

A TV RIO SUL<sup>S</sup>  
É PRA VOCÊ.



2025

2026

# Soluções de Negócios



# Índice

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Editorial                                       | 03 |
| O que move a região?                            | 04 |
| TV Rio Sul e Portais Globo                      | 05 |
| Área de Cobertura                               | 06 |
| Na TV aberta: presença sólida e qualificada     | 07 |
| No Globoplay: um público mais jovem e conectado | 08 |
| Quem disse que ninguém mais assiste TV?         | 09 |
| Audiência Imbatível                             | 10 |
| Produtos Digitais TV Rio Sul                    | 11 |
| Cases de Sucesso                                | 14 |



## Mais do que anunciar: é sobre impactar, conectar e gerar resultados.

Na TV Rio Sul, entendemos que marcas fortes se constroem com inteligência de mercado, estratégia e relevância. O Soluções de Negócios é a ponte entre essas necessidades e as oportunidades certas.

Trabalhamos com dados reais, conhecimento do público e expertise em comunicação para transformar investimento em performance. Nossa missão é impulsionar negócios com campanhas publicitárias assertivas, que entregam valor e geram reconhecimento.

Aqui, cada projeto é pensado para entregar o melhor custo-benefício, com visibilidade, credibilidade e eficiência. É sobre criar, junto com você, possibilidades que fazem a diferença.

**Conte com a TV Rio Sul para transformar audiência em resultados.**



# O que move a região?

O território da TV Rio Sul é um motor de oportunidades.  
Investir aqui é apostar em crescimento.



## **Aqui se gera riqueza e se consome com força.**

Volta Redonda e Resende lideram o desenvolvimento no Sul do RJ, com alta geração de empregos, renda acima da média e forte consumo local.



## **Indústria pesada, negócios ágeis.**

Gigantes como CSN, Nissan e MAN impulsionam a economia regional. Ambiente ideal para marcas B2B e produtos de alto valor agregado.



## **Comércio em toda parte.**

92% dos municípios têm o comércio como principal atividade. Um público acostumado a comprar e aberto a novas marcas e promoções.



## **Construção aquecida, consumo acelerado.**

O setor imobiliário segue em expansão, movimentando materiais, móveis, decoração e serviços em toda a região.



## **Turismo em alta, marcas em evidência.**

Entre montanhas e mar, Costa Verde e Serra atraem turistas e moradores. Cenário ideal para alimentação, lazer, moda e experiências locais.



## **Energia que move o Brasil e o seu negócio.**

Angra dos Reis gera energia nuclear e atrai investimentos bilionários na indústria naval. Um polo estratégico com alto dinamismo econômico.



## TV Rio Sul e os Portais Globo: uma presença multiplataforma, onde o seu público está.

A TV Rio Sul está onde a audiência está. Além da transmissão tradicional em TV aberta, agora também pode ser assistida ao vivo e de graça pelo Globoplay, ampliando o alcance e a acessibilidade para o público da região sul do Rio e da Costa Verde.

Com conteúdos que informam, conectam e valorizam o que é local, a emissora reafirma seu papel como referência regional sempre em sintonia com a inovação e os novos hábitos de consumo.

Essa presença se fortalece ainda mais nos portais Globo, que combinam o alcance nacional com a força do conteúdo regional. Plataformas como G1, GE, Gshow e Receitas oferecem ambientes digitais de alta relevância, ideais para marcas que desejam impactar públicos específicos com credibilidade e segmentação.

Explore as possibilidades:



**globoplay**

[g1.com.br](https://g1.com.br) | [g1.com.br/tvriosul](https://g1.com.br/tvriosul)

[ge.globo.com](https://ge.globo.com) | [ge.globo.com/tvriosul](https://ge.globo.com/tvriosul)

