



**A TV Rio Sul
cabe no seu
bolso!**

negócios  tv rio sul

A TV Rio Sul cabe no seu bolso

Investir na TV também é para pequenos e médios empreendedores.

Por que anunciar na TV?

A televisão não apenas transmite imagens, mas constrói conexões poderosas; é a essência da comunicação de massa, cativando, retendo e fidelizando audiências com o poder da imagem e da palavra.

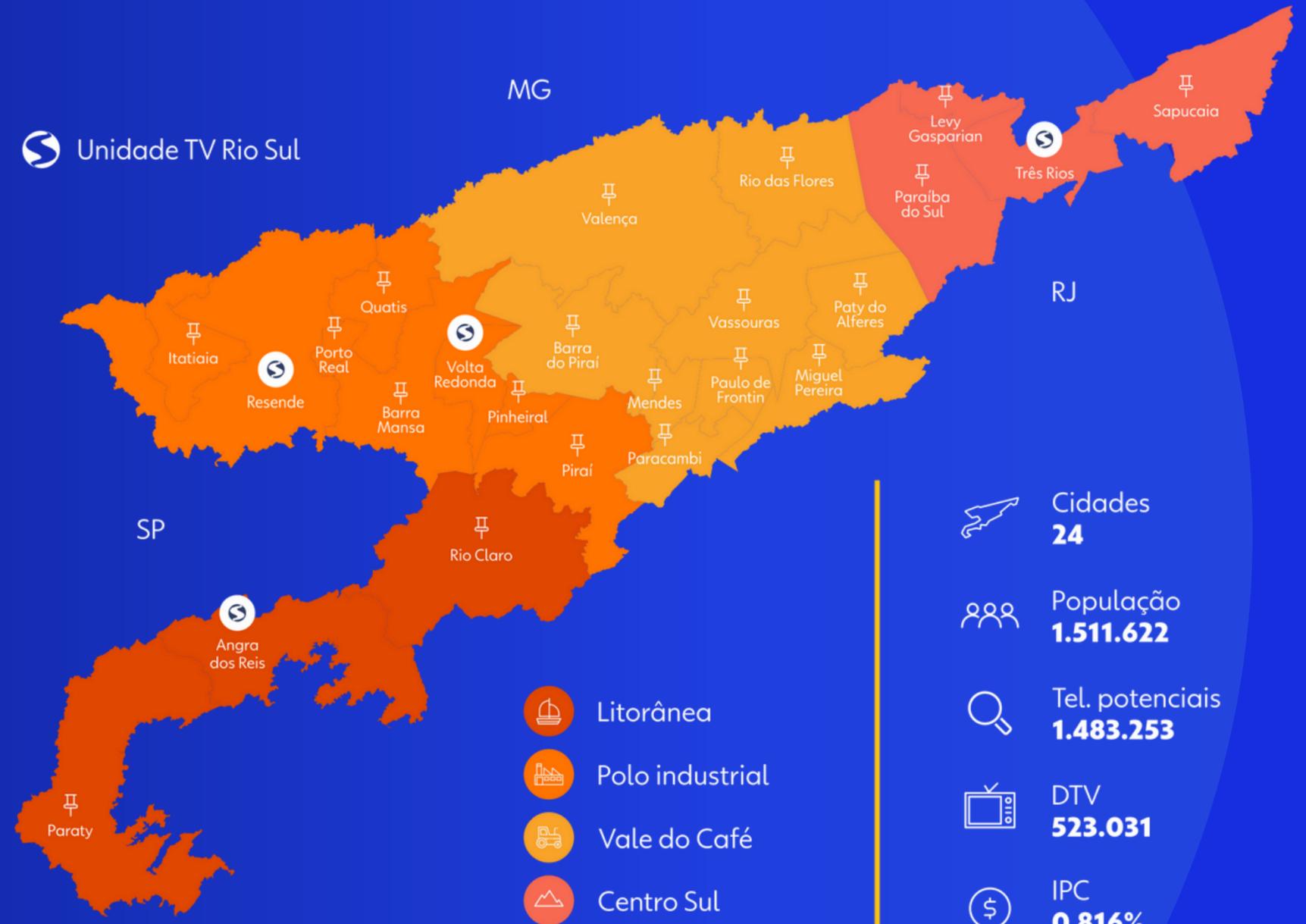


De 10 televisores ligados, 7 estão assistindo TV Rio Sul

negócios  tv rio sul

Área de Cobertura

A região é composta por 24 municípios e corresponde a área fronteiriça aos estados de São Paulo e Minas Gerais. A economia do sul estado do Rio de Janeiro é bastante diversificada, com destaque para o comércio, serviços, indústria siderúrgica, o turismo, a agricultura e o setor educacional. A região apresenta um grande potencial de desenvolvimento, sendo um importante polo econômico do estado.



- Cidades **24**
- População **1.511.622**
- Tel. potenciais **1.483.253**
- DTV **523.031**
- IPC **0,816%**

PIB (\$)	PIB PER CAPITA (\$)	Frota de Veículos	Nº de Empresas	Nº de Empresas Varejo
52.848.546	37.119	584.325	148.285	45.690

Fonte: Universo Atlas de Cobertura Globo – 2023 | Atlas de Consumo Globo Base IBGE 2019 (PIB E PIB per capita) e IPC MAPS 2022 (nº empresas)

Você sabe como funciona o planejamento de mídia?

