

8

lista de preços



Válida para compras
realizadas em agosto 2026

Preços válidos para agosto 2026

Lista de preços válida para compras em agosto 2026. A lista possui os programas previstos para os próximos quatro meses, podendo ocorrer mudanças de programação sem aviso prévio durante o ano.

Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referirem às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais

Lista de preços válida para compras realizadas em agosto 2026.

Observações:

Alguns dos programas que constam na lista terão exibição somente em períodos específicos, ou seja, não serão exibidos durante o ano todo.



Em caso de dúvida, consulte seu executivo comercial

tv aberta

exibidoras da globo	5
grade de programação	6
mercado nacional	7
região sudeste	11
região sul	21
região nordeste	30
região centro-oeste	39
região norte	44
lista de programas pontuais	53
formatos premium	54
produtos diferenciados	55
observações importantes	57
material de exibição	58
lista de exibidoras	64
Globo Impacto – TV Aberta	65

tv por assinatura

gnt	77
sportv	79
sportv 2	83
sportv 3	86
multishow	87
modo viagem	89
bis	91
globoplay novelas	92
canal off	94
gloob	95
gloobinho	96
globonews	97
canal brasil	99
Telecine	100
Megapix	102
telecine + megapix	104
Combate	105
Premiere	106
normas de comercialização	107
Globo Impacto – TV por Assinatura	117
Globo Impacto – TV por Assinatura - Prime Time	121

Digital

mídia avulsa	126
diárias	127
matérias e especiais	131
áudio	132
observações	134

Índice

TV aberta



consulte a lista com mais informações das 122 exibidoras da globo



programação grade rede ⁽¹⁾

hora de Brasília	segunda	hora de Brasília	terça	hora de Brasília	quarta	hora de Brasília	quinta	hora de Brasília	sexta	hora de Brasília	sábado	hora de Brasília	domingo	
04:00	Hora Um - HORA									06:00	Globo Rural Reprise - GRUR	05:50	Santa Missa	
06:00	Bom Dia Praça - BPRA									06:50	Bom Dia Sábado - BOMS	06:40	Globo Repórter Reprise - GREP	
										07:50	Pequenas Empresas - EMPR	07:30	G. Comunidade - GLCO (8)	
08:30	Bom Dia Brasil - NBRA									08:30	É de Casa - CASA (7)	08:00	Auto Esporte - AUTO	
09:30	Encontro - ENCT (2)											08:30	Globo Rural - GRUD	
10:35	Mais Você - MAVO											10:05	Viver Sertanejo - BSER	
11:45	Praça TV I - PTV1 (3)											11:00	Esporte Espetacular - ESPO	
13:00	Globo Esporte - GESP											12:25	Temperatura Máxima - TMAX	
13:25	Jornal Hoje - JHOJ													
14:45	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H									14:10	Novela da Tarde - Edição Especial - N15H	14:15	Em Família com Eliana - ELIA	
15:25	Sessão da Tarde - TARA (9)									14:40	Sessão de Sábado - SSAB (10)			
										16:15	Caldeirão com Mion - CALD 29/8 - Brasileirão Feminino - FUFÉ	15:45	Futebol - FGGD	
17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE			17:05	Vale a Pena Ver de Novo - VALE						18:10	Domingão com Huck - DOMI		
Novela I - N18H			18:05	Novela I - N18H				Novela I - N18S						
Praça TV II - PTV2			18:45	Praça TV II - PTV2				Praça TV II - PT25						
19:10	Novela II - N19H 10/08 - Estreia de Por Você			19:15	Novela II - N19H 07/08 - Último capítulo Coração Acelerado				Novela II - N19S					
19:40				19:15										
20:30	Jornal Nacional - JNAC			20:00	Jornal Nacional - JNAC				Jornal Nacional - JNAS					
21:20	Novela III - N20H			20:35	Novela III - N20H				Novela III - N20H					
22:25	Tela Quente - TELA	22:25	Pablo & Luisão - STQ1 25/08- Estreia Estrelas da Casa - ECAS	21:20	Futebol - FGG4	22:25	Pablo & Luisão - STQ1 20/08 - Último episódio de Pablo & Luisão	22:25	Globo Repórter - REPO	22:25	Altas Horas - ALTA	20:30	Fantástico - FANT	
		23:00	Conversa com Bial- BIAL			23:00	Que História é essa, Porchat? - QHEP	23:15	Justiça 2- JUST 20/08 - Último episódio de Justiça 2					
		23:50	Justiça 2 - JUST			23:45	Justiça 2 - JUST	00:05	Jornal da Globo - JGLO					
00:10	Jornal da Globo - JGLO	00:40	Jornal da Globo - JGLO	23:45	Justiça 2 - JUST						00:15	Supercine - SUCI 01/08 - Faixa Combate - Jungle Fight - FCOM 22/08 Circuito Sertanejo - CSER	23:35	Domingo Maior - DOMA
01:00	Reapresentação da Novela I - N18R (4)	01:30	Reapresentação da Novela I - N18R (4)	00:35	Jornal da Globo - JGLO	00:35	Jornal da Globo - JGLO	00:55	Reapresentação da Novela I - N18R (4)					
				01:25	Reapresentação da Novela I - N18R (4)	01:25	Reapresentação da Novela I - N18R (4)	01:35	Reapresentação da Novela II - N19R (5)					
01:40	Reapresentação da Novela II - N19R (5)	02:10	Reapresentação da Novela II - N19R (5)	02:05	Reapresentação da Novela II - N19R (5)	02:05	Reapresentação da Novela II - N19R (5)	02:20	Comédia na Madrugada - CMAD (6)	02:05	Reapresentação da Novela I - N18R (4)	01:45	Cinemaço - CIMA (6)	
									02:45	Reapresentação da Novela II - N19R (5)				
03:10	Comédia na Madrugada - CMAD (6)	02:55	Comédia na Madrugada - CMAD (6)	03:25	Comédia na Madrugada - CMAD (6)	03:25	Comédia na Madrugada - CMAD (6)	03:05	Corujão - COR1 (6)	03:25	Corujão - COR1 (6)			

- Observações:
- 1) Grade Básica da programação da Rede. Existirão variações de grade ao longo do período de validade desta Lista. As emissoras também poderão apresentar ajustes de grade em virtude de seus programas locais. O compromisso de entrega é dentro do programa.

2) As reservas relacionadas ao quadro Bem Estar poderão ser alocadas no intervalo que antecede ou sucede o bloco, mediante a determinação. Para mais informações, consultar Atendimento Comercial.

3) Em algumas emissoras, o programa Praça TV 1ª Edição (PTV1) pode ter duração menor em função da exibição de programas locais.

4) O programa Reapresentação da Novela I (N18R) não é exibido em Itapetininga (ITP), Mossoró (NA2) e Mogi das Cruzes (MOC).

5) O programa Reapresentação da Novela II (N19R) não é exibido em Taubaté (TAU), Uberaba (UBA) e Mogi das Cruzes (MOC).

6) Os programas Comédia na Madrugada (CMAD), Corujão (COR1) e Cinemaço (CIMA) não são exibidos em Taubaté (TAU), Uberaba (UBA), Itapetininga (ITP), Mossoró (NA2) e Mogi das Cruzes (MOC). Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

7) Algumas exibidoras podem apresentar variações nos horários do programa É de Casa (CASA) em virtude de seus programas locais.

8) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.

9) O Sessão da Tarde (TARA) não é exibido em Rio Branco-ACR e em Cruzeiro do Sul-CZS.

10) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo									
Preços NET para exibição em:									
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	ago/26	set/26	out/26	nov/26
HORA	Hora Um	Jornalismo	Seg/Sex	04:00	0.5	40,900	40,200	39,400	37,900
BPRA	Bom Dia Praça	Jornalismo	Seg/Sex	06:00	0.5 (b)	100,400	100,400	100,400	100,400
NBRA	Bom Dia Brasil	Jornalismo	Seg/Sex	08:30	0.5	144,100	141,400	138,700	133,400
ENCT	Encontro	Variedades	Seg/Sex	09:30	0.5	114,900	114,900	112,700	110,500
MAVO	Mais Você	Variedades	Seg/Sex	10:35	0.5	130,600	130,600	128,100	125,600
PTV1	Praça TV 1ª Edição	Jornalismo	Seg/Sáb	11:45	0.5 (b)(d)	255,700	255,700	255,700	255,700
GESP	Globo Esporte	Esporte	Seg/Sáb	13:00	0.75 (b)	288,500	288,500	288,500	288,500
JHOJ	Jornal Hoje	Jornalismo	Seg/Sáb	13:25	0.75	278,400	273,300	268,300	253,100
N15H	Novela da Tarde - Edição Especial	Novela	Seg/Sáb	14:45	0.5	168,000	168,000	168,000	161,500
TARA	Sessão da Tarde	Filme	Seg/Sex	15:25	0.5 (h)	127,600	125,200	122,800	120,400
VALE	Vale a Pena Ver de Novo	Novela	Seg/Sex	17:05	0.5	218,400	214,200	214,200	210,000
N18H	Novela I (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	18:25	0.75	470,700	470,700	470,700	452,600
PTV2	Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	19:10	0.75 (b)	607,500	607,500	607,500	607,500
N19H	Novela II (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	19:40	0.75	596,700	585,700	563,600	552,500
JNAC	Jornal Nacional (Seg/Sex)	Jornalismo	Seg/Sex	20:30	0.75	989,800	971,800	953,800	899,800
N20H	Novela III (Seg/Sex)	Novela	Seg/Sex	21:20	0.75	967,100	949,200	931,300	895,500
N20F	Novela III Final	Novela	Seg/Sex	21:20	0.75	982,500	982,500	982,500	982,500
ECAS	Estrela da Casa	Reality Show	Seg/Dom	22:25	0.75	391,500	391,500	-	-
N23H	Novela IV	Novela	Seg/Sex	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
MINS	Minissérie 1	-	Seg/Sex	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
MINI	Minissérie 2	-	Seg/Sex	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
TELA	Tela Quente	Filme	Seg	23:30	0.75	283,500	283,500	283,500	283,500
SHO2	Show de Segunda-feira	-	Seg	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
CHEF	Chef de Alto Nível	Reality Show	Ter/Qui	22:25	0.75	-	-	423,000	423,000
BIAL	Conversa com Bial	Entrevista	Ter	-	0.5	229,000	229,000	-	-
JUST	Justiça 2	Série	Ter/Qua/Qui/Sex	23:30	0.5	175,300	-	-	-
STQ1	Show de Terça e Quinta-feira I	-	Ter/Qui	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em agosto 2026

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (4) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.
- (h) O Sessão da Tarde (TARA) não é exibido em Rio Branco-ACR e em Cruzeiro do Sul-CZS.
- (i) O programa Pré-hora Fórmula 1 (PRF1) será exibido seguindo o planejamento da grade, confirme a disponibilidade com o seu atendimento comercial

mercado nacional

segunda a sexta / sábado / domingo

sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	Preços NET para exibição em:			
						ago/26	set/26	out/26	nov/26
SHT1	Show de Terça-feira I	-	Ter	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
TNOB	Show de Terça-feira II	-	Ter	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
FGG4	Futebol	Futebol	Qua	-	0.75	599,400	588,100	576,800	565,500
FLIB	Futebol Libertadores	Futebol	Qua	-	0.75	616,800	605,200	593,500	581,900
QHEP	Que História É Essa, Porchat?	Entrevista	Qua	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
SHO4	Show de Quarta-feira II	-	Qua	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
CINE	Cinema Especial	Filme	Qua	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
PLAY	Espiadinha Globoplay	Série	Qua	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
SHQ1	Show de Quinta-feira I	-	Qui	-	0.5	334,000	334,000	334,000	334,000
SHO5	Show de Quinta-feira II	Série	Qui	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
REPO	Globo Repórter	Reportagem	Sex	22:35	0.5	377,300	377,300	377,300	377,300
THIS	This Is Us	Série	Sex	23:45	0.75	-	229,000	229,000	229,000
SSUP	Sessão Globoplay	Série	Sex	23:15	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
ROCK	Rock in Rio	Musical	Sex/Sáb/Dom	-	0.5	-	110,000	-	-
JGLO	Jornal da Globo	Jornalismo	Seg/Sex	01:15	0.5	118,500	114,200	109,900	107,700
N18R	Reapresentação da Novela I	Novela	Seg/Sáb	01:40	0.5	(c)	36,000	36,000	36,000
N19R	Reapresentação da Novela II	Novela	Seg/Sáb	02:05	0.5	(c)	36,000	36,000	36,000
CMAD	Comédia na Madrugada	Humorístico	Seg/Sex	02:50	0.5	(c)	36,000	36,000	36,000
COR1	Corujão	Filme	Seg/Dom	03:00	0.5	(c)	36,000	36,000	36,000
DEBA	Debate Presidenciais	Jornalismo	-	21:30	0.75	-	895,500	895,500	-
DEBG	Debate Governadores	Jornalismo	-	22:15	0.75	-	334,000	334,000	-
SABA	Sabatina com os Presidenciais	Entrevista	-	21:05	0.75	-	895,500	895,500	-
FUFE	Futebol Feminino	Futebol	-	-	0.75	188,100	188,100	188,100	188,100
FUMA	Futebol da Manhã	Futebol	-	-	0.75	170,000	170,000	170,000	170,000
FUTA	Futebol da Tarde	Futebol	-	-	0.75	295,000	295,000	295,000	295,000
SOMB	Som Brasil	Musical	Seg/Dom	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000
TRIB	Tributos	Série	Seg/Dom	-	0.5	229,000	229,000	229,000	229,000

comerciais de 30"
preços em real, válidos para
compras em agosto 2026

Observações:

- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (4) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.
- (h) O Sessão da Tarde (TARA) não é exibido em Rio Branco-ACR e em Cruzeiro do Sul-CZS.
- (i) O programa Pré-hora Fórmula 1 (PRF1) será exibido seguindo o planejamento da grade, confirme a disponibilidade com o seu atendimento comercial

mercado nacional

						sábado			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	ago/26	set/26	out/26	nov/26
GRUR	Globo Rural Reprise	Reportagem	Sáb	06:00	0.5	28,000	28,000	28,000	28,000
BOMS	Bom Dia Sábado	Jornalismo	Sáb	06:50	0.5 (b)	78,000	78,000	78,000	78,000
EMPR	Pequenas Empresas	Reportagem	Sáb	07:50	0.5	59,900	58,800	57,600	57,600
MREG	Show Regional de Sábado Matutino	-	Sáb	08:30	0.5	-	-	-	-
CASA	É de Casa	Variedades	Sáb	08:30	0.5	105,400	101,500	101,500	97,600
SCOM	Sessão Comédia	Humorístico	Sáb	14:40	0.5 (e)	-	-	-	-
SREG	Show Regional de Sábado Vespertino	-	Sáb	14:40	0.5 (e)	-	-	-	-
SSAB	Sessão de Sábado	Filme	Sáb	14:40	0.5 (e)	-	-	-	-
CALD	Caldeirão	Auditório	Sáb	16:15	0.75	232,300	232,300	232,300	223,400
FGGS	Futebol	Futebol	Sáb	-	0.75	295,000	295,000	295,000	295,000
FUSD	Futebol Sábado Diurno	Futebol	Sáb	-	0.75	210,000	210,000	210,000	210,000
N18S	Novela I (Sáb)	Novela	Sáb	18:40	0.75	354,900	348,200	334,800	334,800
PT2S	Praça TV 2ª Edição (Sáb)	Jornalismo	Sáb	19:25	0.75 (b)	472,400	472,400	472,400	472,400
N19S	Novela II (Sáb)	Novela	Sáb	19:45	0.75	456,300	447,400	447,400	447,400
JNAS	Jornal Nacional (Sáb)	Jornalismo	Sáb	20:30	0.75	749,500	735,600	721,800	694,000
N20S	Novela III (Sáb)	Novela	Sáb	21:20	0.75	739,100	697,300	697,300	697,300
ALTA	Altas Horas	Auditório	Sáb	22:30	0.75	198,100	194,300	194,300	190,500
CSER	Circuito Sertanejo	Musical	Sáb/Dom	-	0.5	86,600	86,600	86,600	86,600
SUCI	Supercine	Filme	Sáb	01:00	0.5	75,600	75,600	75,600	75,600
FCOM	Faixa Combate	Esporte	Sáb	01:00	0.5	85,500	85,500	85,500	85,500

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em agosto 2026

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
 - (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
 - (c) Vide observação (4) da página 6.
 - (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
 - (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
 - (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
 - (g) O Domingo com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.
 - (h) O Sessão da Tarde (TARA) não é exibido em Rio Branco-ACR e em Cruzeiro do Sul-CZS.
 - (i) O programa Pré-hora Fórmula 1 (PRF1) será exibido seguindo o planejamento da grade, confirme a disponibilidade com o seu atendimento comercial

mercado nacional

						domingo			
						Preços NET para exibição em:			
sigla	programas	gênero	dia	horário de Brasília (a)	coeficiente 15"	ago/26	set/26	out/26	nov/26
GREP	Globo Repórter Reprise	Reportagem	Dom	06:45	0.5	28,000	28,000	28,000	28,000
GLCO	Globo Comunidade	Reportagem	Dom	07:35	0.5 (f)	-	-	-	-
AUTO	Auto Esporte	Carros e Motores	Dom	08:05	0.5	152,300	144,200	141,400	136,000
GRUD	Globo Rural	Jornalismo	Dom	08:40	0.5	140,000	137,400	134,700	132,100
BSER	Viver Sertanejo	Entrevista	Dom	10:15	0.5	182,100	175,300	175,300	168,600
ESPO	Esporte Espetacular	Esporte	Dom	11:10	0.75	237,100	237,100	237,100	228,000
TMAX	Temperatura Máxima	Filme	Dom	13:55	0.75	192,700	185,400	181,800	181,800
CBIL	Campeões de Bilheteria	Filme	Dom	-	0.75	181,800	181,800	181,800	181,800
ELIA	Em família com Eliana	Auditório	Dom	-	0.75	282,600	282,600	282,600	282,600
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Auditório	Dom	-	0.75	293,900	293,900	293,900	282,600
FGGD	Futebol	Futebol	Dom	15:45	0.75 (g)	503,400	493,900	484,400	474,900
DOMI	Domingão com Huck	Auditório	Dom	17:30	0.75	428,500	428,500	428,500	412,000
FANT	Fantástico	Reportagem	Dom	20:30	0.75	692,200	679,100	666,100	653,000
SHOD	Show de Domingo Noturno	-	Dom	-	0.5	138,200	138,200	138,200	138,200
DREG	Show Regional de Domingo Noturno	-	Dom	-	0.5	-	-	-	-
DOMA	Domingo Maior	Filme	Dom	01:20	0.5	91,400	91,400	91,400	91,400
CIMA	Cinemaço	Filme	Dom	03:05	0.5	36,000	36,000	36,000	36,000
PRF1	Pré hora Fórmula 1	Esporte	Dom	-	0.75 (j)	250,000	250,000	250,000	250,000
FICO	Fórmula 1 Compacto	Esporte	Dom	-	0.75 (j)	48,000	48,000	48,000	48,000

comerciais de 30"

preços em real, válidos para compras em agosto 2026

- Observações:
- (a) Programas exibidos diariamente podem ter variação de horário ao longo da semana.
- (b) Programas com exibição local (consulte item 9 da página 60). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções destes programas.
- (c) Vide observação (4) da página 6.
- (d) Praça TV 1ª edição pode iniciar às 11h45 em algumas praças.
- (e) O Sessão de Sábado (SSAB) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local. Em substituição ao SSAB, alguns mercados podem exibir o programa Melhor da escolinha (SCOM) ou Show Regional (SREG), que assumem o mesmo preço de SSAB.
- (f) O Globo Comunidade (GLCO) não é exibido em alguns mercados que exibem programação local.
- (g) O Domingão com Huck Parte 1 (DOM1) somente será exibido em alguns períodos do ano, seguindo o planejamento da grade, consulte a pág. 6.
- (h) O Sessão da Tarde (TARA) não é exibido em Rio Branco-ACR e em Cruzeiro do Sul-CZS.
- (j) O programa Pré-hora Fórmula 1 (PRF1) será exibido seguindo o planejamento da grade, confirme a disponibilidade com o seu atendimento comercial

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

11

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

nov	101.871	38.490	63.381	3.245	1.907	3.671	2.914	3.481	1.063	9.449	4.667	1.950	1.669	4.474	39.807	4.203	35.604	1.066	984	791	1.362
-----	---------	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	--------	-------	-----	-----	-------

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SP	SP	SÃO PAULO	S.J.CAMPOS	TAUBATÉ	BAURU	S.J.R.PRETO	SOROCABA	ITAPETININGA	CAMPINAS	RIB.PRETO	SÃO CARLOS	M. CRUZES	SANTOS					
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	VANGUARDA S.J.CAMPOS	VANGUARDA TAUBATÉ	TV TEM BAURU	TV TEM S.J.R.PRETO	TV TEM SOROCABA	TV TEM ITAPETININGA	EPTV CAMPINAS	EPTV RIBEIRÃO	EPTV CENTRAL	TV DIÁRIO	TV TRIBUNA					
					SPE	SPI	SP1	SIC	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN					
Sáb	14:40	Variedades	SPAN	Paulistar	30.613																		
Seg/Sex	07:50	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local) (b) (c)	13.421			1.003	659	1.096	1.228	1.086	400	3.193	1.588	727	564	1.877					
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada (a)															143		158		
Sáb	14:40	Variedades	MUMA	Muito+																			
Dom	06:50	Jornalismo	CAMP	Nosso Campo																			
Dom	06:35	Jornalismo	EPSR	Espia Só																867	419	290	
Dom	07:30	Reportagem	ANTE	Antena Paulista																759	419	290	
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui																3183	1660	758	
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente																5.356	2.926	1.222	
Sáb	14:45	Variedades	MCAM	Mais Caminhos																4.616	2.445	1.168	
Sáb	14:10	Variedades	CPTA	Compartilha																		964	
Sáb	14:40	Variedades	MDIA	+ Diário																		1.098	
Dom	07:30	Reportagem	DICO	Diário Comunidade																		551	
Seg/Sex	12:50	Esporte	TRES	Tribuna Esporte																			2.634
Sáb	14:45	Educativo	PORT	Porto 360																			2.210
Sáb	14:45	Variedades	SPLA	Splash																			1.976
Sáb	11:45	Variedades	CHEG	Chega Aí																4.437			
Sáb	14:20	Reportagem	VAIN	Vai Nessa																			1.976
Sex/Sáb	02:10	Entrevista	PLUD	Plugado																			158
Sáb	07:20	Jornalismo	EPAG	EP Agro																3.483	1.924	846	

