						Estado (B)		Interior		TV Mirante SSo Luís		TV Mirante Imperatriz		TV Mirante Balsas		TV Mirante Codó		Estado (B)			TV Cabo Branco			TV Paraíba			Estado			Inter TV Cabugi			Inter TV Costa Branco			TV Gazeta de Alagoas			Estado (B)			TV Clube			TV Alvorada do Sul			TV Sergipe		
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	MAE	MAI	MAI1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	sigla																											
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217	GREP																											
					jul	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217																												
					ago	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217																												
					set	566	278	288	100	43	135	359	200	159	394	288	106	268	294	216	78	217																												
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun							250	132	118								GLCO																												
					jul							250	132	118																																				
					ago							250	132	118																																				
					set							250	132	118																																				
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439	AUTO																											
					jul	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439																												
					ago	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439																												
					set	2.396	815	1.581	424	74	317	1.939	1.311	628	2.194	1.604	590	2.295	1.479	1.295	184	1.439																												
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	1.507	759	748	385	114	260	1.386	825	561	1.574	1.203	371	1.264	1.002	864	138	1.328	GRUD																											
					jul	1.479	745	734	378	112	255	1.359	809	550	1.544	1.180	364	1.264	983	848	135	1.303																												
					ago	1.450	730	720	370	110	250	1.334	794	540	1.515	1.158	357	1.264	964	831	133	1.278																												
					set	1.422	716	706	363	108	245	1.307	778	529	1.485	1.135	350	1.264	945	815	130	1.253																												
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	2.062	1.024	1.038	524	153	347	1.998	1.189	809	2.270	1.735	535	1.894	1.443	1.245	198	1.914	BSER																											
					jul	2.062	1.024	1.038	524	153	347	1.998	1.189	809	2.270	1.735	535	1.894	1.443	1.245	198	1.914																												
					ago	2.062	1.024	1.038	524	153	347	1.998	1.189	809	2.270	1.735	535	1.894	1.443	1.245	198	1.914																												
					set	1.983	985	998	504	147	334	1.921	1.143	778	2.182	1.668	514	1.894	1.387	1.197	190	1.840																												
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun	3.281	1.149	2.132	637	100	412	2.281	1.531	750	3.179	2.452	727	2.739	1.887	1.665	222	2.070	ESPO																											
					jul	3.219	1.128	2.091	625	98	405	2.238	1.502	736	3.119	2.406	713	2.739	1.851	1.634	217	2.031																												
					ago	3.219	1.128	2.091	625	98	405	2.238	1.502	736	3.119	2.406	713	2.739	1.851	1.634	217	2.031																												
					set	3.095	1.084	2.011	601	94	389	2.152	1.444	708	2.999	2.313	686	2.739	1.780	1.571	209	1.953																												
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	1.838	667	1.171	325	91	251	1.541	971	570	1.880	1.369	511	1.324	1.319	1.150	169	1.135	TMAX																											
					jul	1.838	667	1.171	325	91	251	1.541	971	570	1.880	1.369	511	1.324	1.319	1.150	169	1.135																												
					ago	1.838	667	1.171	325	91	251	1.541	971	570	1.880	1.369	511	1.324	1.319	1.150	169	1.135																												
					set	1.838	667	1.171	325	91	251	1.541	971	570	1.880	1.369	511	1.324	1.319	1.150	169	1.135																												
CBIL	Campeões de Bilieteria	Dom	-	0,75	jun	1.774	625	1.149	306	86	233	1.456	917	539	1.880	1.369	511	1.324	1.255	1.086	169	1.113	CBIL																											
					jul	1.774	625	1.149	306	86	233	1.456	917	539	1.880	1.369	511	1.324	1.255	1.086	169	1.113																												
					ago	1.774	625	1.149	306	86	233	1.456	917	539	1.880	1.369	511	1.324	1.255	1.086	169	1.113																												
					set	1.774	625	1.149	306	86	233	1.456	917	539	1.880	1.369	511	1.324	1.255	1.086	169	1.113																												
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	4.006	1.125	2.881	629	134	362	2.856	1.768	1.088	4.292	3.249	1.043	2.611	2.727	2.488	239	2.812	DOM1																											
					jul	3.852	1.082	2.770	605	129	348	2.746	1.700	1.046	4.127	3.124	1.003	2.611	2.622	2.392	230	2.704																												
					ago	3.852	1.082	2.770	605	129	348	2.746	1.700	1.046	4.127	3.124	1.003	2.611	2.622	2.392	230	2.704																												
					set	3.852	1.082	2.770	605	129	348	2.746	1.700	1.046	4.127	3.124	1.003	2.611	2.622	2.392	230	2.704																												
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	5.433	1.484	3.949	829	179	476	4.067	2.537	1.530	6.207	4.661	1.546	3.570	3.662	3.327	335	4.021	FGGD																											
					jul	5.433	1.484	3.949	829	179	476	4.067	2.537	1.530	6.207	4.661	1.546	3.570	3.662	3.327	335	4.021																												
					ago	5.224	1.427	3.797	797	172	458	3.910	2.439	1.471	5.969	4.482	1.487	3.570	3.521	3.199	322	3.866																												
					set	5.224	1.427	3.797	797	172	458	3.910	2.439	1.471	5.969	4.482	1.487	3.570	3.521	3.199	322	3.866																												
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	5.732	1.571	4.161	875	194	502	4.090	2.605	1.485	6.090	4.609	1.481	3.562	3.791	3.458	333	3.990	DOMI																											
					jul	5.512	1.511	4.001	841	187	483	3.933	2.505	1.428	5.856	4.432	1.424	3.562	3.645	3.325	320	3.837																												
					ago	5.512	1.511	4.001	841	187	483	3.933	2.505	1.428	5.856	4.432	1.424	3.562	3.645	3.325	320	3.837																												
					set	5.512	1.511	4.001	841	187	483	3.933	2.505	1.428	5.856	4.432	1.424	3.562	3.645	3.325	320	3.837																												
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	8.798	2.380	6.418	1.238	272	870	5.182	3.329	1.853	8.570	6.468	2.102	5.110	5.278	4.857	421	4.709	FANT																											
					jul	8.798	2.380	6.418	1.238	272	870	5.182	3.329	1.853	8.570	6.468	2.102	5.110	5.278	4.857	421	4.709																												
					ago	8.798	2.380	6.418	1.238	272	870	5.182	3.329	1.853	8.570	6.468	2.102	5.110	5.278	4.857	421	4.709																												
					set	8.460	2.289	6.171	1.190	262	837	4.983	3.201	1.782	8.240	6.219	2.021	5.110	5.075	4.670	405	4.528																												
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926	SHOD																											
					jul	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
					ago	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
					set	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926	DREG																											
					jul	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
					ago	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
					set	1.473	411	1.062	194	57	160	977	609	368	1.525	1.145	380	855	821	730	91	926																												
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908	DOMA																											
					jul	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908																												
					ago	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908																												
					set	1.452	411	1.041	198	56	157	958	597	361	1.496	1.123	373	855	805	716	89	908																												
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun	420	132	288	59	35	38	295	192	103	322			250	250	209	41	252	CIMA																											
					jul	420	132	288	59	35	38	295	192	103	322			250	250	209	41	252																												
					ago	420	132	288	59	35	38	295	192	103	322			250	250	209	41	252																												
					set	420	132	288	59	35	38	295	192	103	322			250	250	209	41	252																												
						MAE	MAI	MAI1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	sigla																											

programação local nordeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PE	PE	RECIFE	CARUARU	PETROLINA									CE	FORTALEZA	JUAZ. D.NORTE
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV GLOBO	TV ASA BRANCA	TV GRANDE RIO	ESTADO (C)	INTERIOR	TV BAHIA	TV SUBAÉ	TV SANTA CRUZ	TV SUDOESTE	TV SÃO FRANCISC O	TV OESTE	ESTADO	TV VERDES MARES	TV VERDES MARES CARIRI
					PEE	PEI	PEI	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CEI	CE2
Sáb	06:50	Variedades	CONE	Conexão Bahia						2.210	1.056	1.154	263	281	234	160	118			
Sáb	11:45	Culinário	PANB	Panela de Bairro						12.206	5.773	6.433	1.633	1.186	1.424	720	810			
Sáb	14:10	Variedades	MOSA	Mosaiço Balano						8.742	3.215	5.527	993	721	709	383	409			
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural (a)						3.328	1.551	1.777	449	306	317	296	183	2.384	2.121	263
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu														4.322	3.921	401
Sáb	14:35	Variedades	LIGA	Se Liga Verdes Mares														4.322	3.921	401
Sáb	15:55	Reportagem	CEAR	Ceará 360														4.237	3.844	393
Sáb	12:00	Jornalismo	ESPE	Espaço PE		4.058	998	3.060	699	299										
Dom	14:40	Variedades	CHEJ	Chega Junto					1.244											
Sáb	06:50	Variedades	MIBO	Mistura Boa														568	502	66
Sáb	14:00	Variedades	VDES	Vamos Descobrir														4.322	3.921	401
Sáb	11:45	Reportagem	INSP	Inspira & Ação														4.946	4.417	529
Sáb	15:55	Show	CEAR	Ceará 360														4.237	3.844	393

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MA	MA	SÃO LUÍS	IMPERATRIZ	BALSAS	CODÓ							PB	JOÃO PESSOA	C.GRANDE	RN	NATAL	MOSSORÓ	ALAGOAS	
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV MIRANTE SÃO LUÍS	TV MIRANTE IMPERATRIZ	TV MIRANTE BALSAS	TV MIRANTE COCAIS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAÍBA	ESTADO	INTER TV CABUGI	INTER TV COSTA BRANCA	TV GAZETA DE ALAGOAS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAÍBA	ESTADO	INTER TV CABUGI	INTER TV COSTA BRANCA	TV GAZETA DE ALAGOAS
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
Sáb	06:50	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.327	548	779	235	93	220														
Sáb	14:10	Variedades	DAQI	Daqui	2.004	614	1.390	286	91	237														
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural (b)	1.521	679	842	336	102	241												700		
Sáb	06:50	Reportagem	RESE	Resenhas do RN															1.589	1.191	398			
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV															1.889	1.437	452			
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural															1.385	1.028	357			
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada																	104			
Sáb	07:30	Reportagem	IBIO	Inter Bio															1.179	906	273			

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PI	TERESINA	FLORIANO	SERGIPE
					ESTADO (C)	TV CLUBE	TV ALVORADA DO SUL	TV SERGIPE
					PIE	TER	FNO	SER
Sáb	14:10	Reportagem	PRIQ	Plaí de Riquezas	1.099	956	143	
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural	843	720	123	
Sáb	14:10	Variedades	GIRO	Giro Sergipe				1.049
Sáb	14:35	Variedades	COMB	Combinado				1.049
Dom	07:30	Jornalismo	AGRI	Estação Agrícola				1.166



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em junho
2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente. Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

segunda a domingo

Preços em real, válidos para compras em junho 2025

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora

segunda a domingo

Preços em real, válidos para compras em junho 2025.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: +1 hora.

sábado

Preços em real, válidos para compras em junho 2025.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

centro-oeste

domingo

					Distrito Federal											MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra			
					TV Globo	GO	GO	Goiânia	Anápolis	Rio Verde	Lucilândia	Itumbiera	Catalão	Parangaricutuba	Jatobá	MS	MS	Campo Grande	Corumbá	Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra			
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	DF	GOE	GOI	GOI	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1	MS2	POR	MTN	MTI	MT	ROD	SNO	TGS	sigla	
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	753	1.095	551	544	122	104	100	75	67	41	42	666	259	407	86	173	829	534	295	179	236	119	GREP	
					jul	753	1.095	551	544	122	104	100	75	67	41	42	666	259	407	86	173	829	534	295	179	236	119		
					ago	753	1.095	551	544	122	104	100	75	67	41	42	666	259	407	86	173	829	534	295	179	236	119		
					set	753	1.095	551	544	122	104	100	75	67	41	42	666	259	407	86	173	829	534	295	179	236	119		
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun	659																				GLCO			
					jul	659																							
					ago	659																							
					set	659																							
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250	AUTO	
					jul	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250		
					ago	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250		
					set	5.174	6.118	2.617	3.501	612	572	416	336	368	146	167	2.642	881	1.761	260	621	3.642	1.298	2.344	524	524	250		
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	3.932	7.431	3.014	4.417	699	653	502	402	361	198	199	3.015	910	2.105	184	726	4.715	2.045	2.670	879	809	357	GRUD	
					jul	3.857	7.292	2.958	4.334	685	641	493	394	355	194	196	2.958	893	2.065	181	712	4.626	2.006	2.620	862	794	350		
					ago	3.783	7.151	2.901	4.250	672	628	483	387	348	191	192	2.902	876	2.026	177	699	4.537	1.968	2.569	846	778	344		
					set	3.709	7.011	2.844	4.167	659	616	474	379	341	187	188	2.845	859	1.986	174	685	4.448	1.929	2.519	829	763	337		
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	5.667	10.642	4.275	6.367	988	922	710	567	521	285	282	4.308	1.273	3.035	266	1.007	6.679	2.829	3.850	1.242	1.082	505	BSER	
					jul	5.667	10.642	4.275	6.367	988	922	710	567	521	285	282	4.308	1.273	3.035	266	1.007	6.679	2.829	3.850	1.242	1.082	505		
					ago	5.667	10.642	4.275	6.367	988	922	710	567	521	285	282	4.308	1.273	3.035	266	1.007	6.679	2.829	3.850	1.242	1.082	505		
					set	5.449	10.233	4.111	6.122	950	887	683	545	501	274	271	4.142	1.224	2.918	256	968	6.422	2.720	3.702	1.194	1.040	486		
ESPO	Esportes Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun	5.913	7.689	3.303	4.386	711	726	558	437	476	219	216	4.525	1.074	3.451	319	755	4.723	1.538	3.185	666	617	255	ESPO	
					jul	5.801	7.544	3.240	4.304	698	712	547	428	467	176	212	4.439	1.053	3.386	313	740	4.634	1.509	3.125	653	605	251		
					ago	5.801	7.544	3.240	4.304	698	712	547	428	467	176	212	4.439	1.053	3.386	313	740	4.634	1.509	3.125	653	605	251		
					set	5.578	7.254	3.116	4.318	671	685	526	412	449	169	204	4.269	1.013	3.256	301	712	4.456	1.451	3.005	628	582	241		
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	4.203	6.176	2.359	3.817	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264	TMAX	
					jul	4.203	6.176	2.359	3.817	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
					ago	4.203	6.176	2.359	3.817	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
					set	4.203	6.176	2.359	3.817	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
CBIL	Campeões da Bilheteria	Dom	-	0,75	jun	4.203	6.101	2.359	3.742	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264	CBIL	
					jul	4.203	6.101	2.359	3.742	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
					ago	4.203	6.101	2.359	3.742	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
					set	4.203	6.101	2.359	3.742	503	480	470	317	299	158	132	2.810	913	1.897	260	653	2.974	1.151	1.823	510	377	264		
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	5.294	9.258	3.755	5.503	813	698	732	519	456	262	275	3.835	1.255	2.580	346	909	4.537	1.669	2.868	757	632	280	DOM1	
					jul	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.363	1.605	2.758	728	608	269		
					ago	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.363	1.605	2.758	728	608	269		
					set	5.090	8.901	3.610	5.291	782	671	704	499	438	252	264	3.688	1.207	2.481	333	874	4.363	1.605	2.758	728	608	269		
FGOD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	9.884	15.460	5.483	9.977	1.210	1.038	990	772	675	390	408	6.705	1.914	4.791	560	1.354	8.033	2.707	5.326	1.326	860	521	FGOD	
					jul	9.884	15.460	5.483	9.977	1.210	1.038	990	772	675	390	408	6.705	1.914	4.791	560	1.354	8.033	2.707	5.326	1.326	860	521		
					ago	9.501	14.954	5.271	9.593	1.163	998	952	742	649	375	392	6.447	1.840	4.607	538	1.302	7.724	2.603	5.121	1.275	827	501		
					set	9.504	14.864	5.271	9.593	1.163	998	952	742	649	375	392	6.447	1.840	4.607	538	1.302	7.724	2.603	5.121	1.275	827	501		
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	7.511	13.135	5.327	7.808	1.154	991	1.039	736	646	372	389	5.561	1.829	3.732	491	1.338	6.389	2.318	4.071	1.074	847	397	DOMI	
					jul	7.222	12.631	5.123	7.508	1.110	953	999	708	621	358	374	5.347	1.759	3.588	472	1.287	6.143	2.229	3.914	1.033	814	382		
					ago	7.222	12.631	5.123	7.508	1.110	953	999	708	621	358	374	5.347	1.759	3.588	472	1.287	6.143	2.229	3.914	1.033	814	382		
					set	7.222	12.631	5.123	7.508	1.110	953	999	708	621	358	374	5.347	1.759	3.588	472	1.287	6.143	2.229	3.914	1.033	814	382		
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	15.998	20.645	7.407	13.238	1.544	1.699	1.387	898	885	508	486	12.005	3.153	8.852	747	2.408	12.468	3.975	8.493	2.014	1.249	712	FANT	
					jul	15.998	20.645	7.407	13.238	1.544	1.699	1.387	898	885	508	486	12.005	3.153	8.852	747	2.408	12.468	3.975	8.493	2.014	1.249	712		
					ago	15.998	20.645	7.407	13.238	1.544	1.699	1.387	898	885	508	486	12.005	3.153	8.852	747	2.408	12.468	3.975	8.493	2.014	1.249	712		
					set	15.383	19.851	7.122	12.729	1.485	1.634	1.334	863	851	488	467	11.843	3.031	8.512	716	2.313	11.899	3.823						

programação local

centro-oeste

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	DISTRITO FEDERAL	GO	GO	GOIÂNIA	ANÁPOLIS	RIO VERDE	LUZIÂNIA	ITUMBIARA	CATALÃO	PORANGATU	JATAÍ
					TV GLOBO	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	TV ANHANGUERA RIO VERDE	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	TV ANHANGUERA CATALÃO	TV ANHANGUERA PORANGATU	TV ANHANGUERA JATAÍ
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
Sáb	14:10	Variedades	NOBA	No Balaio		3.603	1.466	2.137	311	304	269	200	197	88	97
Sáb	14:45	Culinário	PDDA	Prato do Dia		3.836	1.525	2.311	323	316	281	208	205	91	101
Dom	07:30	Jornalismo	JOCA	Jornal do Campo		5.081	2.686	2.395	598	603	430	364	334	173	184