Para planejar uma mídia personalizada para sua empresa, primeiramente, o executivo de contas precisa saber algumas informações:

1- Qual o objetivo de comunicação?

2- Qual o público-alvo?

3- Qual o período de veiculação?

A partir dessas respostas, o executivo vai estudar a sua empresa e planejar estrategicamente sua mídia:

- Com os canais pertinentes para atingir o objetivo de comunicação;
- Com uma programação alinhada à audiência do seu público-alvo;
- Com uma frequência ideal para transmitir a mensagem da sua campanha.

Quer saber mais?

Confira um exemplo com base numa campanha promocional, para o público:

AMBOS OS SEXOS

CLASSE: ABC

IDADE: 25+



Lembre-se: Para gerar lembrança da marca, é preciso ser visto. A constância de mídia é essencial para ter resultados.



Plano Inicial – TV

É DE CASA 1



2 inserções de
15 segundos
(1 inserção por
Sábado)

PROGRAMÃO DE
SÁBADO



1 inserção de
15 segundos
(Sábado)

PEQUENAS EMPRESAS &
GRANDES NEGÓCIOS



4 inserções de
15 segundos
(1 inserção por
Domingo)

**548 MIL
IMPACTOS**

INVESTIMENTO: R\$1.514,50



Importante manter a constância da mídia.

Plano Médio – TV

ENCONTRO



3 inserções de
15 segundos
(Segunda, Terça e
Quinta-Feira)

SESSÃO DA TARDE



3 inserções de
15 segundos
(Terça, Quinta e
Sexta-Feira)

MAIS VOCÊ



2 inserções de
15 segundos
(Quarta-Feira)



Importante manter a constância da mídia.

**1 MILHÃO DE
IMPACTOS**

INVESTIMENTO: R\$2.499,50

Plano Avançado – TV

BOM DIA RIO



4 inserções de
15 segundos
(Segunda, Terça,
Quarta e Quinta-Feira)

MAIS VOCÊ



2 inserções de
15 segundos
(Terça e Sexta-Feira)

ENCONTRO



2 inserções de
15 segundos
(Quarta e Quinta-
Feira)



Importante manter a constância da mídia.

*Impacto: em mídia, cada vez que um espectador é atingido por uma mensagem publicitária
Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 14 a 20 de abril de 2023 - Dados Individuais



Plano Avançado – TV



RJ1



2 inserções de
15 segundos
(Terça e Sexta-Feira)

PROGRAMÃO DE
SÁBADO



1 inserção de
15 segundos
(Sábado)



Importante manter a constância da mídia.

**1,4 MILHÃO DE
IMPACTOS**

INVESTIMENTO: R\$3.764,50

Plano – Digital

Opções de segmentação por geolocalização e interesse

MATÉRIA
PUBLICITÁRIA

+

BANNER
DIGITAL

g1 ge
globo.com



[CONFIRA
UM EXEMPLO](#)



Período de duração:
1 mês



42.640 oportunidades da marca
ser vista* nos portais regionais



124.025 oportunidades da marca
ser vista* nos portais nacionais



Importante manter a constância da mídia.

INVESTIMENTO: R\$1.500,00

Plano Completo – TV + Digital

PLANO INICIAL – TV



- É DE CASA
- PROGRAMÃO DE SÁBADO
- PEQUENAS EMPRESAS & GRANDES NEGÓCIOS

7 inserções de
15 segundos
(3 Sábado e
4 Domingo)

**548 MIL
IMPACTOS**



MATÉRIA
PUBLICITÁRIA

&

BANNER
DIGITAL

g1 ge
globo.com

**INVESTIMENTO:
R\$3.037,50**



**Período de duração:
1 mês**



**25.000 oportunidades da
marca ser vista* nos
portais regionais**



**111.110 oportunidades da
marca ser vista* nos
portais nacionais**



Importante manter a constância da mídia.

Como criar uma boa campanha

Para alcançar sucesso na sua campanha é necessário responder algumas perguntas:

- :: Qual é o propósito principal da ação?
- :: Quem é o público que você deseja atingir?
- :: Qual é a mensagem central que você deseja transmitir?
- :: Quais são os valores e características da marca que você deseja destacar?
- :: Como você quer que o comercial/banner se pareça visualmente?
- :: Qual deve ser o tom de voz adotado?
- :: Qual a ação específica que você quer que os espectadores realizem após assistir ao comercial e ler a matéria? Qr Code/link direcionado para onde: Visitar o site, entrar em contato através do whatsapp, seguir nas redes sociais, etc...
- :: Qual é a data planejada para o lançamento?

E também não se esqueça:

- :: Insira elementos visuais, como imagens de produtos, cenas da empresa e o logotipo da marca.
- :: Insira seu endereço/ ou telefone/ ou redes sociais/ ou site

Acesse nossos Mídia Kits.



[Mídia Kit – TV](#)



[Mídia Kit – Internet](#)



Entre em contato.



@negociostvriosul



www.negociostvriosul.com.br



(24) 3355-9800