



# APOSTAS ESPORTIVAS

## UM PANORAMA DO MERCADO

INDUSTRY INSIGHTS - TELECOM, PLATAFORMAS E SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO





## MUNDO

O tamanho do mercado global foi avaliado em US\$ 59,6 bilhões em 2020. No mundo, **esse é um mercado que deve crescer 11,5% ao ano, atingindo** números na casa dos **US\$ 127,3 bilhões em 2027.**





## ESTADOS UNIDOS

O país já sente os efeitos positivos conforme a legalização avança

Nem mesmo a pandemia impediu o crescimento das apostas esportivas em 2020

### NÚMEROS DO SETOR

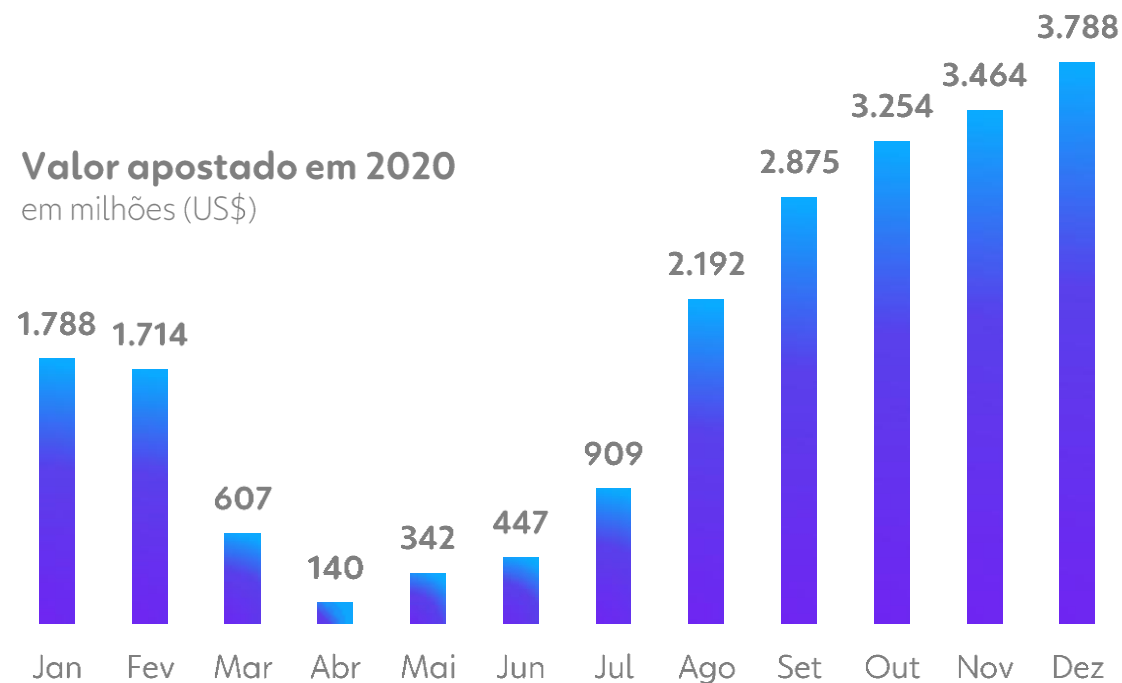
Ano	Estados Legalizados	Valor Apostado (US\$ - em milhões)	Faturamento (US\$ - em milhões)
2018	8	4.618	328,8
2019	14	13.070	915,1
2020	20	21.526	1.545

**Valor apostado:** valor total apostado em esportes

**Faturamento:** receita bruta após o pagamento das apostas esportivas vencedoras

## O MERCADO AMERICANO SE RECUPEROU A PARTIR DO SEGUNDO SEMESTRE

Os meses de **agosto, setembro, outubro e dezembro**, viram as apostas mensais mais do que dobrarem em relação a 2019



Muitos esportes foram praticados sem torcedores presentes. É possível, que fazer uma aposta representou uma maneira dos fãs se sentirem mais próximos do seu esporte.





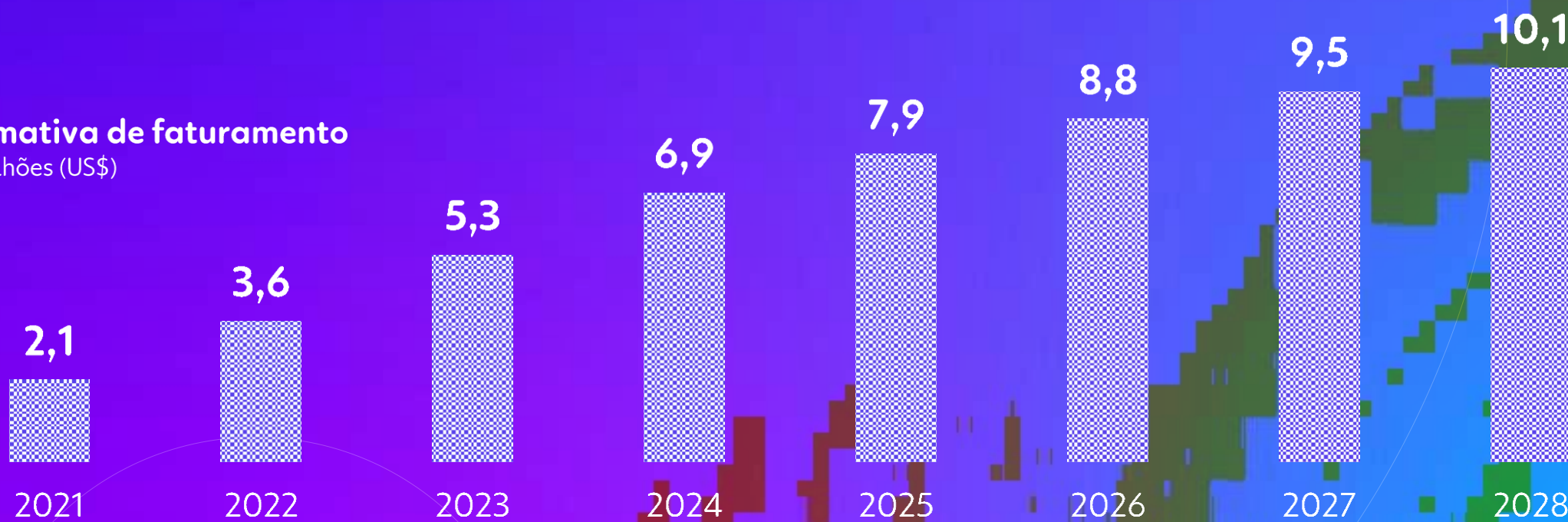
# ESTADOS UNIDOS

## 2021-2028

Com sinal verde desde 2018, para que os estados pudessem legalizar as apostas, os EUA se transformou em um dos principais mercados do mundo, e cada vez mais estados estão se adequando. A indústria de apostas esportivas dos EUA está preparada para ser ainda mais competitiva em 2021.

