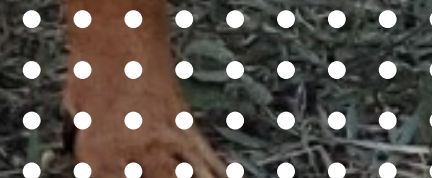


*caminhada do*  
**amicão** 



# CAMINHADA DO AMICÃO

A TV Rio Sul tem o prazer de promover a Caminhada do Amicão, um grande evento já consolidado na região. Em 2023, nas cidades de Volta Redonda, Resende e Angra dos Reis, atraiu mais de 2 mil cães e seus tutores. Agora, em 2024, estamos expandindo nossa presença e realizando a Caminhada do Amicão, no período de junho a agosto, em seis cidades: Volta Redonda, Resende, Angra dos Reis, Três Rios, Barra Mansa e Miguel Pereira.

Realizada aos domingos, das 9h às 13h, tem o objetivo de fortalecer os laços entre as famílias e seus amados pets, além disso, buscamos conscientizar sobre a importância dos cuidados com a saúde dos animais de estimação.

Junte-se a nós nessa jornada! Faça parte da Caminhada do Amicão 2024 e promova sua marca de forma única, conectando-se diretamente com um público apaixonado e comprometido com o bem-estar animal.



# CRONOGRAMA

## JUNHO

- **EVENTO VOLTA REDONDA:**

Dia do evento: 09 de Junho de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

- **EVENTO RESENDE:**

Dia do evento: 16 de Junho de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

## JULHO

- **EVENTO ANGRA DOS REIS:**

Dia do evento: 07 de julho de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

- **EVENTO TRÊS RIOS:**

Dia do evento : 21 de julho de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

## AGOSTO

- **EVENTO BARRA MANSA:**

Dia do evento: 04 de agosto de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

- **EVENTO MIGUEL PEREIRA:**

Dia do evento: 18 de agosto de 2024;  
Horário: 9h às 13h.

• As datas estão sujeitas a alterações.

# INFORMAÇÕES SOBRE OS EVENTOS

- Caminhada e desfile dos pets.
- Prestação de serviços relacionados a pets, incluindo orientações sobre saúde e bem-estar animal.
- Momentos especiais para os pets e seus tutores.



# E COMO FUNCIONA POR EVENTO?

## NA TV



clique na imagem e confira

- 06 Chamadas de envolvimento, com assinatura de 5" por patrocinador\*.
- 14 Chamadas convidando público, com assinatura de 5" por patrocinador.
- 02 Vinhetas de bloco no RJ1 e no RJ2, com assinatura de 5" por patrocinador.

**Mídia Básica:** Bom Dia Rio, Encontro, Mais Você, RJ1, Sessão da tarde, Vale a Pena Ver de Novo, É de Casa, Programão de Sábado e Temperatura Máxima.

**Número de inserções:** 22

# E COMO FUNCIONA POR EVENTO?

## NO DIGITAL



- Mídia de divulgação nos portais g1, ge e TV Rio Sul por patrocinador.

Formato: Retângulo médio 2 e Retângulo mobile matéria  
Entrega determinada: 10.000 impressões por patrocinador  
Visibilidade estimada: 15% por patrocinador  
Aproveitamento: logomarca do cliente

- Patrocínio da matéria sobre o evento no portal g1, por patrocinador.

Formato: Billboard matéria, Retângulo médio 2 e Retângulo mobile matéria  
Entrega estimada: 2.500 impressões por patrocinador  
Visibilidade determinada: 20% por patrocinador  
Aproveitamento: Banner do cliente

# E COMO FUNCIONA POR EVENTO?

## NO PROMOCIONAL



- 01 backdrop na medida 3,00 X 3,00m (mínimo de 5 aplicações da marca);
- 04 lonas pórtico laterais (1 aplicação da marca em cada lona);
- 02 lonas compartilhadas na largada (1 aplicação da marca em cada lona);
- 01 lona fundo de tenda para identificação do evento (1 aplicação);
- 01 adesivo para identificação na entrada da tenda (2 aplicações da marca, sendo frente e verso);
- 05 camisas por cota (1 aplicação em cada camisa);
- 100 comedouros portáteis (1 aplicação da marca);
- 03 troféus para premiação no desfile, sendo para o 1º, 2º e 3º lugar (1 aplicação da marca).