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RJ	RJ	RIO DE JANEIRO	CABO FRIO	NOVA FRIBURGO	CAMPOS	RESENDE
					ESTADO (c)	INTERIOR	TV GLOBO	INTER TV ALTO LITORAL	INTER TV SERRA+MAR	INTER TV PLANICIE	TV RIO SUL
					RJE	RJI	RJ	CAB	FRI	FLU	RES
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural	480		483		382		
Sáb	14:10	Variedades	PSAB	Programão de Sábado	1.027						



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

- (a) Em Itapetinga o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3:00.
- (b) Em Bauru, S.J. Rio Preto, Sorocaba, Itapetininga e Santos, o programa é exibido às 08:00.
- (c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

programação local sudeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	ES	ES	VITÓRIA	LINHARES	COLATINA	CACHOEIRO
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV GAZETA	TV GAZETA NORTE	TV GAZETA NORDESTE	TV GAZETA SUL
					ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC
Sáb	14:10	Variedades	MOVI	Em Movimento	3.185	1.223	1.962	406	329	488
Dom	07:30	Jornalismo	JORN	Jornal do Campo	1.353	668	685	260	214	194

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MG	MG	BELO HORIZONTE	JULIZ DE FORA	CEL FABRICIANO	MONTES CLAROS	VARGINHA	UBERLÂNDIA	UBERABA	ITUJUTABA	ARAXÁ
					ESTADO	INTERIOR	TV GLOBO	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	INTER TV DOS VALES	INTER TV GRANDE MINAS	EPTV SUL DE MINAS	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	TV INTEGRAÇÃO ITUJUTABA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ
					MGE	MGI	BH	JF	FAB	MTG	VAR	UBE	UBA	ITU	AXA
Dom	07:30	Variedades	INDD	Tô Indo			843								
Seg/Sex	08:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)			3.097	457	286	392	537	683	267	136	339
Sáb	06:50	Reportagem	HIST	Histórias Daqui							530				
Sáb	06:50	Reportagem	SELE	Seleção EPTV							207				
Sáb	07:20	Jornalismo	EPAG	EP Agro							615				
Sáb	11:45	Reportagem	ESPI	Espia Só							1.017				
Sáb	14:10	Variedades	INDO	Tô Indo				1.017				1.390	447	206	645
Sáb	14:10	Reportagem	TRGE	Terra da Gente							939				
Sáb	14:45	Variedades	MCAM	Mais Caminhos							803				
Sáb	14:35	Variedades	CVIU	Cê Viu?				1.123				1.621	507	222	711
Sáb	14:10	Reportagem	TEMS	Terra de Minas			6.364		505	572					
Sáb	14:30	Reportagem	ROLE	Rolê nas Gerais			6.364								
Dom	07:30	Jornalismo	MGRU	MG Rural				281				711	248	115	333
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural					442	528					
Dom	07:30	Reportagem	TEMD	Terra de Minas							424				
Dom	06:35	Reportagem	EPSR	Espia Só							189				
Seg/Sáb	02:30	Jornalismo	PTV3	MG TV 3ª Edição									136		
Seg/Dom	03:00	-	FMAD	Faixa da Madrugada									136		



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

22

Preços em real, válidos para compras em agosto 2020

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitado

25

programação local sul

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	RS	RS	PORTO ALEGRE	CAXIAS DO SUL	SANTA MARIA	PELOTAS	PASSO FUNDO	SANTA ROSA	STA. CRUZ DO SUL	CRUZ ALTA	BAGÉ	URUGUAIANA	ERECHIM	RIO GRANDE
					ESTADO	INTERIOR	RBS TV PORTO ALEGRE	RBS TV CAXIAS DO SUL	RBS TV SANTA MARIA	RBS TV PELOTAS	RBS TV PASSO FUNDO	RBS TV SANTA ROSA	RBS TV SANTA CRUZ	RBS TV CRUZ ALTA	RBS TV BAGÉ	RBS TV URUGUAIANA	RBS TV ERECHIM	RBS TV RIO GRANDE
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
Sáb	08:00	Variedades	GALP	Galpão Crioulo	8.388	4.592	3.796	680	559	477	612	522	514	298	258	279	216	177
Sáb	14:35	Variedades	BAIT	Baita Sábado	8.454	3.842	4.612	627	462	484	429	302	407	220	224	242	187	258
Sáb	15:50	Variedades	TBUE	Tempo Bueno			4.326	589	433	456	400	279	383	206	207	227	175	237
Dom	06:30	Variedades	GALD	Galpão Crioulo	6.229	2.747	3.482	417	325	306	301	275	315	164	161	155	158	170

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PR	PR	CURITIBA	MARINGÁ	LONDRINA	FOZ DO IGUAÇU	CASCADEL	PARANAVAÍ	GUARAPUAVA	PONTA GROSSA
					ESTADO	INTERIOR	RPC CURITIBA	RPC MARINGÁ	RPC LONDRINA	RPC FOZ DO IGUAÇU	RPC CASCADEL	RPC PARANAVAÍ	RPC GUARAPUAVA	RPC PONTA GROSSA
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
Sáb	11:45	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	16.522	8.298	8.224	1.541	2.087	1.079	1.001	737	591	1.262
Sáb	14:10	Reportagem	PLUG	Plug RPC	11.864	5.812	6.052	967	1.379	806	769	516	578	797
Sáb	14:30	Auditório	ESTC	Estúdio C	12.261	5.465	6.856	1.179	1.368	686	629	443	397	703
Dom	07:30	Jornalismo	CAMI	Caminhos do Campo	5.340	3.506	2.284	667	684	435	382	269	228	391

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	SC	SC	FLORIANÓPOLIS	BLUMENAU	CHAPECÓ	JOINVILLE	CRICIÚMA	JOAÇABA
					ESTADO	INTERIOR	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV BLUMENAU	NSC TV FLORIANÓPOLIS	NSC TV JOINVILLE	NSC TV CRICIÚMA	NSC TV C-OESTE
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA	JOI	CRI	JOA
Dom	06:20	Reportagem	VBSC	Via Brasil (domingo)	950	659	291	181	101	168	128	81
Dom	07:15	Reportagem	NOSC	Nossa Santa Catarina	4.150	3.051	1.099	950	404	750	594	353
Sáb	08:30	Documentário	TECH	Techsc	3.994	2.954	1.040	950	404	696	551	353



comerciais de 30”

preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10” e 15” dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30”, respectivamente.

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

[illegible]

nordeste
domingo

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.						PE		PE		Recife		Caruaru		Petrolina		BA		BA		Salvador		Feira de Santana		Itabuna		Vitória da Conquista		Juazeiro		Barreiras		CE		Fortaleza		Juazeiro do Norte		sinal
						Estado (b)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio	Estado (b)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cabo																	
sigla	programa	dias	horário	coeficiente 15"	meses	PEB	PEI	PEJ	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CEI	CEZ	sigla																
GREP	Globo Reporter Reprise	Dom	6:45	0,5	ago	1.013	342	671	214	128	1.442	829	613	169	221	180	128	131	603	533	70	GREP																
					set	1.013	342	671	214	128	1.442	829	613	169	221	180	128	131	603	533	70																	
					out	1.013	342	671	214	128	1.442	829	613	169	221	180	128	131	603	533	70																	
					nov	1.013	342	671	214	128	1.442	829	613	169	221	180	128	131	603	533	70																	
					dez	1.013	342	671	214	128	1.442	829	613	169	221	180	128	131	603	533	70																	
GLCO	Globo Comunidade	Dom	7:35	0,5	ago	876	193	683	102	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	GLCO															
					set	876	193	683	102	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-															
					out	876	193	683	102	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-														
					nov	876	193	683	102	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-													
					dez	876	193	683	102	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
AUTO	Auto Esporte	Dom	8:05	0,5	ago	5.763	1.415	4.348	948	467	8.338	4.028	4.310	1.239	829	958	467	535	4.342	3.764	578	AUTO																
					set	5.454	1.339	4.115	897	442	7.890	3.811	4.079	784	442	507	4.110	3.563	547																			
					out	5.351	1.314	4.037	880	434	7.742	3.740	4.002	1.150	770	407	4.032	3.495	537																			
					nov	5.145	1.263	3.882	846	417	7.444	3.596	3.848	1.106	740	355	417	478	3.877	3.361	516																	
					dez	5.145	1.263	3.882	846	417	7.444	3.596	3.848	1.106	740	355	417	478	3.877	3.361	516																	
GRUD	Globo Rural	Dom	8:40	0,5	ago	4.714	1.436	3.278	710	726	7.869	4.865	3.004	1.189	1.055	1.090	726	805	2.764	2.460	304	GRUD																
					set	4.625	1.409	3.216	697	712	7.719	4.772	2.947	1.167	1.035	1.069	712	789	2.712	2.414	298																	
					out	4.536	1.382	3.154	683	699	7.572	4.681	2.891	1.144	1.015	1.049	699	774	2.660	2.367	293																	
					nov	4.447	1.355	3.092	670	685	7.423	4.589	2.834	1.122	995	1.028	685	759	2.608	2.321	287																	
					dez	4.447	1.355	3.092	670	685	7.423	4.589	2.834	1.122	995	1.028	685	759	2.608	2.321	287																	
BSER	Viver Sertanejo	Dom	10:15	0,5	ago	6.528	1.908	4.620	944	964	10.993	6.759	4.234	1.679	1.493	1.543	964	1.080	3.895	3.465	430	BSER																
					set	6.287	1.838	4.449	909	929	10.586	6.509	4.077	1.617	1.437	1.486	929	1.040	3.750	3.336	414																	
					out	6.287	1.838	4.449	909	929	10.586	6.509	4.077	1.617	1.437	1.486	929	1.040	3.750	3.336	414																	
					nov	6.044	1.767	4.278	874	894	10.179	6.259	3.955	1.392	1.429	1.555	894	1.006	3.696	3.298	398																	
					dez	6.044	1.767	4.278	874	894	10.179	6.259	3.955	1.392	1.429	1.555	894	1.006	3.696	3.298	398																	
ESPO	Esporte Espectacular	Dom	11:10	0,75	ago	7.813	1.827	5.986	1.223	604	10.496	4.645	5.851	1.379	970	1.123	604	569	6.256	5.398	858	ESPO																
					set	7.813	1.827	5.986	1.223	604	10.496	4.645	5.851	1.379	970	1.123	604	569	6.256	5.398	858																	
					out	7.813	1.827	5.986	1.223	604	10.496	4.645	5.851	1.379	970	1.123	604	569	6.256	5.398	858																	
					nov	7.513	1.757	5.756	1.176	581	10.093	4.467	5.626	1.326	933	1.080	581	547	6.015	5.190	825																	
					dez	7.513	1.757	5.756	1.176	581	10.093	4.467	5.626	1.326	933	1.080	581	547	6.015	5.190	825																	
TMAX	Temperatura Máxima	Dom	13:55	0,75	ago	9.065	1.455	7.610	1.024	431	10.572	4.031	6.541	1.163	886	1.099	431	452	7.045	6.247	798	TMAX																
					set	8.723	1.400	7.323	985	415	10.174	3.880	6.294	1.119	853	1.058	415	435	6.779	6.011	768																	
					out	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
					nov	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
					dez	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
CBIL	Campeões de Bilieteria	Dom	-	0,75	ago	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753	CBIL																
					set	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
					out	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
					nov	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
					dez	8.552	1.373	7.179	966	407	9.974	3.803	6.171	1.097	836	1.037	407	426	6.646	5.893	753																	
ELIA	Em família com Eliana	Dom	-	0,75	ago	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084	ELIA																
					set	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
					out	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
					nov	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
					dez	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
DOM1	Domingão com Huck (Parte 1)	Dom	-	0,75	ago	11.186	2.184	9.002	1.531	653	16.789	6.290	10.499	2.057	1.290	1.536	653	754	8.310	7.183	1.127	DOM1																
					set	11.186	2.184	9.002	1.531	653	16.789	6.290	10.499	2.057	1.290	1.536	653	754	8.310	7.183	1.127																	
					out	11.186	2.184	9.002	1.531	653	16.789	6.290	10.499	2.057	1.290	1.536	653	754	8.310	7.183	1.127																	
					nov	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
					dez	10.756	2.100	8.656	1.472	628	16.143	6.048	10.095	1.978	1.240	1.477	628	725	7.991	6.907	1.084																	
FGGD	Futebol	Dom	15:45	0,75	ago	17.553	3.216	14.367	2.240	976	25.231	9.336	15.895	3.003	2.034	2.222	976	1.101	12.450	10.769	1.681	FGGD																
					set	17.252	3.156	14.096	2.198	958	24.756	9.161	15.595	2.946	1.996	2.180	958	1.081	12.214	10.565	1.649																	
					out	16.919	3.094	13.825	2.155	939	24.279	8.984	15.295	2.890	1.957	2.138	939	1.060	11.980	10.362	1.618																	
					nov	16.588	3.034	13.554	2.113	921	23.803	8.808	14.995	2.833	1.919	2.096	921	1.039	11.745	10.159	1.586																	
					dez	16.469	3.210	13.259	2.259	951	24.430	9.189	15.241	3.046	1.976	2.157	951	1.059	12.647	11.018	1.629																	
DOMI	Domingão com Huck	Dom	17:30	0,75	ago	16.469	3.210	13.259	2.259	951	24.430	9.189	15.241	3.046	1.976	2.157	951	1.059	12.647	11.018	1.629	DOMI																
					set	16.469	3.210	13.259	2.259	951	24.430	9.189	15.241	3.046	1.976	2.157	951	1.059	12.647	11.018	1.629																	
					out	16.469	3.210	13.259	2.259	951	24.430	9.189	15.241	3.046	1.976	2.157	951	1.059	12.647	11.018	1.629																	
					nov	15.835	3.086	12.949	2.172	914	23.490	8.835	14.655	2.929	1.900	2.074	914	1.018	12.160	10.594	1.566																	
					dez	15.835	3.086	12.949	2.172	914	23.490	8.835	14.655	2.929	1.900	2.074	914	1.018	12.160	10.594	1.566																	
FANT	Fantástico	Dom	20:30	0,75	ago	19.980	4.159	15.821	2.660	1.499	38.172	13.577	24.595	3.910	3.076	3.314	1.499	1.778	19.557	17.162	2.395	FANT																
					set	19.602	4.080	15.522	2.609	1.471	37.452	13.321	24.131	3.837	3.018	3.251	1.471	1.744	19.188	16.839	2.349																	
					out	19.225	4.001	15.224	2.559	1.442	36.732	13.065	23.667	3.763	2.960	3.189	1.442	1.711	18.819	16.515	2.304																	
					nov	18.848	3.923	14.925	2.509	1.414	36.011	12.808	23.203	3.689	2.902	3.126	1.414	1.677	18.450	16.191	2.259																	
					dez	18.848	3.923	14.925	2.509	1.414	36.011	12.808	23.203	3.689	2.902	3.126	1.414	1.677	18.450	16.191	2.259																	
SHOD	Show de Domingo Noturno	Dom	-	0,5	ago	3.881	857	3.024	583	274	7.383	2.221	5.162	649	519	512	274	267	3.451	3.119	332	SHOD																
					set	3.881	857	3.024	583	274	7.383	2.221	5.162	649	519	512	274	267	3.451	3.119	332																	
					out	3.881	857	3.024	583	274	7.383	2.221	5.162	649	519	512	274	267	3.451	3.119	332																	
					nov	3.881	857																															

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

[illegible]

programação local

nordeste

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PE	PE	RECIFE	CARUARU	PETROLINA	BA	BA	SALVADOR	F. DE SANTANA	ITABUNA	V.CONQUISTA	JUAZEIRO	BARREIRAS	CE	FORTALEZA	JUAZ. D.NORTE
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV GLOBO	TV ASA BRANCA	TV GRANDE RIO	ESTADO (C)	INTERIOR	TV BAHIA	TV SUBAÉ	TV SANTA CRUZ	TV SUDOESTE	TV SÃO FRANCISCO	TV OESTE	ESTADO	TV VERDES MARES	TV VERDES MARES CARIRI
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
Sáb	06:50	Variedades	CONE	Conexão Bahia						2.475	1.183	1.292	295	315	262	179	132			
Sáb	11:45	Culinário	PANB	Panela de Bairro						13.034	6.215	6.819	1.796	1257	1524	775	863			
Sáb	14:10	Variedades	MOSA	Mosaico Baiano						9.392	3.423	5.969	1.026	793	766	421	417			
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural (a)						3.599	1.644	1.955	476	324	336	314	194	2.671	2.376	295
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	PTCE	# Partiu														4.841	4.392	449
Sáb	14:35	Variedades	LIGA	Se Liga Verdes Mares														4.841	4.392	449
Sáb	15:55	Reportagem	CEAR	Ceará 360														4.745	4.305	440
Sáb	12:00	Jornalismo	ESPE	Espaço PE		4.545	1.118	3.427	783	335										
Dom	14:40	Variedades	CHEJ	Chega Junto					1.244											
Sáb	06:50	Variedades	MIPO	Mistura Boa														1.425	1.278	147
Sáb	14:00	Variedades	VDES	Vamos Descobrir														4.841	4.392	449
Sáb	11:45	Reportagem	INSP	Inspira & Ação														5.539	4.947	592

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MA	MA	SÃO LUÍS	IMPERATRIZ	BALSAS	CODÓ	PB	JOÃO PESSOA	C.GRANDE	RN	NATAL	MOSSORÓ
					ESTADO (C)	INTERIOR	TV MIRANTE SÃO LUÍS	TV MIRANTE IMPERATRIZ	TV MIRANTE BALSAS	TV MIRANTE COCÓIS	ESTADO	TV CABO BRANCO	TV PARAIBA	ESTADO	INTER TV CABUGI	INTER TV COSTA BRANCA
					MAE	MAI	MA1	IMP	BAS	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2
Sáb	06:50	Reportagem	RMIR	Repórter Mirante	1.354	559	795	240	95	224						
Sáb	14:10	Variedades	DAQI	Daqui	2.070	634	1.436	295	94	245						
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural (b)	1.612	719	893	356	108	255						
Sáb	06:50	Reportagem	RESE	Resenhas do RN										1.653	1.215	438
Sáb	14:10	Viagem e Turismo	ROTV	Rota Inter TV										2.006	1.509	497
Dom	07:30	Jornalismo	IRUR	Inter TV Rural										1.524	1.131	393
Seg/Dom	02:15	-	FMAD	Faixa da Madrugada												116
Sáb	07:30	Reportagem	IBIO	Inter Bio										1.256	978	278

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PI	TERESINA	FLORIANO	SERGEIPE
					ESTADO (C)	TV CLUBE	TV ALVORADA DO SUL	TV SERGIPE
					PIE	TER	FNO	SER
Sáb	14:10	Reportagem	PRIQ	Piauí de Riquezas	1.231	1.071	160	
Dom	07:30	Jornalismo	RURA	Programa Rural	922	792	130	
Sáb	08:30	Variedades	EMMA	Empreende Mais				758
Sáb	14:10	Variedades	GIRO	Giro Sergipe				1.154
Sáb	14:35	Variedades	COMB	Combinado				1.093
Sáb	16:00	Variedades	TXOU	Coxinha Talk Show				1.093
Dom	07:30	Jornalismo	AGRI	Estação Agrícola				1.283



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.
Exceto FGGS, cujo coeficiente para 15" é 0,75 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é Bahia Rural e no Ceará é Nordeste Rural.

(b) O nome do programa no Maranhão é Mirante Rural e em Alagoas é Gazeta Rural.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026
(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um fa
(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário d

39

segunda a domingo

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

	DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	MTS	MSI	MS1	MS2	POR	MTN	MTI	MT	ROD	SNO	TGS	sigla
--	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-------

programação local

centro-oeste

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	DISTRITO FEDERAL	GO	GO	GOIÂNIA	ANÁPOLIS	RIO VERDE	LUZIÂNIA	ITUMBIARA	CATALÃO	PORANGATU	JATAÍ
					TV GLOBO	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	TV ANHANGUERA RIO VERDE	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	TV ANHANGUERA CATALÃO	TV ANHANGUERA PORANGATU	TV ANHANGUERA JATAÍ
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
Sáb	14:10	Variedades	NOBA	No Balaio		3.954	1.569	2.385	335	324	288	213	210	95	104
Sáb	14:45	Culinário	PDDA	Prato do Dia		3.954	1.569	2.385	335	324	288	213	210	95	104
Dom	07:30	Jornalismo	JOCA	Jornal do Campo		5.190	2.747	2.443	610	615	439	371	341	176	195
DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	MS	MS	CAMPO GRANDE	CORUMBÁ	PONTA PORÃ	MT	MT	CUIABÁ	RONDONÓPOLIS	SINOP	TANGARÁ DA SERRA
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV MORENA CAMPO GRANDE	TV MORENA CORUMBÁ	TV MORENA PONTA PORÃ	ESTADO (A)	INTERIOR	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	TV C. AMÉRICA RONDONÓP.	TV C. AMÉRICA SINOP	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA
					MTS	MSI	MS1 (b)	MS2 (b)	POR (b)	MTN	MTI	MT (b)	ROD (b)	SNO (b)	TGS (c)
Seg/Sex	07:00	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)					439				337	468	185
Sáb	13:10	Variedades	MNAT	Mais Natureza	2.343	743	1.600	208	535	2.481	1.006	1.475	405	373	228
Sáb	14:10	Variedades	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.531	804	1.727	225	579						
Sáb	14:10	Variedades	EBMT	É Bem Mato Grosso						2.612	1.037	1.575	420	382	235
Seg/Sex	03:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.178	409	769	144	265	1.263	618	645	223	240	155
Sex/Dom	06:00	Jornalismo	AGRO	+ AGRO	3.769	1.257	2.512	363	894	4.855	2.244	2.611	930	930	384



comerciais de 30"
preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" e 15" dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30", respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

[illegible]

Preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

45

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um fa

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.