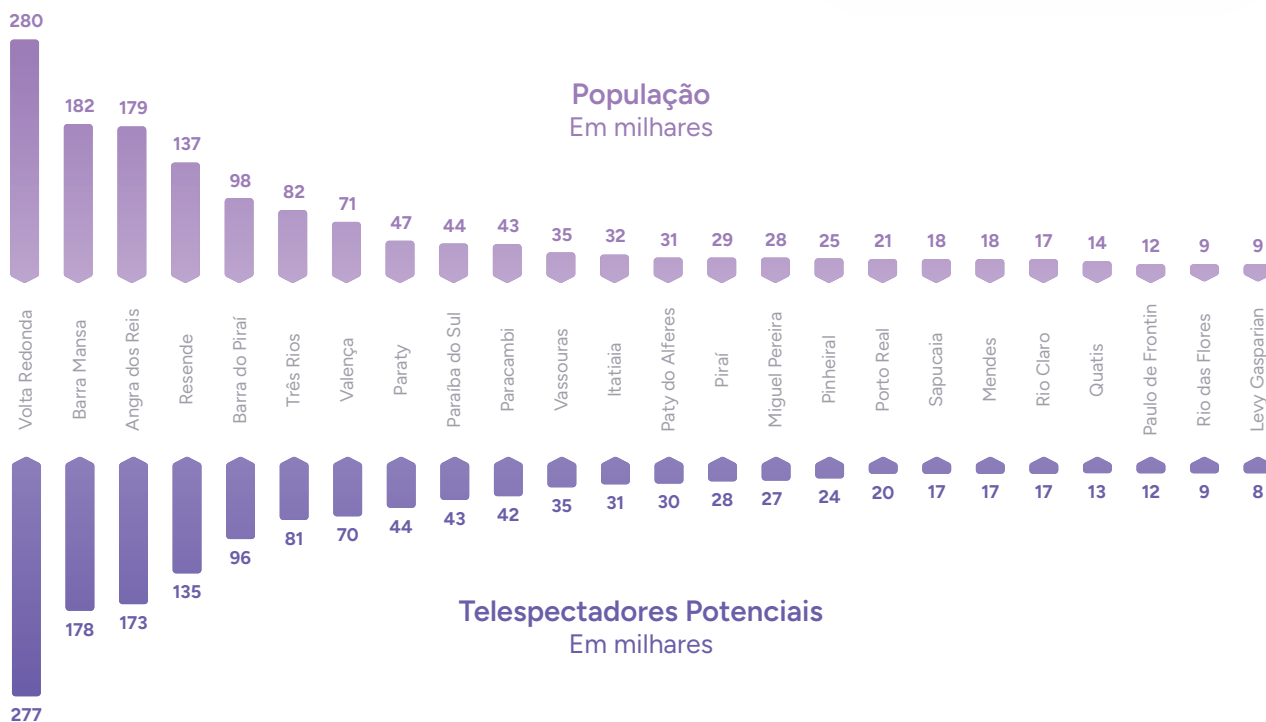
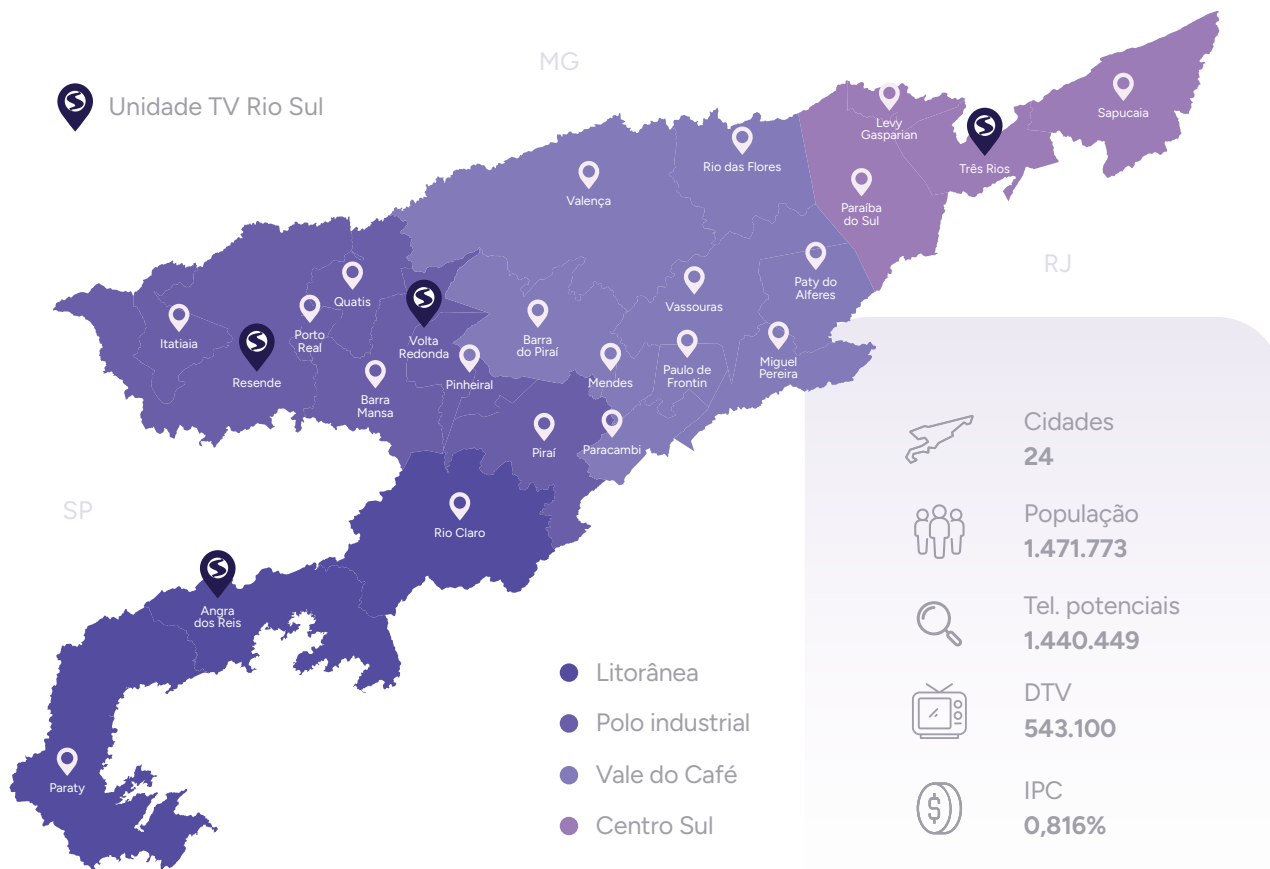
[gshow.globo.com](https://gshow.globo.com)