Esta é uma ótima notícia para os apostadores, mais competição leva a probabilidades mais atraentes e melhores promoções

**Estimativa de faturamento**  
em bilhões (US\$)





# COM A **REGULAMENTAÇÃO**, O BRASIL SE TORNARÁ UM DOS PRINCIPAIS MERCADOS DO MUNDO!

Levando em conta o tamanho da população  
e a paixão do povo brasileiro por esportes



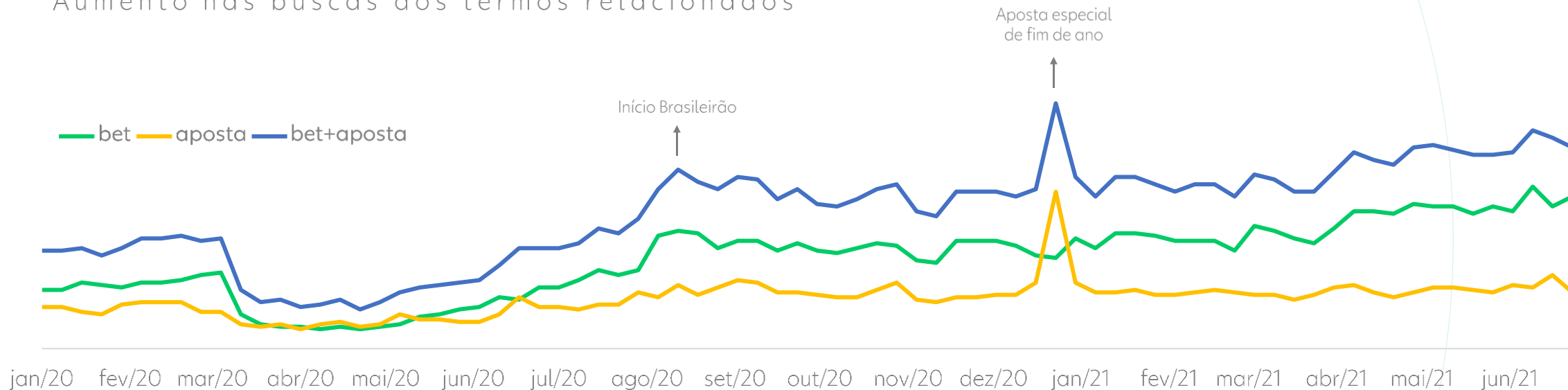
## BRASIL

O mercado de **apostas esportivas no Brasil**, **alcançou R\$ 7 bilhões** em 2020, mesmo com a pandemia que paralisou boa parte dos jogos. **Entre 2018 e 2020 o mercado cresceu de 2 bilhões para 7 bilhões de reais.**



# MERCADO EM ALTA

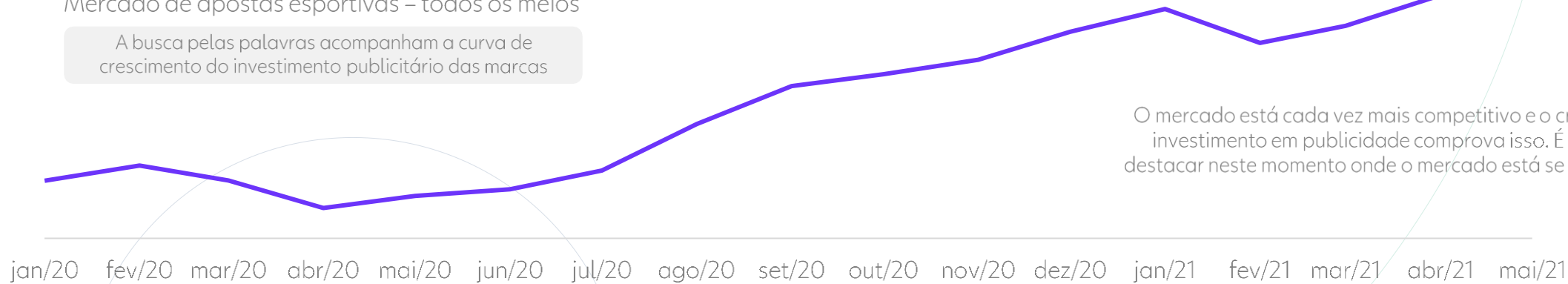
Aumento nas buscas dos termos relacionados



# INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO

Mercado de apostas esportivas – todos os meios

A busca pelas palavras acompanham a curva de crescimento do investimento publicitário das marcas



O mercado está cada vez mais competitivo e o crescimento do investimento em publicidade comprova isso. É importante se destacar neste momento onde o mercado está se consolidando





# TUDO IGUAL, #sóquenão

## CASAS DE APOSTAS

Mais numerosas e mais simples. Nelas,  **você aposta em algum resultado e aguarda o término do jogo**. Você não pode alterar sua aposta durante o jogo, exceto em casas que disponibilizam o Cash Out\*.



## BOLSAS ESPORTIVAS

Oferecem recurso que **permite realizar a compra e venda de Odds (cotações) durante os jogos**, em tempo real. Com isso, mesmo que a aposta inicial não vença, é possível ganhar dinheiro.

\* O Cash Out permite encerrar uma aposta antes do término da partida. O valor recebido vai depender se está próximo de ganhar ou perder a aposta.



# p r o f e s s i o n a l

No mercado de apostas esportivas, há as chamadas consultorias. **Pessoas que largaram o emprego e acompanham os jogos diariamente. Cobram um valor simbólico para ajudar os apostadores** e contam com milhares de seguidores.



# BRAZILIAN PLAYER

O MERCADO DE APOSTAS ESPORTIVAS NO BRASIL

UMA PESQUISA **EXCLUSIVA GLOBO**

INDUSTRY INSIGHTS - TELECOM, PLATAFORMAS E SERVIÇOS DE EDUCAÇÃO







Além de apostas esportivas, também apostam em:

**69,6%**

Loteria Federal

**38%**

Fantasy Game

**36%**

Cassino online

**33%**

Aposta informal em assuntos diversos  
(valendo dinheiro, mas não em site)

**32%**

Bingo online



# FANTASY GAME

Modelo de jogo online em que os participantes escalam jogadores reais para times virtuais ou imaginários com base em algum esporte profissional

## PRINCIPAIS ESPORTES



**95%**  
Futebol



**48%**  
Vôlei



**52%**  
Basquete



**42%** Futebol Americano

Plataforma que utiliza para jogar:



78%



Cartola FC



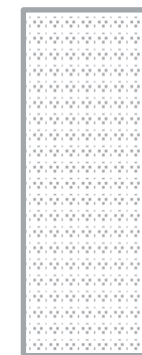
57%



ESPN Fantasy



50%

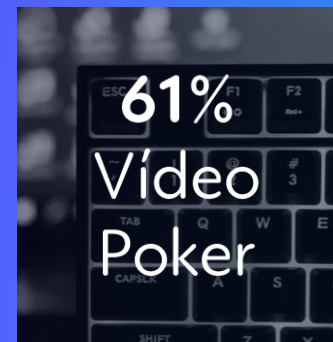
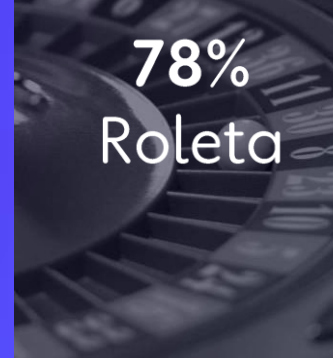
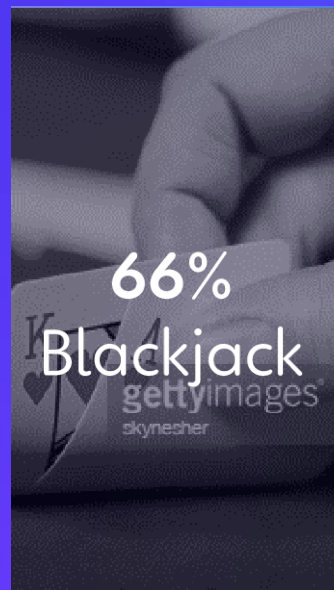