[illegible]

programação local norte

DIA	HORÁRIO DE BRASILIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	PA	PA	BELÉM	SANTARÉM	MARABÁ	REDENÇÃO	PARAGOMINAS	ALTAMIRA	PARAUAPEBAS	CASTANHAI	TO	TO	PALMAS	GURUPI	ARAGUAÍNA	AMAPÁ
					ESTADO (A)	INTERIOR	TV LIBERAL BELÉM	TV TAPAJÓS	TV LIBERAL MARABÁ	TV LIBERAL REDENÇÃO	TV LIBERAL PARAGOMINAS	TV LIBERAL ALTAMIRA	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	TV LIBERAL CASTANHAI	ESTADO (A)	INTERIOR	TV ANHANGUERA PALMAS	TV ANHANGUERA GURUPI	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	RDC	PAM	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP
Sáb	12:00	Reportagem	PARA	É do Pará			3.605		216	112	143	129	162	323						
Sáb	12:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia				456												487
Dom	07:30	Jornalismo	AMRU	Programa Rural (d)				220												233
Dom	07:30	Jornalismo	JOCA	Jornal do Campo											1.187	744	443	328	416	
Sáb	14:05	Variedades	ZAPP	Zappeando																636
Sáb	14:35	Variedades	PRAM	Paneiro																487
Sáb	14:40	Variedades	MUND	Meio do Mundo																531
Seg/Sex	07:40	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)																316



comerciais de 30”
preços em real, válidos
para compras em agosto
2026

Importante:

O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10” e 15” dos programas locais são 0,45 e 0,50 dos comerciais de 30”, respectivamente.

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).

(c) Exibidoras com fuso horário diferente do horário de Brasília: -1 hora.

(d) O programa tem uma única sigla, mas adota o nome do respectivo Estado (Amazônia Rural, Amapá Rural, Rondônia Rural, Acre Rural e Roraima Rural), exceto em TAP.

DIA	HORÁRIO DE BRASÍLIA	GÊNERO	SIGLA	PROGRAMA	AC	RIO BRANCO	CRUZEIRO DO SUL
					ESTADO (A)	R. AMAZÔNICA RIO BRANCO	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL
					ACE	ACR (B)	CZS (B)
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)	346	303	43
Sáb	11:00	Viagem e Turismo	PAMZ	Partiu Amazônia	365	299	66
Sáb	13:20	Variedades	ZAPP	Zappeando	441	359	82
Sáb	12:35	Variedades	ALMA	Almanacre	441	359	82
Dom	05:30	Jornalismo	AMRU	Programa Rural (d)	387	317	70

Lista de Programas Pontuais – TV Aberta

Preços

Lista dos programas que são exibidos pontualmente, como eventos ou transmissões especiais.

Conforme as confirmações, os preços dos programas pontuais são incluídos no arquivo, garantindo acesso à informação mais recente.



[CLIQUE PARA ACESSAR A LISTA DE PROGRAMAS PONTUAIS](#)

formatos premium

Os formatos premium da Globo são entregues no sinal terrestre e no Simulcast do Globoplay. Por isso, possuem incidência de um coeficiente de audiência agregada

1. golden break e break exclusivo

O golden break e o break exclusivo são intervalos criados especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem.

Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.

O Golden Break é um break exclusivo posicionado após a escalada do jornal.

Para o Golden Break incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 80% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).

Esse formato está disponível, sob consulta, para os seguintes programas:



Jornal Nacional



Jornal da Globo



Hora 1



Bom Dia Brasil



Fantástico

O Break exclusivo acontece em qualquer um dos intervalos do programa, sem possibilidade de determinação do intervalo por parte do anunciante.

Para o Break Exclusivo incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 60% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).

Esse formato está disponível, sob consulta, em qualquer programa da grade com exibição nacional.

Observações:

- O Golden break e o Break Exclusivo Mercado Nacional são produtos voltados para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados nos programas jornalísticos não podem ser confundidos com a informação/ o editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Globo.
- O Golden Break é um formato com prioridade para os patrocinadores dos programas acima, e portanto esses terão prioridade de compra/escolha das datas de entrega. E o formato não poderá ser comercializados para concorrentes dos patrocinadores do programa. Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra do golden break de forma avulsa, por uma marca concorrente, a reserva será cancelada e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- O percentual de audiência agregada varia entre 1,4% e 7,6%, dependendo do programa.
- A entrega de audiência agregada pelo simulcast Globoplay não é passível de customização. E a negociação deverá seguir o mesmo percentual aplicado à programação de TV linear.

Break Near Live:

- Modelo de informe comercial captado momentos antes da transmissão e produzido pelas emissoras afiliadas para exibição no break. Exclusivo para conteúdos como lançamentos de lojas, presença em eventos, aniversários e datas promocionais. Break Near Live é um formato sob consulta exclusivo para os mercados de afiliadas - consulte o atendimento comercial.

2. primeiríssima posição

Primeiríssima Posição é um formato diferenciado que possibilita ao anunciante exibir seu comercial na primeira posição do intervalo de sua escolha, sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

Observações

- Criado para exibição nacional e local*, com uma única inserção por programa/dia.
- Venda local disponível em BPRA, PTV1, PTV2, GESP, BOIMS e programas locais.
- Para a Primeiríssima Posição incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial). Caso também seja determinado o intervalo do comercial haverá um acréscimo de mais 10%, totalizando 20% + % de audiência agregada, que varia por programa (consulte o atendimento comercial).
- A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo.
- A exibição de comerciais na Primeiríssima Posição depende de disponibilidade técnica e operacional.
- Havendo impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outra posição e/ou intervalo e validado como exibido sem os acréscimos definidos para este formato.

Consulte o Atendimento Comercial.

* Programação local pode ser consultada na Lista de Preços, nas páginas 17, 18, 27, 36, 41 e 50. Demais programas da grade seguem com venda exclusiva para exibição nacional.

produtos diferenciados

AÇÕES COMERCIAIS NO ESPORTE ESPETACULAR E GLOBO ESPORTE

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar sua estratégia de comunicação, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva com conteúdo relevante, abrangência nacional, adequação editorial e com a possibilidade de participação/interação do elenco esportivo.

Consulte o Atendimento Comercial para outras possibilidades e tipos de ações nestes programas.

AÇÃO DE CONTEÚDO

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato	De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de conteúdo a partir de um briefing realizado entre agência/cliente/Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.	
Programas	- Mais Você - Encontro - Novela I - Novela II - Novela III - Linha de Shows (I e II)*	- Conversa com Bial - É de Casa - Caldeirão com Mion - Altas Horas - Show de Domingo Vespertino - Domingo com Huck
Preço	Sob consulta	
Observação	Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.	

(*) "Possibilidade condicionada ao programa exibido na faixa horária".

produtos diferenciados

ORA (OPORTUNIDADE REAL DE AGRUPAMENTO)

Produto premium de contextualização que oferece ao anunciante a oportunidade de veicular sua campanha publicitária de forma contextualizada com os conteúdos da Globo. As exibições ocorrem sempre no intervalo comercial, posicionadas próximo do conteúdo.

Formato	Oportunidades Globo: Envio semanal de oportunidades comerciais via Globo Ads para anunciantes que possuam sinergia com um tema, assunto ou território específico.
	(*) Observação: Para receber as oportunidades, o usuário deverá instalar o aplicativo do Globo Ads e cadastrar o anunciante. A partir disso, o usuário receberá notificações a cada oportunidade enviada pela Globo. Projeto de Break Contextualizado: Com atendimento consultivo da Globo, o anunciante adquire um pacote de inserções para veicular de forma contextualizada por um período determinado, alinhado com a estratégia de marketing da campanha. Nesse formato, o anunciante recebe indicadores para acompanhar o desempenho, pós-venda, além de pre-releases, produzidos em parceria com a assessoria de imprensa da Globo.
Opções de Compra	Linear: Mídia Avulsa
	Digital: Impressões (CPM)
Preço	Sob consulta
Observação	Para compras realizadas diretamente pelo Globo Ads, o anunciante/agência deverá comunicar o atendimento comercial e/ou a OPEC. Para maiores informações entre em contato com o atendimento comercial ou envie e-mail para: gec_ora@g.globo

observações importantes

1. Período Operacional da lista de preço/ prazo de pagamento

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#prazo-de-pagamento>

2. Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a ser faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

Lista de preços válida para compras realizadas em agosto 2026.

Duração dos Comerciais

3. A Globo aceita comerciais em Mercado Nacional e em todas as exibidoras da Globo que atendam às seguintes orientações:

- 6 segundos somente em Mercado Nacional, com exceção da programação de futebol.
- 10 segundos;
- Duração igual ou múltipla de 15 segundos;
- Duração superior a 60 segundos:
 - os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Globo, mediante o envio de roteiros;

Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

4. Criativo Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

5. Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 10%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 10%.

Consulte o Atendimento Comercial.

6. Compra Eletrônica – GLOBOADS

O GLOBOADS permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar e consultar materiais;
- enviar mapas de compra;
- consultar a data de envio do mapa para confirmar a lista de preços válida para a compra;
- consultar espaços comerciais (até 60") para um período de até 90 dias e acessar relatórios de pós-vendas de campanhas.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

globonegocios.globo.com | E-mail: globoads@g.globo

7. Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30"
6"*	0,40
10"	0,45
15"	conforme orientações das páginas 7 a 50 da lista
45"	1,50
60"	2,00

* Apenas em Mercado Nacional

material de exibição

1. ENTREGA DE MATERIAL

Entrega digital

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela globo: **Adstream, Vati, Peach (A+Vzarpa)(a)**. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da globo. Maiores detalhes podem ser obtidos diretamente com cada player.

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

O faturamento é feito diretamente pela emissora; os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
Peach (A+V Zarpa): atendimento@peach.me - 0800-580-0979

ExtremeReach (Adstream): atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Tabela de valores para entrega de materiais:

		Veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência		Veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência
Comerciais	R\$ 415,00	Independente da duração, por material/sinal de exibição	R\$ 255,00	Independente da duração, por material/sinal de exibição
Vinhetas	R\$ 415,00	Será faturado apenas um envio, independentemente da quantidade de peças	R\$ 255,00	

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade: não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

2. PRAZO DE ENTREGA

2.1 PRAZO DE ENTREGA COMERCIAIS

Os materiais para exibição devem ser entregues até 18 horas do dia útil que antecede a veiculação. Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds.

A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

Entrega

Segunda-feira
Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira

Exibe a partir de

Terça-feira
Quarta-feira
Quinta-feira
Sexta-feira
Sábado, domingo ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds e no Portal de Negócio Globo - globonegocios.globo.com.

2.2 PRAZO DE ENTREGA MATERIAIS (TV ABERTA E FECHADA)

2.2.1 O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.

Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo.

Os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo.

O texto da locução deve ser enviado por e-mail: gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com.

2.2.2 O prazo para recebimento de materiais (logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até às 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

3. TROCAS DE MATERIAL – PROJETOS E PATROCÍNIOS

3.1 Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu Atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/Patrocínio.

3.2 Trocas extras poderão ser feitas com alteração de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da Agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção.

Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados consulte o Seu Atendimento Comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são passíveis de troca extra.

3.3 Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a Globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do Pedido de Inserção (PI) à Globo.

material de exibição

4. INFORMAÇÕES TÉCNICAS

O material para veiculação deve ser entregue somente em HD no formato XDCAM-HD 50Mbps, com relação de aspecto 16:9, conforme tabela da página 51, que vale para todas as exibidoras da Globo.

No canal analógico, o comercial HD será convertido para SD no formato 16:9 Letterbox, que é o mesmo utilizado pela Globo na exibição dos seus produtos, conforme exemplos da figura abaixo. Dessa forma, as informações contidas dentro da Safe Area 16:9 da imagem original serão preservadas tanto na exibição digital quanto na analógica.

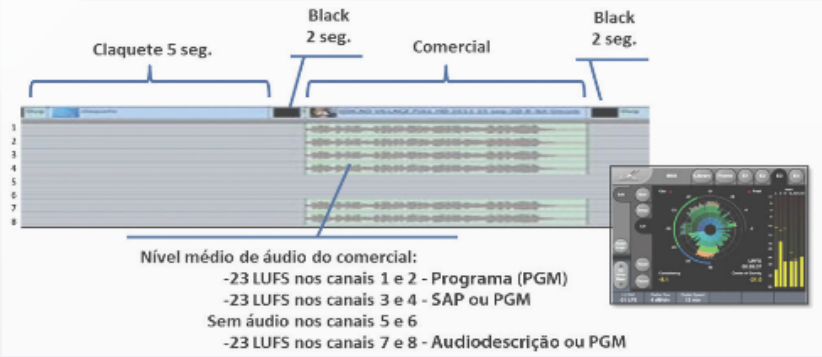
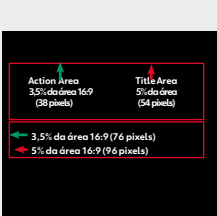
Os comerciais produzidos originalmente em SD (4:3) devem ser convertidos para HD com Pillarbox antes da entrega para evitar distorções anamórficas.

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a down conversão para o formato 16:9 Letterbox.

Visualização da imagem no televisor



safe area 16:9



O material deve ser entregue no seguinte formato: claquete de 5 segundos, black de 2 segundos sem áudio, comercial, e black de 2 segundos sem áudio após o comercial.

material de exibição

Todas as exibidoras

Video HD – XDCAM - HD

Formão	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i
Relação de aspecto	16:9
Safe area	16:9 EBU R-95 (tech.ebu.ch/docs/r/r095.pdf)
Safe action area	90% da área 16:9
Closed caption	Somente norma CEA-708-CDP (com CEA-608 embedded) deve ser utilizada
Logo CC	O texto do Closed Caption deve ser encerrado com o comando "Clear Screen" Tempo de exibição mínimo sugerido: 5 segundos
Time codetype	Configurado para Drop-Frame

Áudio

Resolução	24 bits
Faixa de Frequências	20Hz a 20 kHz
Conteúdo do Canal 1	PGM estéreo L
Conteúdo do Canal 2	PGM estéreo R
Conteúdo do Canal 3	SAP L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 4	SAP R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 5	Sem áudio
Conteúdo do Canal 6	Sem áudio
Conteúdo do Canal 7	Audiodescrição L ou PGM L (preenchimento obrigatório do canal)
Conteúdo do Canal 8	Audiodescrição R ou PGM R (preenchimento obrigatório do canal)

Loudness

Norma	EBU R-128-2011
Nível Médio	-20Hz a 20 kHzProgramme Loudness: -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo
Faixa de Loudness	Loudness Range (LRA): a faixa de Loudness deve ser limitada a, no máximo, 8 LU
Pico Real Máximo	True Peak Max: limitado a, no máximo, -3 dBTP

OBSERVAÇÕES:

- Os recursos de Closed Caption e Audiodescrição, quando utilizados, devem ser indicados na claquete. Exemplos de medidores de Loudness (Hardware e Plugins para Software de edição):
- Hardware: RTW TM3 (até 5.1), TM7 (até 16 canais), TM9 (até 16 canais), Dolby LM100 (apenas estéreo)
 - Software: TC Electronic LM6 (plug-in para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1), TC Electronic LM2 (apenas estéreo), Dolby Media Meter, e R128GAIN (Open Source).

Acessibilidade

Closed caption

Esta tecnologia permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo. O telespectador pode acessar o recurso acionando a tecla CC ou por meio do menu do televisor.

Existe a possibilidade de transmissão do closed caption em todas as exibidoras da globo, tanto na transmissão analógica quanto na digital. O material, quando produzido com o recurso, deverá informar na claquete e e seguir o padrão indicado no quadro ao lado. Sugerimos a utilização de um logo identificando o recurso, que deverá ser inserido no início do comercial por pelo menos 5 segundos.

Audiodescrição

A audiodescrição permite que deficientes visuais acompanhem as cenas sem diálogo e falas de programas e comerciais produzidos com este recurso, por meio da narração dessas cenas em uma trilha sonora adicional na transmissão digital (HDTV). O telespectador pode acessar essa trilha de áudio adicional por meio do menu de áudio do televisor. O comercial, quando produzido com o recurso, deverá indicar na claquete e seguir o padrão indicado no quadro ao lado.

Libras

A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é a linguagem natural, com estrutura e gramática próprias, utilizada por deficientes auditivos para a comunicação entre eles e entre surdos e ouvintes.

A Globo exibe o recurso quando inserido no vídeo durante a produção. O padrão brasileiro de transmissão digital ISDB-TB não possui recurso para transmissão oculta de Libras, como ocorre com o Closed Caption (legenda oculta).

Exibição no formato 16:9 Letterbox no canal analógico

A Globo adotou em todo o Brasil a down conversão no formato 16:9 Letterbox na transmissão analógica, conforme mostrado na figura ao lado.

A padronização da exibição no formato 16:9 Letterbox facilitará a inserção de mensagens relacionadas ao switch-off do sinal analógico. A adoção desse formato faz parte das recomendações do Gired (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV), consolidadas na Portaria 378, de 22 de fevereiro de 2016, do Ministério das Comunicações, que trata da alteração do cronograma para o desligamento do sinal analógico de TV.A Globo liberou a utilização de toda a área da imagem 16:9 em suas produções e para o mercado publicitário. Dessa forma, todo o conteúdo produzido em HD é exibido sem cortes no canal analógico.



Canal analógico (conteúdo em 16:9 Letterbox)

material de exibição

5. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO (COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	PTV1	Conforme tabela ao lado
das 10h às 16h	Exibe a partir do	Programas	
sáb.	próprio dia da exibição	JHOJ	
dom.	próprio dia da exibição	TMAX	

3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Programas	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	ENCT	R\$ 4.000,00*
sex.	sáb. e segunda	PTV1 (sáb.)	

(*) Conforme valor referência da tabela ao lado, com limite máximo de R\$ 4.000,00.
Exemplo 1: Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; o anunciante vai pagar = R\$ 880,00
Exemplo 2: São Paulo = R\$ 6.600,00 + Vitória = R\$ 530,00 + Aracaju = R\$ 350,00; neste caso o anunciante vai pagar R\$ 4.000,00.

Tabela de taxa de serviço: compra ou alteração de título no próprio dia de exibição.

Sígl	Nome	Cidade	Taxa de serviço (R\$)
NET	Mercado Nacional		11.600,00
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	505,00
BEL	TV Liberal Belém	Belém	615,00
BH	TV Globo	Belo Horizonte	1.410,00
CAM	EPTV Campinas	Campinas	1.300,00
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	1.100,00
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	1.245,00
DF	TV Globo	Brasília	1.025,00
GOI	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	630,00
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	550,00
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	550,00
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	440,00
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	465,00
PE1	TV Globo	Recife	1.055,00
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	725,00
RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	3.400,00
RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	1.330,00
SAL	TV Bahia	Salvador	1.230,00
SAN	TV Tribuna	Santos	715,00
SC1	NSC TV Florianópolis	Florianópolis	505,00
SER	TV Sergipe	Aracaju	350,00
SJC	Vanguarda São José dos Campos	São José dos Campos	485,00
SJR	TV TEM São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	540,00
SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	550,00
SP1	TV Globo	São Paulo	6.600,00
VIT	TV Gazeta	Vitória	530,00
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	420,00

Para as demais exibidoras, a taxa de serviço é de R\$ 330,00.

material de exibição

CONDIÇÕES:

CONDIÇÕES GERAIS

1. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita de duas formas:
 - a. diretamente no GloboAds, para os usuários com acesso ao portal de compras ou
 - b. através do e-mail globoexpress@g.globo, para as agência sem acesso ao portal de compras. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca ou da compra. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com)
2. Os pedidos poderão ser por materiais novos ou que já estejam em poder da Globo, sem alteração no valor da taxa.
3. A taxa para as alterações de materiais em operação mercado (SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE) será o valor das respectivas capitais.
4. Em caso de dúvida sobre o Globoexpress, entre em contato pelo e-mail duvidas.globoexpress@g.globo.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. O valor da taxa será por pedido/material/exibidora/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
3. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.

CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO

1. Não é necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais.
2. A troca de título/exibidora valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
3. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, praça e duração do material.
4. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

6. ALTERAÇÃO DA DATA DE EXIBIÇÃO

1. O cliente poderá solicitar **UMA VEZ** o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
 - a. Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - b. Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - c. Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.
2. Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

7. FALTA, ATRASO OU MATERIAL FORA DAS ESPECIFICAÇÕES

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/operacoes-comerciais-e-financeiras.ghtml#faturamento-sem-credito>

8. TÍTULOS DOS COMERCIAIS

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes Deste manual.

9. COMPRA, DEFINIÇÃO OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO — MATERIAIS JÁ EM PODER DA GLOBO

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 18 horas de Exibe a partir de

segunda-feira	terça-feira
terça-feira	quarta-feira
quarta-feira	quinta-feira
quinta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

10. IDENTIFICAÇÃO DO MATERIAL — CLAQUETE

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o Manual de Práticas Comerciais.

- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo de 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre a presença de Closed Caption, SAP e Audiodescrição.
- A claquete deverá respeitar a Safe Area 16:9.
- Recomendamos fortemente a utilização da claquete monocromática (fundo branco e caracteres pretos), bem como de uma fonte sans-serif de tamanho igual ou superior a 12px e com espaçamento mínimo de 6px entre as linhas para que seja legível tanto nos sistemas HD quanto nos SD.

Observação: O título/versão e a duração dos comerciais constantes nas claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

material de exibição

11.Compra mercado nacional BPRA, PTV1, GESP, PTV2 e BOMS

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas.