[receitas.globo.com](https://receitas.globo.com) | [receitas.com/tvriosul](https://receitas.com/tvriosul)

**Seja na TV, no  
digital ou no  
streaming, a  
TV Rio Sul leva  
sua marca cada  
vez mais longe.**



# Área de Cobertura



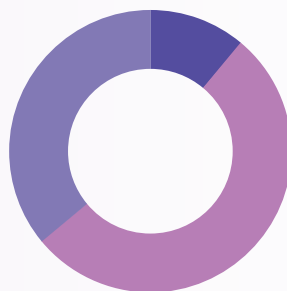
Fonte: Globo – Atlas de Cobertura. Dados consultados em junho/2025. Em virtude da migração do sinal analógico para o digital (Portaria nº 11.476), as informações estão em fase de revisão e podem sofrer alterações. Para confirmações, consulte seu executivo comercial. Ressaltamos que, por meio do Globoplay, a TV Rio Sul alcança 100% de cobertura simulcast em sua área de cobertura de forma gratuita.



# Na TV aberta: presença sólida e qualificada.

## Poder de compra em alta!

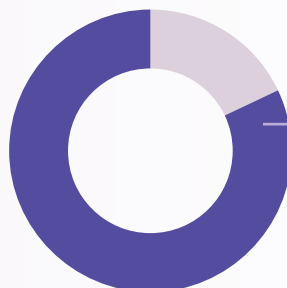
A presença nas classes AB cresceu mais de 28% em relação a 2024, um avanço expressivo que amplia o retorno para marcas que buscam resultado com público de maior poder aquisitivo.



- Classes AB **36%**  
\*vs. 28% em 2024
- Classe C **53%**
- Classes DE **11%**

## Presença forte entre o público decisor!

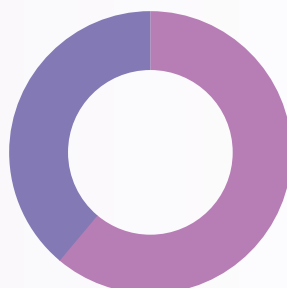
Mantendo o perfil de consumidores experientes, com maior estabilidade financeira e poder de decisão sobre marcas, serviços e hábitos familiares.



- **82%**  
+35 anos

## Conexão com quem realmente assiste!

A TV Rio Sul segue com uma base majoritariamente feminina, público historicamente reconhecido como formador de opinião dentro do lar e decisor de compras em diversas categorias.

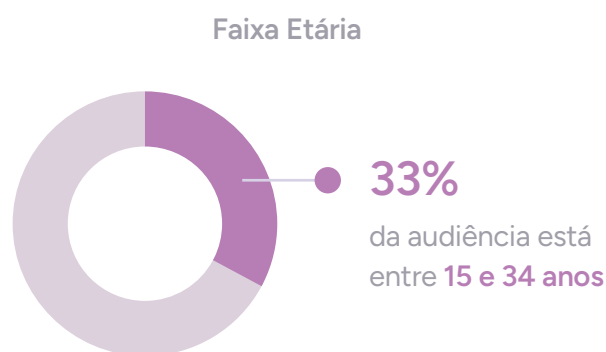
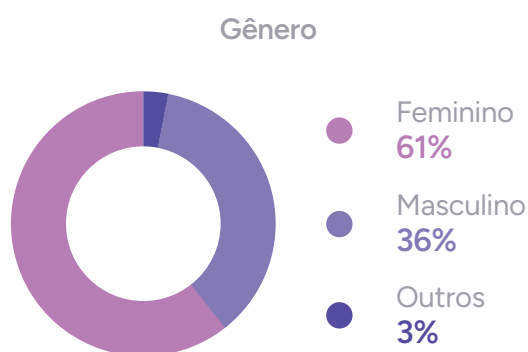


- Feminino **61%**
- Masculino **39%**



# No Globoplay: um público mais jovem e conectado.

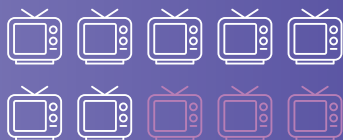
Com a transmissão ao vivo da TV Rio Sul pelo Globoplay, a audiência se expande para outras telas e novos perfis, com destaque para as faixas mais jovens e ativas no digital:



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics. Faixa horária: dia inteiro | Target: AdH% | Volta Redonda  
Período: 19 a 25/mar/2025. Simulcasting Globoplay - Perfil de audiência com base na média de jan a mai/2025.

## A marca mais vista, lembrada e presente no dia a dia da região.

7 em cada 10 televisores estão ligados na TV Rio Sul



A emissora mantém uma liderança absoluta, com **audiência 3 vezes superior à soma das principais emissoras de televisão.**

Essa força se reflete também no impacto gerado:



São mais de **17,1 milhões** de impactos toda semana



Alcançando mais de **769 mil pessoas**

Sua marca não só aparece, ela é vista com frequência, lembrada com intensidade e associada ao conteúdo mais assistido da região.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA. Instar Analytics: participação de audiência por emissoras virtuais (Shr%) - total indivíduos. Volta Redonda, 2025.