Reis da Bola



**36%** jogam  
Cassino online

Modalidades  
que aposta com  
frequência







## APOSTAR ONLINE É?

67% | entretenimento  
43% | negócio  
38% | esporte

Ainda declararam:

23% jogo de azar | 12% algo ilegal

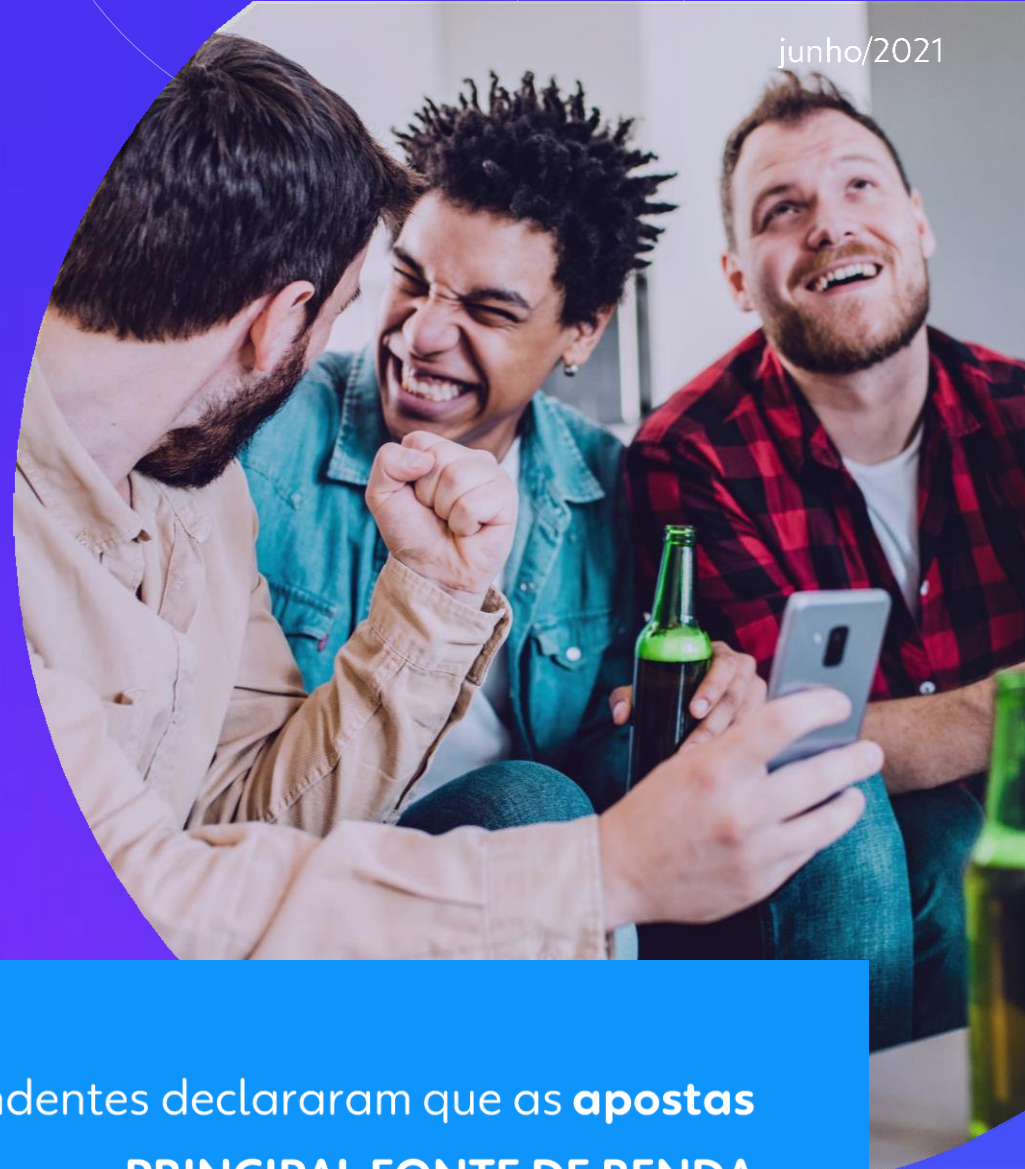


Os principais **motivadores** para as apostas esportivas  
**DIVERSÃO | RENDA | CONEXÃO**

Para **60%**, **apostar** é uma forma de **diversão**

**52%** utilizam para **aumentar a renda**

**1/3** aposta **para se conectar ou socializar**  
com amigos



**12%** dos respondentes declararam que as **apostas**  
esportivas são sua **PRINCIPAL FONTE DE RENDA**



**MAIS DA METADE** DOS  
RESPONDENTES **COMEÇARAM**  
NO MUNDO DAS APOSTAS  
ESPORTIVAS **DURANTE A**  
**PANDEMIA**

**59%**

começaram apostar há no máximo 12 meses

**13%**

iniciaram entre 12 e 18 meses

**28%**

são apostadores há mais de 18 meses







MESMO DIANTE DO CENÁRIO PANDÊMICO,  
**AS PESSOAS CONTINUARAM APOSTANDO**

Com mais disponibilidade de tempo para se dedicar, **27%** dos respondentes **aumentaram a quantidade de apostas**

Para **18%**, a pandemia não afetou sua forma de apostar

MAIS CAUTELOSAS

**22%** optaram por **apostas com menos riscos**

**21%** **diminuíram os investimentos** das apostas





# PERFIL DO APOSTADOR

por frequência de apostas

18%

## SUPER HEAVY USER

7x na semana

16%

## HEAVY USER

4 a 6x na semana

48%

## MEDIUM USER

1 a 3x na semana

18%

## LIGHT USER

2 a 3x no mês ou menos



## 55% MODERADO

preservo a segurança das minhas apostas, mas gosto de arriscar às vezes

## 33% CONSERVADOR

evito correr riscos

## 12% AGRESSIVO

costumo me arriscar em busca de rendimentos maiores



## APOSTADORES ENGAJADOS

38%

realizaram aposta esportiva  
nos últimos 7 dias

30%

declararam ter realizado uma  
aposta ontem

Apenas **9,8%** dos apostadores **realizaram sua última aposta** num período **entre 3 e 6 meses**

OS PRINCIPAIS MOTIVOS SÃO:

51%

Estou economizando  
diante do cenário econômico

27%

Cansei de perder

20%

Só aposto em  
jogos especiais

18%

Perdi dinheiro e  
deixei de jogar



## INVESTIMENTO MENSAL



**Apenas 2% não utilizam dinheiro real** e apostam somente com bônus ou dinheiro fictício

# Apostadores mais frequentes, investem mais!

## TENDÊNCIA DE MERCADO

Um estudo realizado pela Nielsen nos Estados Unidos, indica que **famílias de alta renda estão mais interessadas em realizar** apostas esportivas online do que a população em geral



## O sentimento do apostador QUANDO:



<b>realiza uma aposta</b>	Empolgado	<b>51%</b>
	Confiante	<b>48%</b>
	Ansioso	<b>44%</b>

*Empolgação e ansiedade são os sentimentos mais comuns ao se realizar uma aposta, mas vemos que a empolgação é ainda mais forte entre as mulheres, ao passo que os homens se sentem mais inseguros*