A seguir, relação de emissoras que devem receber o material:

Bom Dia Praça – 75 entregas, conforme quadro:

sigla	cidade
SPE	São Paulo Estado
MGE	Minas Gerais Estado
RSE	Rio Grande do Sul Estado
SCE	Santa Catarina Estado
PRE	Paraná Estado
CEE	Ceará Estado
RNE	Rio Grande do Norte Estado

ACR	Rio Branco
ALT	Altamira
AMP	Macapá
ARI	Ariquemes
BAR	Barreiras
BAS	Balsas
BEL	Belém
CAB	Cabo Frio
CAC	Cachoeiro de Itapemirim
CAS	Castanhal
CAT	Catalão
CDO	Codó
COA	Cacoal
COI	Coari
COL	Colatina
CPG	Campina Grande
CRR	Caruaru
CZS	Cruzeiro do Sul
DF	Brasília
ES2	Linhares
FEI	Feira de Santana
FLU	Campos dos Goytacazes
FNO	Florianópolis
FRI	Nova Friburgo
GO1	Goiânia
GO2	Anápolis
GUR	Gurupi
HUM	Humaitá
IBI	Itumbiara
IMP	Imperatriz
INA	Araguaína

Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte e Praça TV 2ª Edição – 95 entregas, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	Marabá
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Manaus
		MAN	Manaus
		MOC	Mogi das Cruzes
ACR	Rio Branco	MS1	Campo Grande
ALT	Altamira	MS2	Corumbá
AMP	Macapá	MT	Cuiabá
ARI	Ariquemes	MTC	Montes Claros
AXA	Araxá	MUR	Manacapuru
BAR	Barreira	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Pindamonhangaba
CAB	Cabo Frio	POR	Porto Alegre
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRT	Porto Real
CAM	Campina Grande	PUP	Parauapebas
CAS	Castanhal	RDC	Redenção
CAT	Catalão	RES	Resende
CDO	Codó	RIB	Ribeirão Preto
COA	Cacoal	RJ	Rio de Janeiro
COI	Coari	ROD	Rondópolis
COL	Colatina	ROL	Roraimópolis
CPG	Campina Grande	RON	Roraimópolis
CRR	Caruaru	ROR	Roraimópolis
CZS	Cruzeiro do Sul	RVD	Rio Verde
DF	Brasília	SAL	Salvador
ES2	Linhares	SAN	Santos
FAB	Coronel Fabriciano	SCA	São Carlos
FEI	Feira de Santana	SER	Aracaju
FLU	Campos dos Goytacazes	SJC	São José dos Campos
FNO	Florianópolis	SJR	São José do Rio Preto
FRI	Nova Friburgo	SNO	Sinop
GO1	Goiânia	SOR	Sorocaba
GO2	Anápolis	SP1	São Paulo
GUR	Gurupi	TAP	Santarém
HU	Humaitá	TAU	Taubaté
IBI	Itumbiara	TER	Teresina
IMP	Imperatriz	TGS	Tangará da Serra
INA	Araguaína	UBA	Uberaba
ITA	Itabuna	UBE	Uberlândia
ITC	Itacotiara	VAR	Varzea Paulista
ITP	Itapetininga	VDC	Vitória
ITU	Ituiutaba	VIT	Conquista Vitória
JAT	Jatapu	VLH	Vilhena
JF	Juiz de Fora		
JIP	Ji-Paraná		



Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

material de exibição

lista de exibidoras

12. REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.

13. OPERAÇÃO MERCADO

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir do satélite/RJ, exibe o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais. Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado – SPE, Rio Grande do Sul Estado – RSE, Santa Catarina Estado – SCE, Paraná Estado – PRE, Minas Gerais Estado – MGE, Rio Grande do Norte Estado – RNE e Ceará Estado – CEE.

14. INFORME PUBLICITÁRIO

A tarja INFORME PUBLICITÁRIO deve ser inserida durante todo o comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta.

Recomendamos a utilização de border ou shadow, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a Informe Publicitário constam no link: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#orientacoes-para-a-exibicao-de-criativos>

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
NET	Mercado Nacional				SIM
ACR	REDE AMAZÔNICA RIO BRANCO	RIO BRANCO	AC	SIM	SIM
ALT	TV LIBERAL ALTAMIRA	ALTAMIRA	PA	-	-
AMP	REDE AMAZÔNICA MACAPÁ	AMAPÁ	AP	SIM	SIM
ARI	REDE AMAZÔNICA ARIQUEMES	ARIQUEMES	RO	SIM	SIM
AXA	TV INTEGRAÇÃO ARAXÁ	ARAXÁ	MG	SIM	SIM
BAG	RBS TV BAGÉ	BAGÉ	RS	SIM	SIM
BAR	TV OESTE	BARREIRAS	BA	SIM	SIM
BAS	TV MIRANTE BALSAS	BALSAS	MA	SIM	SIM
BAU	TV TEM BAURURU	BAURURU	SP	SIM	SIM
BEL	TV LIBERAL BELÉM	BELÉM	PA	-	SIM
BH	TV GLOBO	BELO HORIZONTE	MG	SIM	SIM
BLU	NSC TV BLUMENAU	BLUMENAU	SC	SIM	SIM
CAB	INTER TV ALTO LITORAL	CABO FRIU	RJ	SIM	SIM
CAC	TV GAZETA SUL	CACHOEIRO	ES	SIM	SIM
CAL	RBS TV CRUZ ALTA	CRUZ ALTA	RS	SIM	SIM
CAM	EPTV CAMPINAS	CAMPINAS	SP	SIM	SIM
CAS	TV LIBERAL CASTANHAL	CASTANHAL	PA	SIM	SIM
CAT	TV ANHANGUERA CATALÃO	CATALÃO	GO	SIM	SIM
CAV	RPC CASCAVEL	CASCAVEL	PR	SIM	SIM
CDO	TV MIRANTE COCAIS	CODÓ	MA	SIM	SIM
CE1	TV VERDES MARES	FORTALEZA	CE	SIM	SIM
CE2	TV VERDES MARES CARIRI	JUAZ. NORTE	CE	SIM	SIM
CHA	NSC TV CHAPECÓ	CHAPECÓ	SC	SIM	SIM
COA	REDE AMAZÔNICA CACOAL	CACOAL	RO	SIM	SIM
COI	REDE AMAZÔNICA COARI	COI	AM	SIM	NÃO
COL	TV GAZETA NOROESTE	COLATINA	ES	SIM	SIM
CPG	TV PARAÍBA	C. GRANDE	PB	SIM	SIM
CRI	NSC TV CRICIÚMA	CRICIÚMA	SC	SIM	SIM
CRR	TV ASA BRANCA	CARUARU	PE	SIM	SIM
CUR	RPC CURITIBA	CURITIBA	PR	SIM	SIM
CXS	RBS TV CAXIAS DO SUL	CAXIAS DO SUL	RS	SIM	SIM
CZS	R. AMAZÔNICA CRUZEIRO DO SUL	CRUZEIRO DO SUL	AC	-	SIM
DF	TV GLOBO	DISTRITO FEDERAL	DF	SIM	SIM
ERE	RBS TV ERECHIM	ERECHIM	RS	SIM	SIM
ES2	TV GAZETA NORTE	LINHARES	ES	SIM	SIM
FAB	INTER TV DOS VALES	CORONEL FABRICIANO	MG	SIM	SIM
FEI	TV SUBÁE	F. SANTANA	BA	SIM	SIM
FLU	INTER TV PLANÍCIE	CAMPOS	RJ	SIM	SIM
FNO	TV ALVORADA DO SUL	FLORIANO	PI	SIM	SIM
FOZ	RPC FOZ DO IGUAÇU	FOZ DO IGUAÇU	PR	SIM	SIM
FRI	INTER TV SERRA+MAR	NOVA FRIBURGO	RJ	SIM	SIM
GAV	RPC GUARAPUAVA	GUARAPUAVA	PR	SIM	SIM
GO1	TV ANHANGUERA GOIÂNIA	GOIÂNIA	GO	SIM	SIM
GO2	TV ANHANGUERA ANÁPOLIS	ANÁPOLIS	GO	SIM	SIM
GUR	TV ANHANGUERA GURUPI	GURUPI	TO	SIM	SIM
HUM	REDE AMAZÔNICA HUMAITÁ	HUMAITÁ	AM	SIM	NÃO
IBI	TV ANHANGUERA ITUMBIARA	ITUMBIARA	GO	SIM	SIM
IMP	TV MIRANTE IMPERATRIZ	IMPERATRIZ	MA	SIM	SIM
INA	TV ANHANGUERA ARAGUAÍNA	ARAGUAÍNA	TO	SIM	SIM
ITA	TV SANTA CRUZ	ITABUNA	BA	SIM	SIM
ITC	REDE AMAZÔNICA ITACOATIARA	ITACOATIARA	AM	-	SIM
ITP	TV TEM ITAPENITINGA	ITAPENITINGA	SP	SIM	SIM
ITU	TV INTEGRAÇÃO ITUIUTABA	ITUIUTABA	MG	SIM	SIM
JAT	TV ANHANGUERA JATAÍ	JATAÍ	GO	SIM	SIM
JF	TV INTEGRAÇÃO JUIZ DE FORA	JUIZ DE FORA	MG	SIM	SIM
JIP	REDE AMAZÔNICA JI-PARANÁ	JI-PARANÁ	RO	SIM	SIM
JOA	NSC TV CENTRO-OESTE	JOACABA	SC	SIM	SIM
JOI	NSC TV JOINVILLE	JOINVILLE	SC	SIM	SIM
JP	TV CABO BRANCO	JOÃO PESSOA	PB	SIM	SIM
JUA	TV SÃO FRANCISCO	JUAZEIRO	BA	SIM	SIM
LON	RPC LONDRINA	LONDRINA	PR	SIM	SIM

Sigla	Nome	Cidade	UF	Transmissão Digital (HDTV)	Entrega Digital
LZA	TV ANHANGUERA LUZIÂNIA	LUZIÂNIA	GO	SIM	SIM
MA1	TV MIRANTE SÃO LUIS	SÃO LUIS	MA	SIM	SIM
MAB	TV LIBERAL MARABÁ	MARABÁ	PA	SIM	SIM
MAN	REDE AMAZÔNICA MANAUS	MANAUS	AM	SIM	SIM
MAR	RPC MARINGÁ	MARINGÁ	PR	SIM	SIM
MOC	TV DIÁRIO	M. CRUZES	SP	SIM	SIM
MS1	TV MORENA CAMPO GRANDE	CAMPO GRANDE	MS	SIM	SIM
MS2	TV MORENA CORUMBÁ	CORUMBÁ	MS	SIM	SIM
MT	TV C. AMÉRICA CUIABÁ	CUIABÁ	MT	SIM	SIM
MTG	INTER TV GRANDE MINAS	MONTES CLAROS	MG	SIM	SIM
MUR	REDE AMAZÔNICA MANACAPURU	MANACAPURU	AM	-	SIM
NA2	INTER TV C. BRANCA	MOSSORÓ	RN	SIM	SIM
NAT	INTER TV CABUGI	NATAL	RN	SIM	SIM
PAL	TV ANHANGUERA PALMAS	PALMAS	TO	SIM	SIM
PAM	TV LIBERAL PARAGOMINAS	PARAGOMINAS	PA	-	SIM
PE1	TV GLOBO	RECIFE	PE	SIM	SIM
PEL	RBS TV PELOTAS	PELOTAS	RS	SIM	SIM
PET	TV GRANDE RIO	PETROLINA	PE	SIM	SIM
PFO	RBS TV PASSO FUNDO	PASSO FUNDO	RS	SIM	SIM
PGR	RPC P. GROSSA	P. GROSSA	PR	SIM	SIM
PIN	REDE AMAZÔNICA PARINTINS	PARINTINS	AM	-	SIM
POR	TV MORENA PONTA PORÁ	PONTA PORÁ	MS	SIM	SIM
PR3	RPC PARANAVÁ	PARANAVÁ	PR	SIM	SIM
PRT	TV ANHANGUERA PORANGATU	PORANGATU	GO	SIM	SIM
PUP	TV LIBERAL PARAUAPEBAS	PARAUAPEBAS	PA	-	SIM
RDC	TV LIBERAL REDENÇÃO	REDENÇÃO	PA	-	SIM
RES	TV RIO SUL	RESENDE	RJ	SIM	SIM
RGE	RBS TV RIO GRANDE	RIO GRANDE	RS	SIM	SIM
RIB	EPTV RIBEIRÃO	RIBEIRÃO PRETO	SP	SIM	SIM
RJ	TV GLOBO	RJ DE JANEIRO	RJ	SIM	SIM
ROD	TV C. AMÉRICA RONDONÓPOLIS	RONDONÓPOLIS	MT	SIM	SIM
ROL	REDE AMAZÔNICA RORAINÓPOLIS	RORAINÓPOLIS	RR	SIM	NÃO
RON	REDE AMAZÔNICA PORTO VELHO	PORTO VELHO	RO	SIM	SIM
ROR	REDE AMAZÔNICA BOA VISTA	BOA VISTA	RR	SIM	SIM
RST	RBS TV PORTO ALEGRE	PORTO ALEGRE	RS	SIM	SIM
RVD	TV ANHANGUERA RIO VERDE	RIO VERDE	GO	SIM	SIM
SAL	TV BAHIA	SALVADOR	BA	SIM	SIM
SAN	TV TRIBUNA	SANTOS	SP	SIM	SIM
SCI	NSC TV FLORIANÓPOLIS	FLORIANÓPOLIS	SC	SIM	SIM
SCA	EPTV CENTRAL	SÃO CARLOS	SP	SIM	SIM
SER	TV SERGIPE	ARACAJU	SE	SIM	SIM
SJC	VANGUARDIA S. J. CAMPOS	S. J. CAMPOS	SP	SIM	SIM
SJR	TV TEM S. J. R. PRETO	S. J. R. PRETO	SP	SIM	SIM
SMA	RBS TV SANTA MARIA	SANTA MARIA	RS	SIM	SIM
SNO	TV C. AMÉRICA SINOP	SINOP	MT	SIM	SIM
SOR	TV TEM SOROCABA	SOROCABA	SP	SIM	SIM
SP1	TV GLOBO	SÃO PAULO	SP	SIM	SIM
STC	RBS TV SANTA CRUZ	STA. CRUZ DO SUL	RS	SIM	SIM
STR	RBS TV SANTA ROSA	SANTA ROSA	RS	SIM	SIM
TAP	TV TAPAJÓS	SANTARÉM	PA	SIM	SIM
TAU	VANGUARDIA TAUBATÉ	TAUBATÉ	SP	SIM	SIM
TER	TV CLUBE	TERESINA	PI	SIM	SIM
TGS	TV C. AMÉRICA TANG. SERRA	TANGARÁ DA SERRA	MT	SIM	SIM
UBA	TV INTEGRAÇÃO UBERABA	UBERABA	MG	SIM	SIM
UBE	TV INTEGRAÇÃO UBERLÂNDIA	UBERLÂNDIA	MG	SIM	SIM
URU	RBS TV URUGUAIANA	URUGUAIANA	RS	SIM	SIM
VAR	EPTV SUL DE MINAS	VARGINHA	MG	SIM	SIM
VDC	TV SUDOESTE	V. CONQUISTA	BA	SIM	SIM
VIT	TV GAZETA	VITÓRIA	ES	SIM	SIM
VLH	REDE AMAZÔNICA VILHENA	VILHENA	RO	SIM	SIM

Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	15,40	R\$ 646.800,00	8,47	R\$ 355.740,00	42.000.000
SP1 SÃO PAULO	32,40	R\$ 194.400,00	17,82	R\$ 106.920,00	6.000.000
CAM CAMPINAS	26,50	R\$ 20.670,00	14,57	R\$ 11.364,60	780.000
RJ RIO DE JANEIRO	18,80	R\$ 78.960,00	10,34	R\$ 43.428,00	4.200.000
BH BELO HORIZONTE	25,60	R\$ 46.080,00	14,08	R\$ 25.344,00	1.800.000
VIT VITÓRIA	19,50	R\$ 8.190,00	10,72	R\$ 4.502,40	420.000
RS1 PORTO ALEGRE	19,50	R\$ 23.400,00	10,72	R\$ 12.864,00	1.200.000
CUR CURITIBA	27,90	R\$ 25.110,00	15,34	R\$ 13.806,00	900.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	26,00	R\$ 7.800,00	14,30	R\$ 4.290,00	300.000
PE1 RECIFE	17,30	R\$ 24.912,00	9,51	R\$ 13.694,40	1.440.000
SAL SALVADOR	18,60	R\$ 22.320,00	10,23	R\$ 12.276,00	1.200.000
CE1 FORTALEZA	16,00	R\$ 19.200,00	8,80	R\$ 10.560,00	1.200.000
DF DISTRITO FEDERAL	34,80	R\$ 26.100,00	19,14	R\$ 14.355,00	750.000
GO1 GOIÂNIA	29,20	R\$ 17.520,00	16,06	R\$ 9.636,00	600.000
BEL BELÉM	15,20	R\$ 20.064,00	8,36	R\$ 11.035,20	1.320.000
MAN MANAUS	15,90	R\$ 7.632,00	8,74	R\$ 4.195,20	480.000



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 7 a 10 dias

Preços

Manhã + tarde+ NOITE + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	23,90	R\$ 2.007.600,00	17,92	R\$ 1.505.280,00	84.000.000
SP1 SÃO PAULO	48,00	R\$ 576.000,00	36,00	R\$ 432.000,00	12.000.000
CAM CAMPINAS	42,60	R\$ 66.456,00	31,95	R\$ 49.842,00	1.560.000
RJ RIO DE JANEIRO	27,50	R\$ 231.000,00	20,62	R\$ 173.208,00	8.400.000
BH BELO HORIZONTE	34,20	R\$ 102.600,00	25,65	R\$ 76.950,00	3.000.000
VIT VITÓRIA	28,20	R\$ 23.688,00	21,15	R\$ 17.766,00	840.000
RS1 PORTO ALEGRE	30,60	R\$ 73.440,00	22,95	R\$ 55.080,00	2.400.000
CUR CURITIBA	42,20	R\$ 75.960,00	31,65	R\$ 56.970,00	1.800.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	43,40	R\$ 26.040,00	32,55	R\$ 19.530,00	600.000
PE1 RECIFE	25,40	R\$ 73.152,00	19,05	R\$ 54.864,00	2.880.000
SAL SALVADOR	25,00	R\$ 60.000,00	18,75	R\$ 45.000,00	2.400.000
CE1 FORTALEZA	22,50	R\$ 54.000,00	16,87	R\$ 40.488,00	2.400.000
DF DISTRITO FEDERAL	50,80	R\$ 76.200,00	38,10	R\$ 57.150,00	1.500.000
GO1 GOIÂNIA	39,60	R\$ 47.520,00	29,70	R\$ 35.640,00	1.200.000
BEL BELÉM	19,10	R\$ 50.424,00	14,32	R\$ 37.804,80	2.640.000
MAN MANAUS	23,10	R\$ 22.176,00	17,32	R\$ 16.627,20	960.000

Coefficientes para conversão

10"

0,45

60"

2,00



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Globo Impacto

TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	15,40	R\$ 1.078.000,00	8,47	R\$ 592.900,00	70.000.000
SP1 SÃO PAULO	32,40	R\$ 324.000,00	17,82	R\$ 178.200,00	10.000.000
CAM CAMPINAS	26,50	R\$ 34.450,00	14,57	R\$ 18.941,00	1.300.000
RJ RIO DE JANEIRO	18,80	R\$ 131.600,00	10,34	R\$ 72.380,00	7.000.000
BH BELO HORIZONTE	25,60	R\$ 76.800,00	14,08	R\$ 42.240,00	3.000.000
VIT VITÓRIA	19,50	R\$ 13.650,00	10,72	R\$ 7.504,00	700.000
RS1 PORTO ALEGRE	19,50	R\$ 39.000,00	10,72	R\$ 21.440,00	2.000.000
CUR CURITIBA	27,90	R\$ 41.850,00	15,34	R\$ 23.010,00	1.500.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	26,00	R\$ 13.000,00	14,3	R\$ 7.150,00	500.000
PE1 RECIFE	17,30	R\$ 41.520,00	9,51	R\$ 22.824,00	2.400.000
SAL SALVADOR	18,60	R\$ 37.200,00	10,23	R\$ 20.460,00	2.000.000
CE1 FORTALEZA	16,00	R\$ 32.000,00	8,8	R\$ 17.600,00	2.000.000
DF DISTRITO FEDERAL	34,80	R\$ 43.500,00	19,14	R\$ 23.925,00	1.250.000
GO1 GOIÂNIA	29,20	R\$ 29.200,00	16,06	R\$ 16.060,00	1.000.000
BEL BELÉM	15,20	R\$ 33.440,00	8,36	R\$ 18.392,00	2.200.000
MAN MANAUS	15,90	R\$ 12.720,00	8,74	R\$ 6.992,00	800.000



Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Valores válidos para segmentação por gênero de programas, Dramaturgia/Variedades e Esportes/Jornalismo:

Manhã + tarde+ NOITE + madrugada – Todos os dias					IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO
MERCADO	CPM – 30"	VALOR UN. – 30"	CPM – 15"	VALOR UN. – 15"	
NAC NACIONAL	23,90	R\$ 3.346.000,00	17,92	R\$ 2.508.800,00	140.000.000
SP1 SÃO PAULO	48,00	R\$ 960.000,00	36,00	R\$ 720.000,00	20.000.000
CAM CAMPINAS	42,60	R\$ 110.760,00	31,95	R\$ 83.070,00	2.600.000
RJ RIO DE JANEIRO	27,50	R\$ 385.000,00	20,62	R\$ 288.680,00	14.000.000
BH BELO HORIZONTE	34,20	R\$ 171.000,00	25,65	R\$ 128.250,00	5.000.000
VIT VITÓRIA	28,20	R\$ 39.480,00	21,15	R\$ 29.610,00	1.400.000
RS1 PORTO ALEGRE	30,60	R\$ 122.400,00	22,95	R\$ 91.800,00	4.000.000
CUR CURITIBA	42,20	R\$ 126.600,00	31,65	R\$ 94.950,00	3.000.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	43,40	R\$ 43.400,00	32,55	R\$ 32.550,00	1.000.000
PE1 RECIFE	25,40	R\$ 121.920,00	19,05	R\$ 91.440,00	4.800.000
SAL SALVADOR	25,00	R\$ 100.000,00	18,75	R\$ 75.000,00	4.000.000
CE1 FORTALEZA	22,50	R\$ 90.000,00	16,87	R\$ 67.480,00	4.000.000
DF DISTRITO FEDERAL	50,80	R\$ 127.000,00	38,10	R\$ 95.250,00	2.500.000
GO1 GOIÂNIA	39,60	R\$ 79.200,00	29,70	R\$ 59.400,00	2.000.000
BEL BELÉM	19,10	R\$ 84.040,00	14,32	R\$ 63.008,00	4.400.000
MAN MANAUS	23,10	R\$ 36.960,00	17,32	R\$ 27.712,00	1.600.000

Coeficientes para conversão

10"

0,45

60"

2,00



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELAÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
NAC NACIONAL	16,63	R\$ 986.325,30	59.310.000	R\$ 538.978,30	32.410.000
SP1 SÃO PAULO	34,99	R\$ 126.663,80	3.620.000	R\$ 126.663,80	3.620.000
CAM CAMPINAS	28,62	R\$ 29.764,80	1.040.000	R\$ 15.168,60	530.000
RJ RIO DE JANEIRO	20,30	R\$ 92.974,00	4.580.000	R\$ 56.637,00	2.790.000
BH BELO HORIZONTE	27,64	R\$ 42.842,00	1.550.000	R\$ 27.640,00	1.000.000
VIT VITÓRIA	21,06	R\$ 11.372,40	540.000	R\$ 4.843,80	230.000
RS1 PORTO ALEGRE	21,06	R\$ 34.117,20	1.620.000	R\$ 18.954,00	900.000
CUR CURITIBA	30,13	R\$ 30.130,00	1.000.000	R\$ 18.078,00	600.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	28,08	R\$ 10.389,60	370.000	R\$ 5.335,20	190.000
PE1 RECIFE	18,68	R\$ 28.206,80	1.510.000	R\$ 18.680,00	1.000.000
SAL SALVADOR	20,08	R\$ 38.754,40	1.930.000	R\$ 23.493,60	1.170.000
CE1 FORTALEZA	17,28	R\$ 17.280,00	1.000.000	R\$ 17.971,20	1.040.000
DF DISTRITO FEDERAL	37,58	R\$ 37.580,00	1.000.000	R\$ 15.032,00	400.000
GO1 GOIÂNIA	31,53	R\$ 18.602,70	590.000	R\$ 10.089,60	320.000
BEL BELÉM	16,41	R\$ 22.974,00	1.400.000	R\$ 22.974,00	1.400.000
MAN MANAUS	17,17	R\$ 13.736,00	800.000	R\$ 12.019,00	700.000