KANTAR IBOPE MEDIA. Instar Analytics: avaliação de inserções e audiência televisiva. Volta Redonda, 2025. Dados extraídos da simulação de plano publicitário com base em Volta Redonda (RJ), aplicados à área de cobertura da TV Rio Sul. Universo de 1.440.449 telespectadores potenciais. Métricas utilizadas: GRP: 1.188,05; cobertura: 53,45%; OTS: 22,23.





# Quem disse que ninguém mais assiste TV?

Em 2025, os dados mostram o contrário: o público não só assiste, como passa cada vez mais tempo acompanhando a programação da TV Rio Sul.



## 6h25min e crescendo!

É a média de tempo que cada domicílio passou por dia assistindo a TV Rio Sul.

**Alcançando o maior tempo dos últimos 4 anos.**



## E as outras emissoras?

A TV Rio Sul supera, em média, as demais emissoras em **85% no tempo de permanência diária do público.**



## O que isso significa para sua marca?

- ✓ Mais tempo de exposição da sua campanha
- ✓ Mais chances de fixação e impacto
- ✓ Mais engajamento real com o conteúdo



# Audiência Imbatível:

Jornalismo, Novelas e Futebol dominam o topo dos mais assistidos.

|    | Programa                          | Emissora   | Rat% | Shr% | Alcance Estimado | CPM (R\$) |
|----|-----------------------------------|------------|------|------|------------------|-----------|
| 1  | Jornal Nacional (Seg. a Sex.)     | TV Rio Sul | 38   | 50   | 249.054          | R\$ 21,49 |
| 2  | Futebol Noturno                   | TV Rio Sul | 37   | 59   | 301.486          | R\$ 8,86  |
| 3  | Novela das 21h (Seg. a Sex.)      | TV Rio Sul | 36   | 50   | 286.793          | R\$ 18,14 |
| 4  | Novela das 19h (Seg. a Sex.)      | TV Rio Sul | 35   | 49   | 229.319          | R\$ 13,85 |
| 5  | RJ2 (Seg. a Sex.)                 | TV Rio Sul | 34   | 49   | 211.314          | R\$ 14,81 |
| 6  | Jornal Nacional (Sábado)          | TV Rio Sul | 30   | 48   | 253.231          | R\$ 13,23 |
| 7  | Novela das 18h (Seg. a Sex.)      | TV Rio Sul | 30   | 48   | 149.663          | R\$ 15,39 |
| 8  | Novela das 21h (Sábado)           | TV Rio Sul | 29   | 47   | 213.763          | R\$ 13,95 |
| 9  | Novela das 19h (Sábado)           | TV Rio Sul | 28   | 46   | 245.164          | R\$ 9,78  |
| 10 | RJ2 (Sábado)                      | TV Rio Sul | 28   | 47   | 239.259          | R\$ 10,48 |
| 11 | Fantástico                        | TV Rio Sul | 27   | 44   | 217.508          | R\$ 16,10 |
| 12 | Novela das 18h (Sábado)           | TV Rio Sul | 27   | 44   | 222.982          | R\$ 8,26  |
| 13 | Domingão com Huck                 | TV Rio Sul | 23   | 38   | 183.369          | R\$ 14,14 |
| 14 | Globo Esporte                     | TV Rio Sul | 23   | 54   | 141.884          | R\$ 12,18 |
| 15 | RJ1                               | TV Rio Sul | 21   | 50   | 134.250          | R\$ 9,46  |
| 16 | Jornal Hoje                       | TV Rio Sul | 21   | 51   | 124.599          | R\$ 12,31 |
| 17 | Caldeirão com Mion                | TV Rio Sul | 19   | 41   | 143.181          | R\$ 9,29  |
| 18 | Big Brother Brasil                | TV Rio Sul | 19   | 47   | 140.300          | R\$ 23,82 |
| 19 | Globo Repórter                    | TV Rio Sul | 18   | 42   | 134.250          | R\$ 13,62 |
| 20 | Show de Domingo (Vespertino)      | TV Rio Sul | 17   | 37   | 119.269          | R\$ 10,02 |
| 21 | Vale a Pena Ver de Novo           | TV Rio Sul | 17   | 39   | 195.181          | R\$ 5,62  |
| 22 | The Masked Singer Brasil          | TV Rio Sul | 16   | 32   | 129.640          | R\$ 10,09 |
| 23 | Novela da Tarde (Edição Especial) | TV Rio Sul | 16   | 43   | 85.563           | R\$ 13,04 |
| 24 | Temperatura Máxima                | TV Rio Sul | 16   | 34   | 121.718          | R\$ 8,05  |
| 25 | Boletim BBB (Vespertino)          | TV Rio Sul | 15   | 39   | 121.142          | R\$ 3,81  |
| 26 | Cine BBB                          | TV Rio Sul | 14   | 43   | 93.629           | R\$ 6,07  |
| 27 | Sessão Comédia                    | TV Rio Sul | 14   | 35   | 94.061           | R\$ 10,42 |
| 28 | Esporte Espetacular               | TV Rio Sul | 14   | 35   | 101.984          | R\$ 12,61 |
| 29 | Programão de Sábado               | TV Rio Sul | 14   | 34   | 83.978           | R\$ 11,32 |
| 30 | É de Casa                         | TV Rio Sul | 13   | 36   | 74.183           | R\$ 8,12  |
| 31 | Sessão da Tarde                   | TV Rio Sul | 12   | 34   | 65.540           | R\$ 10,02 |
| 32 | Globo Rural (Domingo)             | TV Rio Sul | 12   | 41   | 79.225           | R\$ 6,21  |
| 33 | Bom Dia Brasil                    | TV Rio Sul | 11   | 39   | 70.294           | R\$ 8,22  |
| 34 | Auto Esporte                      | TV Rio Sul | 11   | 45   | 91.901           | R\$ 8,69  |
| 35 | Viver Sertanejo                   | TV Rio Sul | 11   | 34   | 73.031           | R\$ 9,54  |
| 36 | Mais Você                         | TV Rio Sul | 11   | 35   | 68.277           | R\$ 10,98 |
| 37 | Encontro com Patrícia Poeta       | TV Rio Sul | 11   | 34   | 65.829           | R\$ 9,33  |
| 38 | Bom Dia Rio                       | TV Rio Sul | 10   | 53   | 61.219           | R\$ 7,92  |
| 39 | Altas Horas                       | TV Rio Sul | 10   | 39   | 75.191           | R\$ 13,18 |
| 40 | Hora Um (Contínuo)                | TV Rio Sul | 9    | 61   | 49.263           | R\$ 2,80  |
| 41 | Globo Comunidade                  | TV Rio Sul | 9    | 43   | 67.701           | R\$ 1,40  |
| 42 | Peq. Empresas & G. Negócios       | TV Rio Sul | 9    | 41   | 55.601           | R\$ 5,67  |
| 43 | Programa de Variedades            | Emissora B | 8    | 14   | -                | -         |
| 44 | Programa de Game Show             | Emissora B | 8    | 13   | -                | -         |
| 45 | Programa Jornalístico             | Emissora C | 8    | 10   | -                | -         |