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MS	MS	CAMPO GRANDE	CORUMBÁ	PONTA PORÁ	MT	MT	CUIABÁ	RONDONÓPOLIS	SINOP	TANGARÁ DA SERRA
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV MORENA CAMPO GRANDE	TV MORENA CORUMBA	TV MORENA PONTA PORÁ	ESTADO (A)	INTERIOR	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	TV C. AMÉRICA RONDONÓP.	TV C. AMÉRICA SINOP	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA
					MTS	MSJ	MS1 (b)	MS2 (b)	POR (b)	MTN	MTJ	MT (b)	ROD (b)	SNO (b)	TGS (c)
Seg/Sex	07:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					414				330	418	182
Sáb	13:10	Variedades	MNAT	Mais Natureza	2.228	718	1.570	201	517	2.410	978	1.432	396	360	222
Sáb	14:10	Variedades	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.228	718	1.570	201	517						
Sáb	14:10	Variedades	EBMT	É Bem Mato Grosso						2.410	978	1.432	396	360	222
Seg/Sex	03:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.156	401	755	141	260	1.239	606	633	219	235	152
Sex/Dom	06:00	Jornalismo	AGRO	+ AGRO	3.662	1.199	2.463	356	843	4.573	2.110	2.463	877	877	356



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em junho
2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

- (a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.
- (b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

norte

segunda a domingo

						PA	PA	Belo	Sexteiras	Mas	Recebu	Pangloss	Alto	Pangloss	Cas	TO	TO	Palme	Guri	Alto	Alto	
						Estado (B)	Interior	TV Liberal Belo	TV Topico	TV Liberal Mato	TV Liberal Mato	TV Liberal Pangloss	TV Liberal Alto	TV Liberal Alto	TV Liberal Alto	Estado (B)	Interior	TV Angkor	TV Angkor	TV Angkor	TV Angkor	
sigla	programa	dia	horário	coeficiente 15'	meses	PAE	PAI	SEL	TAP	MAS	ROC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	sigla
TN08	Show de Terço-Feira II	Ter		0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	TN08
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
CINE	Cinema Especial	Qua		0.5	jun	6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	CINE
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
F004	Futebol	Qua		0.75	jun	10,261	2,467	7,814	764	330	200	245	208	163	517	2,338	1,288	1,050	572	716	1,066	F004
						10,261	2,467	7,814	764	330	200	245	208	163	517	2,338	1,288	1,050	572	716	1,066	
						10,261	2,467	7,814	764	330	200	245	208	163	517	2,338	1,288	1,050	572	716	1,066	
						10,261	2,467	7,814	764	330	200	245	208	163	517	2,338	1,288	1,050	572	716	1,066	
FLIB	Futebol-Libertadores	Qua		0.75	jun	10,365	2,478	7,887	792	320	202	248	210	184	522	2,361	1,301	1,060	578	723	1,015	FLIB
						10,365	2,478	7,887	792	320	202	248	210	184	522	2,361	1,301	1,060	578	723	1,015	
						10,365	2,478	7,887	792	320	202	248	210	184	522	2,361	1,301	1,060	578	723	1,015	
						10,365	2,478	7,887	792	320	202	248	210	184	522	2,361	1,301	1,060	578	723	1,015	
SH04	Show de Quatro-Feira II	Qua		0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	SH04
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
TH05	This is Us	Qui	23-05	0.75	jun	6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	TH05
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
SHQ1	Show de Quatro-Feira I	Qui		0.5	jun	6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	SHQ1
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
						6,710	1,575	5,135	535	187	114	137	130	119	353	1,484	829	665	366	463	653	
SH05	Show de Quatro-Feira II	Qui	23-04	0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	SH05
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
REPO	Globo Repórter	Sex	22-05	0.5	jun	9,299	2,164	7,135	705	268	156	168	169	162	536	1,796	1,092	704	467	625	926	REPO
						9,299	2,164	7,135	705	268	156	168	169	162	536	1,796	1,092	704	467	625	926	
						9,299	2,164	7,135	705	268	156	168	169	162	536	1,796	1,092	704	467	625	926	
						9,299	2,164	7,135	705	268	156	168	169	162	536	1,796	1,092	704	467	625	926	
SSUP	Show de Sexta-Feira II	Sex	23-05	0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	SSUP
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
JOLO	Jornal do Globo	Seg/Sex	01-05	0.75	jun	2,529	621	1,767	176	152	83	84	109	113	130	433	269	164	110	159	595	FLIB
						2,529	621	1,767	176	152	83	84	109	113	130	433	269	164	110	159	595	
						2,529	621	1,767	176	152	83	84	109	113	130	433	269	164	110	159	595	
						2,529	621	1,767	176	152	83	84	109	113	130	433	269	164	110	159	595	
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	-	0.5	jun	1,408	590	818	114	57	43	43	88	77	168	222	133	89	58	75	228	BIAL
						1,408	590	818	114	57	43	43	88	77	168	222	133	89	58	75	228	
						1,408	590	818	114	57	43	43	88	77	168	222	133	89	58	75	228	
						1,408	590	818	114	57	43	43	88	77	168	222	133	89	58	75	228	
NOVR	Realidade de Novato	Seg/Sáb	02-05	0.5	jun	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	NOVR
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
CMAD	Comédia no Mosgrado	Seg/Sex	02-05	0.5	jun	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	CMAD
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
COR1	Coraggio	Seg/Dom	03-04	0.5	jun	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	COR1
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
F00C	Futebol Eliminatórias da Copa	-		0.75	jun	10,171	2,432	7,739	777	314	199	243	206	161	512	2,316	1,276	1,040	567	709	996	F00C
						10,171	2,432	7,739	777	314	199	243	206	161	512	2,316	1,276	1,040	567	709	996	
						10,171	2,432	7,739	777	314	199	243	206	161	512	2,316	1,276	1,040	567	709	996	
						10,171	2,432	7,739	777	314	199	243	206	161	512	2,316	1,276	1,040	567	709	996	
FUF0	Futebol Feminino	-		0.75	jun	4,617	1,289	3,328	364	100	105	138	121	118	253	1,186	650	536	249	401	581	FUF0
						4,617	1,289	3,328	364	100	105	138	121	118	253	1,186	650	536	249	401	581	
						4,617	1,289	3,328	364	100	105	138	121	118	253	1,186	650	536	249	401	581	
						4,617	1,289	3,328	364	100	105	138	121	118	253	1,186	650	536	249	401	581	
SOMB	Som Brasil	-		0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	SOMB
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
TRIB	Tribuna	Seg/Dom		0.5	jun	5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	TRIB
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
						5,246	1,137	4,109	381	138	74	87	95	87	275	1,031	575	456	254	321	526	
MUN1	Mundial de Clubes 1	-	19-05	0.5	jun	9,645	2,531	7,114	740	328	206	253	214	234	556	2,407	1,324	1,083	585	739	971	MUN1
						9,645	2,531	7,114														

norte

sábado

						PA	PA	Betim	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Paraopebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Paraopebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Araguaia Palmas	TV Araguaia Gurupi	TV Araguaia Araguaína	Rede Amazônia Macapá	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	sigla
GRUR	Globo Rural Reprise	Sáb	06:00	0,5	jun	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	GRUR
					jul	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
					ago	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
					set	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	jun	2.348	571	1.777	160	113	39	62	42	45	110	591	312	279	146	166	271	BOMS
					jul	2.348	571	1.777	160	113	39	62	42	45	110	591	312	279	146	166	271	
					ago	2.348	571	1.777	160	113	39	62	42	45	110	591	312	279	146	166	271	
					set	2.348	571	1.777	160	113	39	62	42	45	110	591	312	279	146	166	271	
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	jun	1.531	521	1.010	129	92	44	54	53	46	103	404	234	170	104	130	246	EMPR
					jul	1.500	510	990	126	90	43	53	52	45	101	396	230	166	102	128	242	
					ago	1.471	500	971	124	88	42	52	51	44	99	388	225	163	100	125	237	
					set	1.471	500	971	124	88	42	52	51	44	99	388	225	163	100	125	237	
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	jun	2.408	820	1.588	263	154	45	78	60	67	153	650	379	271	182	197	458	CASA
					jul	2.315	788	1.527	253	148	43	75	58	64	147	625	364	261	175	189	440	
					ago	2.315	788	1.527	253	148	43	75	58	64	147	625	364	261	175	189	440	
					set	2.315	788	1.527	253	148	43	75	58	64	147	625	364	261	175	189	440	
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	jun	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331	MREG
					jul	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331	
					ago	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331	
					set	1.928	652	1.276	208	123	36	62	48	53	122	514	298	216	145	153	331	
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	jun	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	SSAB
					jul	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					ago	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					set	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	jun	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	SCOM
					jul	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					ago	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					set	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	jun	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	SREG
					jul	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					ago	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
					set	3.136	925	2.211	257	94	95	95	95	95	194	607	333	274	153	180	613	
FOGS	Futebol	Sáb	-	0,75	jun	5.663	1.487	4.176	435	192	121	149	125	138	327	1.412	777	635	343	434	570	FOGS
					jul	5.663	1.487	4.176	435	192	121	149	125	138	327	1.412	777	635	343	434	570	
					ago	5.663	1.487	4.176	435	192	121	149	125	138	327	1.412	777	635	343	434	570	
					set	5.663	1.487	4.176	435	192	121	149	125	138	327	1.412	777	635	343	434	570	
CALD	Caldeirão	Sáb	16:15	0,75	jun	5.760	1.619	4.141	462	189	132	182	164	162	328	1.067	595	472	271	324	606	CALD
					jul	5.539	1.557	3.982	444	182	127	175	158	156	315	1.027	573	454	261	312	583	
					ago	5.539	1.557	3.982	444	182	127	175	158	156	315	1.027	573	454	261	312	583	
					set	5.539	1.557	3.982	444	182	127	175	158	156	315	1.027	573	454	261	312	583	
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	jun	5.819	1.632	4.187	500	217	138	159	126	138	354	1.614	931	683	418	513	610	N18S
					jul	5.596	1.570	4.026	481	209	133	153	121	133	340	1.552	895	657	402	493	587	
					ago	5.596	1.570	4.026	481	209	133	153	121	133	340	1.552	895	657	402	493	587	
					set	5.596	1.570	4.026	481	209	133	153	121	133	340	1.552	895	657	402	493	587	
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	jun	9.431	2.169	7.262	658	314	159	171	172	174	521	2.671	1.385	1.286	642	743	1.153	PT2S
					jul	9.243	2.118	7.125	646	314	159	158	168	161	512	2.585	1.345	1.240	631	714	1.153	
					ago	8.985	1.997	6.988	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068	
					set	8.848	1.997	6.851	598	291	159	158	156	161	474	2.446	1.298	1.148	584	714	1.068	
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	jun	8.409	2.201	6.208	609	293	197	192	171	181	498	2.446	1.298	1.180	582	684	1.001	N19S
					jul	8.243	2.157	6.086	656	287	193	188	168	177	488	2.399	1.242	1.157	571	671	981	
					ago	8.243	2.157	6.086	656	287	193	188	168	177	488	2.399	1.242	1.157	571	671	981	
					set	8.243	2.157	6.086	656	287	193	188	168	177	488	2.399	1.242	1.157	571	671	981	
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	jun	14.204	3.454	10.750	1.056	526	292	277	226	245	832	3.767	2.009	1.758	861	1.148	1.694	JNAS
					jul	13.931	3.387	10.544	1.035	516	287	271	221	241	816	3.695	1.971	1.724	845	1.126	1.662	
					ago	13.658	3.321	10.337	1.015	506	281	266	217	236	800	3.622	1.932	1.690	828	1.104	1.629	
					set	13.658	3.321	10.337	1.015	506	281	266	217	236	800	3.622	1.932	1.690	828	1.104	1.629	
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	jun	13.966	3.009	10.957	989	462	235	240	212	211	660	3.341	1.843	1.498	815	1.028	1.547	N20S
					jul	13.966	3.009	10.957	989	462	235	240	212	211	660	3.341	1.843	1.498	815	1.028	1.547	
					ago	13.966	3.009	10.957	989	462	235	240	212	211	660	3.341	1.843	1.498	815	1.028	1.547	
					set	13.966	3.009	10.957	989	462	235	240	212	211	660	3.341	1.843	1.498	815	1.028	1.547	
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	jun	4.208	1.060	3.148	268	116	82	107	109	96	282	571	322	249	144	178	583	ALTA
					jul	4.047	1.020	3.027	258	112	79	103	105	92	271	548	309	239	138	171	561	
					ago	4.047	1.020	3.027	258	112	79	103	105	92	271	548	309	239	138	171	561	
					set	4.047	1.020	3.027	258	112	79	103	105	92	271	548	309	239	138	171	561	
SUCI	Supercine	Sáb	01:00	0,5	jun	2.160	640	1.520	160	70	50	60	70	60	170	340	190	150	90	100	330	SUCI
					jul	2.160	640	1.520	160	70	50	60	70	60	170	340	190	150	90	100	330	
					ago	2.160	640	1.520	160	70	50	60	70	60	170	340	190	150	90	100	330	
					set	2.160	640	1.520	160	70	50	60	70	60	170	340	190	150	90	100	330	
FCOM	Faixa Combate	Sáb	01:00	0,5	jun	2.407	699	1.708	182	78	53	62	74	65	185	386	220	166	104	116	365	FCOM
					jul	2.407	699	1.708	182	78	53	62	74	65	185	386	220	166	104	116	365	
					ago	2.407	699	1.708	182	78	53	62	74	65	185	386	220	166	104	116	365	
					set	2.407	699	1.708	182	78	53	62	74	65	185	386	220	166	104	116	365	

						PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Redenção	Paragominas	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	
						Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Araguaia Palmas	TV Araguaia Gurupi	TV Araguaia Araguaína	Rede Amazônia Macapá	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	sigla
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	jun	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	GREP
					jul	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
					ago	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
					set	917	429	488	113	66	35	49	47	39	80	275	146	129	71	75	191	
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	jun			365		69	40	43	42	48	92							GLCO
					jul			365		69	40	43	42	48	92							
					ago			365		69	40	43	42	48	92							
					set			365		69	40	43	42	48	92							
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	jun	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	AUTO
					jul	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	
					ago	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	
					set	3.782	1.224	2.558	344	172	121	123	124	117	223	1.028	591	437	254	337	518	
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	jun	3.038	1.036	2.002	237	191	116	118	112	85	177	1.161	778	383	361	417	357	GRUD
					jul	2.980	1.015	1.965	233	187	113	115	110	83	174	1.139	764	375	355	409	350	
					ago	2.923	996	1.927	228	184	111	113	108	82	170	1.117	749	368	348	401	344	
					set	2.866	977	1.889	224	180	109	111	106	80	167	1.095	734	361	341	393	337	
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	jun	4.363	1.477	2.886	343	260	166	170	162	120	256	1.642	1.101	541	512	589	505	BSER
					jul	4.363	1.477	2.886	343	260	166	170	162	120	256	1.642	1.101	541	512	589	505	
					ago	4.363	1.477	2.886	343	260	166	170	162	120	256	1.642	1.101	541	512	589	505	
					set	4.195	1.420	2.775	330	250	160	163	156	115	246	1.578	1.058	520	492	566	486	
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	jun	5.741	1.578	4.163	476	208	137	167	152	133	305	1.339	759	580	347	412	676	ESPO
					jul	5.632	1.548	4.084	467	204	134	164	149	130	300	1.314	745	569	340	405	664	
					ago	5.632	1.548	4.084	467	204	134	164	149	130	300	1.314	745	569	340	405	664	
					set	5.415	1.488	3.927	449	196	129	158	143	125	288	1.263	716	547	327	389	638	
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	jun	4.080	1.110	2.970	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	482	TMAX
					jul	4.080	1.110	2.970	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	482	
					ago	4.080	1.110	2.970	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	482	
					set	4.080	1.110	2.970	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	482	
CBIL	Campeões de Bilieteria	Dom	-	0,75	jun	3.912	1.110	2.802	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	464	CBIL
					jul	3.912	1.110	2.802	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	464	
					ago	3.912	1.110	2.802	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	464	
					set	3.912	1.110	2.802	298	136	91	131	101	115	238	787	498	289	235	263	464	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	jun	5.951	1.581	4.370	471	191	134	164	138	122	361	1.712	977	735	420	557	710	DOM1
					jul	5.723	1.521	4.202	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	683	
					ago	5.723	1.521	4.202	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	683	
					set	5.723	1.521	4.202	453	184	129	158	133	117	347	1.647	940	707	404	536	683	
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	jun	9.363	2.457	6.906	719	318	200	245	208	227	540	2.337	1.286	1.051	568	718	942	FGGD
					jul	9.363	2.457	6.906	719	318	200	245	208	227	540	2.337	1.286	1.051	568	718	942	
					ago	9.002	2.362	6.640	691	306	192	236	200	218	519	2.247	1.236	1.011	546	690	906	
					set	9.002	2.362	6.640	691	306	192	236	200	218	519	2.247	1.236	1.011	546	690	906	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	jun	8.570	2.256	6.314	669	277	190	238	197	173	512	2.429	1.386	1.043	596	790	1.023	DOMI
					jul	8.239	2.168	6.071	643	266	183	229	189	166	492	2.336	1.333	1.003	573	760	984	
					ago	8.239	2.168	6.071	643	266	183	229	189	166	492	2.336	1.333	1.003	573	760	984	
					set	8.239	2.168	6.071	643	266	183	229	189	166	492	2.336	1.333	1.003	573	760	984	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	jun	15.036	3.472	11.564	1.219	442	256	277	248	241	789	3.750	2.085	1.665	917	1.168	1.462	FANT
					jul	15.036	3.472	11.564	1.219	442	256	277	248	241	789	3.750	2.085	1.665	917	1.168	1.462	
					ago	15.036	3.472	11.564	1.219	442	256	277	248	241	789	3.750	2.085	1.665	917	1.168	1.462	
					set	14.457	3.338	11.119	1.172	425	246	266	238	232	759	3.606	2.005	1.601	882	1.123	1.406	
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	SHOD
					jul	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
					ago	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
					set	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	jun	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	DREG
					jul	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
					ago	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
					set	2.833	603	2.230	164	73	50	52	57	50	157	577	325	252	150	175	290	
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	jun	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	DOMA
					jul	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	
					ago	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	
					set	2.778	592	2.186	161	72	49	51	56	49	154	566	319	247	147	172	284	
CIMA	Cinemaço	Dom	03:05	0,5	jun	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	CIMA
					jul	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
					ago	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
					set	920	272	648	60	36	34	35	29	35	43	163	91	72	41	50	84	
						PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	sigla

norte

segunda a domingo

|--|

norte
segunda a domingo

sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	AM	AM	Manhã	Manhã	Coat	Humaitá	Navegante	Paritutu	RO	RO	Pôrto Velho	J. Paraná	Caxuel	Vitória	Ariguaní	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Bororé/Grão	sigla	
						Estado (B)	Interior	Rote Amarelo Manaus	Rote Amarelo Manaus	Rote Amarelo Coari	Rote Amarelo Humaitá	Rote Amarelo Navegante	Rote Amarelo Paritutu	Estado (B)	Interior	Rote Amarelo Pôrto Velho	Rote Amarelo J. Paraná	Rote Amarelo Caxuel	Rote Amarelo Vitória	Rote Amarelo Ariguaní	Estado (B)	Rote Amarelo Rio Branco	Rote Amarelo Cruzeiro do Sul	Estado	Rote Amarelo Roraima	Rote Amarelo Bororé/Grão		
AME	AMI	MAN	MUR	COI	HUM	ITC	PIN	ROE	ROI	RON	JIP	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	RRE	ROR	ROL	sigla							
TNOB	Show de Terça-Feireiro	Ter	-	0.5	jun	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43	TNOB	
					jul	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					ago	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					set	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
CINE	Cinema Especial	Qua	-	0.5	jun	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54	CINE	
					jul	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
					ago	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
					set	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
FOG4	Futebol	Qua	-	0.75	jun	8.037	1.068	6.979	159	228	383	135	135	2.709	888	1.921	278	193	146	271	986	856	129	932	850	82	FOG4	
					jul	8.037	1.068	6.979	159	228	383	135	135	2.709	888	1.921	278	193	146	271	986	856	129	932	850	82		
					ago	7.728	1.017	6.711	153	219	368	147	130	2.605	854	1.751	267	186	140	261	947	823	124	896	817	79		
					set	7.728	1.017	6.711	153	219	368	147	130	2.605	854	1.751	267	186	140	261	947	823	124	896	817	79		
FLIB	Futebol Libertadores	Qua	-	0.75	jun	7.842	1.068	6.774	160	230	387	154	137	2.720	881	1.839	264	195	147	275	994	864	130	909	826	83	FLIB	
					ago	7.842	1.068	6.774	160	230	387	154	137	2.720	881	1.839	264	195	147	275	994	864	130	909	826	83		
					set	7.842	1.068	6.774	160	230	387	154	137	2.720	881	1.839	264	195	147	275	994	864	130	909	826	83		
SH04	Show de Quarta-Feira	Qua	-	0.5	jun	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43	SH04	
					jul	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					ago	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					set	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
THS	Thésis	Qui	-	23-46	0.75	jun																				THS		
					ago	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
					set	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
SHQ1	Show de Quinta-Feira	Qui	-	0.5	jun	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54	SHQ1	
					ago	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
					set	5.170	678	4.482	101	142	238	103	94	1.784	560	1.224	168	123	99	170	636	553	82	616	562	54		
SH05	Show de Quinta-Feira	Qui	-	23-40	0.5	jun	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43	SH05
					ago	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					set	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
REPO	Glória Regente	Sex	-	22-35	0.5	jun	6.656	876	5.780	133	186	311	126	120	2.298	783	1.515	245	173	134	221	867	751	116	915	834	81	REPO
					ago	6.656	876	5.780	133	186	311	126	120	2.298	783	1.515	245	173	134	221	867	751	116	915	834	81		
					set	6.656	876	5.780	133	186	311	126	120	2.298	783	1.515	245	173	134	221	867	751	116	915	834	81		
SSUP	Show de Sexta-Feira	Sex	-	23-15	0.5	jun	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43	SSUP
					ago	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
					set	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83	133	527	459	68	481	438	43		
JOLO	Jornal do Globo	Seg/Sex	-	01-15	0.75	jun	2.983	513	2.470	101	85	141	96	90	1.557	536	1.021	163	117	94	162	433	350	83	697	636	59	JOLO
					ago	2.983	513	2.470	101	85	141	96	90	1.557	536	1.021	163	117	94	162	433	350	83	697	636	59		
					set	2.983	513	2.470	101	85	141	96	90	1.557	536	1.021	163	117	94	162	433	350	83	697	636	59		
BIAL	Conversa com Bial	Seg/Sex	-	0.5	jun	3.040	441	2.599	90	110	185	48	48	797	245	552	75	56	44	70	363	318	45	448	407	41	BIAL	
					ago	3.040	441	2.599	90	110	185	48	48	797	245	552	75	56	44	70	363	318	45	448	407	41		
					set	3.040	441	2.599	90	110	185	48	48	797	245	552	75	56	44	70	363	318	45	448	407	41		
NOVR	Rebeldia do Noroeste	Seg/Sáb	-	00-05	0.5	jun	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	NOVR
					ago	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
					set	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
CMAD	Comédia no Madrugado	Seg/Sex	-	02-50	0.5	jun	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	CMAD
					ago	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
					set	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
CORI	Coréia	Seg/Dom	-	03-00	0.5	jun	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	CORI
					ago	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
					set	676	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7		
FOEC	Futebol Eliminatorio da Copa	-	-	0.75	jun	7.695	1.048	6.647	157	226	380	151	134	2.668	864	1.804	259	191	145	269	976	848	128	891	810	81	FOEC	
					ago	7.695	1.048	6.647	157	226	380	151	134	2.668	864	1.804	259	191	145	269	976	848	128	891	810	81		
					set	7.695	1.048	6.647	157	226	380	151	134	2.668	864	1.804	259	191	145	269	976	848	128	891	810	81		
FUFE	Futebol Feminino	-	-	0.75	jun	2.862	436	2.426	71	83	138	76	68	1.246	469	777	138	100	74	157	424	363	61	503	457	46	FUFE	
					ago	2.862	436	2.426	71	83	138	76	68	1.246	469	777	138	100	74	157	424	363	61	503	457	46		
					set	2.862	436	2.426	71	83	138	76	68	1.246	469	777	138	100	74	157	424	363	61	503	457	46		
SOMB	Som Brasil	Seg/Dom	-	0.5	jun	3.865	5.46	3.319	85	113	189	81	78	1.434	470	964	148	106	83</									

norte

sábado

						AM	AM	Manaus	Manauspura	Coari	Humaitá	Novaesora	Parintins	RO	RO	Porto Velho	Jr-Paraná	Coarã	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Rorainópolis		
título	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	AME	AMI	MAN	MUR	COI	HUM	ITC	PIN	ROE	ROI	RON	JIP	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	RRE	ROR	ROL	sigla	
GRUR	Globo Rural Repetir	Sáb	06:00	0,5	jun	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13	GRUR	
					jul	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13		
					ago	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13		
					set	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13		
BOMS	Bom Dia Sábado	Sáb	06:50	0,5	jun	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	204	170	34	215	195	20	BOMS	
					jul	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	204	170	34	215	195	20		
					ago	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	204	170	34	215	195	20		
					set	961	179	782	34	27	45	37	36	553	216	337	67	50	36	63	204	170	34	215	195	20		
EMPR	Pequenas Empresas	Sáb	07:50	0,5	jun	694	154	540	38	18	30	36	32	463	204	259	64	45	37	58	226	197	29	240	218	22	EMPR	
					jul	682	153	529	38	17	30	36	32	455	201	254	63	44	37	57	222	193	29	235	214	21		
					ago	668	149	519	37	17	29	35	31	446	197	249	62	43	36	56	217	189	28	231	210	21		
					set	668	149	519	37	17	29	35	31	446	197	249	62	43	36	56	217	189	28	231	210	21		
CASA	É de Casa	Sáb	08:30	0,5	jun	244	1.283	244	1.100	50	36	60	48	50	774	312	462	88	64	51	109	269	217	52	380	347	33	CASA
					jul	1.301	235	1.066	48	35	58	46	48	745	301	444	85	62	49	105	259	209	50	366	334	32		
					ago	1.301	235	1.066	48	35	58	46	48	745	301	444	85	62	49	105	259	209	50	366	334	32		
					set	1.301	235	1.066	48	35	58	46	48	745	301	444	85	62	49	105	259	209	50	366	334	32		
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	Sáb	08:30	0,5	jun	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26	MREG	
					jul	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26		
					ago	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26		
					set	1.043	195	848	40	29	48	38	40	608	245	363	69	51	41	84	210	168	42	288	262	26		
SSAB	Sessão de Sábado	Sáb	14:40	0,5	jun	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39	SSAB		
					jul	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					ago	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					set	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
SCOM	Sessão Comédia	Sáb	14:40	0,5	jun	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39	SCOM		
					jul	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					ago	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					set	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	Sáb	14:40	0,5	jun	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39	SREG		
					jul	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					ago	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
					set	2.764	451	2.313	99	74	103	89	86	1.130	462	668	146	104	80	419	339	80	450	411	39			
FGGS	Futebol	Sáb	-	0,75	jun	4.384	584	3.800	84	129	216	81	74	1.513	489	1.024	155	104	77	153	515	444	71	507	460	47	FGGS	
					jul	4.384	584	3.800	84	129	216	81	74	1.513	489	1.024	155	104	77	153	515	444	71	507	460	47		
					ago	4.384	584	3.800	84	129	216	81	74	1.513	489	1.024	155	104	77	153	515	444	71	507	460	47		
					set	4.384	584	3.800	84	129	216	81	74	1.513	489	1.024	155	104	77	153	515	444	71	507	460	47		
CALD	Caldelão	Sáb	16:15	0,75	jun	3.059	529	2.530	112	80	134	108	95	1.323	601	722	188	140	95	178	500	417	83	481	440	41	CALD	
					jul	2.842	509	2.433	108	77	129	104	91	1.272	578	694	181	135	91	171	481	401	80	462	423	39		
					ago	2.842	509	2.433	108	77	129	104	91	1.272	578	694	181	135	91	171	481	401	80	462	423	39		
					set	2.842	509	2.433	108	77	129	104	91	1.272	578	694	181	135	91	171	481	401	80	462	423	39		
N18S	Novela I (Sáb)	Sáb	18:40	0,75	jun	3.960	560	3.400	97	105	176	93	89	1.526	611	915	187	125	93	208	526	443	83	596	543	53	N18S	
					jul	3.807	538	3.269	93	101	169	89	86	1.467	587	880	180	120	89	198	506	426	80	573	522	51		
					ago	3.807	538	3.269	93	101	169	89	86	1.467	587	880	180	120	89	198	506	426	80	573	522	51		
					set	3.807	538	3.269	93	101	169	89	86	1.467	587	880	180	120	89	198	506	426	80	573	522	51		
PT28	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Sáb	19:25	0,75	jun	5.886	754	5.132	110	161	281	106	96	2.387	810	1.577	248	159	137	266	939	801	138	778	710	68	PT28	
					jul	5.741	707	5.034	102	155	260	98	92	2.316	795	1.521	243	159	132	261	939	801	138	771	710	61		
					ago	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.154	746	1.408	225	147	132	242	880	742	138	718	657	61		
					set	5.642	707	4.935	102	155	260	98	92	2.140	732	1.408	225	147	118	242	880	742	138	718	657	61		
N19S	Novela II (Sáb)	Sáb	19:45	0,75	jun	6.865	878	5.967	122	193	321	117	125	2.428	832	1.596	260	168	123	261	840	716	122	805	734	71	N19S	
					jul	6.732	862	5.870	120	189	315	115	123	2.381	816	1.565	255	184	121	256	824	704	120	790	720	70		
					ago	6.732	862	5.870	120	189	315	115	123	2.381	816	1.565	255	184	121	256	824	704	120	790	720	70		
					set	6.732	862	5.870	120	189	315	115	123	2.381	816	1.565	255	184	121	256	824	704	120	790	720	70		
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Sáb	20:30	0,75	jun	11.582	1.391	10.191	189	320	538	180	164	3.975	1.155	2.820	334	236	191	349	1.290	1.151	139	1.410	1.281	129	JNAS	
					jul	11.359	1.364	9.995	186	314	527	176	161	3.900	1.134	2.766	327	232	188	387	1.266	1.129	137	1.383	1.257	126		
					ago	11.137	1.338	9.799	182	308	517	173	158	3.823	1.111	2.712	321	227	184	379	1.241	1.107	134	1.356	1.232	124		
					set	11.137	1.338	9.799	182	308	517	173	158	3.823	1.111	2.712	321	227	184	379	1.241	1.107	134	1.356	1.232	124		
N20S	Novela III (Sáb)	Sáb	21:20	0,75	jun	11.493	1.293	10.200	160	315	528	153	137	3.441	991	2.450	314	222	148	307	1.202	1.056	146	1.292	1.180	112	N20S	
					jul	11.493	1.293	10.200	160	315	528	153	137	3.441	991	2.450	314	222	148	307	1.202	1.056	146	1.292	1.180	112		
					ago	11.493	1.293	10.200	160	315	528	153	137	3.441	991	2.450	314	222	148	307	1.202	1.056	146	1.292	1.180	112		
					set	11.493	1.293	10.200	160	315	528	153	137	3.441	991	2.450	314	222	148	307	1.202	1.056	146	1.292	1.180	112		
ALTA	Altas Horas	Sáb	22:30	0,75	jun	4.559	632	3.927	97	133	224	92	86	1.589	526	1.063	172	115	87	152	604	517	87	625	569	56	ALTA	
					jul	4.361	607	3.776	93	128	215	88	83	1.526	506	1.022	165	111	84	146	581							