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,55
	60"	2,00

Globo Impacto – TV Aberta – Campanhas de 11 a 28 dias

Preços

Manhã + tarde + NOITE + madrugada – Com seleção de Dias da Semana					
MERCADO	CPM - 30" SELAÇÃO DE DIAS DA SEMANA	VALOR UN. – 30" DOMINGO A QUARTA	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO DOMINGO A QUARTA	VALOR UN. – 30" QUINTA A SÁBADO	IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULO QUINTA A SÁBADO
NAC NACIONAL	25,81	R\$ 3.177.211,00	123.100.000	R\$ 1.673.004,20	64.820.000
SP1 SÃO PAULO	51,84	R\$ 544.838,40	10.510.000	R\$ 375.321,60	7.240.000
CAM CAMPINAS	46,00	R\$ 100.280,00	2.180.000	R\$ 64.400,00	1.400.000
RJ RIO DE JANEIRO	29,70	R\$ 285.714,00	9.620.000	R\$ 152.361,00	5.130.000
BH BELO HORIZONTE	36,93	R\$ 114.483,00	3.100.000	R\$ 98.972,40	2.680.000
VIT VITÓRIA	30,45	R\$ 31.972,50	1.050.000	R\$ 18.270,00	600.000
RS1 PORTO ALEGRE	33,04	R\$ 113.657,60	3.440.000	R\$ 64.097,60	1.940.000
CUR CURITIBA	45,57	R\$ 101.165,40	2.220.000	R\$ 63.798,00	1.400.000
SC1 FLORIANÓPOLIS	46,87	R\$ 32.340,30	690.000	R\$ 16.404,50	350.000
PE1 RECIFE	27,43	R\$ 87.776,00	3.200.000	R\$ 54.860,00	2.000.000
SAL SALVADOR	27,00	R\$ 92.880,00	3.440.000	R\$ 117.720,00	4.360.000
CE1 FORTALEZA	24,30	R\$ 56.133,00	2.310.000	R\$ 69.984,00	2.880.000
DF DISTRITO FEDERAL	54,86	R\$ 109.720,00	2.000.000	R\$ 54.860,00	1.000.000
GO1 GOIÂNIA	42,76	R\$ 48.746,40	1.140.000	R\$ 29.504,40	690.000
BEL BELÉM	20,62	R\$ 51.550,00	2.500.000	R\$ 51.550,00	2.500.000
MAN MANAUS	24,94	R\$ 37.410,00	1.500.000	R\$ 34.916,00	1.400.000



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Coeficientes para conversão	10"	0,45
	15"	0,75
	60"	2,00

Globo Impacto

TV Aberta – Mercados Locais



Globo Impacto – TV Aberta – Mercados Locais

Preços

Presença em 107 mercados locais.

Audiência do mercado PNT mais semelhante projetada no universo da praça.

Possibilidade de módulos com ou sem faixa noturna (Prime Time).

Veiculação de 11 a 28 dias todos os dias da semana.



CLIQUE AQUI PARA CONSULTAR OS VALORES POR MERCADO

Observações Comerciais TV Aberta

- Outras secundagens podem ser consultadas no Globo Ads ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os valores informados são brutos, sem dedução de comissão de agência.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas decimais no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no Globo Ads.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir programas ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento *ongoing* da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- As praças com audiência baseada na exibidora Manaus podem ter o prazo de até 2 semanas para aferição da audiência.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
 - Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- A garantia de audiência é baseada na audiência média do programa e média entre os intervalos comerciais no dia da veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+) e no Universo Projetado atualizado pelo Atlas de Cobertura Globo na abrangência escolhida
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
 - Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em *flights* diferentes daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.

TV por assinatura



gnt

tv comerciais de 30''
faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa Horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Ago	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	Set	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	out	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
	Nov	470	70	30	20	40	20	20	30	30	20	30	20	20	10	10	10	20	20
08h00 - 13h00	Ago	1.000	164	64	36	64	36	36	45	55	36	45	36	36	27	27	27	36	27
	Set	1.000	164	64	36	64	36	36	45	55	36	45	36	36	27	27	27	36	27
	out	1.000	164	64	36	64	36	36	45	55	36	45	36	36	27	27	27	36	27
	Nov	1.000	164	64	36	64	36	36	45	55	36	45	36	36	27	27	27	36	27
13h00 - 18h00	Ago	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	Set	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	out	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
	Nov	3.050	440	160	90	170	70	70	90	130	80	100	90	80	50	50	50	70	60
18h00 - 01h00	Ago	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Set	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	out	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Nov	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Avisa Lá Que Eu Vou	Ago	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Set	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	out	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Nov	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
Carnaval da Sabrina	Ago	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Set	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	out	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Nov	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
Chef de Alto Nível	Ago	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Set	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	out	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
	Nov	9.000	2.700	1.026	387	659	272	272	387	555	314	419	387	314	199	199	199	262	220
Cozinha de Alto Nível	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	out	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Diogo Na Cozinha	Ago	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Set	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	out	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Nov	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
No Fogo Com Bronze	Ago	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Set	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	out	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
	Nov	6.500	1.560	594	223	381	158	158	223	325	186	241	223	186	121	121	121	158	130
Papo de Segunda	Ago	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Set	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	out	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
	Nov	8.600	2.580	980	370	630	260	260	370	530	300	400	370	300	190	190	190	250	210
Casa de Verão da Eliana	Ago	8.000	2.400	912	344	586	242	242	344	493	279	372	344	279	177	177	177	233	195
	Set	8.000	2.400	912	344	586	242	242	344	493	279	372	344	279	177	177	177	233	195
	out	8.000	2.400	912	344	586	242	242	344	493	279	372	344	279	177	177	177	233	195
	Nov	8.000	2.400	912	344	586	242	242	344	493	279	372	344	279	177	177	177	233	195
Que História É Essa, Porchat?	Ago	15.000	3.094	1.247	469	844	338	375	450	703	375	506	469	394	263	263	244	338	281
	Set	15.000	3.094	1.247	469	844	338	375	450	703	375	506	469	394	263	263	244	338	281
	out	15.000	3.094	1.247	469	844	338	375	450	703	375	506	469	394	263	263	244	338	281
	Nov	15.000	3.094	1.247	469	844	338	375	450	703	375	506	469	394	263	263	244	338	281
Saia Justa	Ago	15.900	2.800	1.120	430	740	300	300	420	620	350	450	430	350	230	230	230	300	240
	Set	15.900	2.800	1.120	430	740	300	300	420	620	350	450	430	350	230	230	230	300	240
	out	15.900	2.800	1.120	430	740	300	300	420	620	350	450	430	350	230	230	230	300	240
	Nov	15.900	2.800	1.120	430	740	300	300	420	620	350	450	430	350	230	230	230	300	240

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Ago	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	Set	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	out	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
	Nov	1.960	500	260	60	120	40	40	60	90	50	70	60	50	30	30	30	40	30
07h00 - 13h00	Ago	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Set	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	out	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Nov	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
13h00 - 18h00	Ago	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	Set	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	out	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
	Nov	11.000	2.780	1.460	330	660	210	210	320	490	260	410	320	260	170	170	170	220	180
18h00 - 01h00	Ago	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	Set	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	out	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470
	Nov	28.000	7.100	3.740	850	1.690	540	540	830	1.250	660	1.040	830	660	430	430	430	560	470



(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo..





tv comerciais de 30'' programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Fechamento SPORTV	Ago	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Set	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	out	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
	Nov	30.700	7.780	4.096	926	1.852	587	587	906	1.374	726	1.137	906	726	473	473	473	617	509
Globo Esporte	Ago	11.700	2.960	1.550	350	700	220	220	340	520	280	440	340	280	180	180	180	230	190
	Set	11.700	2.960	1.550	350	700	220	220	340	520	280	440	340	280	180	180	180	230	190
	out	11.700	2.960	1.550	350	700	220	220	340	520	280	440	340	280	180	180	180	230	190
	Nov	11.700	2.960	1.550	350	700	220	220	340	520	280	440	340	280	180	180	180	230	190
Redação SPORTV	Ago	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Set	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	out	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Nov	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
Seleção SPORTV	Ago	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	Set	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	out	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
	Nov	10.000	2.520	1.330	300	600	190	190	290	450	240	370	290	240	150	150	150	200	170
SPORTV News Matutino	Ago	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Set	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	out	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Nov	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
Tá na Área	Ago	14.000	3.550	1.870	420	840	270	270	410	630	330	520	410	330	220	220	220	280	230
	Set	14.000	3.550	1.870	420	840	270	270	410	630	330	520	410	330	220	220	220	280	230
	out	14.000	3.550	1.870	420	840	270	270	410	630	330	520	410	330	220	220	220	280	230
	Nov	14.000	3.550	1.870	420	840	270	270	410	630	330	520	410	330	220	220	220	280	230
Troca de Passes	Ago	30.700	7.780	4.100	930	1.850	590	590	910	1.370	730	1.140	910	730	470	470	470	620	510
	Set	30.700	7.780	4.100	930	1.850	590	590	910	1.370	730	1.140	910	730	470	470	470	620	510
	out	30.700	7.780	4.100	930	1.850	590	590	910	1.370	730	1.140	910	730	470	470	470	620	510
	Nov	30.700	7.780	4.100	930	1.850	590	590	910	1.370	730	1.140	910	730	470	470	470	620	510
Tá On	Ago	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Set	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	out	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80
	Nov	4.920	1.250	660	150	300	90	90	150	220	120	180	150	120	80	80	80	100	80



(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Brasil	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Ago	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento SPORTV	Ago	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Ago	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA (Fase de grupos)	Ago	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA (Fases eliminatórias)	Ago	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA (Final)	Ago	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções A)	Ago	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Ago	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Ago	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Jogos de Seleção A e B são preços de referência para transmissões ao vivo dos confrontos internacionais.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SportV4, o preço seguirá o mesmo aplicado nos SportVs 1, 2 e 3.

(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo.



tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 Ao Vivo	Ago	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	Set	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	out	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	Nov	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Ago	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	Set	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	out	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	Nov	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
Eventos 2 Ao Vivo	Ago	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	Set	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	out	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	Nov	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Ago	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	Set	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	out	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	Nov	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50

* Os preços de eventos 1 e 2 servem de referência para as transmissões ao vivo dos esportes (com exceção ao futebol) nos canais SPORTV.

* A disponibilidade na determinação de venda avulsa nas transmissões está sujeito a grade de programação.

* Preços dos eventos mais comuns disponibilizados via JOVE. Para eventos esporádicos, favor consultar o atendimento.

* Eventos 1: Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NFL e Formula 1 (corridas e quais).

* Eventos 2: Demais Eventos

Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV4, o preço seguirá o mesmo aplicados nos SporTVs 1, 2 e 3.

(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30”, são os seguintes: 5”= 0,375; 10”= 0,50; 15”= 0,75; 45”= 1,50; 60”= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo..



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 07h00	Ago	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Set	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	out	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Nov	1.080	270	140	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
07h00 - 13h00	Ago	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Set	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	out	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
	Nov	1.100	280	150	30	70	20	20	30	50	30	40	30	30	20	20	20	20	20
13h00 - 18h00	Ago	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	Set	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	out	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
	Nov	1.800	460	240	50	110	30	30	50	80	40	70	50	40	30	30	30	40	30
18h00 - 01h00	Ago	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	Set	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	out	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90
	Nov	5.660	1.430	760	170	340	110	110	170	250	130	210	170	130	90	90	90	110	90

Q

(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo..





tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Brasileirão Série A	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa Do Brasil	Ago	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	64.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Campeonato Alemão	Ago	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	11.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aquecimento SPORTV	Ago	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	30.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA (Fase de grupos)	Ago	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA (Fases eliminatórias)	Ago	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	70.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Copa do Mundo FIFA Final	Ago	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	98.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções A)	Ago	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	71.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Ago	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	21.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Futebol Feminino	Ago	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Set	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	out	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nov	17.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* A disponibilidade da venda regional nos Eventos é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

* Jogos de Seleção A e B são preços de referência para transmissões ao vivo dos confrontos internacionais.

Em caso de transmissões esportivas no Canal SportV4, o preço seguirá o mesmo aplicados nos SportVs 1, 2 e 3.

(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30”, são os seguintes: 5”= 0,375; 10”= 0,50; 15”= 0,75; 45”= 1,50; 60”= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora. Claro via cabo..



tv comerciais de 30"

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Eventos 1 Ao Vivo	Ago	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	Set	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	out	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
	Nov	19.200	4.870	2.560	580	1.160	370	370	570	860	450	710	570	450	300	300	300	390	320
Eventos 1 Inédito e Reapresentação	Ago	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	Set	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	out	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
	Nov	6.000	1.520	800	180	360	120	120	180	270	140	220	180	140	90	90	90	120	100
Eventos 2 Ao Vivo	Ago	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	Set	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	out	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
	Nov	9.600	2.430	1.280	290	580	180	180	280	430	230	360	280	230	150	150	150	190	160
Eventos 2 Inédito e Reapresentação	Ago	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	Set	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	out	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50
	Nov	3.000	760	400	90	180	60	60	90	130	70	110	90	70	50	50	50	60	50

* Os preços de eventos 1 e 2 servem de referência para as transmissões ao vivo dos esportes (com exceção ao futebol) nos canais SPORTV.

* A disponibilidade na determinação de venda avulsa nas transmissões está sujeito a grade de programação.

* Preços dos eventos mais comuns disponibilizados via JOVE. Para eventos esporádicos, favor consultar o atendimento.

* Eventos 1: Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NFL e Formula 1 (corridas e qualis).

* Eventos 2: Demais Eventos

Em caso de transmissões esportivas no Canal SportV4, o preço seguirá o mesmo aplicados nos SportVs 1, 2 e 3.

2

(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.
Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo..

sportv3

tv comerciais de 30''

faixa horária / programas especiais

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 07h00	Ago	520
	Set	520
	out	520
	Nov	520
07h00 - 13h00	Ago	530
	Set	530
	out	530
	Nov	530
13h00 - 18h00	Ago	600
	Set	600
	out	600
	Nov	600
18h00 - 01h00	Ago	1.550
	Set	1.550
	out	1.550
	Nov	1.550

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Ago	64.500
	Set	64.500
	out	64.500
	Nov	64.500
Copa Do Brasil	Ago	64.500
	Set	64.500
	out	64.500
	Nov	64.500
Aquecimento SPORTV	Ago	30.000
	Set	30.000
	out	30.000
	Nov	30.000
Campeonato Alemão	Ago	11.500
	Set	11.500
	out	11.500
	Nov	11.500
Copa do Mundo FIFA	Ago	70.000
	Set	70.000
	out	70.000
	Nov	70.000
Copa do Mundo FIFA Final	Ago	98.000
	Set	98.000
	out	98.000
	Nov	98.000

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ²	Mês exibição	NACIONAL
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções A)	Ago	71.000
	Set	71.000
	out	71.000
	Nov	71.000
Futebol ao Vivo (Jogos de Seleções B)	Ago	21.500
	Set	21.500
	out	21.500
	Nov	21.500
Futebol Feminino	Ago	17.000
	Set	17.000
	out	17.000
	Nov	17.000
Eventos 1 ao Vivo	Ago	19.200
	Set	19.200
	out	19.200
	Nov	19.200
*Formula 1 – Corridas e Qualis	Ago	19.200
	Set	19.200
	out	19.200
	Nov	19.200
*NFL	Ago	6.000
	Set	6.000
	out	6.000
	Nov	6.000
Eventos 1	Ago	6.000
	Set	6.000
	out	6.000
	Nov	6.000
Inédito e Reapresentação	Ago	6.000
	Set	6.000
	out	6.000
	Nov	6.000
Eventos 2 ao Vivo	Ago	9.600
	Set	9.600
	out	9.600
	Nov	9.600
*Formula 1 – Treinos	Ago	9.600
	Set	9.600
	out	9.600
	Nov	9.600
*Basquete	Ago	3.000
	Set	3.000
	out	3.000
	Nov	3.000
*Lutas	Ago	3.000
	Set	3.000
	out	3.000
	Nov	3.000



(2) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

* Os preços de eventos 1 e 2 servem de referência para as transmissões ao vivo dos esportes (com exceção ao futebol) nos canais SPORTV.

* A disponibilidade na determinação de venda avulsa nas transmissões está sujeito a grade de programação.

* Preços dos eventos mais comuns disponibilizados via JOVE. Para eventos esporádicos, favor consultar o atendimento

* Eventos 1: Vôlei, Vôlei de Praia, Futebol de Areia, NFL e Formula 1 (corridas e qualis).

* Eventos 2: Demais Eventos

* Em caso de transmissões esportivas no Canal SporTV 4, o preço seguirá o mesmo aplicados nos SporTVs 1, 2 e 3.





tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Ago	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Set	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	out	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
	Nov	1.000	140	60	60	100	40	40	60	70	50	60	60	50	30	30	30	40	30
08h00 - 13h00	Ago	1.200	170	80	60	100	40	40	60	80	50	70	60	50	30	30	30	40	40
	Set	1.200	170	80	60	100	40	40	60	80	50	70	60	50	30	30	30	40	40
	out	1.200	170	80	60	100	40	40	60	80	50	70	60	50	30	30	30	40	40
	Nov	1.200	170	80	60	100	40	40	60	80	50	70	60	50	30	30	30	40	40
13h00 - 18h00	Ago	2.800	460	180	150	260	90	90	130	170	110	150	150	110	70	70	70	100	70
	Set	2.800	460	180	150	260	90	90	130	170	110	150	150	110	70	70	70	100	70
	out	2.800	460	180	150	260	90	90	130	170	110	150	150	110	70	70	70	100	70
	Nov	2.800	460	180	150	260	90	90	130	170	110	150	150	110	70	70	70	100	70
18h00 - 01h00	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	out	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Nov	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210



Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.





tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
BBB Ao Vivo	Ago	31.600	8.010	2.960	1.160	2.210	750	750	1.160	1.490	940	1.250	1.160	940	630	630	630	770	660
	Set	31.600	8.010	2.960	1.160	2.210	750	750	1.160	1.490	940	1.250	1.160	940	630	630	630	770	660
	out	31.600	8.010	2.960	1.160	2.210	750	750	1.160	1.490	940	1.250	1.160	940	630	630	630	770	660
	Nov	31.600	8.010	2.960	1.160	2.210	750	750	1.160	1.490	940	1.250	1.160	940	630	630	630	770	660
BBB A Invasão	Ago	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Set	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	out	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Nov	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
BBB O Reencontro	Ago	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Set	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	out	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Nov	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
BBB Big Show	Ago	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Set	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	out	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Nov	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
Mesacast BBB	Ago	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Set	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	out	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
	Nov	18.415	4.670	1.730	670	1.300	440	440	670	850	550	720	670	550	360	360	360	460	390
TOP TVZ Mat	Ago	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	Set	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	out	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
	Nov	6.340	990	400	350	600	220	220	330	420	250	380	350	250	170	170	170	220	180
TVZ Not Ao Vivo	Ago	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	Set	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	out	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270
	Nov	11.960	3.310	1.230	470	920	310	310	480	600	380	520	470	380	250	250	250	330	270

***) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30”

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais ***	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Programa Especial**	Ago	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Set	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	out	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
	Nov	10.100	2.560	950	370	710	240	240	370	470	300	400	370	300	200	200	200	250	210
Show ao vivo*	Ago	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Set	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	out	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
	Nov	18.380	5.120	1.900	730	1.420	480	480	740	930	590	800	730	590	390	390	390	500	410
Circuito Sertanejo	Ago	20.800	5.800	2.150	820	1.610	540	540	830	1.060	670	910	820	670	440	440	440	570	460
	Set	20.800	5.800	2.150	820	1.610	540	540	830	1.060	670	910	820	670	440	440	440	570	460
	out	20.800	5.800	2.150	820	1.610	540	540	830	1.060	670	910	820	670	440	440	440	570	460
	Nov	20.800	5.800	2.150	820	1.610	540	540	830	1.060	670	910	820	670	440	440	440	570	460

***) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*A disponibilidade da venda regional nos Shows ao Vivo é feita sob consulta. Verifique com seu Executivo de Vendas.