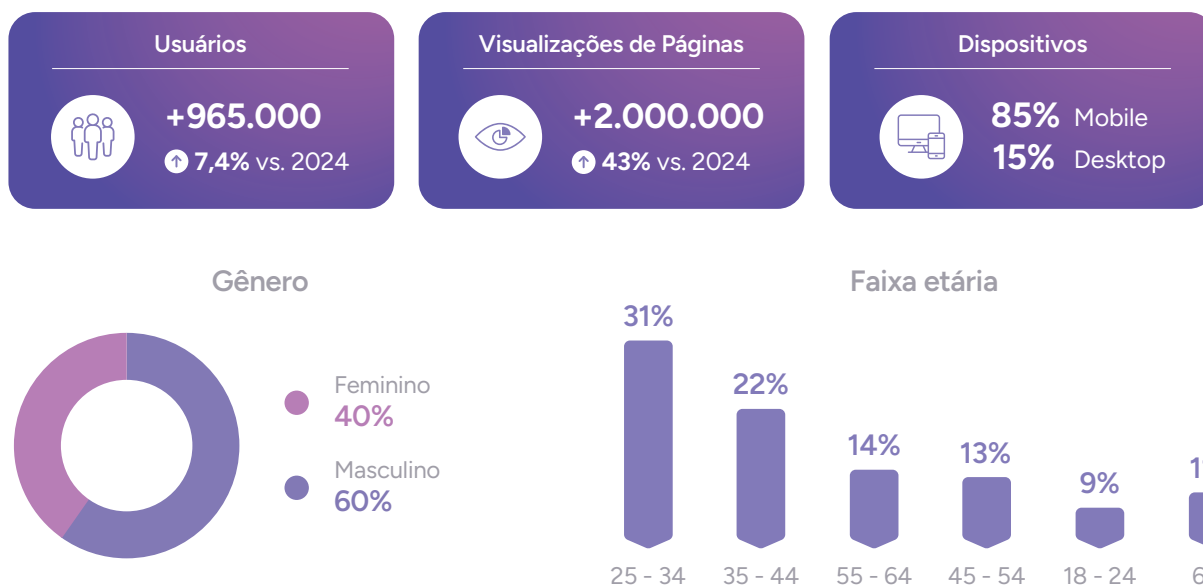
Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Audiência (Rat%) e Share (Shr%) domiciliares | Impactos (GRP%) e alcance projetado com base em indivíduos.  
Dados coletados em Volta Redonda (19 a 25/03/2025) e projetados para os 24 municípios da área de cobertura da TV Rio Sul, considerando universo de 1.440.449 telespectadores  
(Atlas de Cobertura Globo – 2025). CPM calculado com base nos preços de tabela para inserções de 30" disponibilizados pela TV Rio Sul em março/2025.