norte

domingo

					AM	AM	Manaus	Manacapuru	Coari	Humaitá	Itacoatiara	Parintins	RO	RO	Porto Velho	Ji-Paraná	Cacaul	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	RR	Roraima	Rorainópolis		
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	Estado (B)	Interior	Rede Amazônia Manaus	Rede Amazônia Manacapuru	Rede Amazônia Coari	Rede Amazônia Humaitá	Rede Amazônia Itacoatiara	Rede Amazônia Parintins	Estado (B)	Interior	Rede Amazônia Porto Velho	Rede Amazônia Ji-Paraná	Rede Amazônia Cacaul	Rede Amazônia Vilhena	Rede Amazônia Ariquemes	Estado (B)	Rede Amazônia Rio Branco	Rede Amazônia Cruzeiro do Sul	Estado	Rede Amazônia Boa Vista	Rede Amazônia Rorainópolis	sigla
GREP	Globo Repórter Reprise	Dom	06:45	0,5	Jun	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13	GREP
					Jul	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13	
					ago	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13	
					set	431	126	305	35	10	17	34	30	370	169	201	50	36	29	54	153	129	24	144	131	13	
GLCO	Globo Comunidade	Dom	07:35	0,5	Jun																					GLCO	
					Jul																						
					ago																						
					set																						
AUTO	Auto Esporte	Dom	08:05	0,75	Jun	2517	415	2102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	AUTO
					Jul	2517	415	2102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	
					ago	2517	415	2102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	
					set	2517	415	2102	80	69	115	77	74	1.115	440	675	142	98	75	125	403	327	76	446	405	41	
GRUD	Globo Rural	Dom	08:40	0,5	Jun	1.416	326	1.090	80	37	61	76	72	950	480	470	142	108	89	141	300	242	58	259	236	23	GRUD
					Jul	1.389	320	1.069	78	36	60	75	71	931	470	461	139	106	87	138	294	237	57	255	232	23	
					ago	1.363	314	1.049	77	36	59	73	69	915	463	452	137	104	86	136	289	233	56	249	227	22	
					set	1.336	308	1.028	75	35	58	72	68	896	453	443	134	102	84	133	283	228	55	245	223	22	
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	Jun	2.041	470	1.571	115	53	88	110	104	1.306	642	664	190	145	119	188	425	341	84	375	341	34	BSER
					Jul	2.041	470	1.571	115	53	88	110	104	1.306	642	664	190	145	119	188	425	341	84	375	341	34	
					ago	2.041	470	1.571	115	53	88	110	104	1.306	642	664	190	145	119	188	425	341	84	375	341	34	
					set	1.964	453	1.511	111	51	85	106	100	1.255	617	638	183	139	114	161	409	328	81	361	328	33	
ESPO	Esporte Espetacular	Dom	11:10	0,75	Jun	3.371	543	2.828	106	91	153	102	91	1.436	594	642	195	130	98	171	585	496	89	610	559	51	ESPO
					Jul	3.307	532	2.775	104	89	150	100	89	1.408	582	582	191	128	96	167	574	487	87	598	548	50	
					ago	3.307	532	2.775	104	89	150	100	89	1.408	582	582	191	128	96	167	574	487	87	598	548	50	
					set	3.180	512	2.668	100	86	144	96	86	1.354	560	794	184	123	92	161	552	468	84	575	527	48	
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	Jun	2.812	447	2.365	87	73	122	83	82	1.241	530	711	170	111	91	158	469	396	73	397	362	35	TMAX
					Jul	2.812	447	2.365	87	73	122	83	82	1.241	530	711	170	111	91	158	469	396	73	397	362	35	
					ago	2.812	447	2.365	87	73	122	83	82	1.241	530	711	170	111	91	158	469	396	73	397	362	35	
					set	2.812	447	2.365	87	73	122	83	82	1.241	530	711	170	111	91	158	469	396	73	397	362	35	
CBIL	Campeões de Bilieteria	Dom	-	0,75	Jun	2.595	447	2.148	87	73	122	83	82	1.183	512	671	160	111	83	158	462	389	73	383	348	35	CBIL
					Jul	2.595	447	2.148	87	73	122	83	82	1.183	512	671	160	111	83	158	462	389	73	383	348	35	
					ago	2.595	447	2.148	87	73	122	83	82	1.183	512	671	160	111	83	158	462	389	73	383	348	35	
					set	2.595	447	2.148	87	73	122	83	82	1.183	512	671	160	111	83	158	462	389	73	383	348	35	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	Jun	5.247	648	4.599	93	145	242	88	80	1.778	586	1.192	190	122	93	181	645	567	78	639	586	53	DOM1
					Jul	5.045	623	4.422	89	139	233	85	77	1.709	563	1.146	183	117	89	174	620	545	75	614	563	51	
					ago	5.045	623	4.422	89	139	233	85	77	1.709	563	1.146	183	117	89	174	620	545	75	614	563	51	
					set	5.045	623	4.422	89	139	233	85	77	1.709	563	1.146	183	117	89	174	620	545	75	614	563	51	
FOGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	Jun	7.253	969	6.284	141	214	359	134	121	2.504	808	1.696	256	171	128	253	852	734	118	835	759	76	FOGD
					Jul	7.253	969	6.284	141	214	359	134	121	2.504	808	1.696	256	171	128	253	852	734	118	835	759	76	
					ago	6.974	932	6.042	136	206	345	129	116	2.407	776	1.631	246	164	123	243	819	706	113	803	730	73	
					set	6.974	932	6.042	136	206	345	129	116	2.407	776	1.631	246	164	123	243	819	706	113	803	730	73	
DOM2	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	Jun	7.440	920	6.520	131	206	344	126	113	2.383	788	1.595	255	162	125	246	897	787	110	922	843	79	DOM2
					Jul	7.154	885	6.269	126	198	331	121	109	2.292	758	1.534	245	156	120	237	863	757	106	887	811	76	
					ago	7.154	885	6.269	126	198	331	121	109	2.292	758	1.534	245	156	120	237	863	757	106	887	811	76	
					set	7.154	885	6.269	126	198	331	121	109	2.292	758	1.534	245	156	120	237	863	757	106	887	811	76	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	Jun	11.570	1.338	10.232	182	305	511	175	165	3.784	1.091	2.693	341	225	177	348	1.266	1.126	140	1.432	1.307	125	FANT
					Jul	11.570	1.338	10.232	182	305	511	175	165	3.784	1.091	2.693	341	225	177	348	1.266	1.126	140	1.432	1.307	125	
					ago	11.570	1.338	10.232	182	305	511	175	165	3.784	1.091	2.693	341	225	177	348	1.266	1.126	140	1.432	1.307	125	
					set	11.124	1.286	9.838	175	293	491	168	159	3.638	1.049	2.589	328	216	170	335	1.218	1.083	135	1.377	1.257	120	
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	Jun	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	SHOD
					Jul	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	ago	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	DREG
					ago	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	
					ago	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	
					ago	2.367	323	2.044	50	67	112	48	46	807	249	558	80	52	44	73	349	309	40	298	270	28	
DOMA	Domingo Maior	Dom	01:20	0,5	Jun	2.244	317	1.927	49	66	110	47	45	795	248	547	78	53	45	72	342	303	39	326	298	28	DOMA
					Jul	2.244	317	1.927	49	66	110	47	45	795	248	547	78	53	45	72	342	303	39	326	298	28	
					ago	2.244	317	1.927	49	66	110	47	45	795	248	547	78	53	45	72	342	303	39	326	298	28	
					ago	2.244	317	1.927	49	66	110	47	45	795	248	547	78	53	45	72	342	303	39	326	298	28	
CIMA	Cinemega	Dom	03:05	0,5	Jun	675	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	CIMA
					Jul	675	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	
					ago	675	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	
					set	675	152	523	36	17	30	35	34	290	138	152	37	31	35	35	103	72	31	73	66	7	
					AME	AMI	MAN	MUR	COI	HUM	ITC	PIN	ROE	ROI	RON	JIP	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	RRE	ROR	ROL	sigla	

programação local norte

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PA	PA	BELÉM	SANTARÉM	MARABÁ	REDENÇÃO	PARAGOMINAS	ALTAMIRA	PARAUAPEBAS	CASTANHAL	TO	TO	PALMAS	GURUPI	ARAGUAÍNA	AMAPÁ
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV LIBERAL BELÉM	TV TAPAJÓS	TV LIBERAL MARABÁ	TV LIBERAL REDENÇÃO	TV LIBERAL PARAGOMINAS	TV LIBERAL ALTAMIRA	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	TV LIBERAL CASTANHAL	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA PALMAS	TV ANHANGUERA GURUPI	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP
Sáb	12:00	Reportagem	PARA	É do Pará			3.219		201	110	132	115	153	305						
Sáb	12:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia				407												435
Dom	07:30	Jornalismo	AMRU	Programa Rural (d)				216												228
Dom	07:30	Jornalismo	JOCA	Jornal do Campo											1.134	700	434	322	378	
Sáb	14:05	Variedades	ZAPP	Zappeando																613
Sáb	14:35	Variedades	PRAM	Panela																435
Sáb	14:40	Variedades	MUND	Meio do Mundo																474
Seg/Sex	07:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)																287

comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em junho
2025.

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Roraima Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AM	AM	MANAUS	MANACAPURU	COARI	HUMAITÁ	ITACOATIARA	PARINTINS	RO	RO	PORTO VELHO	JI-PARANÁ	CACOAL	VILHENA	ARIQUEMES	RR	RORAIMA	RORAINÓPOLIS
					ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA MANAUS	R. AMAZÔNICA MANACAPURU	R. AMAZÔNICA COARI	R. AMAZÔNICA HUMAITÁ	R. AMAZÔNICA ITACOATIARA	R. AMAZÔNICA PARINTINS	ESTADO (A)	INTERIOR	R. AMAZÔNICA PORTO VELHO	R. AMAZÔNICA JI-PARANÁ	R. AMAZÔNICA CACOAL	R. AMAZÔNICA VILHENA	R. AMAZÔNICA ARIQUEMES	ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA BOA VISTA	R. AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS
					AME	AMI	MAN (C)	MUR (C)	COI (C)	HUM (C)	ITC (C)	PIN (C)	ROE	ROI	RON (C)	JIP (C)	COA (C)	VLH (C)	ARI (C)	RRE	ROR (C)	ROL (C)
Sáb	10:45	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	2.091	349	1.742	54	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sáb	11:10	Variedades	MACX	Fala Macuxi																360	329	31
Sáb	13:05	Variedades	ZAPP	Zappeando	2.790	477	2.313	99	74	129	89	86	1.169	501	668	146	104	80	171	450	411	39
Sáb	13:35	Variedades	PRAM	Panela	2.315	394	1.921	99	59	99	72	65	918	403	515	125	87	64	127	353	322	31
Sab	13:40	Variedades	RONI	Rondoniar									955	419	536	130	90	67	132			
Dom	06:30	Jornalismo	AMRU	Programa Rural (d)	651	153	498	39	17	28	37	32	556	255	301	83	55	46	71	253	231	22
Seg/Sex	06:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	1.050	188	862	40	28	46	38	36	609	231	378	71	52	38	70	254	232	22

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AC	RIO BRANCO	CRUZEIRO DO SUL
					ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA RIO BRANCO	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL
					ACE	ACR (B)	CZS (B)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	328	286	42
Sáb	11:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	326	267	59
Sáb	13:20	Variedades	ZAPP	Zappeando	419	339	80
Sáb	12:35	Variedades	ALMA	Almanacre	419	339	80
Dom	05:30	Jornalismo	AMRU	Programa Rural (d)	380	311	69

formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal. Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 80% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante. Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 60% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).

Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

Observações:

- O Golden break e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com informação/ o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 1,4% e 7,6%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

Break Near Live:

- Modelo de informe comercial captado momentos antes da transmissão e produzido pelas emissoras afiliadas para a exibição no break. Exclusivo para conteúdos como lançamentos de lojas, presença em eventos, aniversários e datas promocionais. Break Near Live é um formato sob consulta exclusivo para os mercados de afiliadas - consulte o atendimento comercial.

2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

Observações

- Criado para exibição nacional e local*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP, BOMSe programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando 20% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

produtos diferenciados

AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

AÇÃO DE CONTEÚDO

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de conteúdo a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.	
Programas	- Mais Você - Encontro - Novela I - Novela II - Novela III - Linha de Shows (I e II)*	- Conversa com Bial - É de Casa - Caldeirão com Mion - Altas Horas - Show de Domingo Espertino - Domingo com Huck
Preço	Sob consulta	
Observação	Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.	

(*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

produtos diferenciados

ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

Formato

- Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico.

(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo.

- Projeto de Break Contextualizada: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo.

Opções de Compra

- Linear: Mídia Avulsa
- Digital: Impressões (CPM)

Preço

Sob consulta

Observação

Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: gec_ora@globo

observações importantes

1. Período Operacional da lista de preço/ prazo de pagamento

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#prazo-de-pagamento>

2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em junho 2025, com exibições em 2025.

3. Duração dos Comerciais

A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

4. Criativo Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

6. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de Pls, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.
globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@globo.com

7. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista
45"	1,50
60"	2,00

material de exibição

1. ENTREGA DE MATERIAL

Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979

ExtremeReach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

	Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência	Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência
Comerciais	R\$ 415,00 Independente da duração, por material/sinal de exibição	R\$ 255,00 Independente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	R\$ 415,00 Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de peças	R\$ 255,00

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade: não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

2. PRAZO DE ENTREGA

2.1 PRAZO DE ENTREGA COMERCIAIS

Os materiais para exibição devem ser entregues até 18 horas do dia útil que antecede a veiculação. Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

Entrega

Segunda-feira
Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira

Exibe a partir de

Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira
Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globoenegocios.globo.com

2.2 PRAZO DE ENTREGA MATERIAIS (TV ABERTA E FECHADA)

2.2.1 O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo.

Os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo.

O texto da locução deve ser enviado por e-mail: gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com.

2.2.2 O prazo para recebimento de materiais (logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até às 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

3. TROCAS DE MATERIAL – PROJETOS E PATROCÍNIOS

3.1 Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu Atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/Patrocínio.

3.2 Trocas extras poderão ser feitas com alteração de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da Agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção. Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados consulte o Seu Atendimento Comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são passíveis de troca extra.

3.3 Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globo.

material de exibição

4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

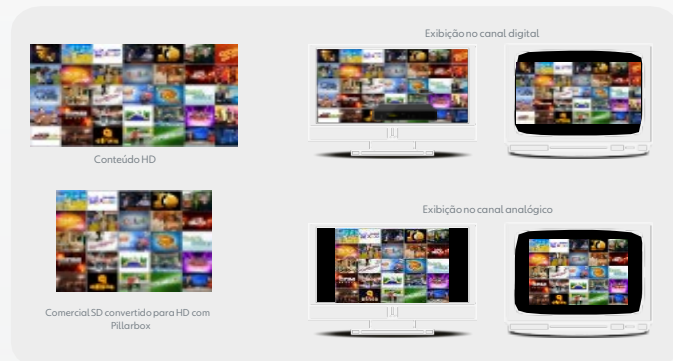
O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

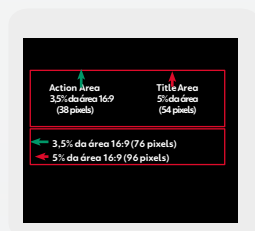
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

Visualização da imagem no televisor



safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.

material de exibição

Todas as exibidoras

Video HD – XDCAM – HD

Formato	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de aspecto	16:9
Safe area	16:9 EBU R-95 (techbuch/docs/r/1095.pdf)
Safe action area	90% da área 16:9
Closed caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada
Logo CC	O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Timecode type	Configurado para Drop-Frame

Áudio

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

Loudness

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	-20Hz a 20kHz Programme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

OBSERVAÇÕES:

- Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):
 - Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
 - Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e RT28GAIN (Open Source).

Acessibilidade

Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV. A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

material de exibição

5. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./qu.	dia seguinte à entrega do material	ENCT	R\$ 4.000,00*
sex.	sáb, dom, e segunda	PTV1 (sáb.)	

(*) Conforme valor referência da tabela ao lado, com limite máximo de R\$ 4.000,00.
Exemplo 1: Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; o anunciante vai pagar = R\$ 880,00
Exemplo 2: São Paulo = R\$ 6.600,00 + Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; neste caso o anunciante vai pagar R\$ 4.000,00.

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sigla	Nome	Cidade	Taxa de serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		11.600,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	505,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	615,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.410,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.300,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.100,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.245,00
DF	TV Globo	Brasília	1.025,00
GOI	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	630,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	550,00
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	410,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	550,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	440,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	465,00
PE1	TV Globo	Recife	1.055,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	725,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.400,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.330,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.230,00
SAN	TV Tribuna	Santos	715,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	505,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	350,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	485,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	540,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	550,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.600,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	530,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	420,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

material de exibição

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@a.globo.com, para as agências sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com).
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@a.globo.com.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

6. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
 - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

7. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.html#faturamento-sem-credito>

8. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes deste manual.

9. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de	Exibe a partir de
segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

10. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nos claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se duplicidade de materiais.

material de exibição

11. Compra mercado nacional BPRA, PTV1, GESP, PTV2 e BOMS

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça – 75 entregas, conforme quadro:

sigla	cidade	sigla	cidade
SPE	São Paulo Estado	ITA	Itabuna
MGE	Minas Gerais Estado	ITC	Itacoatiara
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	LZA	Luziânia
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
ACR	Rio Branco	MAN	Manaus
ALT	Altamira	MOC	Mogi das Cruzes
AMP	Macapá	MS1	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MS2	Corumbá
BAR	Barreiras	MT	Cuiabá
BAS	Balsas	MTC	Montes Claros
BEL	Belém	MUR	Manacapuru
CAB	Cabo Frio	PAL	Palmas
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PAM	Paragominas
CAS	Castanhal	PE1	Recife
CAT	Catalão	PET	Petrolina
CDO	Codó	PIN	Parintins
COA	Cacoal	POR	Ponta Porã
COI	Coari	PRT	Parangatu
COL	Colatina	PUP	Parauapebas
CPG	Campina Grande	RDC	Redenção
CRR	Caruaru	RES	Resende
CZS	Cruzeiro do Sul	RJ	Rio de Janeiro
DF	Brasília	ROD	Rondonópolis
ES2	Linhares	ROL	Rorainópolis
FEI	Feira de Santana	RON	Porto Velho
FLU	Campos dos Goytacazes	ROR	Boa Vista
FNO	Florianópolis	RVD	Rio Verde
FRI	Nova Friburgo	SAL	Salvador
GO1	Goiânia	SAN	Santos
GO2	Anápolis	SCA	São Carlos
GUR	Gurupi	SER	Araçá
HUM	Humaitá	SJC	São José dos Campos
IBI	Itumbiara	SJR	São José do Rio Preto
IMP	Imperatriz	SNO	Sinop
INA	Araguaína	SOR	Sorocaba
		SP1	São Paulo
		TAP	Santarém
		TAU	Taubaté
		TER	Teresina
		TGS	Tangará da Serra
		UBA	Uberaba
		UBE	Uberlândia
		VAR	Varginha
		VDC	Vitória da Conquista
		VIT	Vitória
		VLH	Vilhena

Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição – 95 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
		MAN	Manaus
		MOC	Mogi das Cruzes
		MS1	Campo Grande
		MS2	Corumbá
		MT	Cuiabá
		MTC	Montes Claros
		MUR	Manacapuru
		PAL	Palmas
		PAM	Paragominas
		PE1	Recife
		PET	Petrolina
		PIN	Parintins
		POR	Ponta Porã
		PRT	Parangatu
		PUP	Parauapebas
		RDC	Redenção
		RES	Resende
		RIB	Ribeirão Preto
		RJ	Rio de Janeiro
		ROD	Rondonópolis
		ROL	Rorainópolis
		RON	Porto Velho
		ROR	Boa Vista
		RVD	Rio Verde
		SAL	Salvador
		SAN	Santos
		SCA	São Carlos
		SER	Araçá
		SJC	São José dos Campos
		SJR	São José do Rio Preto
		SNO	Sinop
		SOR	Sorocaba
		SP1	São Paulo
		TAP	Santarém
		TAU	Taubaté
		TER	Teresina
		TGS	Tangará da Serra
		UBA	Uberaba
		UBE	Uberlândia
		VAR	Varginha
		VDC	Vitória da Conquista
		VIT	Vitória
		VLH	Vilhena



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

material de exibição

12. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.

13. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

14. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam no link: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#orientacoes-para-a-exibicao-de-criativos>

lista de exibidoras

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO	RIO BRANCO	AC	SIM	SIM
ALT	TV LIBERAL ALTAMIRA	ALTAMIRA	PA	-	-
AMP	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	AMAPÁ	AP	SIM	SIM
ARI	REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES	ARIQUEMES	RO	SIM	SIM
AXA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ	ARAXÁ	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV BAGÉ	BAGÉ	RS	SIM	SIM
BAR	TV OESTE	BARREIRAS	BA	SIM	SIM
BAS	TV MIRANTE BALSAS	BALSAS	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEAM BAURURU	BAURURU	SP	SIM	SIM
BEL	TV LIBERAL BELÉM	BELÉM	PA	-	SIM
BH	TV GLOBO	BELO HORIZONTE	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV BLUMENAU	BLUMENAU	SC	SIM	SIM
CAB	INTER TV ALTO LITORAL	CABO FRIO	RJ	SIM	SIM
CAC	TV GAZETA SUL	CACHOEIRO	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV CRUZ ALTA	CRUZ ALTA	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV CAMPINAS	CAMPINAS	SP	SIM	SIM
CAS	TV LIBERAL CASTANHAL	CASTANHAL	PA	SIM	SIM
CAT	TV ANHANGUERA CATALÃO	CATALÃO	GO	SIM	SIM
CAV	RPC CASCAVEL	CASCAVEL	PR	SIM	SIM
CDO	TV MIRANTE COCAIS	CODO	MA	SIM	SIM
CE1	TV VERDES MARES	FORTALEZA	CE	SIM	SIM
CE2	TV VERDES MARES CARIRI	JUAZ. NORTE	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV CHAPECO	CHAPECO	SC	SIM	SIM
COA	REDE AMAZÔNICA COCOAL	CACAOAL	RO	SIM	SIM
COI	REDE AMAZÔNICA COARI	COI	AM	SIM	NÃO
COL	TV GAZETA NOROESTE	COLATINA	ES	SIM	SIM
CPG	TV PARAIBA	C. GRANDE	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV CRICIÚMA	CRICIÚMA	SC	SIM	SIM
CRR	TV ASA BRANCA	CARIARI	PE	SIM	SIM
CUR	RPC CURITIBA	CURITIBA	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL	RS	SIM	SIM
CZS	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL	CRUZEIRO DO SUL	AC	-	SIM
DF	TV GLOBO	DISTRITO FEDERAL	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV ERECHIM	ERECHIM	RS	SIM	SIM
ES2	TV GAZETA NORTE	LINHARES	ES	SIM	SIM
FAB	INTER TV DOS VALES	CORONEL FABRICIANO	MG	SIM	SIM
FEI	TV SUBÁE	F. SANTANA	BA	SIM	SIM
FLU	INTER TV PLANÍCIE	CAMPOS	RJ	SIM	SIM
FNO	TV ALVORADA DO SUL	FLORIANO	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC FOZ DO IGUAÇU	FOZ DO IGUAÇU	PR	SIM	SIM
FRI	INTER TV SERRA MAR	NOVA FRIBURGO	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC GUARAPUAVA	GUARAPUAVA	PR	SIM	SIM
GO1	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	GOIÂNIA	GO	SIM	SIM
GO2	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	ANÁPOLIS	GO	SIM	SIM
GUR	TV ANHANGUERA GURUPI	GURUPI	TO	SIM	SIM
HUM	REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ	HUMAITÁ	AM	SIM	NÃO
IBI	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	ITUMBIARA	GO	SIM	SIM
IMP	TV MIRANTE IMPERATRIZ	IMPERATRIZ	MA	SIM	SIM
INA	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	ARAGUAÍNA	TO	SIM	SIM
ITA	TV SANTA CRUZ	ITABUNA	BA	SIM	SIM
ITC	REDE AMAZÔNICA ITACOAÍARA	ITACOAÍARA	AM	-	SIM
ITP	TV TEM ITAPENINGA	ITAPENINGA	SP	SIM	SIM
ITU	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	ITUIUTABA	MG	SIM	SIM
JAT	TV ANHANGUERA JATAÍ	JATAÍ	GO	SIM	SIM
JF	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	JUIZ DE FORA	MG	SIM	SIM
JIP	REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	JI-PARANÁ	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV CENTRO-OESTE	JOACABA	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV JOINVILLE	JOINVILLE	SC	SIM	SIM
JP	TV CABO BRANCO	JOÃO PESSOA	PB	SIM	SIM
JUA	TV SÃO FRANCISCO	JUAZEIRO	BA	SIM	SIM
LON	RPC LONDRINA	LONDRINA	PR	SIM	SIM

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	LUZIÂNIA	GO	SIM	SIM
MA1	TV MIRANTE SÃO LUIS	SÃO LUIS	MA	SIM	SIM
MAB	TV LIBERAL MARABÁ	MARABÁ	PA	SIM	SIM
MAC	TV GAZETA DE ALAGOAS	MACEIÓ	AL	SIM	SIM
MAN	REDE AMAZÔNICA MANAUS	MANAUS	AM	SIM	SIM
MAR	RPC MARINGÁ	MARINGÁ	PR	SIM	SIM
MOC	TV DIÁRIO	M. CRUZES	SP	SIM	SIM
MS1	TV MORENA CAMPO GRANDE	CAMPO GRANDE	MS	SIM	SIM
MS2	TV MORENA CORUMBÁ	CORUMBÁ	MS	SIM	SIM
MT	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	CUIABÁ	MT	SIM	SIM
MTG	INTER TV GRANDE MINAS	MONTES CLAROS	MG	SIM	SIM
MUR	REDE AMAZÔNICA MANACAPURU	MANACAPURU	AM	-	SIM
NA2	INTER TV C. BRANCA	MOSSORÓ	RN	SIM	SIM
NAT	INTER TV CABUGI	NATAL	RN	SIM	SIM
PAL	TV ANHANGUERA PALMAS	PALMAS	TO	SIM	SIM
PAM	TV LIBERAL PARAGOMINAS	PARAGOMINAS	PA	-	SIM
PE1	TV GLOBO	RECIFE	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV PELOTAS	PELOTAS	RS	SIM	SIM
PET	TV GRANDE RIO	PETROLINA	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV PASSO FUNDO	PASSO FUNDO	RS	SIM	SIM
PGR	RPC P. GROSSA	P. GROSSA	PR	SIM	SIM
PIN	REDE AMAZÔNICA PARINTINS	PARINTINS	AM	-	SIM
POR	TV MORENA PONTA PORÁ	PONTA PORÁ	MS	SIM	SIM
PRE3	RPC PARANAVÁ	PARANAVÁ	GO	SIM	SIM
PRT	TV ANHANGUERA PORANGATU	PORANGATU	GO	SIM	SIM
PUP	TV LIBERAL PARAUPEBAS	PARAUPEBAS	PA	-	SIM
RDC	TV LIBERAL REDENÇÃO	REDENÇÃO	PA	-	SIM
RES	TV RIO SUL	RESENDE	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV RIO GRANDE	RIO GRANDE	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV RIBEIRÃO	RIBEIRÃO PRETO	SP	SIM	SIM
RJ	TV GLOBO	RIO DE JANEIRO	RJ	SIM	SIM
ROD	TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS	RONDONÓPOLIS	MT	SIM	SIM
ROL	REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS	RORAINÓPOLIS	RR	SIM	NÃO
RON	REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO	PORTO VELHO	RO	SIM	SIM
ROR	REDE AMAZÔNICA BOA VISTA	BOA VISTA	RR	SIM	SIM
RS1	RBS TV PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE	RS	SIM	SIM
RVD	TV ANHANGUERA RIO VERDE	RIO VERDE	GO	SIM	SIM
SAL	TV BAHIA	SALVADOR	BA	SIM	SIM
SAN	TV TRIBUNA	SANTOS	SP	SIM	SIM
SCI	NSC TV FLORIANÓPOLIS	FLORIANÓPOLIS	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV CENTRAL	SÃO CARLOS	SP	SIM	SIM
SER	TV SERGIPE	ARACAJU	SE	SIM	SIM
SJC	VANGUARDA S. J. CAMPOS	S. J. CAMPOS	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. PRETO	S. J. R. PRETO	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV SANTA MARIA	SANTA MARIA	RS	SIM	SIM
SNO	TV C. AMÉRICA SINOP	SINOP	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM SOROCABA	SOROCABA	SP	SIM	SIM
SPI	TV GLOBO	SÃO PAULO	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV SANTA CRUZ	STA. CRUZ DO SUL	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV SANTA ROSA	SANTA ROSA	RS	SIM	SIM
TAP	TV TAPAJÓS	SANTARÉM	PA	SIM	SIM
TAL	VANGUARDA TAUBATÉ	TAUBATÉ	SP	SIM	SIM
TER	TV CLUBE	TERESINA	PI	SIM	SIM
TGS	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SIM	SIM
UBA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	UBERABA	MG	SIM	SIM
UBE	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	UBERLÂNDIA	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV URUGUAIANA	URUGUAIANA	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV SUL DE MINAS	VARGINHA	MG	SIM	SIM
VDC	TV SUDOESTE	V. CONQUISTA	BA	SIM	SIM
VIT	TV GAZETA	VITÓRIA	ES	SIM	SIM
VLH	REDE AMAZÔNICA VILHENA	VILHENA	RO	SIM	SIM



Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	14,00	R\$ 588.000,00	7,70	R\$ 323.400,00	42.000.000
SP1 SÃO PAULO	30,20	R\$ 181.200,00	16,61	R\$ 99.660,00	6.000.000
CAM CAMPINAS	24,30	R\$ 18.954,00	13,36	R\$ 10.420,80	780.000
RJ RIO DE JANEIRO	17,70	R\$ 74.340,00	9,73	R\$ 40.866,00	4.200.000
BH BELO HORIZONTE	24,30	R\$ 43.740,00	13,36	R\$ 24.048,00	1.800.000
VIT VITÓRIA	18,30	R\$ 7.686,00	10,06	R\$ 4.225,20	420.000
RS1 PORTO ALEGRE	17,70	R\$ 21.240,00	9,73	R\$ 11.676,00	1.200.000
CUR CURITIBA	26,40	R\$ 23.760,00	14,52	R\$ 13.068,00	900.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	24,30	R\$ 7.290,00	13,36	R\$ 4.008,00	300.000
PE1 RECIFE	16,20	R\$ 23.328,00	8,91	R\$ 12.830,40	1.440.000
SAL SALVADOR	17,70	R\$ 21.240,00	9,73	R\$ 11.676,00	1.200.000
CE1 FORTALEZA	15,00	R\$ 18.000,00	8,25	R\$ 9.900,00	1.200.000
DF DISTRITO FEDERAL	32,90	R\$ 24.675,00	18,09	R\$ 13.567,50	750.000
GO1 GOIÂNIA	26,40	R\$ 15.840,00	14,52	R\$ 8.712,00	600.000
BEL BELÉM	14,50	R\$ 19.140,00	7,97	R\$ 10.520,40	1.320.000
MAN MANAUS	14,50	R\$ 6.960,00	7,97	R\$ 3.825,60	480.000



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Preços

Manhã + tarde+ NOITE + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	21,60	R\$ 1.814.400,00	16,20	R\$ 1.360.800,00	84.000.000
SP1 SÃO PAULO	44,80	R\$ 537.600,00	33,60	R\$ 403.200,00	12.000.000
CAM CAMPINAS	38,80	R\$ 60.528,00	29,10	R\$ 45.396,00	1.560.000
RJ RIO DE JANEIRO	25,80	R\$ 216.720,00	19,35	R\$ 162.540,00	8.400.000
BH BELO HORIZONTE	32,40	R\$ 97.200,00	24,30	R\$ 72.900,00	3.000.000
VIT VITÓRIA	26,40	R\$ 22.176,00	19,80	R\$ 16.632,00	840.000
RS1 PORTO ALEGRE	27,50	R\$ 66.000,00	20,62	R\$ 49.488,00	2.400.000
CUR CURITIBA	39,90	R\$ 71.820,00	29,92	R\$ 53.856,00	1.800.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	40,50	R\$ 24.300,00	30,37	R\$ 18.222,00	600.000
PE1 RECIFE	23,70	R\$ 68.256,00	17,77	R\$ 51.177,60	2.880.000
SAL SALVADOR	23,70	R\$ 56.880,00	17,77	R\$ 42.648,00	2.400.000
CE1 FORTALEZA	21,00	R\$ 50.400,00	15,75	R\$ 37.800,00	2.400.000
DF DISTRITO FEDERAL	48,00	R\$ 72.000,00	36,00	R\$ 54.000,00	1.500.000
GO1 GOIÂNIA	35,60	R\$ 42.720,00	26,70	R\$ 32.040,00	1.200.000
BEL BELÉM	18,20	R\$ 48.048,00	13,65	R\$ 36.036,00	2.640.000
MAN MANAUS	20,80	R\$ 19.968,00	15,60	R\$ 14.976,00	960.000





Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	14,00	R\$ 980.000,00	7,70	R\$ 539.000,00	70.000.000
SP1 SÃO PAULO	30,20	R\$ 302.000,00	16,61	R\$ 166.100,00	10.000.000
CAM CAMPINAS	24,30	R\$ 31.590,00	13,36	R\$ 17.368,00	1.300.000
RJ RIO DE JANEIRO	17,70	R\$ 123.900,00	9,73	R\$ 68.110,00	7.000.000
BH BELO HORIZONTE	24,30	R\$ 72.900,00	13,36	R\$ 40.080,00	3.000.000
VIT VITÓRIA	18,30	R\$ 12.810,00	10,06	R\$ 7.042,00	700.000
RS1 PORTO ALEGRE	17,70	R\$ 35.400,00	9,73	R\$ 19.460,00	2.000.000
CUR CURITIBA	26,40	R\$ 39.600,00	14,52	R\$ 21.780,00	1.500.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	24,30	R\$ 12.150,00	13,36	R\$ 6.680,00	500.000
PE1 RECIFE	16,20	R\$ 38.880,00	8,91	R\$ 21.384,00	2.400.000
SAL SALVADOR	17,70	R\$ 35.400,00	9,73	R\$ 19.460,00	2.000.000
CE1 FORTALEZA	15,00	R\$ 30.000,00	8,25	R\$ 16.500,00	2.000.000
DF DISTRITO FEDERAL	32,90	R\$ 41.125,00	18,09	R\$ 22.612,50	1.250.000
GO1 GOIÂNIA	26,40	R\$ 26.400,00	14,52	R\$ 14.520,00	1.000.000
BEL BELÉM	14,50	R\$ 31.900,00	7,97	R\$ 17.534,00	2.200.000
MAN MANAUS	14,50	R\$ 11.600,00	7,97	R\$ 6.376,00	800.000



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde+ NOITE + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	21,60	R\$ 3.024.000,00	16,20	R\$ 2.268.000,00	140.000.000
SP1 SÃO PAULO	44,80	R\$ 896.000,00	33,60	R\$ 672.000,00	20.000.000
CAM CAMPINAS	38,80	R\$ 100.880,00	29,10	R\$ 75.660,00	2.600.000
RJ RIO DE JANEIRO	25,80	R\$ 361.200,00	19,35	R\$ 270.900,00	14.000.000
BH BELO HORIZONTE	32,40	R\$ 162.000,00	24,30	R\$ 121.500,00	5.000.000
VIT VITÓRIA	26,40	R\$ 36.960,00	19,80	R\$ 27.720,00	1.400.000
RS1 PORTO ALEGRE	27,50	R\$ 110.000,00	20,62	R\$ 82.480,00	4.000.000
CUR CURITIBA	39,90	R\$ 119.700,00	29,92	R\$ 89.760,00	3.000.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	40,50	R\$ 40.500,00	30,37	R\$ 30.370,00	1.000.000
PE1 RECIFE	23,70	R\$ 113.760,00	17,77	R\$ 85.296,00	4.800.000
SAL SALVADOR	23,70	R\$ 94.800,00	17,77	R\$ 71.080,00	4.000.000
CE1 FORTALEZA	21,00	R\$ 84.000,00	15,75	R\$ 63.000,00	4.000.000
DF DISTRITO FEDERAL	48,00	R\$ 120.000,00	36,00	R\$ 90.000,00	2.500.000
GO1 GOIÂNIA	35,60	R\$ 71.200,00	26,70	R\$ 53.400,00	2.000.000
BEL BELÉM	18,20	R\$ 80.080,00	13,65	R\$ 60.060,00	4.400.000
MAN MANAUS	20,80	R\$ 33.280,00	15,60	R\$ 24.960,00	1.600.000



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 14 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELAÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. - 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. - 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
NAC NACIONAL	15,12	R\$ 896.767,20	59.310.000	R\$ 490.039,20	32.410.000
SP1 SÃO PAULO	32,61	R\$ 118.048,20	3.620.000	R\$ 118.048,20	3.620.000
CAM CAMPINAS	26,24	R\$ 27.289,60	1.040.000	R\$ 13.907,20	530.000
RJ RIO DE JANEIRO	19,11	R\$ 87.523,80	4.580.000	R\$ 53.316,90	2.790.000
BH BELO HORIZONTE	26,24	R\$ 40.672,00	1.550.000	R\$ 26.240,00	1.000.000
VIT VITÓRIA	19,76	R\$ 10.670,40	540.000	R\$ 4.544,80	230.000
RS1 PORTO ALEGRE	19,11	R\$ 30.958,20	1.620.000	R\$ 17.199,00	900.000
CUR CURITIBA	28,51	R\$ 28.510,00	1.000.000	R\$ 17.106,00	600.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	26,24	R\$ 9.708,80	370.000	R\$ 4.985,60	190.000
PE1 RECIFE	17,49	R\$ 26.409,90	1.510.000	R\$ 17.490,00	1.000.000
SAL SALVADOR	19,11	R\$ 36.882,30	1.930.000	R\$ 22.358,70	1.170.000
CE1 FORTALEZA	16,20	R\$ 16.200,00	1.000.000	R\$ 16.848,00	1.040.000
DF DISTRITO FEDERAL	35,53	R\$ 35.530,00	1.000.000	R\$ 14.212,00	400.000
GO1 GOIÂNIA	28,51	R\$ 16.820,90	590.000	R\$ 9.123,20	320.000
BEL BELÉM	15,66	R\$ 21.924,00	1.400.000	R\$ 21.924,00	1.400.000
MAN MANAUS	15,66	R\$ 12.528,00	800.000	R\$ 10.962,00	700.000

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 14 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + NOITE + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELAÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. - 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. - 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
NAC NACIONAL	23,32	R\$ 2.870.692,00	123.100.000	R\$ 1.511.602,40	64.820.000
SP1 SÃO PAULO	48,38	R\$ 508.473,80	10.510.000	R\$ 350.271,20	7.240.000
CAM CAMPINAS	41,90	R\$ 91.342,00	2.180.000	R\$ 58.660,00	1.400.000
RJ RIO DE JANEIRO	27,86	R\$ 268.013,20	9.620.000	R\$ 142.921,80	5.130.000
BH BELO HORIZONTE	34,99	R\$ 108.469,00	3.100.000	R\$ 93.773,20	2.680.000
VIT VITÓRIA	28,51	R\$ 29.935,50	1.050.000	R\$ 17.106,00	600.000
RS1 PORTO ALEGRE	29,70	R\$ 102.168,00	3.440.000	R\$ 57.618,00	1.940.000
CUR CURITIBA	43,09	R\$ 95.659,80	2.220.000	R\$ 60.326,00	1.400.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	43,74	R\$ 30.180,60	690.000	R\$ 15.309,00	350.000
PE1 RECIFE	25,59	R\$ 81.888,00	3.200.000	R\$ 51.180,00	2.000.000
SAL SALVADOR	25,59	R\$ 88.029,60	3.440.000	R\$ 111.572,40	4.360.000
CE1 FORTALEZA	22,68	R\$ 52.390,80	2.310.000	R\$ 65.318,40	2.880.000
DF DISTRITO FEDERAL	51,84	R\$ 103.680,00	2.000.000	R\$ 51.840,00	1.000.000
GO1 GOIÂNIA	38,44	R\$ 43.821,60	1.140.000	R\$ 26.523,60	690.000
BEL BELÉM	19,65	R\$ 49.125,00	2.500.000	R\$ 49.125,00	2.500.000
MAN MANAUS	22,46	R\$ 33.690,00	1.500.000	R\$ 31.444,00	1.400.000



Globo Impacto

TV Aberta – Mercados Locais

Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

Preços

Presença em 108 mercados locais.

Audiência do mercado PNT mais semelhante projetada no universo da praça.

Possibilidade de módulos com ou sem faixa noturna (Prime Time).

Veiculação de 14 a 28 dias todos os dias da semana.



CLIQUE AQUI PARA CONSULTAR OS VALORES POR MERCADO

Observações Comerciais TV Aberta

- Outras secundagens podem ser consultadas no GloboAds ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas decimais no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no GloboAds.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Neste caso, a compensação se dará em forma de inserções extras após o fim da campanha.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento ongoing da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
- Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- Só é permitido adquirir números inteiros de GLOBO IMPACTO e há um limite de 5 módulos simultâneos por campanha/mercado (consulte a disponibilidade).
- A garantia de impacto é sempre referente ao target AS ABCDE 4+. Universo Atlas de Cobertura Globo.
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de under delivery, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de under nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em flights diferentes daquele que exibiu under. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.



TV por assinatura

gnt

tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa Horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Jun	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	Jul	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	Ago	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	Set	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
08h00 - 13h00	Jun	1.100	180	70	40	70	40	40	50	60	40	50	40	40	30	30	30	40	30
	Jul	1.100	180	70	40	70	40	40	50	60	40	50	40	40	30	30	30	40	30
	Ago	1.100	180	70	40	70	40	40	50	60	40	50	40	40	30	30	30	40	30
	Set	1.100	180	70	40	70	40	40	50	60	40	50	40	40	30	30	30	40	30
13h00 - 18h00	Jun	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	Jul	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	Ago	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	Set	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
18h00 - 01h00	Jun	7.000	1.680	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Jul	7.000	1.680	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Ago	7.000	1.680	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Set	7.000	1.680	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais. Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data. O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Que Seja Doce	Jun	8.000	1.920	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Jul	8.000	1.920	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Ago	8.000	1.920	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
	Set	8.000	1.920	640	240	410	170	170	240	350	200	260	240	200	130	130	130	170	140
Panela Quente	Jun	11.500	2.150	870	330	580	240	260	320	490	260	350	330	280	190	190	170	240	190
	Jul	11.500	2.150	870	330	580	240	260	320	490	260	350	330	280	190	190	170	240	190
	Ago	11.500	2.150	870	330	580	240	260	320	490	260	350	330	280	190	190	170	240	190
	Set	11.500	2.150	870	330	580	240	260	320	490	260	350	330	280	190	190	170	240	190
Saia Justa	Jun	17.600	3.100	1.240	480	820	330	330	470	690	390	500	480	390	260	260	260	330	270
	Jul	17.600	3.100	1.240	480	820	330	330	470	690	390	500	480	390	260	260	260	330	270
	Ago	17.600	3.100	1.240	480	820	330	330	470	690	390	500	480	390	260	260	260	330	270
	Set	17.600	3.100	1.240	480	820	330	330	470	690	390	500	480	390	260	260	260	330	270
Papô de Segunda	Jun	8.900	1.700	670	250	460	180	180	250	390	230	270	250	230	150	150	150	200	160
	Jul	8.900	1.700	670	250	460	180	180	250	390	230	270	250	230	150	150	150	200	160
	Ago	8.900	1.700	670	250	460	180	180	250	390	230	270	250	230	150	150	150	200	160
	Set	8.900	1.700	670	250	460	180	180	250	390	230	270	250	230	150	150	150	200	160
Que História É Essa, Porchat?	Jun	16.000	3.300	1.330	500	900	360	400	480	750	400	540	500	420	280	280	260	360	300
	Jul	16.000	3.300	1.330	500	900	360	400	480	750	400	540	500	420	280	280	260	360	300
	Ago	16.000	3.300	1.330	500	900	360	400	480	750	400	540	500	420	280	280	260	360	300
	Set	16.000	3.300	1.330	500	900	360	400	480	750	400	540	500	420	280	280	260	360	300
Geladeiras em Ação	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Avisa Lá Que Eu Vou	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Carnaval da Sabrina	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Casa de Férias da Eliana	Jun	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Jul	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Tempero de Família	Jun	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Jul	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Ago	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190
	Set	13.100	2.021	808	300	562	211	211	300	465	271	326	300	271	178	178	178	228	190

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Jun	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	Jul	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	Ago	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	Set	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
07h00 - 13h00	Jun	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Jul	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Ago	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Set	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
13h00 - 18h00	Jun	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	Jul	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	Ago	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	Set	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
18h00 - 01h00	Jun	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	Jul	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	Ago	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	Set	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470



(**) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo.

sportv

tv comerciais de 30"
programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais (**)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Troca de Passes	Jun	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jul	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Ago	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Set	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
Fechamento SPORTV	Jun	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Jul	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Ago	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Set	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
Seleção SPORTV	Jun	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	Jul	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	Ago	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	Set	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
Tá na Área	Jun	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Jul	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Ago	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217
	Set	13.100	3.320	1.748	395	790	250	250	386	586	310	485	386	310	202	202	202	263	217



(**) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Jun	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento SPORTV	Jun	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo de Clubes	Jun	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções A)	Jun	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Jun	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Jun	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV 4, o preço seguirá o mesmo aplicado nos SporTVs 1, 2 e 3.



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 Ao Vivo	Jun	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jun	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Ao Vivo	Jun	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jun	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV 4, o preço seguirá o mesmo aplicado nos SporTVs 1, 2 e 3.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Jun	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Jul	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Ago	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Set	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
07h00 - 13h00	Jun	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Jul	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Ago	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Set	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
13h00 - 18h00	Jun	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	Jul	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	Ago	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	Set	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
18h00 - 01h00	Jun	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	Jul	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	Ago	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	Set	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Jun	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torneios de Base	Jun	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	4.400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento SPORTV	Jun	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo de Clubes	Jun	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	33.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções A)	Jun	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	67.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Jun	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	20.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Jun	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	16.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV 4, o preço seguirá o mesmo aplicado nos SporTVs 1, 2 e 3.



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 Ao Vivo	Jun	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	19.200	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jun	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	6.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Ao Vivo	Jun	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	9.600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jun	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Jul	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ago	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, futevôlei, e-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV 4, o preço seguirá o mesmo aplicado nos SporTVs 1, 2 e 3.

sportv3

tv comerciais de 30"

faixa horária / programas especiais

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 07h00	Jun	520
	Jul	520
	Ago	520
	Set	520
07h00 - 13h00	Jun	530
	Jul	530
	Ago	530
	Set	530
13h00 - 18h00	Jun	600
	Jul	600
	Ago	600
	Set	600
18h00 - 01h00	Jun	1.550
	Jul	1.550
	Ago	1.550
	Set	1.550

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Jun	64.500
	Jul	64.500
	Ago	64.500
	Set	64.500
Copa Do Brasil	Jun	64.500
	Jul	64.500
	Ago	64.500
	Set	64.500
Torneios de Base	Jun	4.400
	Jul	4.400
	Ago	4.400
	Set	4.400
Aquecimento SPORTV	Jun	30.000
	Jul	30.000
	Ago	30.000
	Set	30.000
Copa do Mundo de Clubes	Jun	33.000
	Jul	33.000
	Ago	33.000
	Set	33.000
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Jun	67.550
	Jul	67.550
	Ago	67.550
	Set	67.550
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Jun	20.500
	Jul	20.500
	Ago	20.500
	Set	20.500

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Futebol Feminino	Jun	16.000
	Jul	16.000
	Ago	16.000
	Set	16.000
Eventos 1 ao Vivo (Vôlei e outros)	Jun	19.200
	Jul	19.200
	Ago	19.200
	Set	19.200
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Jun	6.000
	Jul	6.000
	Ago	6.000
	Set	6.000
Eventos 2 ao Vivo (Tênis e outros)	Jun	9.600
	Jul	9.600
	Ago	9.600
	Set	9.600
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Jun	3.000
	Jul	3.000
	Ago	3.000
	Set	3.000



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

* Eventos 1: Vôlei, Super Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, Surf e Skate.

* Eventos 2: Futsal, Futebol, E-Sports, Ginástica, Lutas, NBB e Tênis.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

MULTISHOW

tv comerciais de 30"
faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Jun	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Jul	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Ago	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Set	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
08h00 - 13h00	Jun	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Jul	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Ago	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
	Set	1.900	270	120	100	160	70	70	100	120	80	110	100	80	50	50	50	70	60
13h00 - 18h00	Jun	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Jul	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Ago	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
	Set	2.300	380	150	120	210	70	70	110	140	90	120	120	90	60	60	60	80	60
18h00 - 01h00	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210

!

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.