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



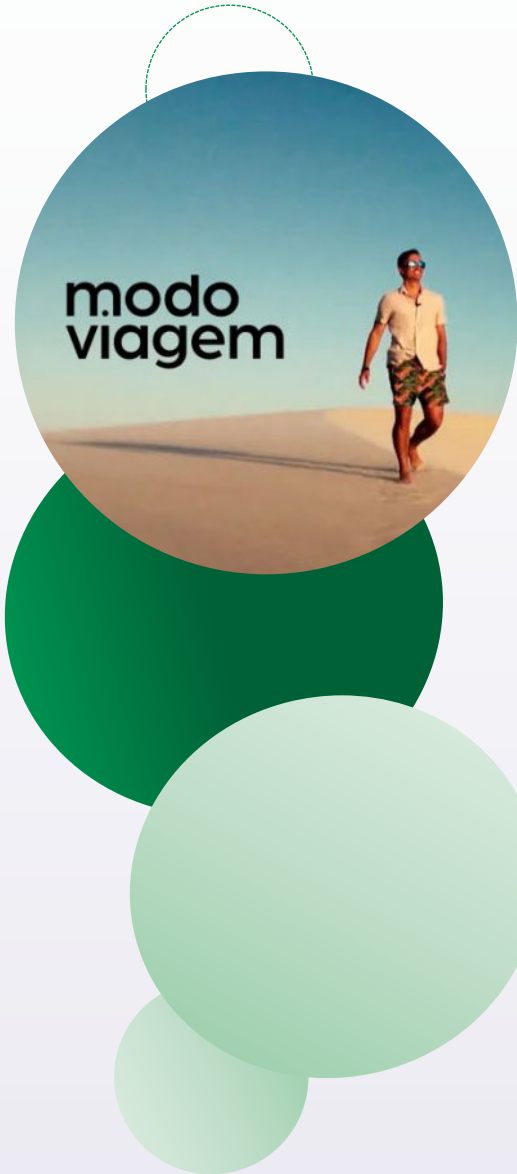
tv comerciais de 30''

faixa horária / programas especiais

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
00h00 - 07h00	Ago	430
	Set	430
	out	430
	Nov	430
07h00 - 12h00	Ago	730
	Set	730
	out	730
	Nov	730
12h00 - 18h00	Ago	1.110
	Set	1.110
	out	1.110
	Nov	1.110
18h00 - 00h00	Ago	1.820
	Set	1.820
	out	1.820
	Nov	1.820

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Ago	3.500
	Set	3.500
	out	3.500
	Nov	3.500

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30''

faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Ago	430
	Set	430
	out	430
	Nov	430
08h00 - 13h00	Ago	730
	Set	730
	out	730
	Nov	730
13h00 - 18h00	Ago	1.120
	Set	1.120
	out	1.120
	Nov	1.120
18h00 - 01h00	Ago	1.840
	Set	1.840
	out	1.840
	Nov	1.840

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Programa Especial*	Ago	3.500
	Set	3.500
	out	3.500
	Nov	3.500

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

*O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 08h00	Ago	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Set	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	out	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
	Nov	900	130	60	40	70	30	30	40	60	30	40	40	30	20	20	20	30	20
08h00 - 12h00	Ago	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	Set	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	out	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
	Nov	1.050	150	60	40	80	30	30	50	60	30	50	40	30	30	30	30	40	30
12h00 - 18h00	Ago	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Set	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	out	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Nov	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
18h00 - 01h00	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	out	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Nov	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30''

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Novela 5 – NOV5 – 11h15	Ago	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	Set	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	out	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
	Nov	2.000	290	110	80	150	60	60	100	110	60	100	80	60	60	60	60	80	60
Novela 4 – NOV4 – 11h55	Ago	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Set	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	out	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
	Nov	5.120	820	300	160	290	120	120	160	230	120	150	160	120	80	80	80	110	80
Novela 2 – NOV2 – 13h40	Ago	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	Set	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	out	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
	Nov	7.500	1.200	440	230	420	180	180	230	340	180	220	230	180	120	120	120	160	120
Novela 1 – NOV1 – 14h25	Ago	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	Set	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	out	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
	Nov	7.000	1.120	410	220	400	160	160	220	310	160	210	220	160	110	110	110	150	110
Novela 6 – NOV6 – 20h10	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	out	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Nov	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
Novela Internacional 1 – NIN1 – 21h	Ago	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Set	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	out	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
	Nov	7.770	1.500	570	260	450	190	190	260	330	160	260	260	160	110	110	110	140	110
Novela Internacional 2 – NIN2 – 21h50	Ago	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	Set	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	out	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
	Nov	8.500	1.640	620	280	490	210	210	280	360	180	280	280	180	120	120	120	150	120
Novela 7 – NOV7 – 22h40	Ago	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Set	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	out	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Nov	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
Novela 3 – NOV3 – 23h30	Ago	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Set	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	out	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140
	Nov	10.000	1.930	730	330	580	240	240	330	420	210	330	330	210	140	140	140	180	140

Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.

*Mnemônico para compra de cada programa e horário de início da exibição

**O preço pode ser utilizado para alguns programas da faixa horária noturna. Consulte seu Executivo de Vendas.



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Ago	420
	Set	420
	out	420
	Nov	420
08h00 - 13h00	Ago	700
	Set	700
	out	700
	Nov	700
13h00 - 18h00	Ago	1.070
	Set	1.070
	out	1.070
	Nov	1.070
18h00 - 01h00	Ago	1.830
	Set	1.830
	out	1.830
	Nov	1.830



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais. Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30''

faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP
23h00 - 07h00	Ago	620	190
	Set	620	190
	out	620	190
	Nov	620	190
07h00 - 12h00	Ago	1.800	530
	Set	1.800	530
	out	1.800	530
	Nov	1.800	530
12h00 - 17h00	Ago	2.170	650
	Set	2.170	650
	out	2.170	650
	Nov	2.170	650
17h00 - 23h00	Ago	2.500	750
	Set	2.500	750
	out	2.500	750
	Nov	2.500	750

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais (*)	Mês exibição	NACIONAL	SP
Detetives do Predio Azul	Ago	2.730	820
	Set	2.730	820
	out	2.730	820
	Nov	2.730	820
Miraculous - As Aventuras de Ladybug	Ago	2.680	810
	Set	2.680	810
	out	2.680	810
	Nov	2.680	810



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais. Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais. Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha. O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30"

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
23h00 - 07h00	Ago	560
	Set	560
	out	560
	Nov	560
07h00 - 12h00	Ago	800
	Set	800
	out	800
	Nov	800
12h00 - 17h00	Ago	1.200
	Set	1.200
	out	1.200
	Nov	1.200
17h00 - 23h00	Ago	1.000
	Set	1.000
	out	1.000
	Nov	1.000



(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (17h às 23h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais. Os coeficientes para conversão, base 30", são os seguintes: 5"= 0,375; 10"= 0,50; 15"= 0,75; 45"= 1,50; 60"= 2,00. Com exceção a projetos especiais. Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data. Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
01h00 - 06h00	Ago	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Set	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	out	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
	Nov	1.330	200	80	80	120	60	60	80	90	60	80	80	60	40	40	40	50	40
06h00 - 12h00	Ago	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Set	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	out	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
	Nov	4.310	680	250	220	380	140	140	200	280	160	230	220	160	100	100	100	140	110
12h00 – 18h00	Ago	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	Set	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	out	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
	Nov	6.690	890	330	280	480	180	180	250	350	190	290	280	190	120	120	120	170	130
18h00 - 01h00	Ago	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Set	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	out	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Nov	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os programas de custo especial podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos eventos programados para a data.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.



tv comerciais de 30''

programas especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais(*)	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Estúdio I	Ago	8.000	1.270	470	390	690	250	250	370	510	300	410	390	300	190	190	190	250	200
	Set	8.000	1.270	470	390	690	250	250	370	510	300	410	390	300	190	190	190	250	200
	out	8.000	1.270	470	390	690	250	250	370	510	300	410	390	300	190	190	190	250	200
	Nov	8.000	1.270	470	390	690	250	250	370	510	300	410	390	300	190	190	190	250	200
GloboNews Em Pauta	Ago	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Set	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	out	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
	Nov	17.340	4.180	1.650	680	1.140	440	440	640	870	530	720	680	530	350	350	350	450	370
Jornal das Dez	Ago	21.030	5.760	2.210	960	1.550	600	600	860	1.190	710	970	960	710	470	470	470	600	500
	Set	21.030	5.760	2.210	960	1.550	600	600	860	1.190	710	970	960	710	470	470	470	600	500
	out	21.030	5.760	2.210	960	1.550	600	600	860	1.190	710	970	960	710	470	470	470	600	500
	Nov	21.030	5.760	2.210	960	1.550	600	600	860	1.190	710	970	960	710	470	470	470	600	500
GloboNews Mais	Ago	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	Set	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	out	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
	Nov	7.050	940	350	300	510	190	190	260	370	200	310	300	200	130	130	130	180	140
Fantástico	Ago	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Set	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	out	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
	Nov	15.600	3.830	1.410	570	1.000	380	380	540	740	420	610	560	420	270	270	270	360	290
Conexão Globonews	Ago	5.250	830	300	270	460	170	170	240	340	200	280	270	200	130	130	130	170	140
	Set	5.250	830	300	270	460	170	170	240	340	200	280	270	200	130	130	130	170	140
	out	5.250	830	300	270	460	170	170	240	340	200	280	270	200	130	130	130	170	140
	Nov	5.250	830	300	270	460	170	170	240	340	200	280	270	200	130	130	130	170	140

(*) Preços válidos para a exibição do programa inédito OU na faixa prime (18h à 1h). Para as reprises fora da faixa prime, seguir o preço da faixa horária de exibição. Para maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 14h00	Ago	700
	Set	700
	out	700
	Nov	700
14h00-18h00	Ago	1.250
	Set	1.250
	out	1.250
	Nov	1.250
18h00-01h00	Ago	3.050
	Set	3.050
	out	3.050
	Nov	3.050



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30''

faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa Horária	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
02h00 - 08h00	Ago	1.960	800	900	470	200	190	240
	Set	1.960	800	900	470	200	190	240
	out	1.960	800	900	470	200	190	240
	Nov	1.960	800	900	470	200	190	240
08h00 - 13h00	Ago	2.760	1.050	1.080	820	370	290	330
	Set	2.760	1.050	1.080	820	370	290	330
	out	2.760	1.050	1.080	820	370	290	330
	Nov	2.760	1.050	1.080	820	370	290	330
13h00 - 18h00	Ago	6.780	2.560	2.800	1.950	790	680	920
	Set	6.780	2.560	2.800	1.950	790	680	920
	out	6.780	2.560	2.800	1.950	790	680	920
	Nov	6.780	2.560	2.800	1.950	790	680	920
18h00 - 02h00	Ago	9.780	3.690	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Set	9.780	3.690	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	out	9.780	3.690	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340
	Nov	9.780	3.690	3.950	2.770	1.210	1.010	1.340



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30''

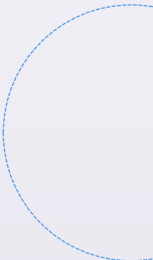
sessões especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Sessões especiais	Mês exibição	REDE	TELECINE PREMIUM	TELECINE PIPOCA	TELECINE ACTION	TELECINE TOUCH	TELECINE CULT	TELECINE FUN
Sessão Sábado e Domingo 16h	Ago	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Set	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	out	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
	Nov	10.500	4.710	3.960	2.760	1.180	1.010	1.380
Sessão Sábado e Domingo 18h	Ago	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Set	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	out	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
	Nov	12.240	5.500	4.610	3.230	1.410	1.180	1.570
Sessão Dom a Sex 22h	Ago	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Set	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	out	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
	Nov	13.000	5.840	4.890	3.430	1.490	1.250	1.660
Sessão Sábado 22h (Superestreia)	Ago	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Set	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	out	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810
	Nov	22.000	9.880	8.280	5.810	2.530	2.120	2.810



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais. As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.



MEGAPIX

tv comerciais de 30''
faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
02h00 - 08h00	Ago	850	140	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Set	850	140	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	out	850	140	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
	Nov	850	140	50	30	70	30	30	40	60	30	40	30	30	20	20	20	30	20
08h00 - 13h00	Ago	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Set	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	out	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
	Nov	1.500	250	100	60	110	50	50	60	80	50	60	60	50	30	30	30	40	40
13h00 - 18h00	Ago	3.500	580	240	120	220	100	100	120	170	100	140	130	100	60	60	60	80	70
	Set	3.500	580	240	120	220	100	100	120	170	100	140	130	100	60	60	60	80	70
	out	3.500	580	240	120	220	100	100	120	170	100	140	130	100	60	60	60	80	70
	Nov	3.500	580	240	120	220	100	100	120	170	100	140	130	100	60	60	60	80	70
18h00 - 02h00	Ago	5.200	1.130	420	150	310	120	170	170	230	130	180	150	130	130	130	130	170	140
	Set	5.200	1.130	420	150	310	120	170	170	230	130	180	150	130	130	130	130	170	140
	out	5.200	1.130	420	150	310	120	170	170	230	130	180	150	130	130	130	130	170	140
	Nov	5.200	1.130	420	150	310	120	170	170	230	130	180	150	130	130	130	130	170	140



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.
O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

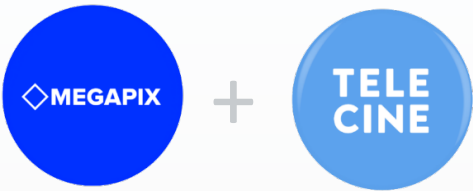


tv comerciais de 30''

sessões especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Sessões especiais	Mês exibição	NACIONAL	SP	RJ	BRA	CPS	RIB P	SJC	STS	BH	GOI	POA	CUR	FLO	SAL	REC	FOR	MAN	BEL
Sessão Segunda a Domingo 19h	Ago	7.400	1.620	600	220	440	170	230	230	330	190	250	220	190	190	190	190	230	200
	Set	7.400	1.620	600	220	440	170	230	230	330	190	250	220	190	190	190	190	230	200
	out	7.400	1.620	600	220	440	170	230	230	330	190	250	220	190	190	190	190	230	200
	Nov	7.400	1.620	600	220	440	170	230	230	330	190	250	220	190	190	190	190	230	200
Sessão Segunda a Domingo 21h (Sessão Megapix - Dom, 21h)	Ago	9.300	2.030	750	270	560	220	290	290	410	240	320	270	240	240	240	240	290	250
	Set	9.300	2.030	750	270	560	220	290	290	410	240	320	270	240	240	240	240	290	250
	out	9.300	2.030	750	270	560	220	290	290	410	240	320	270	240	240	240	240	290	250
	Nov	9.300	2.030	750	270	560	220	290	290	410	240	320	270	240	240	240	240	290	250



tv comerciais de 30''
faixa horária / sessões especiais

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
02h00 - 08h00	Ago	2.390
	Set	2.390
	out	2.390
	Nov	2.390
08h00 - 13h00	Ago	3.620
	Set	3.620
	out	3.620
	Nov	3.620
13h00 - 18h00	Ago	8.740
	Set	8.740
	out	8.740
	Nov	8.740
18h00 - 02h00	Ago	12.730
	Set	12.730
	out	12.730
	Nov	12.730

Sessões especiais *	Mês exibição	NACIONAL
Sessão faixa 18h	Ago	15.710
	Set	15.710
	out	15.710
	Nov	15.710
Sessão faixa 22h	Ago	20.060
	Set	20.060
	out	20.060
	Nov	20.060



(*) Como os nomes e horários das Sessões são diferentes entre os canais, as inserções no Megapix serão programadas numa sessão adjacente à sessão escolhida. Por exemplo: "Sessão faixa 20h" será veiculada na "Sessão 20h" no Telecine e "Sessão 19h" OU "Sessão 21h" no Megapix. Poderá haver variação de horário da inserção em cada canal, dependendo dos intervalos de cada sessão.

Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.

As sessões podem variar até 1h30 (para antes ou depois), dependendo da duração dos filmes programados para a data.

Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.

O sinal regional é distribuído para os domicílios assinantes da operadora Claro via cabo.

COMBATE

tv comerciais de 30''
faixa horária

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 08h00	Ago	300
	Set	300
	out	300
	Nov	300
08h00 - 12h00	Ago	540
	Set	540
	out	540
	Nov	540
12h00 - 19h00	Ago	810
	Set	810
	out	810
	Nov	810
19h00 - 01h00	Ago	1.350
	Set	1.350
	out	1.350
	Nov	1.350

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Programas especiais	Mês exibição	NACIONAL
Evento ao Vivo	Ago	2.570
	Set	2.570
	out	2.570
	Nov	2.570
Evento Especial	Ago	5.000
	Set	5.000
	out	5.000
	Nov	5.000



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Dependendo da disponibilidade de encaixe e quantidade de inserções, podemos ter diferenças para mais ou para menos em algumas faixas, não tendo menos que 30% das inserções na faixa noturna ao longo do período de campanha.



tv comerciais de 30'' faixa horária

preços em real, válidos para compras em agosto 2026.

Premiere Clubes

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
01h00 - 09h00	Ago	700
	Set	700
	out	700
	Nov	700
09h00 - 13h00	Ago	1.100
	Set	1.100
	out	1.100
	Nov	1.100
13h00 - 18h00	Ago	6.300
	Set	6.300
	out	6.300
	Nov	6.300
18h00 - 01h00	Ago	9.900
	Set	9.900
	out	9.900
	Nov	9.900

Premiere Clubes e Canais Premiere

Faixa horária	Mês exibição	NACIONAL
Brasileirão Série A	Ago	43.000
	Set	43.000
	out	43.000
	Nov	43.000
Copa do Brasil	Ago	26.000
	Set	26.000
	out	26.000
	Nov	26.000
Pré Hora - Brasileirão	Ago	12.100
	Set	12.100
	out	12.100
	Nov	12.100
Premiere Retro	Ago	2.400
	Set	2.400
	out	2.400
	Nov	2.400
Charla Premiere	Ago	6.500
	Set	6.500
	out	6.500
	Nov	6.500



Os coeficientes para conversão, base 30'', são os seguintes: 5''= 0,375; 10''= 0,50; 15''= 0,75; 45''= 1,50; 60''= 2,00. Com exceção a projetos especiais.
Os preços para veiculações no rotativo das faixas são exclusivos para o canal Premiere Clubes e não serão exibidos durante a transmissões de jogos ao vivo (que seguem os custos especiais).

normas de comercialização

Apresentamos abaixo um resumo das Normas de Comercialização dos canais Globo de TV por Assinatura.

REGRAS BÁSICAS DE RESERVA/FATURAMENTO

1. Norma geral

Entende-se por Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Gloobinho, Canal Globoplay Novelas, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Sportv, Sportv2, Sportv3, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium, Telecine Touch.

1. A Globo reserva-se o direito de recusar ou suspender a inserção de comerciais cujas mensagens estejam em desacordo com as suas normas comerciais, orientações editoriais ou com suas linhas de programação.
2. Por não se tratar de uma relação de consumo, o Código de Defesa do Consumidor não se aplica aos negócios realizados entre programadores e agências/anunciantes. A contratação de inserção de comercial é uma relação jurídica subordinada aos preceitos da legislação específica e do Código Civil. Fundamento Legal: Código Civil - Lei nº 10.406/2002.
3. Não obstante o disposto acima, o conteúdo das mensagens publicitárias deverá atender às determinações do CDC - Código de Defesa do Consumidor e, para os efeitos nele previstos, o material a ser inserido deverá identificar o anunciante responsável pela mensagem publicitária. Fundamento Legal: Art. 36 da Lei Federal nº 8.078, de 11/09/90. "A publicidade deve ser inserida de tal forma que o consumidor, fácil e imediatamente, a identifique como tal."
4. As disposições legais contidas nestas Normas de Comercialização poderão sofrer modificações. Desta forma, recomendamos sempre a realização de consultas ao seu Atendimento da Globo em relação à legislação vigente à época de interesse de inserção dos comerciais.

2. Cadastramento de agências e anunciantes

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

3. Reservas e autorizações

1. Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>
2. Cada canal comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única) em que devem constar os seguintes dados:

Para os canais: Canal Globo, Gloobinho, Canal Globoplay Novelas, Mais Na Tela, GNT, Multishow, BIS, Off, Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube, Premiere Combate, Megapix, Telecine Action, Telecine Cult, Telecine Fun, Telecine Pipoca, Telecine Premium e Telecine Touch emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7

normas de comercialização

Para o Canal: GloboNews emitir o PI em nome de:

Globo Comunicação e Participações S.A.

Rua Lopes Quintas, nº 303 - Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02

I.E.: 84.295.760

I.M.: 01.100.653

Para o Canal: Canal Brasil emitir o PI em nome de:

Canal Brazil S.A.

Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06

I.E.: 85.297.597

I.M.: 244.748-7

3.1.3. Compra Eletrônica – GLOBOADS

Para envio dos pedidos de inserção de mídia avulsa para os canais de TV Por Assinatura, os clientes já cadastrados poderão efetuar o upload do TXT através do Globo Ads após negociação com o Atendimento Comercial: <https://globoads.globo.com/>

Tela do Globo Ads para Upload da reserva:



Consulte o Atendimento Comercial.
globonegocios.globo.com | E-mail:
globoads@g.globo

4. Prazo de pagamento

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

5. Entrega/vencimentos de faturas

Para mais informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

6. Comprovantes de inserção

Para a emissão do Comprovante de Inserção, acesse <https://globoads.globo.com> e clique em "Meus Pedidos"

Caso ainda não tenha login, veja o procedimento no item 2.

1. Comprovante de Inserção Mídias Digitais: Para as veiculações de Mídias Digitais a agência ou anunciante deve solicitar o comprovante de veiculação ao seu atendimento pós-venda ou executivo de vendas.
2. A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de Pis, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição."

normas de comercialização

7. Material de inserção

1. Envio do material através dos players de entrega digital.

O material é recebido em arquivo através dos players homologados pela Globo. Cada um deles possui especificações de formato e prazos diferenciados para poder atender ao cronograma da Globo. Mais detalhes poderão ser obtidos diretamente com cada player.

Contato dos Players:

- a. Vati: contato@vati.rocks - 0800-144-8412
- b. Peach (A+V Zarpa): atendimento@amasvzarpa.com - 0800-580-0979
- c. Extreme Reach: atendimento@adstream.com - 0800-941-9777

Uma taxa é aplicada para cobrir os custos com a infraestrutura, como banda larga, servidores, sistemas de distribuição dos comerciais, serviços de upload e download e a remuneração dos players.

Tabela de valores para envio TV Fechada:

Comerciais	R\$ 255,00
Independentemente da duração, por material	
Vinhetas	R\$ 255,00
Independentemente da duração, por material	

O faturamento será feito diretamente pela emissora, os players não cobrarão nenhum valor adicional sobre esse serviço.

Observação: Para o caso de novo cliente regional ou não, que esteja realizando seu primeiro investimento ou que não tenha investido no último ano em compra de publicidade: não haverá cobrança dos custos mencionados via player para os 5 (cinco) primeiros materiais enviados.

A exibidora habilitada a receber materiais da TV por Assinatura será a GST, na qual estará disponível na plataforma dos players.

2. Materiais com Closed Caption.

Recursos não disponíveis na TV por Assinatura. Caso haja interesse em veicular a mesma versão de material na TV aberta e TV por Assinatura, não poderá haver citações desses recursos em vídeo (como marca d'água, por exemplo).

3. Qualidade técnica:

- 1. A área de Operações Comerciais da Globo estabelece os padrões e zela pela qualidade técnica dos comerciais a serem inseridos na Globo e pode, a qualquer tempo, alterá-los.
 - 2. Caso o material entregue não esteja dentro dos padrões fixados, a inserção será recusada e será faturada sem direito à compensação.
4. Informação do conteúdo e Time code.
- Os arquivos deverão ser entregues com time code iniciando em 00:00:00;00 contendo: Claquete com informação do conteúdo e duração de 05 segundos;
- Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos e conteúdo comercial;
- Tela preta (black sem áudio) de 02 segundos após o conteúdo comercial.