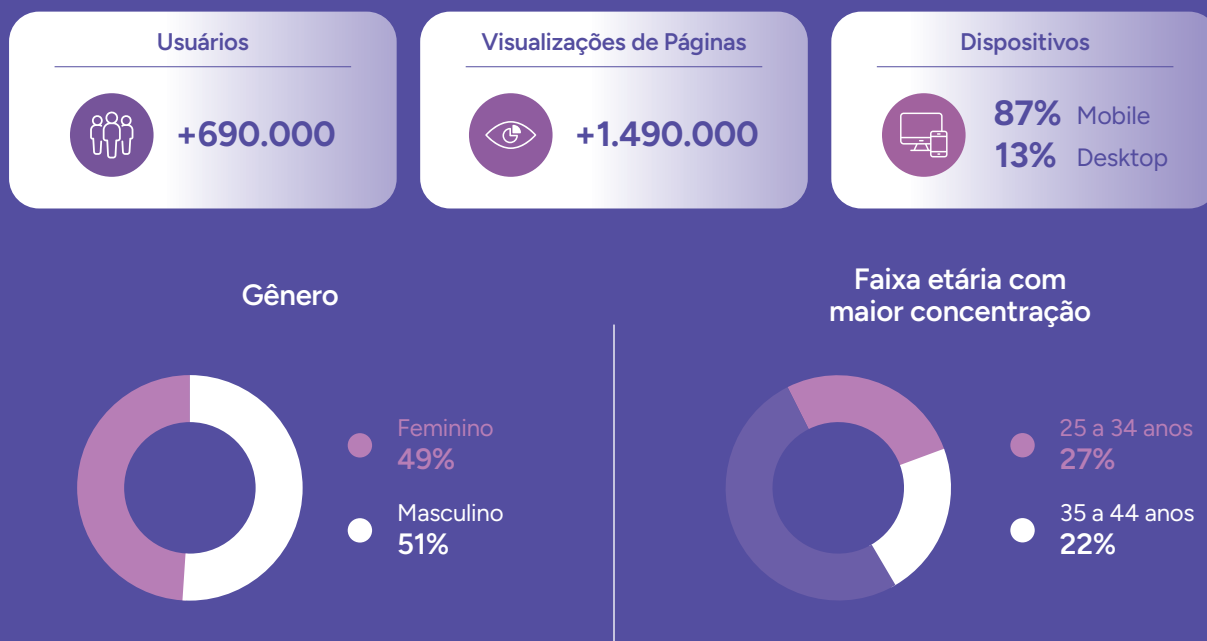
# Produtos Digitais TV Rio Sul

Mais acessos, mais diversidade de público e mais oportunidades para a sua marca se conectar com quem realmente importa.