## ganha

Feliz	<b>61%</b>
Empolgado	<b>52%</b>
Sortudo	<b>43%</b>
Aproveito para jogar mais	<b>21%</b>

*A maioria dos respondentes se sentem felizes e com sorte ao ganharem as apostas, e uma parte aproveita o êxito para jogar mais*

## perde

Frustrado	<b>45%</b>
Triste	<b>37%</b>
Azarado	<b>31%</b>
Com raiva	<b>27%</b>
Jogo de novo para recuperar o que perdeu	<b>22%</b>
Fico sem jogar por algum tempo	<b>20%</b>
Desmotivado	<b>20%</b>

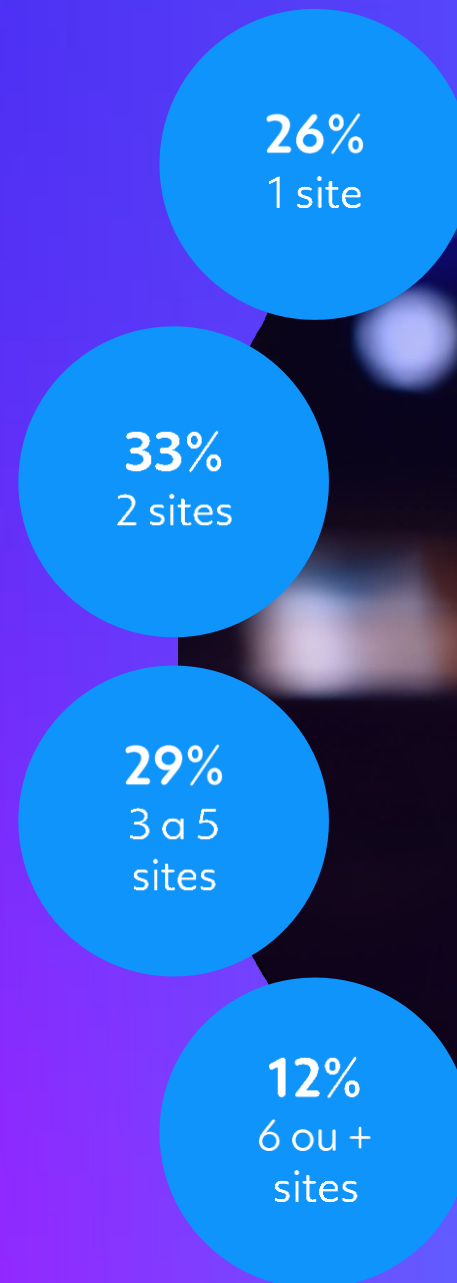
*Frustração e tristeza são os sentimentos mais comuns para aqueles que perdem as apostas*





## DIVERSIFICANDO O INVESTIMENTO

Você possui cadastro em  
quantos sites de apostas?





## ESCOLHA DO SITE DE APOSTAS

principais fatores por grau de importância

- 1º Rapidez nos pagamentos;
- 2º Bônus de incentivo (*apostas grátis*);
- 3º Ampla oferta de formas de transferências de valores, depósitos e saques;
- 4º Melhores cotações nas odds dos jogos;
- 5º Maior quantidade de modalidades esportivas, jogos e mercados dentro de cada jogo.





## A IMPORTÂNCIA DA **EXPERIÊNCIA POSITIVA** PARA A **CONQUISTA** DE NOVOS APOSTADORES

Para **54,2%**,  
a **experiência positiva de amigos** é  
o **item que mais dá segurança e**  
**confiança** na hora de abrir uma  
conta em algum site de apostas  
esportivas

*78% confiam nos sites que os amigos  
utilizam ou indicam para apostas*

### Outros fatores são:

- 54%** Sites com certificado de conexão segura
- 49%** Avaliações positivas de sites especializados
- 41%** Parcerias com empresas que eu conheço e confio *(Ex: sistemas de pagamento)*
- 41%** Possuir licença por alguma autoridade reguladora
- 36%** Patrocinar algum time, jogador ou esporte conhecido
- 28%** Quando eu vejo algum tipo de publicidade da marca na televisão
- 27%** Quando eu vejo a publicidade da marca em sites esportivos
- 21%** Quando eu vejo a publicidade da marca independente do meio





Quando o assunto é  
apostar, **FUTEBOL** ganha  
de **GOLEADA!**







## ESPORTES MAIS APOSTADOS



Cada respondente selecionou em média 4 esportes

# ( eSports )

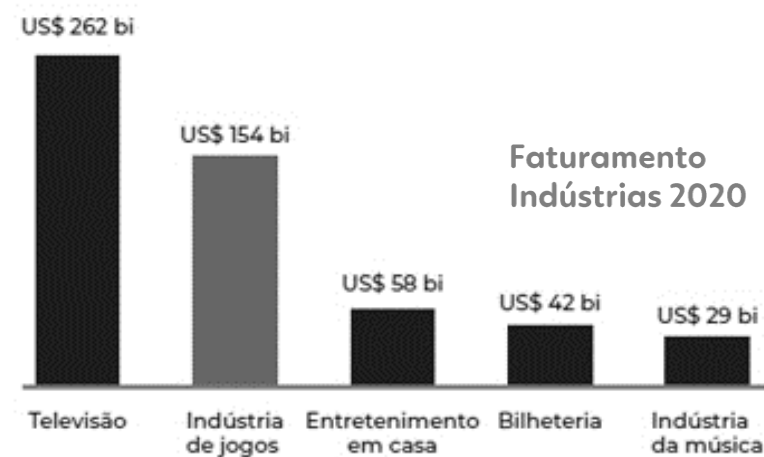
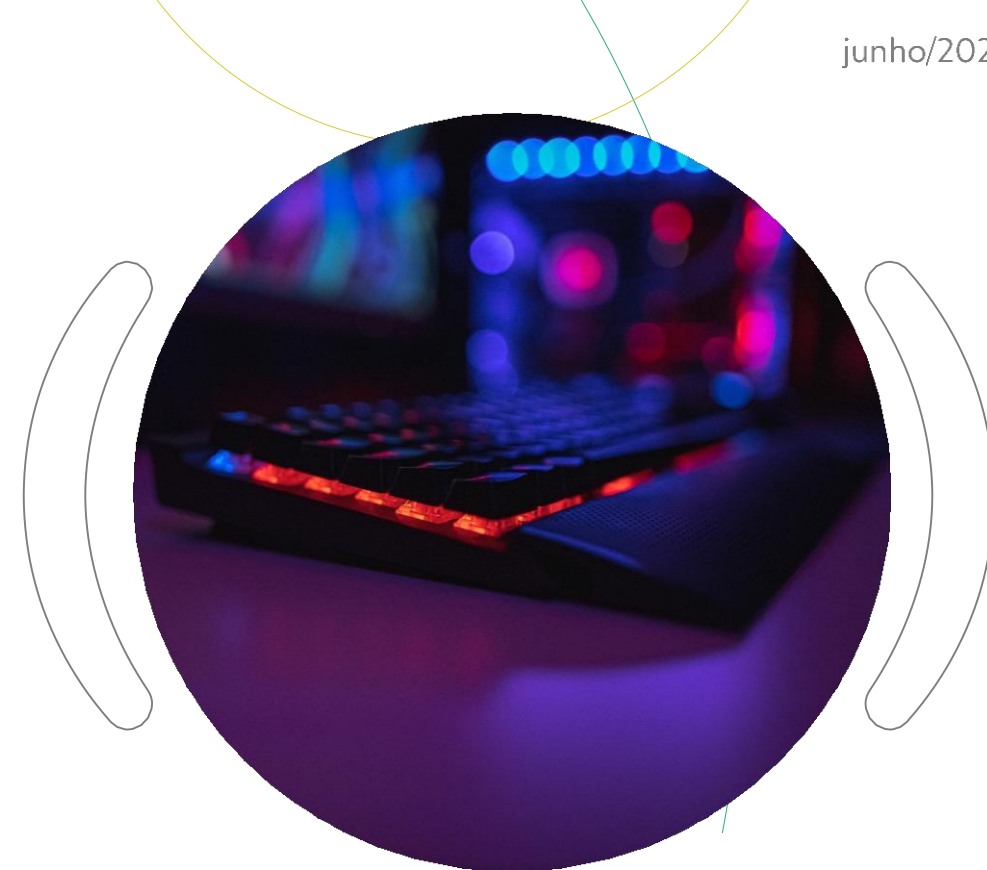
O Brasil é o terceiro país com mais entusiastas de eSports, atrás apenas dos Estados Unidos e da China.