Item	Duração	TC
Claquete	5 segundos	00:00:00,00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05,00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07,00 - 00:00:36;29
Black	2 segundos	00:00:37,00 - 00:00:38;29

3. Qualidade técnica:

1. NÍVEIS OPERACIONAIS

1. NÍVEIS DE VÍDEO

Nível de preto:	0 IRE (0mV)
Nível de branco:	100 IRE (700mV)
Gamut (tolerância):	Componentes RGB entre -5% e 105% (-35mV e 735mV) Luminância (Y) entre -1% e 103% (-7mV e 721mV)

1.1.2. NÍVEIS DE ÁUDIO

Conteúdo com duração inferior ou igual a 30 seg.	Conteúdo com duração superior a 30 seg.
Loudness Target (Integrated)	Loudness Target (Integrated)
- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU	- 23 LUFS + 0 LU; - 1LU
Maximum Short Term Loudness (MaxS)	Loudness range (LRA)
- 18 LUFS (+5LU)	8 LU (máximo)
Máximo valor de pico (True Peak)	Máximo valor de pico (True Peak)
- 3 dBTP	- 3 dBTP

2. FORMATOS

1.2.1. FORMATOS DE VÍDEO

HD	
Frame rate	59.94i (29.97 fps)
Resolução	1920 x 1080i - A Globo aceita comerciais em fullscreen (não anamórfico) ou letterbox
Crominância	4:2:2
Aspecto do pixel	Square
Field order	Odd (Top field first)
Codec	XDCAM HD422 50Mbps (equivalente a MPEG-2 422P@HL)
Encapsulamento	MXF Op1a
TC início	00:00:00;00
TC contagem	Drop Frame (DF)

1.2.2. FORMATOS DE ÁUDIO

Codificação	PCM WAV	Faixa de frequência	20 Hz a 20.000 Hz
Bit depth	24 bits		
Sampling rate	48kHz		

normas de comercialização

1.3. MAPEAMENTO DE ÁUDIO

Fase: Diferenças relativas de fase entre os canais estéreo não deverão exceder 10 graus em qualquer frequência dentro da banda passante. Os componentes monofônicos de um sinal estéreo devem possuir a mesma polaridade em ambos os canais. Sincronização: o áudio não deve preceder ou estar atrasado em relação ao vídeo por mais de 10ms.

Trilha 1	PGM ESTÉREO ESQUERDO TOTAL (LT)
Trilha 2	PGM ESTÉREO DIREITO TOTAL (RT)
Trilha 3	SAP ESQUERDO OU PGM ESQUERDO
Trilha 4	SAP DIREITO OU PGM DIREITO
Trilha 5	SEM ÁUDIO
Trilha 6	SEM ÁUDIO
Trilha 7	PGM ESQUERDO
Trilha 8	PGM DIREITO

- 8.6. Os materiais para inserção devem ser enviados via players mencionados no item 8.1, pela agência ou anunciante, para Globo, no formato HD respeitando os prazos abaixo:
- 8.6.1. Aqueles que não necessitam de produção (ex.: comerciais) deverão ser enviados em até no mínimo 1 dia útil antes do início da inserção, até as 18 horas, respeitando sempre a tabela de fechamento de roteiros (*) e canais abaixo:

PRAZO DE COMPRA E ENVIO DE MATERIAL - ATÉ AS 18h													
	<table><tr><th>ENVIO</th><th>PARA ROTEIRO</th></tr><tr><td>Seg</td><td>Ter</td></tr><tr><td>Ter</td><td>Qua</td></tr><tr><td>Qua</td><td>Qui</td></tr><tr><td>Qui</td><td>Sex</td></tr><tr><td>Sex</td><td>Sáb-Dom-Seg</td></tr></table>	ENVIO	PARA ROTEIRO	Seg	Ter	Ter	Qua	Qua	Qui	Qui	Sex	Sex	Sáb-Dom-Seg
ENVIO	PARA ROTEIRO												
Seg	Ter												
Ter	Qua												
Qua	Qui												
Qui	Sex												
Sex	Sáb-Dom-Seg												

(*) Tabela de envio de materiais, fechamento de roteiros e horário limite de compras está sujeita a alterações mediante aviso prévio. Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do GloboAds. A substituição do material em razão de desconformidade poderá ser feita desde que obedecidos os prazos constantes nas tabelas acima.

- 8.6. Caso o material seja entregue fora do prazo estabelecido acima, as inserções dos roteiros impactados serão falhadas com faturamento sem crédito.
- Não haverá faturamento sem crédito, se o cliente solicitar a compensação ou troca por material na casa das inserções dentro do prazo de fechamento dos roteiros.
- A determinação de título de todos os materiais e também do texto para locução das vinhetas deve ser enviado por e-mail, respeitando o mesmo prazo de entrega de material.

- 8.6.2 Aqueles que não necessitam de produção :
1. O prazo para recebimento de materiais (vídeo e texto da locução) para produção de VINHETAS e CHAMADAS é de 2 dias úteis a exibição até as 15h. Esse prazo é para VINHETAS e CHAMADAS que demandam produção interna de: colagem do material, inclusão de trilha e locução da Globo. Como mencionado acima no item 1, os vídeos devem ser enviados através dos players homologados pela Globo. O texto da locução deve ser enviado por e-mail: gpcentretenimento@tvglobocorp.onmicrosoft.com.
2. O prazo para recebimento de materiais (logo, material gráfico, URL para a geração de QR code, e vídeo) para a produção de INSERTS, VINHETAS e CHAMADAS que demandam maior produção/edição é de 5 dias úteis a exibição até às 15h.

Consulte seu Atendimento Comercial.

ALTERAÇÃO DA DATA DE INSERÇÃO

- O cliente poderá solicitar UMA VEZ por inserção o remanejamento da veiculação após a efetivação do PI, desde que respeitadas as seguintes condições:
- Comunicação prévia em até 15 dias antes da data de veiculação adquirida inicialmente;
 - Manutenção do mesmo mês de exibição adquirido, mesma praça, mesmo programa e mesma duração do comercial;
 - Disponibilidade de encaixe para a data pretendida.

Nas trocas não poderá haver substituição de mês de veiculação, programa, praça e duração do material.

REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

- Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 90 dias a contar da última exibição.
- ### TÍTULOS DOS COMERCIAIS
- Os títulos dos comerciais devem ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas reservas devem conter legendas de cada inserção programada, devendo ser substituídos até a data-limite de entrega do material.

normas de comercialização

8.7. GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

8.7.1. COMPRA PARA O DIA DA EXIBIÇÃO
(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação da compra e a entrega do material deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.2. ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DA EXIBIÇÃO
(COM MATERIAL NA GLOBO OU NOVO MATERIAL)

A solicitação de alteração e a entrega no próprio dia da exibição deverão ser encaminhadas com antecedência mínima de 4 horas do início do programa.

das 8h às 18h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./sex.	próprio dia da exibição	Conforme Tabela 8.7.4
das 10h às 16h	Exibe a partir do	
sáb.	próprio dia da exibição	
dom.	próprio dia da exibição	

8.7.3. EXTENSÃO DE HORÁRIO

Entrega no dia que antecede a veiculação. A área de Operações Comerciais deverá ser avisada de segunda a sexta-feira até as 18h da véspera da exibição.

das 18h às 23h	Exibe a partir do	Taxa de Serviço
seg./qui.	dia seguinte à entrega do material	Conforme Tabela 8.7.4
sex.	sáb, dom. e segunda	

8.7.4 TABELA DE TAXA DE SERVIÇO: COMPRA OU ALTERAÇÃO DE TÍTULO NO PRÓPRIO DIA DE EXIBIÇÃO E EXTENSÃO DE HORÁRIO PARA ENTREGA DE MATERIAL

CANAIS	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO NACIONAL	TAXA PARA EXTENSÃO DE HORÁRIO POR PRAÇA	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO NACIONAL	COMPRA OU TROCA DE TÍTULOS PARA O DIA DE EXIBIÇÃO POR PRAÇA
	R\$ 1.000,00	R\$ 300,00	R\$ 4.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	R\$ 300,00	R\$ 2.000,00	R\$ 1.200,00
	R\$ 500,00	-	R\$ 2.000,00	-
	R\$ 2.400,00	-	R\$ 9.600,00	-
	R\$ 300,00	-	R\$ 1.200,00	-

normas de comercialização

8.7.5. A solicitação do Globoexpress poderá ser feita da seguinte forma:

1. Através do e-mail globoexpress@g.globo. A mensagem deve vir acompanhada de formulário preenchido com o pedido da troca, da compra ou da extensão de horário para entrega do material. Para obter o formulário, acesse o Portal de Negócios Globo (globonegocios.globo.com).
2. As compras ou pedido de troca de títulos para o mesmo dia de exibição, devem ser solicitadas de segunda a sexta, das 8h às 18h e aos sábados e aos domingos das 10h às 16h.
3. As solicitações para extensão de horário da entrega de material devem ser feitas de segunda a sexta até às 18h da véspera da exibição, ou seja, o material será exibido a partir do dia seguinte à entrega do material.
4. O valor da taxa de compra Express será por pedido/material/canal/paça regional/data de exibição, independentemente da quantidade de inserções compradas para o dia.
5. O valor da inserção comprada no dia da exibição será o da lista de preços vigente, sem considerar a negociação.
6. A troca de título/canal/paça valerá para o ciclo do material roteirizado, ou seja, caso ocorra no final de semana, poderá haver alterações de todas as inserções programadas nesse período.
7. Nas trocas não poderá haver substituição de data de veiculação, programa, paça e duração do material.
8. Por se tratar de um serviço emergencial, na eventual impossibilidade técnica ou de programação, poderá ser exibido o comercial originalmente previsto, sem a incidência da taxa de serviço.

Para demais informações, consultar a lista de preços da Globo.

8.8. A falta ou atraso na entrega, material fora dos padrões técnicos ou em desacordo com as práticas comerciais não estarão sujeitos à compensação do espaço reservado.

9. Inserção de comerciais que não sejam múltiplos de 15" (quinze segundos), de qualquer duração, só é possível nacionalmente e sempre mediante consulta prévia ao seu Atendimento.
10. Os materiais devem ser entregues com sua data de validade identificada para inserção. Caso esta informação seja omitida, a Globo não poderá ser responsabilizada por sua inserção fora da validade, eximindo-a de qualquer ação judicial decorrente desse problema.
11. A Globo mantém os arquivos dos intervalos comerciais nacionais pelo período de 90 (noventa) dias da data de sua inserção. Qualquer contestação sobre a inserção por parte do anunciante só poderá ser atendida se estiver dentro do prazo descrito acima. Procedimento para contestação de inserção nas praças regionais:
 1. No DIGITAL (Digital normal ou HD)

1º - Gravação do comercial no canal de exibição e apertar o botão OK do controle remoto. 2º - Fazer o zapping durante a gravação pelos canais abertos e locais do canal 15 até 25.
12. De acordo com as novas normas instituídas, somente serão aceitos comerciais que estejam em conformidade com a Lei Federal nº 12.485/11.
 1. Na claquete de identificação da obra audiovisual publicitária original deverão constar as seguintes informações preenchidas exatamente como o cadastro realizado na Ancine, sendo motivo de reprovação do material qualquer divergência entre estas informações ou a falta de qualquer um dos itens relacionados:
 - Título original;
 - Secundagem;
 - Versionamento da peça (quando for o caso);
 - Data de produção;
 - Produto, bem ou serviço anunciado;

- Anunciante;
- Agência de publicidade;
- Tipo (Canal de Televisão / Infomercial; Comum; Televisão / Infomercial);
- Segmento de mercado audiovisual a que se destine;
- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Data de registro do CRT;
- Razão Social da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- CNPJ da empresa produtora brasileira ou empresa detentora dos direitos de exploração comercial ou de licenciamento da obra no País;
- Ano de produção no caso de obra brasileira ou de licenciamento da obra no País, no caso de obra estrangeira;
- Diretor(es).

2. Para o envio do material via players, mencionados no item 8.1, serão necessárias as informações abaixo relacionadas, que deverão ser preenchidas no momento do envio do filme no site dos players.

- Número do Certificado de Registro de Título – CRT fornecido pela Ancine;
- Tipo do CRT, conforme indicado no item 8.11.4 desta norma;
- Título Versão;
- Duração;
- Produtora;
- Nome da Agência;
- CNPJ da Agência;
- Nome do Cliente;
- CNPJ do Cliente.

Após o preenchimento das informações acima que ocorrerá no ato do envio do conteúdo, o responsável pelo envio do mesmo, deverá realizar o ACEITE DIGITAL conforme abaixo:

Declaro que as obras audiovisuais ora enviadas encontram-se em situação regular perante a Agência Nacional do Cinema – ANCINE, na forma disposta na IN 95/2011, e que as informações por mim cadastradas são idênticas ao que constam nas claquetes das respectivas obras e informado à ANCINE no ato do registro, pelo que me responsabilizando integralmente por qualquer irregularidade/divergência, colocando o PLAYER, e/ou terceiros a salvo de quaisquer questionamentos que envolvam a regularidade das obras audiovisuais perante a ANCINE, assumindo todos os ônus decorrentes de eventuais questionamentos, inclusive por multas, indenizações, perdas danos, custas judiciais e honorários advocatícios.

3. O material que não apresentar na respectiva claquete todas as informações do item 8.11.1. terá sua inserção recusada e o anunciante estará sujeito a faturamento sem crédito e/ou compensação para futura inserção.
4. Tipo de segmento de mercado no Registro da ANCINE

As plataformas dos players, seguirão os critérios conforme registro do material na ANCINE (TV Aberta, Todos os Seguintes de Mercado ou TV Fechada).

O usuário receberá um alerta, impedindo a sequência do upload do arquivo, para as exibidoras que não se enquadrarem ao tipo de seguimento, por exemplo:

- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Aberta, não será possível o envio para exibidora GST (TV por assinatura);
- Materiais em que o tipo de seguimento é TV Fechada, não será possível o envio para exibidora SP1 (São Paulo local – TV Aberta);
- Materiais em que o tipo de seguimento é "Todos os Seguintes de Mercado", será permitido o envio para todas as exibidoras da TV Aberta e TV Fechada;
- Materiais em que o tipo de seguimento é "Outros Seguintes de Mercado", será permitido o envio para uso exclusivo no VOD NOW (Claro Net).

normas de comercialização

9. Troca de material

9.1. Trocas gratuitas poderão ser efetuadas nas datas estabelecidas no Plano Comercial. Consulte seu atendimento Comercial para informações das janelas de troca de cada Projeto/ Patrocínio.

9.2. Trocas extras poderão ser feitas com alterações de áudio e vídeo, apenas áudio ou somente vídeo. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante, no valor de R\$ 1.500,00 bruto (Um mil e quinhentos reais) por item. Para o custo de produção há a incidência de 15% de comissionamento da agência. Trocas extras acontecem mediante a consulta de disponibilidade da Produção Comercial, respeitando o prazo de produção.

Para trocas extras de materiais de formatos diferenciados, consulte o seu atendimento comercial para informações sobre custos, prazos e confirmação da possibilidade de troca, pois nem todos os itens com formatos diferenciados são possível de troca extra.

9.3. Caso a necessidade de troca de comercial e/ou vinheta não seja manifestada nos prazos determinados, a globo reserva o direito de manter a inserção do último material fornecido em todos os formatos, garantindo a continuidade do patrocínio pelo período estabelecido na compra do patrocínio/projeto e, portanto, sem a obrigatoriedade de definição de novo material ou envio do pedido de inserção (PI) à Globo.

10. Comercial Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regras-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

11. Posicionamento e Determinação de Intervalos

1. O posicionamento e a determinação do intervalo para inserção de comerciais dependem de disponibilidade técnica e são feitos em conformidade com os critérios definidos pela Globo.
2. O preço para inserção em posição determinada de um intervalo será calculado com base num acréscimo de 10% (dez por cento) sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços. O mesmo acréscimo se aplica para a determinação de intervalo.
3. Para inserções em Break Exclusivo, verificar disponibilidade. Caso seja possível, deve ser cobrado um acréscimo de 60% sobre o preço da inserção comercial que consta da Tabela de Preços.

12. Comerciais de produtos concorrentes

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

13. Comerciais da indústria, atacado e varejo

Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

14. Patrocínios

1. Aquisição mínima: a aquisição mínima estabelecida para compra/renovação dos patrocínios presentes nessa Lista seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação; Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
 - Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação 28 dias antes do término do contrato. Patrocínios de outros programas podem apresentar prazos diferentes para aquisição mínima (conforme plano comercial).
2. Renovação de patrocínio: a renovação dos patrocínios dos programas presentes nessa Lista devem ser efetivadas até 28 dias antes do término do patrocínio, até às 18h, esclarecendo que a informação deve chegar à Globo por carta ou e-mail. Vencido este prazo, o patrocinador perderá a prioridade de compra.
3. Patrocínio com mídia de apoio: nos casos em que o plano de patrocínio incluir mídia de apoio, deverá ser enviado PI (Pedido de Inserção) em separado para a programação da mídia de apoio.
4. A utilização dos patrocínios deverá ser de forma linear e completa (chamadas, vinhetas e comerciais) durante o período contratado; eventuais suspensões temporárias não são sujeitas à compensação.

normas de comercialização

15. Vinhetas de patrocínios

- As caracterizações de patrocínios (vinhetas de abertura e encerramento, vinhetas de passagem e chamadas) destinam-se a identificar o patrocinador de um programa ou evento e deverão divulgar exclusivamente o nome e o slogan do mesmo.
- A quantidade de palavras permitida para cada secundagem é:
 - Vinheta de 3" - áudio com citação do nome do produto ou cliente
 - Vinheta de 5" - áudio de até 10 palavras
 - Vinheta de 7" - áudio de até 12 palavras
 - Vinheta de 10" - áudio de até 20 palavras
 É indispensável a identificação do anunciante ou sua marca no início da frase. Considera-se na contagem das palavras qualquer número, artigo, pronome, etc.
- O material para produção pode ser enviado pronto para a inserção, produzido internamente com materiais e briefing enviados pelo cliente ou extraído de um comercial enviado pela agência ou anunciante, com a determinação da secundagem do início e do término do trecho a ser utilizado como vinheta. Para vinhetas extraídas de comerciais, o anunciante deve fornecer as informações da claquete contidas no item 8.12.2 com título da obra e CRT disponíveis para serem usados nessa nova versão. O prazo para recebimento de material para produção de vinhetas (3", 5", 7", 10" e 12") é de 2 dias úteis a exibição até as 15h.
- Nenhuma caracterização de programa poderá ter mais de um produto do mesmo patrocinador.
- Somente será possível a caracterização de patrocínio para a inserção nacional.
- Vinhetas com telefone, site ou rede social (somente endereço do site):
 - Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>
- Vinhetas que contenham preço:
 - A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observando-se restrições de canais e projetos.
 - As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo.
 - Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
 - Será aceito apenas um único preço e produto.
 - O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
- Vinhetas que contenham promoções, concurso e sorteios:
 - A possibilidade de sua utilização está condicionada à consulta prévia e aprovação, observadas as restrições de canais e projetos.
 - No texto promocional, em vídeo, deverá estar explícita a data de validade da promoção (atenção para o prazo de troca de material).
 - Caso haja distribuição gratuita de prêmios, mediante sorteio, vale-brinde, concurso ou operação assemelhada deverá constar, no vídeo, o número de autorização concedido pela entidade responsável por tal, bem como os prêmios prometidos conforme Lei nº 5.768/71, Lei nº 9.649/98, Medida Provisória nº 2.216-37/01 e Decreto-lei nº 70.951/72.
 - O prazo de troca de material seguirá o mesmo procedimento estabelecido no item 9 desta norma.
 - Vinhetas de filmes, peças teatrais, espetáculos e diversões públicas em geral devem apresentar, de forma clara, em áudio e/ou vídeo, a indicação oficial da faixa etária para a qual tenham sido classificados. Fundamento Legal: Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei Federal nº 8.069, de 13/07/90.

- Não serão aceitas vinhetas com:
 - Movimento labial em close frontal;
 - Selo de identificação de Órgão Público ou de Governo, seja Federal, Estadual ou Municipal.