## globo.com | Região de cobertura TV Rio Sul



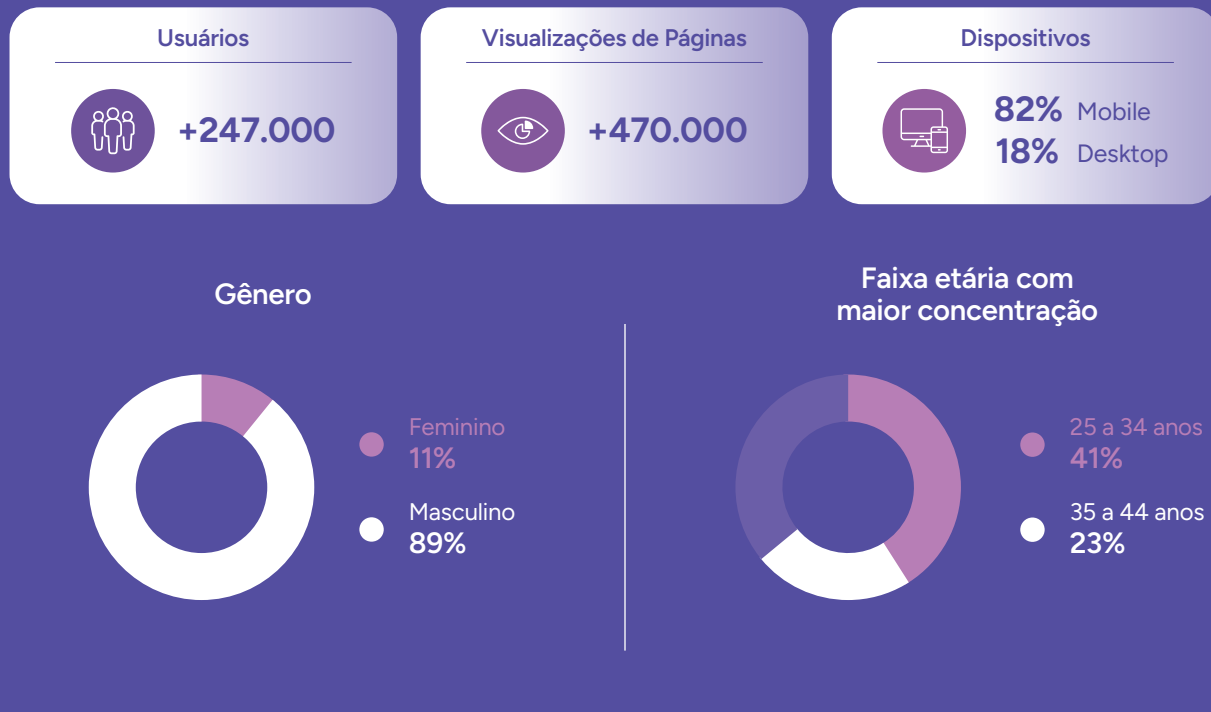
## g1 | Informação que mobiliza



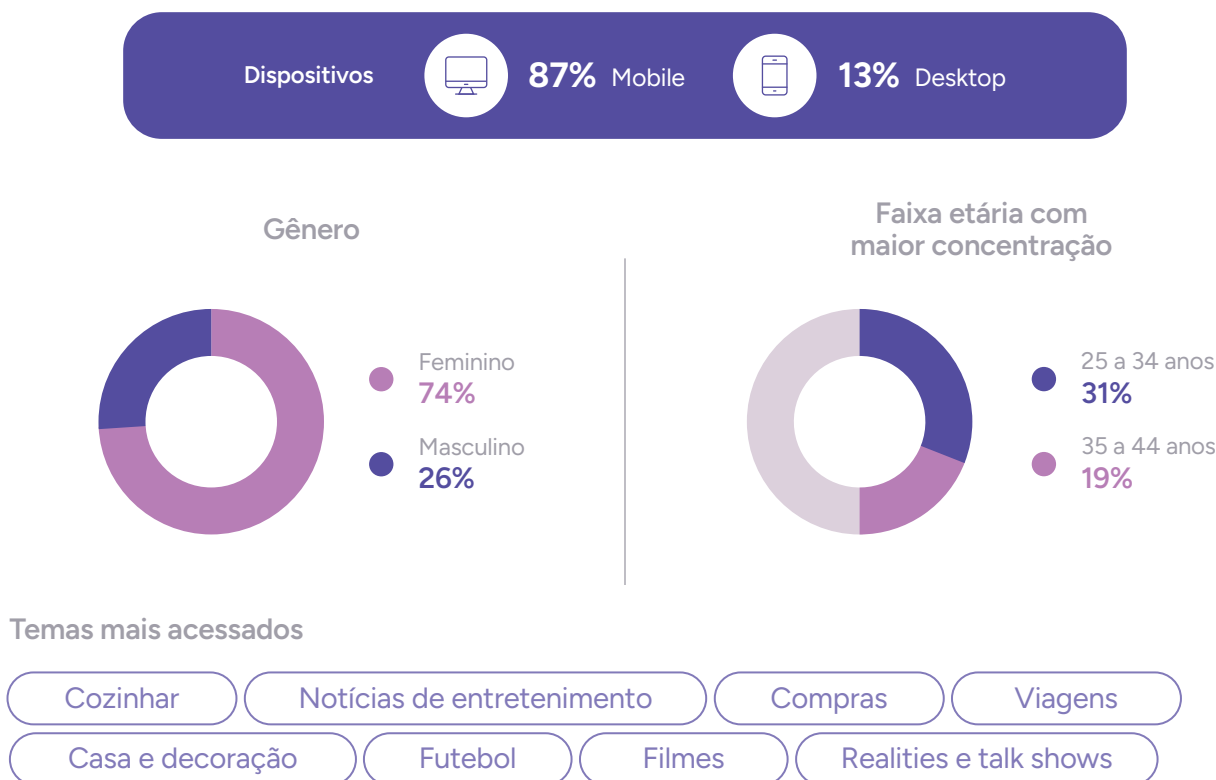
Fonte: GLOBO.COM, Google Analytics: dados de acesso e perfil de usuários dos portais digitais G1, GE, Recelios, TV Rio Sul e globo.com – região de cobertura da TV Rio Sul, Janeiro a abril de 2025.