# PERÍODO DE VEICULAÇÃO

- **EVENTO VOLTA REDONDA:** Veiculação da mídia: 31/05 a 09/06.
- **EVENTO RESENDE:** Veiculação da mídia: 10/06 a 16/06.
- **EVENTO ANGRA DOS REIS:** Veiculação da mídia: 28/06 a 07/07.
- **EVENTO TRÊS RIOS:** Veiculação da mídia: 12/07 a 21/07.
- **EVENTO BARRA MANSA:** Veiculação da mídia: 26/07 a 04/08.
- **EVENTO MIGUEL PEREIRA:** Veiculação da mídia: 09/08 a 18/08.

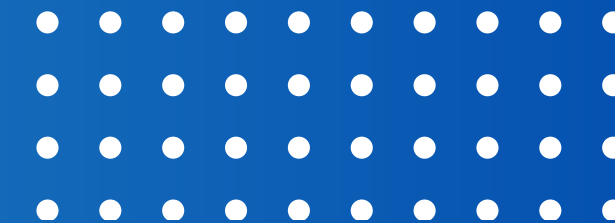
\*Entrega conforme slide 5

\*As datas estão sujeitas a alterações.



# ESQUEMA COMERCIAL - TV

GÊNERO	PET
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	MAIO A AGOSTO DE 2024
MERCADO	RES
TARGET	AS ABCD 04+
PREVISÃO	MAIS DE 16,5 MILHÕES DE IMPACTOS*
NÚMERO DE INSERÇÕES	132
NÚMERO DE VT	03
NÚMERO DE COTAS	05
MÍDIA BÁSICA	BOM DIA RIO, ENCONTRO, MAIS VOCÊ, RJ1, SESSÃO DA TARDE, VALE A PENA VER DE NOVO, É DE CASA, PROGRAMAÇÃO DE SÁBADO E TEMPERATURA MÁXIMA.



# INVESTIMENTO POR COTA

**R\$ 54.750,00**

---

**TV: R\$36.750,00**

**INTERNET: R\$1.500,00**

**PRODUÇÃO/ PROMOCIONAL: R\$16.500,00**

# Confira o pós-venda da Caminhada do Amicão 2023



*Clique e assista ao vídeo*

# OBSERVAÇÕES GERAIS

::: O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até Junho/2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores;

**::: Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 03 de maio de 2024;**

**::: Bloqueio de concorrência:**

**Evento realizado em Volta Redonda: Clínica Veterinária Pacheco ( Laboratório Clínico Veterinário);**

**Evento realizado em Angra dos Reis: Supermercado Tatais (supermercado)**

**::: Excepcionalmente no Evento de Resende, não exibiremos a chamada de envolvimento. Serão exibidas 20 chamadas de público.**

::: Os patrocinadores não poderão ser concorrentes entre si;

::: A realização deste projeto está condicionada à comercialização de 03 cotas;

::: A quantidade de cotas prevista no projeto poderá ser alterada;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: O uso da marca do evento deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;

::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais e Lista de Preços da Globo;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores.

# OBSERVAÇÕES TV

::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas será realizado no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 03 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos Vts poderá ser alterada.

::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: A produção da vinheta de 5" (texto com até 10 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas, vinhetas de bloco).

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de Exibição”,

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda a Sábado às 12h; O Programa de Sábado é exibido aos Sábados às 14h;

::: A data da transmissão está sujeita à alteração de acordo com a grade de programação da Rede Globo;

::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - RedeGlobo.

## OBSERVAÇÕES INTERNET

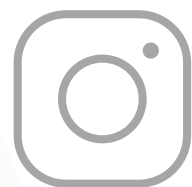
- ::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br);
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- ::: A produção dos banners do projeto são de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: Entrega do material: a assinatura e o link de redirecionamento devem ser entregues pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul ([marketing@tvriosul.com.br](mailto:marketing@tvriosul.com.br)), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;
- ::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM.

## OBSERVAÇÕES PROMOCIONAL

- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: A produção dos materiais promocionais é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul ([marketing@tvriosul.com.br](mailto:marketing@tvriosul.com.br)), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação. A inclusão do logotipo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: Forma de Pagamento: Os custos de material promocional/ propriedade de arena/ produção do projeto, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador.



[NEGOCIOS TVRIOSUL.COM.BR](http://NEGOCIOS TVRIOSUL.COM.BR)



[@NEGOCIOS TVRIOSUL](https://www.instagram.com/NEGOCIOS TVRIOSUL)



(24) 3355-9800



[MARKETING@TVRIOSUL.COM.BR](mailto:MARKETING@TVRIOSUL.COM.BR)