A indústria não para de quebrar recordes, a estimativa é que o mercado de eSports fature US\$ 1 bilhão pela primeira vez em 2021, superando em 14,5% o ano anterior.

**Em faturamento, games, vale mais que as indústrias do cinema e da música juntas.**

O mercado de jogos **eletrônicos tem crescido de maneira significativa** em 2020, principalmente por causa dos **efeitos causados pela pandemia de Covid-19**.

Em 2019, a final da Copa do Mundo de League of Legends registrou a incrível marca de 99,6 milhões de espectadores.





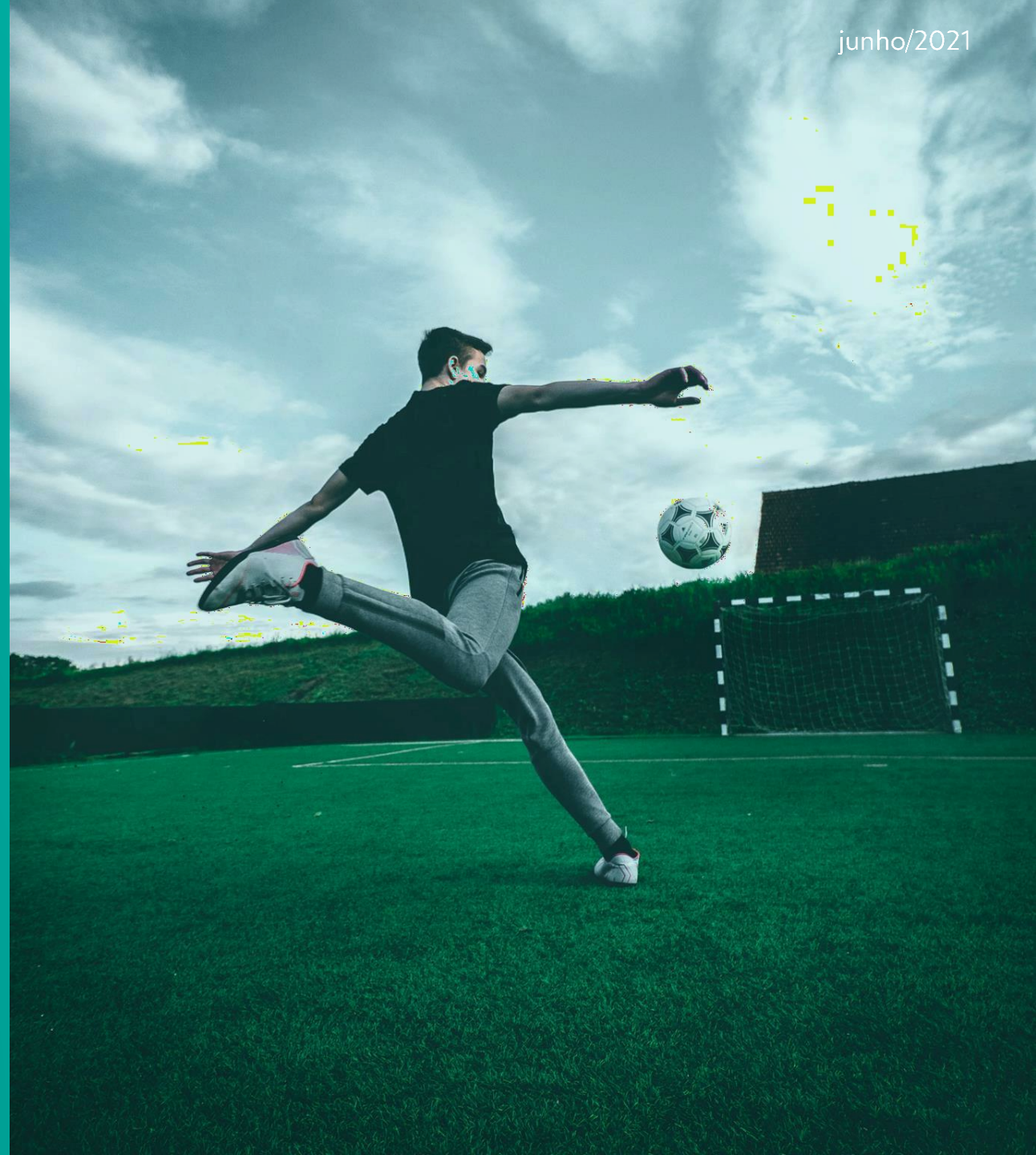


## PATROCÍNIO NO FUTEBOL

São pelo menos 25 clubes que possuem patrocínio de casa de apostas.