## ge | O esporte que movimenta o digital



## Receitas | Conteúdo que inspira e converte



## tvriosul.com.br

### Conexão direta com a programação local

Dispositivos

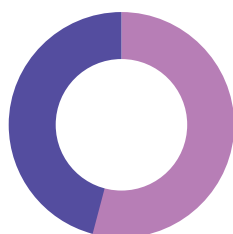


66% Mobile



34% Desktop

Gênero



Feminino  
**54%**

Masculino  
**46%**

Faixa etária com maior concentração



18 a 34 anos  
**56%**

28%  
18 a 24 anos

28%  
25 a 34

Temas mais acessados

Notícias locais

Futebol

Filmes

Tecnologia

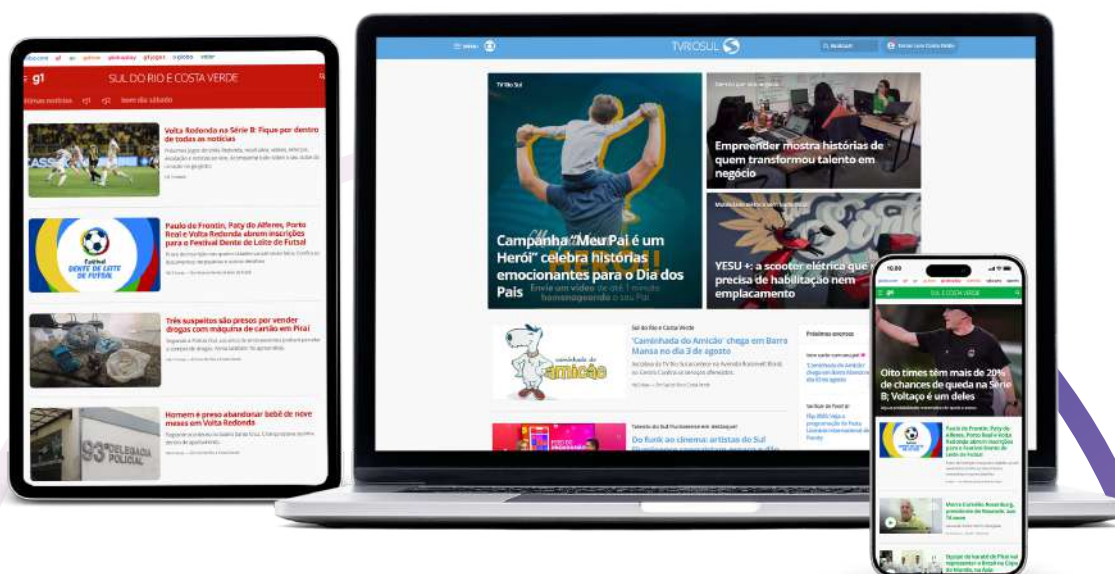
Viagens

Reality e talk shows

Cozinhar

Compras

Notícias





## Cases de Sucesso



### Diogo Augusto

Gerente de Marketing da Rede Market

Anunciar com a TV Rio Sul é uma escolha estratégica muito positiva. A força e a credibilidade da emissora nos ajudam a reforçar o valor da marca e manter a Rede Market sempre viva na cabeça dos nossos clientes. Percebemos um grande impacto, principalmente nas campanhas institucionais e nas grandes ações, como o nosso tradicional Aniversário Rede Market! Os clientes comentam e reconhecem os comerciais, isso mostra que estamos investindo no lugar certo. E o atendimento do time da TV torna tudo ainda mais sólido e agradável.



### Patricia Durce

Proprietária da Rip Pet Crematório de Animais

A parceria com a TV tem sido fundamental para o crescimento da Rip Pet. Desde o início das ações, percebemos um aumento significativo na visibilidade da marca e na procura pelos nossos serviços. A TV nos ajudou a alcançar famílias que buscavam um atendimento mais humano e respeitoso na despedida de seus pets. Sem dúvida, essa exposição trouxe credibilidade e nos posicionou como referência no Sul Fluminense.



### Rafael Machado

Diretor de Marketing da Mirella Calçados

Contar com a TV Rio Sul em nossas campanhas é uma estratégia fundamental. Com lojas em cidades do interior, todas cobertas pela emissora, temos a certeza de alcançar o público certo, com resultados consistentes. A credibilidade da TV fortalece a reputação da Mirella Calçados junto a clientes, parceiros e colaboradores. Anunciar aqui é sinônimo de visibilidade e sucesso. Somos parceiros de longa data e seguimos confiando nesse canal para ampliar cada vez mais o alcance das nossas ações.





### **José Aurélio**

Proprietário do Greco Restaurante

O Greco é muito mais do que uma experiência gastronômica, é uma viagem. Anunciar na TV Rio Sul trouxe mais força e reconhecimento para a nossa marca. Muita gente chega dizendo que nos viu na televisão. Foi um processo criativo, divertido e eu pretendo continuar anunciando. A TV mostra que você veio pra ficar.



### **Fabricio Vieira**

Sócio-diretor do CEVO Centro de Estudos

O CEVO é atualmente o maior centro de pós-graduação em odontologia do Sul do estado. Nada melhor do que estarmos alinhados com a maior emissora da região. Havíamos feito algumas divulgações na TV, mas não de forma contínua, como estamos fazendo agora em 2025, e os resultados têm sido excelentes. Queremos seguir fortalecendo essa parceria e conquistando ainda mais clientes.



### **Greice Rodrigues**

Gerente da Campos Caldeira

Para nós, anunciar na TV Rio Sul vai muito além da visibilidade. A propaganda nos permite estreitar laços com os clientes, reforçar nossa presença no mercado regional e consolidar a marca no imaginário do público. Estar presente em um canal que faz parte do dia a dia das pessoas é também fazer parte da história de cada telespectador. É uma conexão que gera confiança, reconhecimento e valor.



### **Severino Vieira da Silva**

Proprietário da Laclin

A Laclin tem colhido ótimos resultados com a campanha na TV Rio Sul. Muitos clientes comentam que viram a propaganda na TV e sempre elogiam a marca. Isso mostra que a divulgação está funcionando e ajudando a fortalecer ainda mais o nome da Laclin na região.

A **TV RIO SUL**  
É PRA VOCÊ.



Superintendente  
**Arnaldo Cezar Coelho**

Gerente de Negócios  
**Gislaini Fialho Tenorio**

Inteligência de Mercado  
**Gabriel Guimarães e Ravi Viana**

Atendimento Comercial  
Entre em contato com o executivo comercial  
da sua região, acessando:

[negociostvriosul.com.br/contato](http://negociostvriosul.com.br/contato)

**Sede Resende**

Rua Francisco Tavares Resende, nº 466  
Jardim Brasília - Resende/RJ  
CEP: 27.514-070  
Tel: (24) 3355-9800

**Unidade Volta Redonda**

Rua 17-A, nº 370 - Bela Vista  
CEP: 27.262-200  
Tel: (24) 2102-9800

**Unidade Angra dos Reis**

Estrada das Marinas, nº 91  
Shopping Piratas - Sala 318  
CEP: 23.907-900  
Tel: (24) 3365-4552

**Unidade Três Rios**

Rua Manoel Duarte, 14  
Edifício Plaza Center - Sala 306  
CEP: 25.804-020  
Tel: (24) 2252-2099



Site Negócios  
TV Rio Sul



Instagram  
Negócios TV Rio Sul



Instagram  
TV Rio Sul



Globoplay  
TV Rio Sul