16. Logos

LEGENDA PARA AS PRAÇAS

NACIONAL	Nacional	POA	Porto Alegre
SP	São Paulo	BRA	Brasília
RJ	Rio de Janeiro	CUR	Curitiba
CPS	Campinas	FLO	Florianópolis
RIB P	Ribeirão Preto	FOR	Fortaleza
SJC	São José dos Campos	GOI	Goiânia
STS	Santos	REC	Recife
SAL	Salvador	MAN	Manaus
BH	Belo Horizonte	BEL	Belém

normas de comercialização

17. Digital

1. Sites dos canais de TV por Assinatura da Globo: Canal Brasil, Canal Globo, Canal Globoplay Novelas, Mais Na Tela, GloboNews, GNT, Megapix, Multishow, BIS, Off, Premiere, Combate, Sportv, Telecine .
2. Sites Play dos canais de TV por Assinatura Globo: Canal Brasil Play, Globo Play, Mais Na Tela Play, GloboNews Play, GNT Play, Megapix Play, Multishow Play, BIS Play, Off Play, Premiere Play, Combate Play, Sportv Play, Telecine Play, Globoplay Novelas Play.
3. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

18. Cadastros e emissões de PI's

1. Para o cadastramento de agências e anunciantes o processo é o mesmo descrito anteriormente (cadastramento para TV).
2. Cada site comercializado pela Globo deve ter reservas e autorizações emitidas separadamente (mesmo em caso de negociação única), em que devem constar os seguintes dados:
 1. Para os Sites: Sportv, Sportv Play, Multishow, Multishow Play, Globoplay Novelas Play, Off Play, Globo Play, GNT, GNT Play, Premiere, Premiere Play, Combate, Combate Play, Megapix Play e Telecine Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 5
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 11.526.560
I.M.: 1.196.280-7
 2. Para o Site: Canal Brasil Play o PI em nome de: Canal Brazil S.A.
Av. das Américas, nº 1650, Bloco 04, sala 301
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22640-101 CNPJ/MF: 02.608.224/0001-06
I.E.: 85.297.597
I.M.: 244.748-7
 3. Para o Site: GloboNews, GloboNews Play emitir o PI em nome de: Globo Comunicação e Participações S.A.
Rua Lopes Quintas, nº 303
Jardim Botânico - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 22460-010 CNPJ/MF: 27.865.757/0001-02
I.E.: 84.295.760
I.M.: 01.100.653

19. Envio de material

1. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

20. Prazos e regras

1. Consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas>

comercial regional tv por assinatura

SÃO PAULO

Rua Evandro Carlos de Andrade, 160 Vila Cordeiro
04583-115

e-mail: primeiroatendimento@globo.com

RIO DE JANEIRO

Avenida das Américas, 1650
Bloco 1 - Barra da Tijuca
22640-101

e-mail: primeiroatendimento@globo.com

BRASÍLIA

SCN Quadra 4 Bloco b
Centro Empresarial Varig
Sala 501
70714-020

Tel.: 61 2109-9983

BAIXADA SANTISTA

B.C. Gomes
Bárbara Gomes
Tel. (13) 3307-0394 / (13) 99773-2323
barbaragomespublicidade@gmail.com

RIO GRANDE DO SUL

Curi Propaganda
Fernando Curi
Tel. (51) 3232-2811
fernando@curi.com.br

BAHIA

Aura Bahia
Cesar Silveira e Caio Silveira Tel. (71) 3345-5600
csilveira@aurabahia.com.br
caiosilveira@aurabahia.com.br

CEARÁ - RIO GRANDE DO NORTE

Samba Comunicação Estratégica
Elias Tahim
Tel. (85) 3109-0603 / (85) 98766-0162
diretoria@sambaestrategia.com.br
operacoes@sambaestrategia.com.br

CAMPINAS, SÃO JOSÉ DOS CAMPOS E REGIÕES (SP)

Imediata Representações Mariana
Perez
Tel. (19) 3232-4900 / (19) 99187-5358
mariana@imediateonline.com.br

SANTA CATARINA

Marcucci & Gondran
Ademir Gondran / Milton Marcucci
Tel. (48) 3333-8497
marcucci.gondran@terra.com.br

RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO (SP)

F & Campos Fernando
Campos
Tel. (16) 3434-4464
fernando@fecampos.com.br

GOIÁS - TOCANTINS

TV Anhanguera
Cristiana Moreira
Tel. (62) 3250-1453
cristiana.moreira@tvhanguera.com.br

ACRE - AMAPÁ - AMAZONAS - RONDÔNIA - RORAIMA - PIAUÍ - MARANHÃO

Network Mídias & Business
Heber Câmara
Tel. (92) 98106-3000 / (92) 99187-6709
financeiro@networkbusiness.com.br

MINAS GERAIS / ESPÍRITO SANTO

On & Off Mídia
Rodrigo Longuinho
Tel. (31) 3221-0776
rlonguinho@oneoffmidia.com.br

PERNAMBUCO - ALAGOAS - PARAIBA

Oficina de Mídia Magali
Perrusi Provazzi
Tel. (81) 3341-5693 / (81) 99971-0400
oficinademidia@uol.com.br

SERGIPE

Publimídia
Jéssica Silva
Tel. (79) 2106-1235
(79) 8802-0825
comercial@publimidia.com.br

PARANÁ

GRP Mídia
Helenara Rocha Andrade
Tel. (41) 3023-8238
helenara@grpmedia.com.br

PARÁ

Alkance Mídia
Karina Costa
Tel. (91) 98835-6556
karina@alkancemidia.com

Globo Impacto

TV por Assinatura - Todas as faixas



Globo Impacto – TV por assinatura

Canais – Todas as faixas

Canal	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	VALOR UN. – 30"
GloboNews	Globo Impacto	1.500.000	29,90	R\$ 44.850,00
GNT	Globo Impacto	750.000	29,90	R\$ 22.425,00
Multishow	Globo Impacto	1.000.000	27,00	R\$ 27.000,00
Sportv	Globo Impacto	2.000.000	30,00	R\$ 60.000,00
Sportv2	Globo Impacto	900.000	14,90	R\$ 13.410,00
Globoplay Novelas	Globo Impacto	2.000.000	8,20	R\$ 16.400,00
Megapix	Globo Impacto	2.000.000	23,70	R\$ 47.400,00
Premiere Futebol Clube	Globo Impacto	2.000.000	24,70	R\$ 49.400,00
Gloob	Globo Impacto	500.000	14,10	R\$ 7.050,00

Campanhas de 14 a 28 dias
Veiculação Nacional

Coeficientes para conversão	10"	0,50
	15"	0,75
	60"	2,00



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Globo Impacto – TV por assinatura

Grupos de Canais - Todas as faixas

Grupos de Canais	Canais	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	VALOR UN. – 30"
Top 5 Canais	Multishow, GNT, GloboNews, Sportv e Globoplay Novelas	Globo Impacto	3.000.000	27,90	R\$ 83.700,00
Canais Telecine	Rede Telecine, Megapix	Globo Impacto	1.500.000	19,90	R\$ 29.850,00
Auto, Finanças e Serviços	GloboNews, Sportv, Sportv2 e Sportv3	Globo Impacto	3.000.000	36,00	R\$ 108.000,00
Varejo	Globoplay Novelas, Multishow, GNT e Rede Telecine	Globo Impacto	1.500.000	29,70	R\$ 44.550,00
Moda e Beleza	Globoplay Novelas, Multishow e GNT	Globo Impacto	2.000.000	18,60	R\$ 37.200,00
Canais Esportivos	Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube	Globo Impacto	3.750.000	29,90	R\$ 112.125,00
Todos os Canais	Globonews, Multishow, GNT, Globoplay Novelas, Sportv, Sportv2, Sportv3, Premiere Futebol Clube, Rede Telecine e Megapix	Globo Impacto	10.000.000	19,60	R\$ 196.000,00

Campanhas de 14 a 28 dias
Veiculação Nacional

Coeficientes para conversão	10"	0,50
	15"	0,75
	60"	2,00



Globo Impacto – TV por assinatura

Target - Todas as faixas

Target c/PayTV	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	VALOR UN. – 30"
Mulheres ABCDE 4+	Globo Impacto	1.000.000	17,30	R\$ 17.300,00
Mulheres ABCDE 18+	Globo Impacto	1.000.000	21,80	R\$ 21.800,00
Mulheres ABCDE 25+	Globo Impacto	1.000.000	23,20	R\$ 23.200,00
Mulheres ABCDE 35+	Globo Impacto	1.000.000	25,50	R\$ 25.500,00
Mulheres ABCDE 50+	Globo Impacto	1.000.000	45,10	R\$ 45.100,00
Homens ABCDE 4+	Globo Impacto	1.000.000	42,80	R\$ 42.800,00
Homens ABCDE 18+	Globo Impacto	1.000.000	45,90	R\$ 45.900,00
Homens ABCDE 25+	Globo Impacto	1.000.000	46,60	R\$ 46.600,00
Homens ABCDE 35+	Globo Impacto	1.000.000	51,10	R\$ 51.100,00
Homens ABCDE 50+	Globo Impacto	1.000.000	67,70	R\$ 67.700,00
Ambos sexos C 4+	Globo Impacto	1.000.000	32,40	R\$ 32.400,00
Ambos sexos AB 4+	Globo Impacto	1.000.000	36,00	R\$ 36.000,00
Ambos sexos AB 35+	Globo Impacto	1.000.000	45,90	R\$ 45.900,00
Ambos sexos ABCDE 60+	Globo Impacto	1.000.000	46,60	R\$ 46.600,00

Campanhas de 14 a 28 dias
Veiculação Nacional

Coeficientes para conversão	10"	0,50
	15"	0,75
	60"	2,00



Preços em real, válidos para Lista Ago/26

Globo Impacto

TV por Assinatura – Prime Time



Globo Impacto – TV por assinatura

Canais – Faixa Noturna (Prime Time)

Canal	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	VALOR UN. – 30"
GloboNews	Globo Impacto	1.500.000	76,70	R\$ 115.050,00
GNT	Globo Impacto	750.000	52,60	R\$ 39.450,00
Multishow	Globo Impacto	1.000.000	30,60	R\$ 30.600,00
Sportv	Globo Impacto	2.000.000	70,00	R\$ 140.000,00
Globoplay Novelas	Globo Impacto	2.000.000	15,20	R\$ 30.400,00
Megapix	Globo Impacto	2.000.000	36,00	R\$ 72.000,00
Premiere Futebol Clube	Globo Impacto	2.000.000	38,90	R\$ 77.800,00
Gloob	Globo Impacto	500.000	21,40	R\$ 10.700,00

Campanhas de 14 a 28 dias
Veiculação Nacional

Coeficientes para conversão	10"	0,50
	15"	0,75
	60"	2,00



Globo Impacto – TV por assinatura

Grupos de Canais – Faixa Noturna (Prime Time)

Grupos de Canais	Canais	Tipo de mídia	Impactos Garantidos por módulo	Unidade de Medida CPM 30"	VALOR UN. – 30"
Top 5 Canais	Multishow, GNT, GloboNews, Sportv e Globoplay Novelas	Globo Impacto	3.000.000	40,60	R\$ 121.800,00
Canais Telecine	Rede Telecine, Megapix	Globo Impacto	1.500.000	32,90	R\$ 49.350,00
Auto, Finanças e Serviços	GloboNews, Sportv, Sportv2 e Sportv3	Globo Impacto	3.000.000	64,60	R\$ 193.800,00
Varejo	Globoplay Novelas, Multishow, GNT e Rede Telecine	Globo Impacto	1.500.000	33,90	R\$ 50.850,00
Moda e Beleza	Globoplay Novelas, Multishow e GNT	Globo Impacto	2.000.000	31,80	R\$ 63.600,00
Canais Esportivos	Sportv, Sportv2 e Sportv3, Premiere Futebol Clube	Globo Impacto	3.750.000	61,30	R\$ 229.875,00
Todos os Canais	Globonews, Multishow, GNT, Globoplay Novelas, Sportv, Sportv2, Sportv3, Premiere Futebol Clube, Rede Telecine e Megapix	Globo Impacto	10.000.000	31,80	R\$ 318.000,00

Campanhas de 14 a 28 dias
Veiculação Nacional

Coeficientes para conversão

10"	0,50
15"	0,75
60"	2,00

Observações Comerciais TV por assinatura

- Outras secundagens podem ser consultadas no Globo Ads ou com o Atendimento Comercial.
- A mídia avulsa têm prioridade sobre a mídia programada pelo GLOBO IMPACTO.
- O GLOBO IMPACTO não pode ser usado como reaplicação e não tem desconto de negociação.
- Os valores informados são brutos, sem dedução de comissão de agência.
- Os coeficientes para conversão de secundagem deverão ser considerados de acordo com os valores indicados na página de preço de cada segmentação, após a aplicação dos coeficientes para conversão dos formatos deverá ser considerada apenas 2 casas decimais no cálculo de CPM.
- Os valores variam de acordo com a seleção dos parâmetros escolhidos pelo anunciante, confira os valores no Globo Ads.
- A definição das faixas horárias de cada canal é definida conforme Lista de Preços Globo.
- Não é permitido escolher, alterar ou excluir faixas horárias ou datas definidas pelo algoritmo. O mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco no volume de impactos contratado.
- Recomenda-se a compra de pelo menos 3 semanas para datas especiais como Dia das Mães, Black Friday, Natal, entre outras.
- Não garantimos inserções próximas a datas especiais ou episódios finais de novelas, séries, realities shows ou programas esportivos.
- O acompanhamento *ongoing* da campanha em até D+3 é acessado via GloboAds.
- Os preços do GLOBO IMPACTO são baseados no modelo de precificação pela data de compra.
 - Pode haver alterações pontuais nos preços do Globo Impacto, mesmo dentro deste período de vigência. Neste caso, as alterações serão comunicadas com antecedência.
- A garantia de audiência será baseada na audiência média da faixa horária no dia de veiculação (Dados da Kantar Ibope Media) no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+) na projeção EDTV.
- Na campanhas do Globo Impacto no target os impactos adicionais sem custo extra serão entregues no target total de indivíduos (AS ABCDE 4+) na projeção EDTV.
- O Plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços da Rede Globo e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.
- O volume de impactos é previsto estatisticamente e o mapa de inserções pode variar ao longo da campanha, sempre com foco nos impactos contratados. Em caso de *under delivery*, a compensação se dará em forma de inserções após o fim da campanha.
 - Para compensações em caso de *under* nas campanhas, quando houver mais de uma campanha no mesmo mês, a compensação pode acontecer em *flights* diferentes daquele que exibiu *under*. Assim, vale o saldo total de impactos dos módulos contratados no mês.
- A escolha das faixas horárias segue os critérios de disponibilidade de inventário e não contempla os chamados Programas Especiais da Lista de Preços.
- Os *flights* do Globo Impacto TV por Assinatura terão 14 dias de duração como *default*, podendo ser estendidos até 28 dias.
- As faixas horárias (manhã, tarde, noite, madrugada) podem abranger intervalos diferentes em cada canal.
- O comprovante de exibição a que o cliente tem acesso será exclusivamente o dashboard, que mostra em detalhe a entrega de todas as inserções.

Digital



mídia avulsa

Produto	Tipo de mídia	Site	Tipo de Compra	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
DGlobo	Display	Digital Globo	CPM	20	20	20	20
Pause Ads	Display	Globoplay	CPM	65	65	65	65
Binge Ads	Display	Globoplay	CPM	65	65	65	65
Pre Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Mid Roll 30"	Áudio	Digital Globo	CPM	150	150	150	150
Pós Roll 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	60	60	60	60
Oferecimento 10"	Áudio	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
VGlobo sem skip (até 6")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	80	80	80	80
VGlobo com skip (até 180")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	120	120	120	120
VGlobo sem skip (até 15")	Vídeo	Digital Globo – Família G	CPM	150	150	150	150
VGloboplay Bumper Ads sem skip (até 6s")	Video	Globoplay	CPM	80	80	80	80
VGloboplay com skip (até 180")	Video	Globoplay	CPM	120	120	120	120
Vgloboplay sem skip (até 15")	Video	Globoplay	CPM	150	150	150	150
Intervalo Globoplay (30s sem skip)	Video	Globoplay	CPM	200	200	200	200
**DAI 30"	Vídeo	Globoplay	CPM	160	160	160	160
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPM	100	100	100	100
**FAST 30"	Vídeo	Digital Globo	CPV	0,06	0,06	0,06	0,06



Período	Site	Formato	Posição	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Dia útil	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	443.164	428.510	518.013	434.542
Fim de Semana	Globo.com	Diária Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	257.213	248.708	300.655	252.208
Dia útil	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	443.164	428.510	518.013	434.542
Fim de Semana	Globo.com	Diária Vídeo Super Premium	1ª posição (desktop + mobile)	257.213	248.708	300.655	252.208
Dia útil	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	180.502	174.533	210.988	176.989
Fim de Semana	Globo.com	Diária Premium Nacional	2ª posição (desktop + mobile)	130.094	125.792	152.067	127.563
Dia útil	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	217.110	209.931	253.779	212.886
Fim de Semana	Globo.com	Touchpoint	Ad unit específico	173.194	167.467	202.446	169.824
Dia útil	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	1.203.429	1.163.635	1.406.684	1.180.014
Fim de Semana	Globo.com	Home Day	Posições de mobile e desktop (exceto 2ª e 3ª POS no RJ) + touchpoint	893.908	864.349	1.044.886	876.515

diárias

Período	Site	Formato	Posição	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Dia útil	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	10.254	12.398	9.500	7.808
Fim de Semana	Gshow	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	7.793	9.422	7.220	5.934

Período	Site	Formato	Posição	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Dia útil	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	83.034	72,381	141.625	85.517
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	59.169	51.578	100.920	60.938
Dia útil	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	59.837	52.160	102.060	61.627
Fim de Semana	G1	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	40.687	35.467	69.398	41.904
Dia útil	G1	Touchpoint	Ad unit específico	46.862	40.850	79.930	48.264
Fim de Semana	G1	Touchpoint	Ad unit específico	33.158	28.904	56.555	34.149
Dia útil	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	298.249	259.985	508.702	307.169
Fim de Semana	G1	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	183.509	159.965	312.997	188.997

diárias

Período	Site	Formato	Posição	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Dia útil	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	100.449	108.400	108.115	119.116
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 1	1ª posição (desktop + mobile)	119.023	128.444	128.106	141.141
Dia útil	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	73.026	78.806	78.599	86.596
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 2	2ª posição (desktop + mobile)	77.002	83.097	82.878	91.311
Dia útil	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	35.129	37.910	37.810	41.657
Fim de Semana	GE	Diária Nacional 3	3ª posição (desktop + mobile)	34.274	36.987	36.809	40.643
Dia útil	GE	Touchpoint	Ad unit específico	41.645	44.942	44.824	49.385
Fim de Semana	GE	Touchpoint	Ad unit específico	45.466	49.065	48.938	53.915
Dia útil	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	309.711	334.226	333.348	367.267
Fim de Semana	GE	Home Day	Posições de mobile e desktop, exceto feed.	331.912	358.183	357.243	393.593



diárias

Período	Plataforma	Formato	Praça	Posição	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Dia útil	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	580.500	620.325	609.255	619.245
Fim de Semana	Globoplay	Primeiríssima Pre-roll Simulcast	Nacional	1º Pré-Roll	464.400	496.260	487.404	495.396
Dia útil	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	429.828	459.306	451.044	458.490
Fim de Semana	Globoplay	Segundíssima Pre-roll Simulcast	Nacional	2º Pré-Roll	343.862	367.445	360.835	366.792



Matéria e Especial

Produto	Site	Tamanho	Ago/26	Set/26	Out/26	Nov/26
Matéria Publicitária	Todos	P	45.300	45.300	45.300	45.300
Matéria Publicitária	Todos	M	66.700	66.700	66.700	66.700
Matéria Publicitária	Todos	G	110.600	110.600	110.600	110.600
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	P	124.800	124.800	124.800	124.800
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	M	238.400	238.400	238.400	238.400
Especial Publicitário 4 Matérias	Todos	G	366.300	366.300	366.300	366.300
Combo Matéria Publicitária Customizada	Todos		Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta
Combo Especial Publicitário Customizado	Todos		Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta	Sob consulta



áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
Bem Estar	Saúde e bem estar	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
De onde vem o que eu como	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Educação Financeira	Negócios e Finanças	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
G1 ouviu	Música	Semanal	sob consulta	sob consulta	não disponível	não disponível
Isso É Fantástico	Notícias	Semanal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
O Assunto	Notícias	Diário	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Prazer, Renata	Sociedade e comportamento	Quinzenal	sob consulta	não disponível	não disponível	não disponível
Resumão Diário	Notícias	Diário	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Desenrola, Rio	Notícias	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Frango com Quiabo	Cultura Pop	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Embolada	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Atlético-MG	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Botafogo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Corinthians	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Na Ponta dos Dedos	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Primeira Descida	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Conversa com Bial	Sociedade e comportamento	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Novela	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Diário de Bordo	Cultura Pop	Diário	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
E aí, Gay?	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Modus Operandi	True Crime	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta

áudio

Podcast	Categoria	Periodicidade	Spot Merchan (60s)	Quadro Temático	Episódio Temático	Minissérie 4 Episódios
GE Cruzeiro	Esportes	3x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Flamengo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Fluminense	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Grêmio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Internacional	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Palmeiras	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Santos	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE São Paulo	Esportes	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
GE Vasco	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Gringolândia	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mundo da Luta	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Rumo ao Pódio	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Ubuntu Esporte Clube	Esportes	Quinzenal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
CartolaCast	Esportes	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Para Tudo	Cultura Pop	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Braincast	Tecnologia	Semanal	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Mamilos	Sociedade e comportamento	2x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Bom dia, Obvious	Sociedade e comportamento	1x semana	sob consulta	sob consulta	sob consulta	sob consulta
Papo de Segunda	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Que História É Essa, Porchat?	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
Saia Justa	Sociedade e comportamento	Semanal	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível
De Raspar o Tacho	Gastronomia	1x semana	não disponível	não disponível	não disponível	não disponível



observações

**Cálculo dos Comerciais Lineares

Os coeficientes para o cálculo com base nos comerciais de 30" são os seguintes:

DURAÇÃO DO COMERCIAL	COEFICIENTE PARA CONVERSÃO DE 30
5" ou 6"	0,4
15"	0,75
20" ou 30"	1

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- A Globo estará à disposição para esclarecimentos acerca de saldos decorrentes do valor da mídia contratada, sendo certo que eventuais questionamentos de PIs, RPs e valoração de mapas de mídia deverão ser formalizados pelo ANUNCIANTE e/ou AGÊNCIA em no máximo 90 (noventa) dias, contados do mês de exibição.

Comercial Múltiplo

Criativo múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos espaços publicitários, a Globo adota critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade não será admitida e, quando for, haverá cobrança de preço diferenciado. Todo e qualquer material será avaliado e ficará a critério da Globo a aplicação ou isenção da cobrança de multiplicidade.

Para maiores informações, consulte o manual de práticas: <https://globoads.globo.com/manual-de-praticas/regas-comerciais.ghtml#criativo-multiplo>

Prazo de Entrega Materiais

Os materiais (criativos) validados enviados até às 18h estarão habilitados para veiculação a partir das 17h do dia seguinte - Sempre considerando dias úteis.

SLA Padrão dias da semana seg-sex

Válido para os canais de comercialização - Direto | Programático

Prazos para compra e troca de criativos



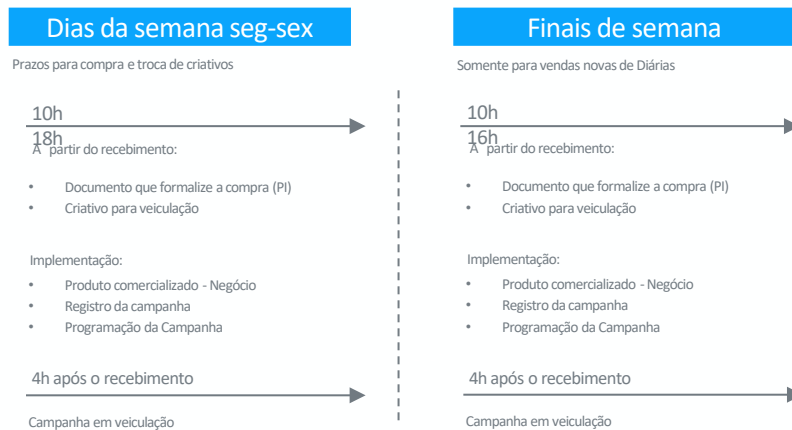
observações

GLOBOEXPRESS

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais em horários diferenciados.

Válido para os canais de comercialização - Direto | Programático

Taxa de R\$ 600,00



* O prazo de 4h será válido a partir do recebimento do documento e criativo válido para a operação



negócios | preço e inventário

globonegocios.globo.com