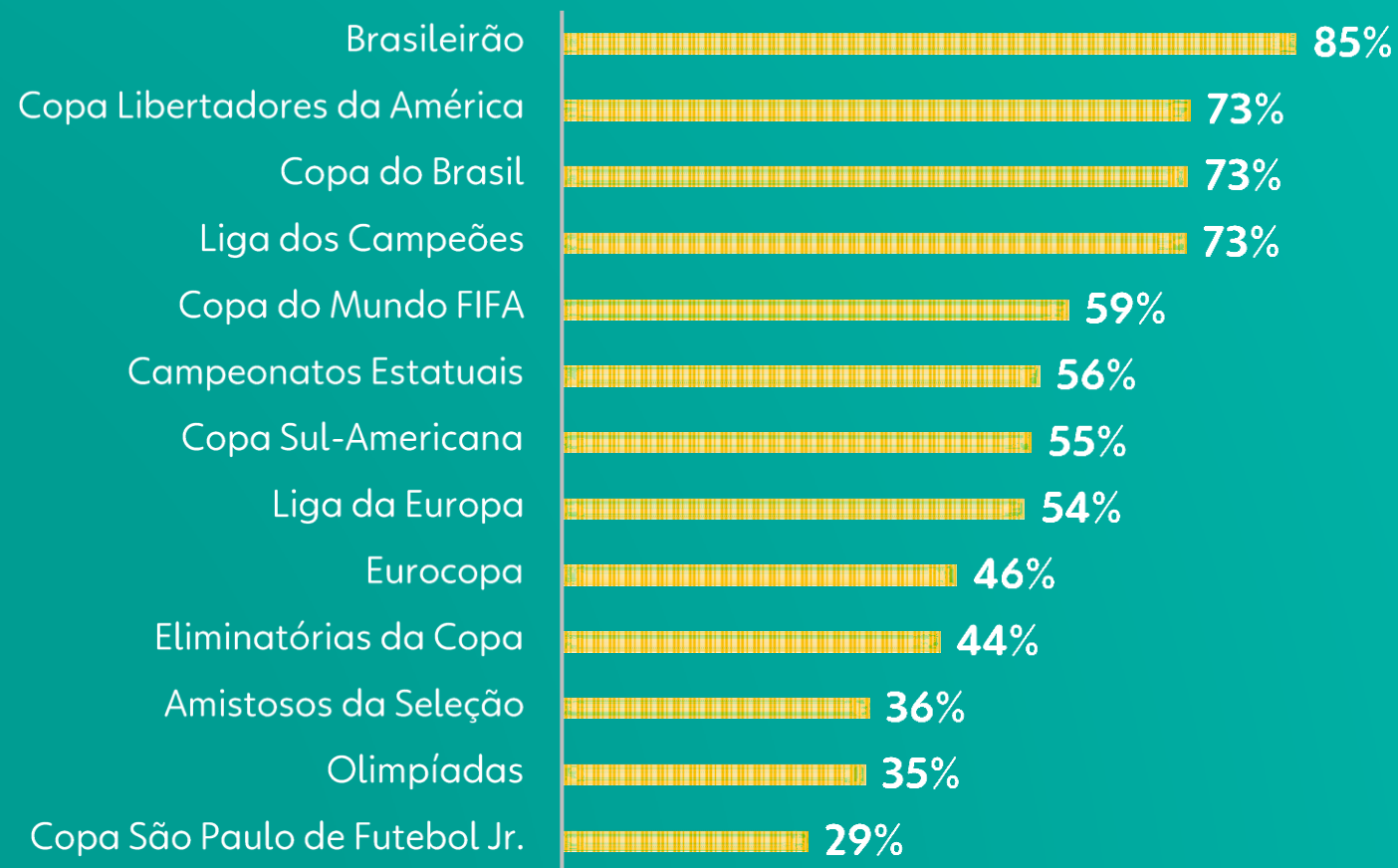
**14 dos** 20 times da série A do Campeonato Brasileiro 2020-21, **tiveram casas de apostas como patrocinador**, além de outros 11 na segunda divisão.

**Casas de apostas são responsáveis por mais de 60% de todo patrocínio recebido pelos clubes de futebol das séries A e B no país.**





## CAMPEONATOS QUE MAIS RECEBEM APOSTAS







## VITRINE DO ESPORTE

Por falar em esportes,  
as OLIMPÍADAS  
terão a atenção dos  
apostadores  
esportivos



Dos apostadores, **39%**  
pretendem assistir ao  
maior número de jogos e  
esportes possíveis



# TER PRESENÇA NAS **OLIMPÍADAS** AMPLIA **CREDIBILIDADE E CONSIDERAÇÃO**

acreditam que as marcas  
tem **credibilidade** | **83%**

minha **preferência** por comprar ou  
consumir essas marcas **aumenta** | **82%**

passo a **comprar ou consumir** essas  
marcas com **maior frequência** | **82%**

passo a **considerar mais** essas marcas  
nas minhas **próximas compras** | **82%**

**valorizam** essas marcas por  
**incentivarem** conteúdo que levam  
**entretenimento** para as pessoas | **81%**





# touché

Essa é a oportunidade de impactar o público

OLIMPÍADAS:

## EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO EVENTO

É possível que eu aumente a quantidade de apostas **38%**

Pretendo apostar em modalidades diferentes das que aposto normalmente **34%**

Oportunidade de conhecer novos esportes **30%**





## ESCOLHENDO A MODALIDADE

**60%**

Apostam em modalidades que gostam de assistir

A cotação das ODDs está entre os 3 principais fatores que interferem na escolha do esporte para apostar

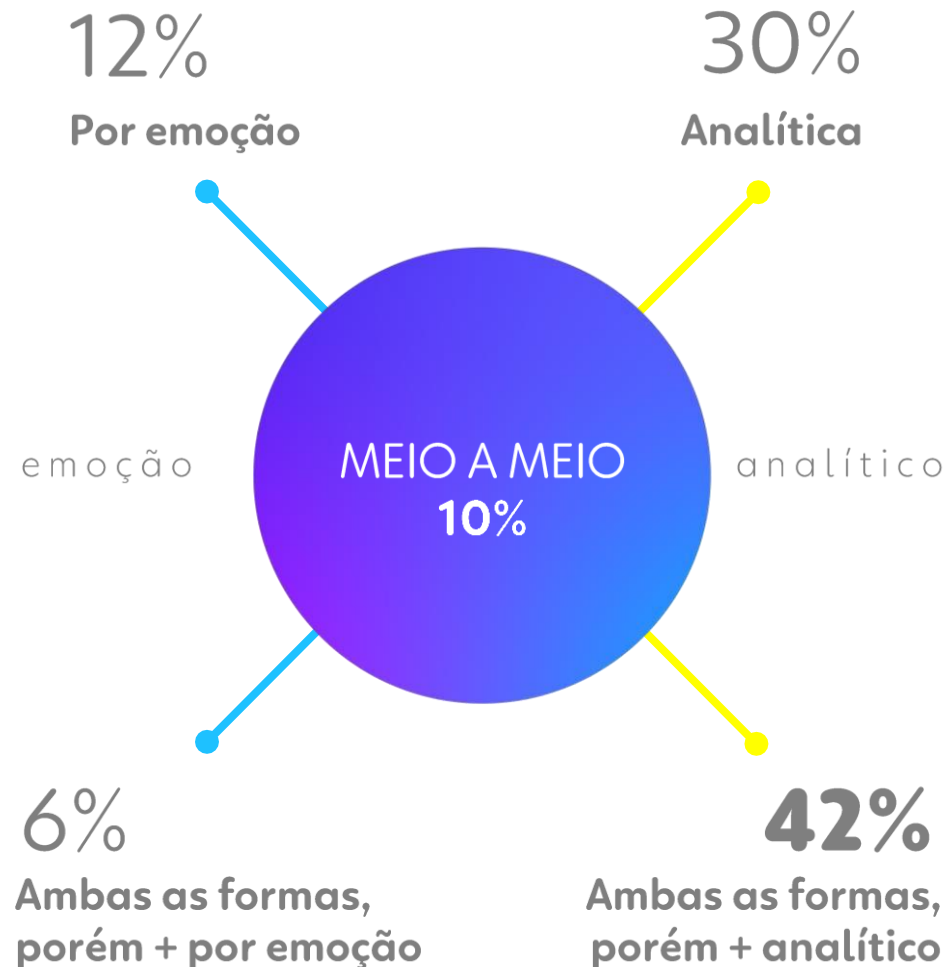
**47%** modalidades que conhece profundamente