**MULTI
SHOW**

tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Prêmio Multishow	Jun	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jul	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Ago	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Set	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
TOP TVZ Mat	Jun	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	Jul	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	Ago	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	Set	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
TVZ Not ao Vivo	Jun	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	Jul	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	Ago	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	Set	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
Masked Singer	Jun	11.110	2.820	1.050	410	780	260	260	410	520	330	440	410	330	220	220	220	280	230
	Jul	11.110	2.820	1.050	410	780	260	260	410	520	330	440	410	330	220	220	220	280	230
	Ago	11.110	2.820	1.050	410	780	260	260	410	520	330	440	410	330	220	220	220	280	230
	Set	11.110	2.820	1.050	410	780	260	260	410	520	330	440	410	330	220	220	220	280	230
Programa Especial**	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
Show ao vivo*	Jun	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Jul	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Ago	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Set	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
The Town	Jun	25.350	7.070	2.620	1.000	1.970	660	660	1.020	1.290	820	1.110	1.000	820	530	530	530	690	560
	Jul	25.350	7.070	2.620	1.000	1.970	660	660	1.020	1.290	820	1.110	1.000	820	530	530	530	690	560
	Ago	25.350	7.070	2.620	1.000	1.970	660	660	1.020	1.290	820	1.110	1.000	820	530	530	530	690	560
	Set	25.350	7.070	2.620	1.000	1.970	660	660	1.020	1.290	820	1.110	1.000	820	530	530	530	690	560
Circuito Sertanejo	Jun	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Jul	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Ago	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
	Set	19.480	5.430	2.010	770	1.510	510	510	780	990	630	850	770	630	410	410	410	530	430
Lady Night	Jun	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
	Jul	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
	Ago	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
	Set	13.000	2.765	1.025	390	765	255	255	395	500	315	430	390	315	205	205	205	265	225
Tô de Graça	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
O Dono do Lar	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
Vai que Cola	Jun	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Jul	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210

***) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horário de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



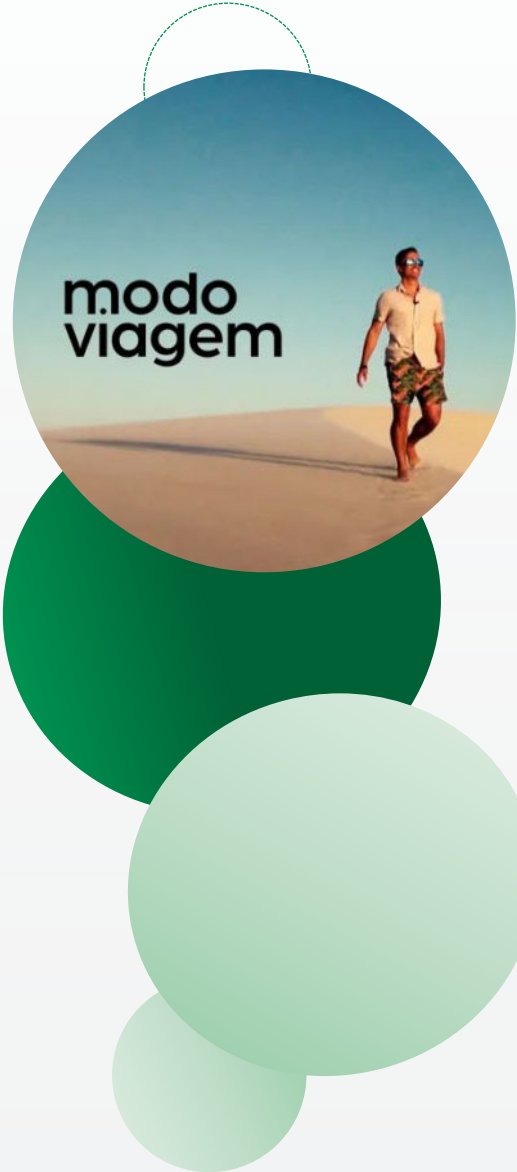
tv comerciais de 30"

faixa horária / programas especiais

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
00h00 - 07h00	Jun	430
	Jul	430
	Ago	430
	Set	430
07h00 - 12h00	Jun	730
	Jul	730
	Ago	730
	Set	730
12h00 - 18h00	Jun	1.110
	Jul	1.110
	Ago	1.110
	Set	1.110
18h00 - 00h00	Jun	1.820
	Jul	1.820
	Ago	1.820
	Set	1.820

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Jun	3.500
	Jul	3.500
	Ago	3.500
	Set	3.500

preços em real, válidos para compras em junho 2025.



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30"

faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Jun	430
	Jul	430
	Ago	430
	Set	430
08h00 - 13h00	Jun	730
	Jul	730
	Ago	730
	Set	730
13h00 - 18h00	Jun	1.120
	Jul	1.120
	Ago	1.120
	Set	1.120
18h00 - 01h00	Jun	1.840
	Jul	1.840
	Ago	1.840
	Set	1.840

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Jun	3.500
	Jul	3.500
	Ago	3.500
	Set	3.500



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

globoplay
NOVELAS

tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Jun	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Jul	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Ago	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Set	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
08h00 - 12h00	Jun	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	Jul	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	Ago	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	Set	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
12h00 - 18h00	Jun	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Jul	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Ago	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Set	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
18h00 - 01h00	Jun	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Jul	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



globoplay
NOVELAS**tv comerciais de 30"**
programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 5 – NOV5 – 11h15	Jun	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	Jul	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	Ago	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	Set	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
Novela 4 – NOV4 – 11h55	Jun	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Jul	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Ago	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Set	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
Novela 2 – NOV2 – 13h40	Jun	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	Jul	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	Ago	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	Set	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
Novela 1 – NOV1 – 14h25	Jun	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	Jul	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	Ago	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	Set	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
Novela 6 – NOV6 – 20h10	Jun	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Jul	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
Novela Internacional 1 – NIN1 – 21h	Jun	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Jul	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
Novela Internacional 2 – NIN2 – 21h50	Jun	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	Jul	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	Ago	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	Set	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
Novela 7 – NOV7 – 22h40	Jun	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Jul	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Ago	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Set	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
Novela 3 – NOV3 – 23h30	Jun	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Jul	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Ago	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Set	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*Mnemônico para compra de cada programa e horário de início da exibição

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Jun	420
	Jul	420
	Ago	420
	Set	420
08h00 - 13h00	Jun	700
	Jul	700
	Ago	700
	Set	700
13h00 - 18h00	Jun	1.070
	Jul	1.070
	Ago	1.070
	Set	1.070
18h00 - 01h00	Jun	1.830
	Jul	1.830
	Ago	1.830
	Set	1.830



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30"

faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP
23h00 - 07h00	Jun	620	190
	Jul	620	190
	Ago	620	190
	Set	620	190
07h00 - 12h00	Jun	1.800	530
	Jul	1.800	530
	Ago	1.800	530
	Set	1.800	530
12h00 - 17h00	Jun	2.170	650
	Jul	2.170	650
	Ago	2.170	650
	Set	2.170	650
17h00 - 23h00	Jun	2.500	750
	Jul	2.500	750
	Ago	2.500	750
	Set	2.500	750

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais (*)	Mês exibição	NACIONAL	SP
Detetives do Predio Azul	Jun	2.730	820
	Jul	2.730	820
	Ago	2.730	820
	Set	2.730	820
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Jun	2.680	810
	Jul	2.680	810
	Ago	2.680	810
	Set	2.680	810



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
23h00 - 07h00	Jun	560
	Jul	560
	Ago	560
	Set	560
07h00 - 12h00	Jun	800
	Jul	800
	Ago	800
	Set	800
12h00 - 17h00	Jun	1.200
	Jul	1.200
	Ago	1.200
	Set	1.200
17h00 - 23h00	Jun	1.000
	Jul	1.000
	Ago	1.000
	Set	1.000



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.
Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

onews

tv comerciais de 30"
faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	Jun	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Jul	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Ago	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Set	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
06h00 - 12h00	Jun	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Jul	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Ago	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Set	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
12h00 - 18h00	Jun	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	Jul	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	Ago	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	Set	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
18h00 - 01h00	Jun	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Jul	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Ago	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Set	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Estúdio I	Jun	7.440	1.180	440	360	640	230	230	340	470	280	380	360	280	180	180	180	230	190
	Jul	7.440	1.180	440	360	640	230	230	340	470	280	380	360	280	180	180	180	230	190
	Ago	7.440	1.180	440	360	640	230	230	340	470	280	380	360	280	180	180	180	230	190
	Set	7.440	1.180	440	360	640	230	230	340	470	280	380	360	280	180	180	180	230	190
GloboNews Em Pauta	Jun	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Jul	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Ago	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Set	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
Jornal das Dez	Jun	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Jul	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Ago	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
	Set	23.370	6.400	2.460	1.070	1.720	670	670	950	1.320	790	1.080	1.070	790	520	520	520	670	550
GloboNews Mais	Jun	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	Jul	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	Ago	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	Set	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
Fantástico	Jun	17.160	4.210	1.550	630	1.100	420	420	590	810	460	670	620	460	300	300	300	400	320
	Jul	17.160	4.210	1.550	630	1.100	420	420	590	810	460	670	620	460	300	300	300	400	320
	Ago	17.160	4.210	1.550	630	1.100	420	420	590	810	460	670	620	460	300	300	300	400	320
	Set	17.160	4.210	1.550	630	1.100	420	420	590	810	460	670	620	460	300	300	300	400	320
Conexão Globonews	Jun	5.000	790	290	260	440	160	160	230	320	190	270	260	190	120	120	120	160	130
	Jul	5.000	790	290	260	440	160	160	230	320	190	270	260	190	120	120	120	160	130
	Ago	5.000	790	290	260	440	160	160	230	320	190	270	260	190	120	120	120	160	130
	Set	5.000	790	290	260	440	160	160	230	320	190	270	260	190	120	120	120	160	130

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 14h00	Jun	700
	Jul	700
	Ago	700
	Set	700
14h00-18h00	Jun	1.250
	Jul	1.250
	Ago	1.250
	Set	1.250
18h00-01h00	Jun	3.050
	Jul	3.050
	Ago	3.050
	Set	3.050



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa Horária	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
02h00 - 08h00	Jun	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Jul	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Ago	2.370	1.160	950	510	280	240	300
	Set	2.370	1.160	950	510	280	240	300
08h00 - 13h00	Jun	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Jul	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Ago	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
	Set	3.300	1.490	1.250	860	370	320	430
13h00 - 18h00	Jun	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Jul	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Ago	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
	Set	7.000	3.140	2.640	1.840	790	680	920
18h00 - 02h00	Jun	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Jul	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Ago	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Set	10.500	4.720	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.





tv comerciais de 30"

sessões especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Sessões especiais	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
Sessão Sábado e Domingo 16h	Jun	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Jul	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Ago	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Set	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
Sessão Sábado e Domingo 18h	Jun	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Jul	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Ago	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Set	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
Sessão Dom a Sex 22h	Jun	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Jul	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Ago	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Set	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
Sessão Sábado 22h (Superestrela)	Jun	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Jul	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Ago	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Set	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais. As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

MEGAPIX

tv comerciais de 30"
faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
02h00 - 08h00	Jun	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Jul	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Ago	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Set	800	130	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
08h00 - 13h00	Jun	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Jul	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Ago	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Set	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
13h00 - 18h00	Jun	3.300	550	230	110	210	90	90	110	160	90	130	120	90	60	60	60	80	70
	Jul	3.300	550	230	110	210	90	90	110	160	90	130	120	90	60	60	60	80	70
	Ago	3.300	550	230	110	210	90	90	110	160	90	130	120	90	60	60	60	80	70
	Set	3.300	550	230	110	210	90	90	110	160	90	130	120	90	60	60	60	80	70
18h00 - 02h00	Jun	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Jul	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Ago	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130
	Set	4.720	1.030	380	140	280	110	150	150	210	120	160	140	120	120	120	120	150	130



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

sessões especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Sessões especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Sessão Segunda a Domingo 19h	Jun	7.000	1.530	570	210	420	160	220	220	310	180	240	210	180	180	180	180	220	190
	Jul	7.000	1.530	570	210	420	160	220	220	310	180	240	210	180	180	180	180	220	190
	Ago	7.000	1.530	570	210	420	160	220	220	310	180	240	210	180	180	180	180	220	190
	Set	7.000	1.530	570	210	420	160	220	220	310	180	240	210	180	180	180	180	220	190
Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h)	Jun	8.850	1.930	710	260	530	210	280	280	390	230	300	260	230	230	230	230	280	240
	Jul	8.850	1.930	710	260	530	210	280	280	390	230	300	260	230	230	230	230	280	240
	Ago	8.850	1.930	710	260	530	210	280	280	390	230	300	260	230	230	230	230	280	240
	Set	8.850	1.930	710	260	530	210	280	280	390	230	300	260	230	230	230	230	280	240



tv comerciais de 30"

faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
02h00 - 08h00	Jun	2.690
	Jul	2.690
	Ago	2.690
	Set	2.690
08h00 - 13h00	Jun	4.080
	Jul	4.080
	Ago	4.080
	Set	4.080
13h00 - 18h00	Jun	8.760
	Jul	8.760
	Ago	8.760
	Set	8.760
18h00 - 02h00	Jun	12.940
	Jul	12.940
	Ago	12.940
	Set	12.940

Sessões especiais *	Mês exibição	NACIONAL
Sessão faixa 18h	Jun	15.040
	Jul	15.040
	Ago	15.040
	Set	15.040
Sessão faixa 22h	Jun	19.760
	Jul	19.760
	Ago	19.760
	Set	19.760



(*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

COMBATE

tv comerciais de 30"
faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Jun	300
	Jul	300
	Ago	300
	Set	300
08h00 - 12h00	Jun	540
	Jul	540
	Ago	540
	Set	540
12h00 - 19h00	Jun	810
	Jul	810
	Ago	810
	Set	810
19h00 - 01h00	Jun	1.350
	Jul	1.350
	Ago	1.350
	Set	1.350

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Evento ao Vivo	Jun	2.570
	Jul	2.570
	Ago	2.570
	Set	2.570
Evento Especial	Jun	5.000
	Jul	5.000
	Ago	5.000
	Set	5.000



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30" faixa horária

preços em real, válidos para compras em junho 2025.

Premiere Clubes

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 09h00	Jun	620
	Jul	620
	Ago	620
	Set	620
09h00 - 13h00	Jun	1.010
	Jul	1.010
	Ago	1.010
	Set	1.010
13h00 - 18h00	Jun	5.700
	Jul	5.700
	Ago	5.700
	Set	5.700
18h00 - 01h00	Jun	9.000
	Jul	9.000
	Ago	9.000
	Set	9.000

Premiere Clubes e Canais Premiere

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Jun	25.600
	Jul	25.600
	Ago	25.600
	Set	25.600
Copa do Brasil	Jun	25.600
	Jul	25.600
	Ago	25.600
	Set	25.600
Pré Hora - Brasileiro	Jun	11.000
	Jul	11.000
	Ago	11.000
	Set	11.000



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa no turno ao longo do período de campanha. Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).

normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch.

1. A Globo reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globo em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

3. Reservas e autorizações

1. Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Globo, Gloobinho, Canal Viva, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium e Telecine Touch emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
IE: 11.526.560
IM: 1.196.280-7

normas de comercialização

Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:

Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02

IE: 84.295.760

IM: 01.100.653

Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:

Canal Brasil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06

IE: 85.297.597

IM: 244.748-7

3.1.3. Compra Eletrônica – GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva.

Consulte o Atendimento Comercial.
globonegocios.globo.com | E-mail:
globoads@globo.com

4. Prazo de pagamento

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

5. Entrega/vencimentos de faturas

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

1. Comprovante de Inserção Mídias Digitais: Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas.
2. A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição."

normas de comercialização

7. Material de inserção

1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- a. Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
- b. Peach (A+V Zappa): atendimento@amasvzappa.com - 0800-580-0979
- c. Extreme Reach: atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

Comerciais	R\$ 255,00
	Independente da duração, por material
Vinhetas	R\$ 255,00
	Independente da duração, por material

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade, não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

3. Qualidade técnica:

- 1. A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
- 2. Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.
- 4. Informação do conteúdo e Time code.
Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00:00 contendo: Claque com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;
Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;
Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

Item	Duração	TC
Claque	5 segundos	00:00:00:00 - 00:00:04:29
Black	2 segundos	00:00:05:00 - 00:00:06:29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07:00 - 00:00:36:29
Black	2 segundos	00:00:37:00 - 00:00:38:29

3. Qualidade técnica:

1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1.1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior a 30 seg.	Conteúdo com duração superior a 30 seg.
Loudness Target (Integrated)	Loudness Target (Integrated)
-23 LUFS + 0 LU; -1 LU	-23 LUFS + 0 LU; -1 LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	Loudness range (LRA)
-18 LUFS (+5 LU)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	Máximo valor de pico (True Peak)
-3 dBTP	-3 dBTP

2. FORMATOS

1.2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD	
Framerate	59.94i (29.97 fps)
Resolução	1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)
Codec	XDCAM HD 422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a
TC início	00:00:00:00
TC contagem	Drop Frame (DF)

1.2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV	Faixa de frequência	20 Hz a 20.000 Hz
Bit depth	24 bits		
Sampling rate	48 kHz		

normas de comercialização

13. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante. Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais. Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

Trilha1	PGMESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha2	PGMESTÉREO DIRETO TOTAL (RT)
Trilha3	SAP ESQUERDO OU PGMESQUERDO
Trilha4	SAP DIRETO OU PGMDIRETO
Trilha5	SEM ÁUDIO
Trilha6	SEM ÁUDIO
Trilha7	PGMESQUERDO
Trilha8	PGMDIRETO

- 8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, no formato HD respeitando os prazos abaixo:
- 8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 dia útil antes do início da inserção, até as 18 horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h													
	<table><tr><th>ENVIO</th><th>PARA ROTEIRO</th></tr><tr><td>Seg</td><td>Ter</td></tr><tr><td>Ter</td><td>Qua</td></tr><tr><td>Qua</td><td>Qui</td></tr><tr><td>Qui</td><td>Sex</td></tr><tr><td>Sex</td><td>Sáb-Dom-Seg</td></tr></table>	ENVIO	PARA ROTEIRO	Seg	Ter	Ter	Qua	Qua	Qui	Qui	Sex	Sex	Sáb-Dom-Seg
ENVIO	PARA ROTEIRO												
Seg	Ter												
Ter	Qua												
Qua	Qui												
Qui	Sex												
Sex	Sáb-Dom-Seg												

(*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio. Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do Globo Ads. A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

- 8.6. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito.
- Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.
- A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

- 8.6.2. Aqueles que não necessitam de produção:
1. O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h. Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de: colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo. Como mencionado acima no item 1, os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo. O texto da locução deve ser enviado por e-mail: gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com.
2. O prazo para recebimento de materiais (logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até às 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

ALTERAÇÃO DA DATA DE INSERÇÃO

- O cliente poderá solicitar UMA VEZ por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
- Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.

Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

- Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.
- ### TÍTULOS DOS COMERCIAIS
- Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.

normas de comercialização

8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	Conforme Tabela 8.7.4
sex.	sáb, dom. e segunda	

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

CANAIS	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA
  	R\$ 1.000,00	R\$ 300,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.200,00
 	R\$ 500,00	R\$ 300,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	-	R\$ 2.000,00	-
	R\$ 2.400,00	-	R\$ 9.600,00	-
     	R\$ 300,00	-	R\$ 1.200,00	-

normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail globoexpress@a.globo. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/prça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/prça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 90 (noventa) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:

1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)

1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.

12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.

1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:

- Título original;
- Secundagem;
- Versionamento da peça (quando for o caso);
- Data de produção;
- Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
- Agência de publicidade;
- Tipo (Canal de Televisão / Infomercial; Comum; Televisão / Infomercial);
- Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Data de registro do CRT;
- Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
- Diretor(es).

2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.

- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
- Título Versão;
- Duração;
- Produtora;
- Nome da Agência;
- CNPJ da Agência;
- Nome do Cliente;
- CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL, conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nos clquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.

3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1, terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.

4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintes de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
- Materiais em que o tipo de seguimento é "Todos os Seguintes de Mercado", será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
- Materiais em que o tipo de seguimento é "Outros Seguintes de Mercado", será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

normas de comercialização

9. Troca de material

9.1. Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/ Patrocínio.

9.2. Trocas extras poderão ser feitas com alterações de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (Um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção.

Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados, consulte o seu atendimento comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são possível de troca extra.

9.3. Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do pedido de inserção (PI) à Globo.

10. Comercial Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regas-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

11. Posicionamento e Determinação de Intervalos

1. O posicionamento e a determinação do intervalo para inserção de comerciais dependem de disponibilidade técnica e são feitos em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em posição determinada de um intervalo será calculado com base num acréscimo de 10% (dez por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços. O mesmo acréscimo se aplica para a determinação de intervalo.
3. Para inserções em Break Exclusivo, checar disponibilidade. Caso seja possível, deve ser cobrado um acréscimo de 60% sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 28 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetivadas até 28 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.
3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

normas de comercialização

15. Vinhetas de patrocínios

1.

As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
2.

A quantidade de palavras permitida para cada segmentação é:
- Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
- Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
- Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
3.

O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da segmentação do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
4.

Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
5.

Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
6.

Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
1. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>
7.

Vinhetas que contenham preço:
1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
2. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
3. Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
4. Será aceito apenas um único preço e produto.
5. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
8.

Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
1. A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
2. No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
3. Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.
4. O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
5. Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

9.

Não serão aceitas vinhetas com:
1. Movimento labial em close frontal;
2. Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Logos

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional	POA	Porto Alegre
SP	São Paulo	BRA	Brasília
RJ	Rio de Janeiro	CUR	Curitiba
CPS	Campinas	FLO	Florianópolis
RIBP	Ribeirão Preto	FOR	Fortaleza
SJC	São José dos Campos	GOI	Goiânia
STS	Santos	REC	Recife
SAL	Salvador	MAN	Manaus
BH	Belo Horizonte	BEL	Belém

normas de comercialização

17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Canal Viva, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Telecine.
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil Play, Globo Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Telecine Play, Viva Play.
3. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

18. Cadastros e emissões de Pl's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
 1. **Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Viva Play, OFF Play, Globo Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play, Megapix Play e Telecine Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
IE: 11.526.560
IM: 1.196.280-7
 2. **Para o Site: Canal Brasil Play o Pl em nome de: Canal Brasil S.A.**
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06
IE: 85.297.597
IM: 244.748-7
 3. **Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o Pl em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.**
Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
IE: 84.295.760
IM: 01.100.653

19. Envio de material

1. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

20. Prazos e regras

1. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

comercial regional tv por assinatura

SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro
04583-115

e-mail: primeiroatendimento@globo.com

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101

e-mail: primeiroatendimento@globo.com

BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b
Centro Empresarial Varig
Sala 501
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes
Bárbara Gomes
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda
Fernando Curi
Tel. (51) 3232-2811
fernando@curi.com.br

BAHIA

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71) 3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel. (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações
Mariana Perez
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358
mariana@imediateonline.com.br

SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran
Ademir Gondran / Milton Marcucci
Tel. (48) 3333-8497
marcucci.gondran@terra.com.br

RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando Campos
Tel. (16) 3434-4464
fernando@fecampos.com.br

GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera
Cristiana Moreira
Tel. (62) 3250-1453
cristiana.moreira@tvanhanguera.com.br

ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias & Business
Heber Câmara
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709
financeiro@networkbusiness.com.br

MINAS GERAIS / ESPÍRITO SANTO

On & Off Mídia
Rodrigo Longuinho
Tel. (31) 3221-0776
rlonguinho@oneoffmidia.com.br

PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia Magali
Perrusi Provazzi
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

SERGIPE

Publimídia
Jéssica Silva
Tel. (79) 2106-1235
(79) 8802-0825
comercial@publimidia.com.br

PARANÁ

GRP Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel. (41) 3023-8238
helenara@grpmedia.com.br

PARÁ

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel. (91) 98835-6556
karina@alkancemidia.com



Globo Impacto

TV por Assinatura

Globo Impacto – TV por assinatura

Canais

Canal	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
GloboNews	Globo Impacto	1.500.000	27,40	R\$ 41.100,00			
GNT	Globo Impacto	750.000	27,40	R\$ 20.550,00			
Multishow	Globo Impacto	1.000.000	24,70	R\$ 24.700,00			
SporTV	Globo Impacto	2.000.000	27,50	R\$ 55.000,00			
SporTV 2	Globo Impacto	900.000	13,70	R\$ 12.330,00			
Viva	Globo Impacto	2.000.000	7,50	R\$ 15.000,00			

Globo Impacto – TV por assinatura

Grupos de Canais

Grupos de Canais	Canais	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Top 5 Canais	Multishow, GNT, GloboNews, SporTV e Viva	Globo Impacto	3.000.000	25,50	R\$ 76.500,00	--	--	--
Canais Telecine	Rede Telecine, Megapix	Globo Impacto	1.500.000	18,30	R\$ 27.450,00	--	--	--
Auto, Finanças e Serviços	GloboNews, SporTV, SporTV 2 e SporTV 3	Globo Impacto	3.000.000	32,90	R\$ 98.700,00	--	--	--
Varejo	Viva, Multishow, GNT e Rede Telecine	Globo Impacto	1.500.000	27,20	R\$ 40.800,00	--	--	--
Moda e Beleza	Viva, Multishow e GNT	Globo Impacto	2.000.000	17,10	R\$ 34.200,00	--	--	--
Canais Esportivos	SporTV, SporTV 2 e SporTV 3, Premiere Futebol Clube	Globo Impacto	3.750.000	27,40	R\$ 102.750,00	--	--	--

Globo Impacto – TV por assinatura

Target

Target c/PayTV	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Mulheres ABCDE 4+	Globo Impacto	1.000.000	15,80	R\$ 15.800,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 18+	Globo Impacto	1.000.000	19,90	R\$ 19.900,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 25+	Globo Impacto	1.000.000	21,30	R\$ 21.300,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 35+	Globo Impacto	1.000.000	23,30	R\$ 23.300,00	--	--	--
Mulheres ABCDE 50+	Globo Impacto	1.000.000	41,20	R\$ 41.200,00	--	--	--
Homens ABCDE 4+	Globo Impacto	1.000.000	39,10	R\$ 39.100,00	--	--	--
Homens ABCDE 18+	Globo Impacto	1.000.000	41,90	R\$ 41.900,00	--	--	--
Homens ABCDE 25+	Globo Impacto	1.000.000	42,60	R\$ 42.600,00	--	--	--
Homens ABCDE 35+	Globo Impacto	1.000.000	46,70	R\$ 46.700,00	--	--	--
Homens ABCDE 50+	Globo Impacto	1.000.000	61,80	R\$ 61.800,00	--	--	--
Ambos sexos C 4+	Globo Impacto	1.000.000	29,50	R\$ 29.500,00	--	--	--
Ambos sexos AB 4+	Globo Impacto	1.000.000	32,90	R\$ 32.900,00	--	--	--
Ambos sexos AB 35+	Globo Impacto	1.000.000	41,90	R\$ 41.900,00	--	--	--
Ambos sexos ABCDE 60+	Globo Impacto	1.000.000	42,60	R\$ 42.600,00	--	--	--

Observações Comerciais TV por assinatura

- Para mais detalhes consulte o plano comercial.
A escolha dos programas dentro da faixa horária segue os critérios de disponibilidade de inventário e não contempla os chamados Programas Especiais da Lista de Preços.
- O Globo Impacto não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Para outras secundagens, use os seguintes coeficientes de conversão: 10": 0,5 / 15": 0,75 / 45": 1,5 / 60": 2,0.
- A garantia de audiência é baseada na audiência média da faixa horária no dia de veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+ c/ PayTV) e no Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Na campanhas do Globo Impacto no target os impactos adicionais sem custo extra serão entregues no target AS ABCDE 4+ c/ PayTV, de acordo com o Universo Nacional de Assinantes divulgado pela Anatel.
- Os *flights* do Globo Impacto TV por Assinatura terão 14 dias de duração como *default*, podendo ser estendidos até 28 dias.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- O dashboard do Globo Impacto traz a média de impactos entregues na faixa horária de cada canal em cada dia de exibição.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.
- A mídia avulsa tem prioridade sobre a mídia programada pelo Globo Impacto.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas, faixas horárias, canais ou datas definidas pelo algoritmo do Globo Impacto.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
- Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em *flight* diferente daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- As faturas/notas fiscais decorrentes dos Serviços serão emitidas pela sede ou por qualquer filial da Globo e/ou pelos parceiros da Globo, de acordo com a política de faturamento desta, ou ainda pelo Veículo responsável pela veiculação/inserção da publicidade (inclusive pelas empresas responsáveis pelos canais de televisão por assinatura representados pela Globo), sempre contra o anunciante indicado pelo Usuário e aos cuidados da agência de publicidade (quando houver), conforme estabelecido nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária do Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP).



digital

mídia avulsa

Produto	Tipo de mídia	Site	Tipo de Compra	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
DGlobo	Display	Digital Globo	CPM	20	20	20	20
Pause Ads (ctv)	Display	Globoplay	CPM	78	78	78	78
Pause Ads (app + web)	Display	Globoplay	CPM	60	60	60	60
Pre Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Mid Roll 30"	Áudio	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
Pós Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Oferecimento 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
VGlobo sem skip (até 6")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	60	60	60	60
VGlobo com skip (até 180")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	150	150	150	150
VGlobo sem skip (até 15")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	200	200	200	200
VGloboplay Bumper Ads sem skip (até 6s")	Vídeo	Globoplay	CPM	66	66	66	66
VGloboplay com skip (até 180")	Vídeo	Globoplay	CPM	160	160	160	160
Vgloboplay sem skip (até 15")	Vídeo	Globoplay	CPM	210	210	210	210
**COMERCIAL AMPLIFICADO	Vídeo	Globoplay	CPM	90	90	90	90
**DAI 30"	Vídeo	Globoplay	CPM	175	175	175	175
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPV	0,06	0,06	0,06	0,06



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Dia útil	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	489.500	438.400	507.300	434.000
Fim de Semana	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	262.900	301.300	229.100	358.600
Dia útil	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	489.500	438.400	507.300	434.000
Fim de Semana	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	262.900	301.300	229.100	358.600
Dia útil	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	141.600	126.800	146.700	125.500
Fim de Semana	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	95.100	109.100	82.900	129.900
Dia útil	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	240.700	215.600	249.500	213.500
Fim de Semana	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	175.900	201.700	153.300	240.200
Dia útil	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	1.331.300	1.192.600	1.380.100	1.180.600
Fim de Semana	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	914.000	1.047.900	796.500	1.247.200

Período	Site	Formato	Posição	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Dia útil	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	4.750	4.450	7.400	7.200
Fim de Semana	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	2.350	2.350	3.200	3.350

diárias

Período	Site	Formato	Posição	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Dia útil	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	90.000	93.000	97.000	106.000
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	60.000	70.000	65.000	74.000
Dia útil	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	63.000	65.000	68.000	74.000
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	40.000	46.000	43.000	49.000
Dia útil	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	47.000	48.000	50.000	55.000
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	30.000	35.000	32.000	37.000
Dia útil	G1	Touchpoint	Ad unit específico	27.400	28.250	29.450	32.200
Fim de Semana	G1	Touchpoint	Ad unit específico	18.100	20.950	19.450	22.200
Dia útil	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	290.350	299.050	311.800	341.200
Fim de Semana	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	193.350	224.150	208.100	237.200



diárias

Período	Site	Formato	Posição	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Dia útil	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	132.000	138.000	151.000	131.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	148.000	184.000	177.000	141.000
Dia útil	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	104.000	109.000	119.000	104.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	102.000	127.000	122.000	97.000
Dia útil	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	53.000	56.000	61.000	53.000
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	50.000	61.000	59.000	47.000
Dia útil	GE	Touchpoint	Ad unit específico	46.450	48.450	52.950	46.150
Fim de Semana	GE	Touchpoint	Ad unit específico	47.650	59.050	56.850	45.300
Dia útil	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	310.450	323.750	353.800	308.300
Fim de Semana	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	321.750	398.550	383.700	305.950



diárias

Período	Plataforma	Formato	Praça	Posição	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	458.400	472.800	480.160	486.240
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	366.720	378.240	384.128	388.992
Dia útil	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	379.584	408.528	423.504	428.832
Fim de Semana	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	303.667	326.822	338.803	343.066



Matéria e Especial

Produto	Site	Tamanho	Jun/25	Jul/25	Ago/25	Set/25
Matéria Publicitária	Todos	P	45.300	45.300	45.300	45.300
Matéria Publicitária	Todos	M	66.700	66.700	66.700	66.700
Matéria Publicitária	Todos	G	110.600	110.600	110.600	110.600
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	P	124.800	124.800	124.800	124.800
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	M	238.400	238.400	238.400	238.400
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	G	366.300	366.300	366.300	366.300
Combo Matéria Publicitária Customizada	Todos		Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Combo Especial Publicitário Customizado	Todos		Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta



áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
Bem Estar	Saúde e bem estar	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
De onde vem o que eu como	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Educação Financeira	Negócios e Finanças	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
G1 ouviu	Música	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
Isso É Fantástico	Notícias	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
O Assunto	Notícias	Diário	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Prazer, Renata	Sociedade e comportamento	Quinzenal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Resumão Diário	Notícias	Diário	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Desenrola, Rio	Notícias	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Frango com Quiabo	Cultura Pop	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Embolada	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Atlético-MG	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Botafogo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Corinthians	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Na Ponta dos Dedos	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Primeira Descida	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Conversa com Bial	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Novela	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Diário de Bordo	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
E aí, Gay?	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Modus Operandi	True Crime	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta

áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
GE Cruzeiro	Esportes	3x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Flamengo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Fluminense	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Grêmio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Internacional	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Palmeiras	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Santos	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE São Paulo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Vasco	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Gringolândia	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mundo da Luta	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Rumo ao Pódio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Ubuntu Esporte Clube	Esportes	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
CartolaCast	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Para Tudo	Cultura Pop	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Braincast	Tecnologia	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mamilos	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Bom dia, Obvious	Sociedade e comportamento	1x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Segunda	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Que História É Essa, Porchat?	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Saia Justa	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
De Raspar o Tacho	Gastronomia	1x semana	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível



observações

**Cálculo dos Comerciais Lineares

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30
5" ou 6"	0,4
15"	0,75
20" ou 30"	1

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Comercial Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.html#criativo-multiplo>

Prazo de Entrega Materiais

Os materiais (criativos) validados enviados até às 18h estarão habilitados para veiculação a partir das 17h do dia seguinte - Sempre considerando dias úteis.



globo

negócios | preço e inventário

globonegocios.globo.com