**47%** com base nas cotações e chances de ganho

**37%** modalidades com grande oferta de análise estatística

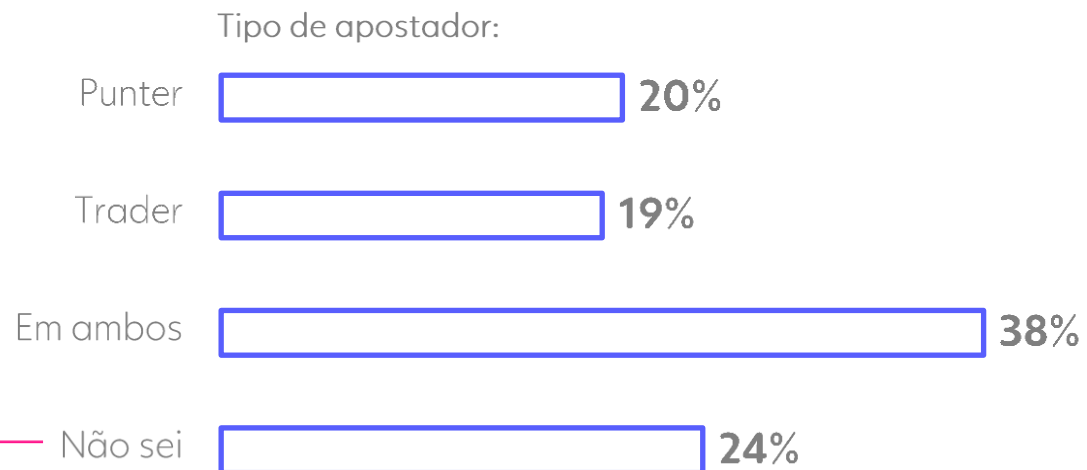
○ **DESEMPENHO DO TIME INFLUENCIA NA VONTADE E/OU FREQUÊNCIA DE APOSTAR PARA 67% DOS RESPONDENTES**

## DE QUE FORMA É FEITA A APOSTA?





## PUNTER vs TRADER



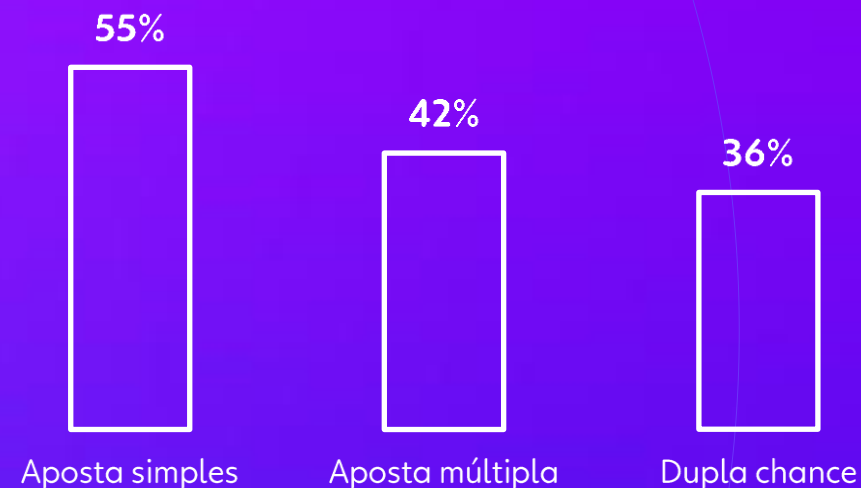
**Punter:** aposta contra as casas de apostas

**Trader (bolsa esportiva):** aposta contra outros apostadores

### MELHORAR A EXPERIÊNCIA

Trabalhar os apostadores que não sabem em qual modalidade investem, pode ser uma oportunidade. A pesquisa apontou que **44%** dos entrevistados **gostariam de um tutorial para iniciantes** de como realizar apostas esportivas

Os tipos de aposta mais populares são:



#### APOSTA SIMPLES

Você aposta em um resultado, e se a sua previsão estiver correta, você ganha.

#### APOSTA MÚLTIPLA

Apostas em dois ou mais resultados, por exemplo, dois jogos de basquete distintos. A aposta múltipla paga somente se o resultado de todas as suas escolhas estiverem corretas.

#### DUPLA CHANCE

Você escolhe dois dos três resultados possíveis (vitória, derrota e empate) – o que aumenta suas chances de ganhar, mas reduz o seu lucro em caso de acerto.



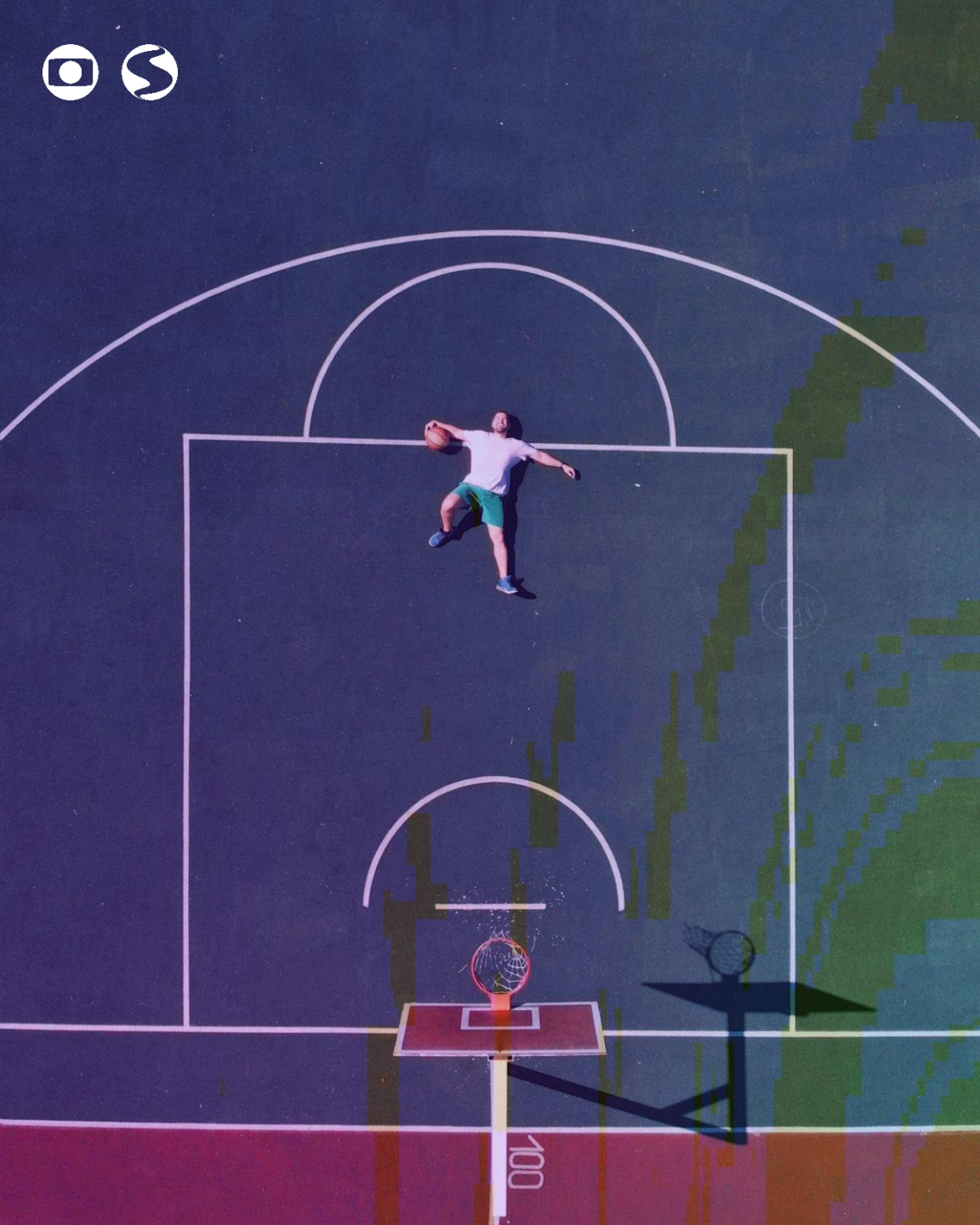
## COMO VOCÊ SE INFORMA SOBRE O CONTEÚDO ESPORTIVO PARA REALIZAR AS APOSTAS?

Programas esportivos	56%
Sites especializados em notícias de esportes	56%
Grupos em rede social	40%
Especialistas do setor	36%
Dados e relatórios de consultorias	32%
Influenciado por amigos e familiares	32%
Através de influenciadores	30%

## CANAIS UTILIZADOS PARA ACOMPANHAR, EM TEMPO REAL, AS TRANSMISSÕES DOS EVENTOS EM QUE APOSTOU

PODENDO SER SIMULTANEAMENTE OU NÃO





## PRINCIPAIS MARCAS POR GRAU DE IMPORTÂNCIA QUANDO SE FALA EM ESPORTES

- 1º SportTV
- 2º ESPN
- 3º Premiere
- 4º Fox Sport
- 5º Esporte Interativo





# O PODER DA PUBLICIDADE

**51%** CONCORDAM OU CONCORDAM TOTALMENTE

“Comecei a apostar **depois**  
**de ser impactado** por  
publicidade”

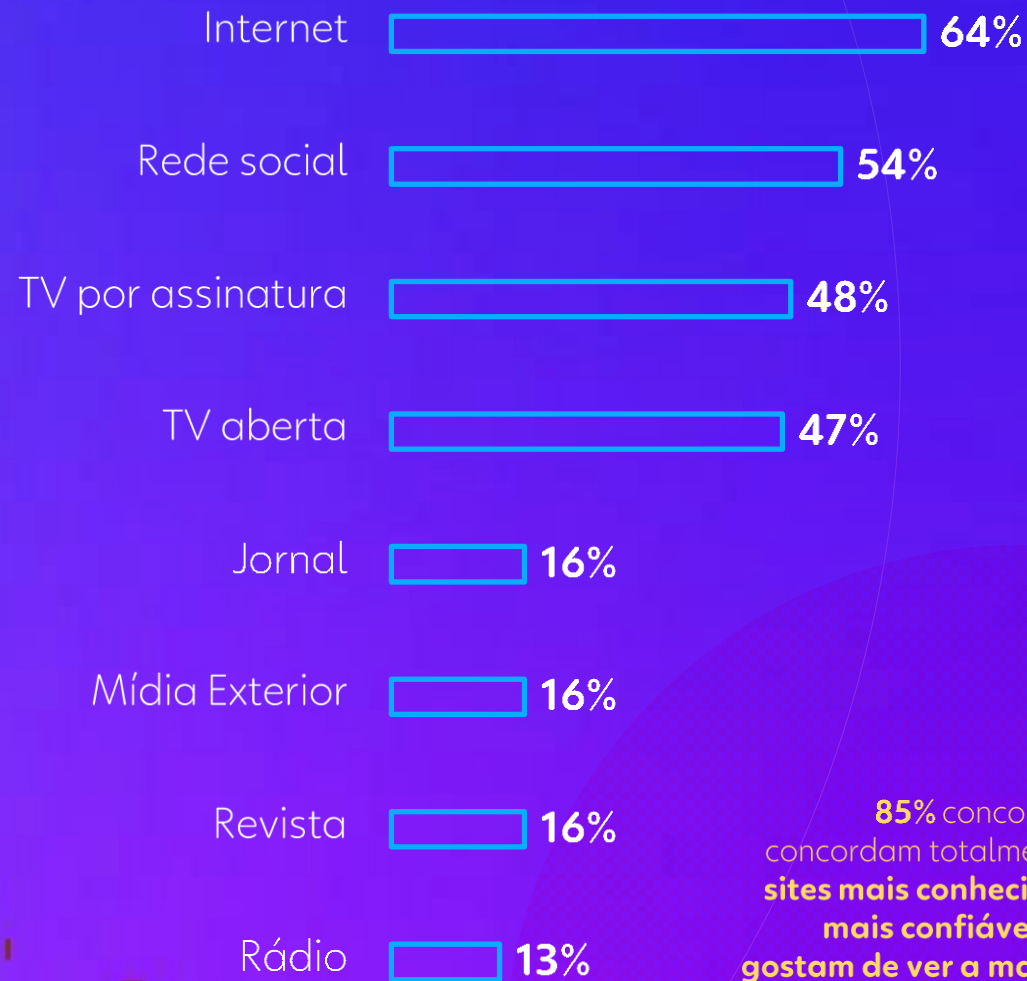






71%

lembram de ter visto a publicidade de algum site de apostas



85% concordam ou concordam totalmente que **sites mais conhecidos são mais confiáveis** e 72% **gostam de ver a marca** que apostam **ativa em publicidade**



## CONCORDAM OU CONCORDAM TOTALMENTE

- 71%** Quando vejo **publicidade** de algum **site de apostas** que **não conheço**, me interesso em **saber mais**
- 67%** Ser **impactado pela publicidade** de algum site de apostas **pode me motivar a apostar** ou conhecer o site
- 61%** Me sinto **motivado a apostar** quando sou **impactado** por alguma publicidade
- 57%** Publicidade em **televisão tem forte influência** sobre mim



# SUBINDO A APOSTA

## O que levaria você a aumentar a quantidade de apostas esportivas online?

Pagamentos especiais de bônus/cashbacks	<b>57%</b>
Acesso a análises mais detalhadas	<b>44%</b>
Mais facilidade de pagamento	<b>44%</b>
Site mais fácil de navegar e apostar	<b>44%</b>

Apenas 9,8% disseram que dificilmente aumentaria a quantidade de apostas





## COMO MELHORAR A SUA EXPERIÊNCIA?

**53%** Pagar os ganhadores de forma mais rápida

**44%** Melhorar a navegação do site

**43%** Ter mais transmissões de jogos ao vivo

**43%** Disponibilizar estatísticas atualizadas sobre todas as modalidades de jogos

**35%** Realizar análises e comentários técnicos após as partidas







## DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA:

TAMANHO TOTAL: **500** (PESSOAS QUE COSTUMAM PARTICIPAR DE APOSTAS ESPORTIVAS ONLINE E QUE TENHAM APOSTADO NOS ÚLTIMOS 6 MESES)

DATA DO CAMPO: **MAIO DE 2021**

### IDADE

18 A 24 ANOS	<b>20%</b>
25 A 34 ANOS	<b>45%</b>
35 A 44 ANOS	<b>25%</b>
45 ANOS +	<b>10%</b>

### SEXO

FEMININO	<b>45%</b>
MASCULINO	<b>55%</b>

### CLASSE SOCIAL

A	<b>29%</b>
B	<b>47%</b>
C	<b>24%</b>

### REGIÃO

NORTE	<b>5%</b>
NORDESTE	<b>29%</b>
CENTRO - OESTE	<b>4%</b>
SUL	<b>11%</b>
SUDESTE	<b>51%</b>



negócios  tv rio sul

[www.negociostvriosul.com.br](http://www.negociostvriosul.com.br)

@negociostvriosul