



EXPERIÊNCIA

RIO

PLANO COMERCIAL 2023



95% DOS BRASILEIROS

ASSISTIRAM A ALGUM PROGRAMA
DE JORNALISMO NA GLOBO EM 2022



E 90% DA POPULAÇÃO DO RIO DE JANEIRO

JÁ ASSISTIU À TV GLOBO EM 2023



65%

DOS INTERNAUTAS BRASILEIROS
CONSIDERAM O JORNALISMO MUITO
IMPORTANTE NO SEU DIA A DIA.

62%

CONSIDERAM QUE A TV
APRESENTA A NOTÍCIA DE FORMA
RESUMIDA, SIMPLES E OBJETIVA.

AS PESSOAS QUE CONSOMEM O
JORNALISMO DA GLOBO
VALORIZAM ESTE GÊNERO MAIS DO
QUE A MÉDIA DA POPULAÇÃO.



NO RIO DE JANEIRO,
O ALCANCE DA
GLOBO É IMBATÍVEL!

UM DIA DE INSERÇÕES NAS PRINCIPAIS
EMISSORAS ABERTAS.

688%
DO ALCANCE É DA GLOBO
183% ALCANCE > QUE A SEGUNDA
EMISSORA



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics Planning – Grande Rio de Janeiro – Total Indivíduos – Ranking Liderança Cov% – 01/01/2023 a 31/03/2023– Manhã (06h às 12h), Tarde (12h às 18h), Prime Time (18h às 00h) - simulação realizada considerando 1(uma) inserção em cada faixa horária/emissora em uma segunda-feira.



VEM AÍ

A NOVA TEMPORADA DO EXPEDIÇÃO RIO

UM PROGRAMA JORNALÍSTICO COM MUITA AVENTURA, LINDAS PAISAGENS E HISTÓRIAS INSPIRADORAS.

Clique e assista
ao teaser




O PROGRAMA EXPEDIÇÃO RIO

Com DNA jornalístico, o Expedição Rio é um programa que se dedica a mostrar belezas naturais, histórias e personagens em locais que muitos cariocas e brasileiros desconhecem.

A 3ª TEMPORADA SERÁ EXIBIDA PARA
TODO O ESTADO DO RIO DE JANEIRO

É um programa de descobertas, de aventuras e de informação,
recheado de surpresas e emoção.

Clique e assista às
temporadas anteriores no **globoplay** 





O PROGRAMA VAI PERCORRER OS RIOS QUE O RIO NÃO CONHECE

A narrativa do programa será desenhada pelos caminhos dos rios mais importantes do Estado. O Expedição Rio vai apresentar povoados ribeirinhos e adjacências, locais de inigualável beleza conectados por histórias inspiradoras e aventuras de tirar o fôlego.



O programa é comandado por Alexandre Henderson e Daniella Dias, dois jornalistas conhecidos pelo público carioca.



Alexandre Henderson é repórter carioca e se destaca ao retratar os moradores da cidade de forma bastante próxima e coloquial. Divertido, ágil, engajado, carrega o puro DNA do Rio de Janeiro.



Daniella Dias é uma jovem repórter do jornalismo comunitário do Rio. Natural de São Gonçalo, é muito comunicativa, popular e tem forte identidade com o carioca.



EXPEDIÇÃO RIO 2023

6

Programas

de 17/junho
a 22/julho

sáb às 14h10
(depois do Jornal Hoje)

40'
por programa

Exibição
Estado
RJE



DESEMPENHO EXPEDIÇÃO RIO 2ª TEMPORADA *

exibição área de cobertura Globo

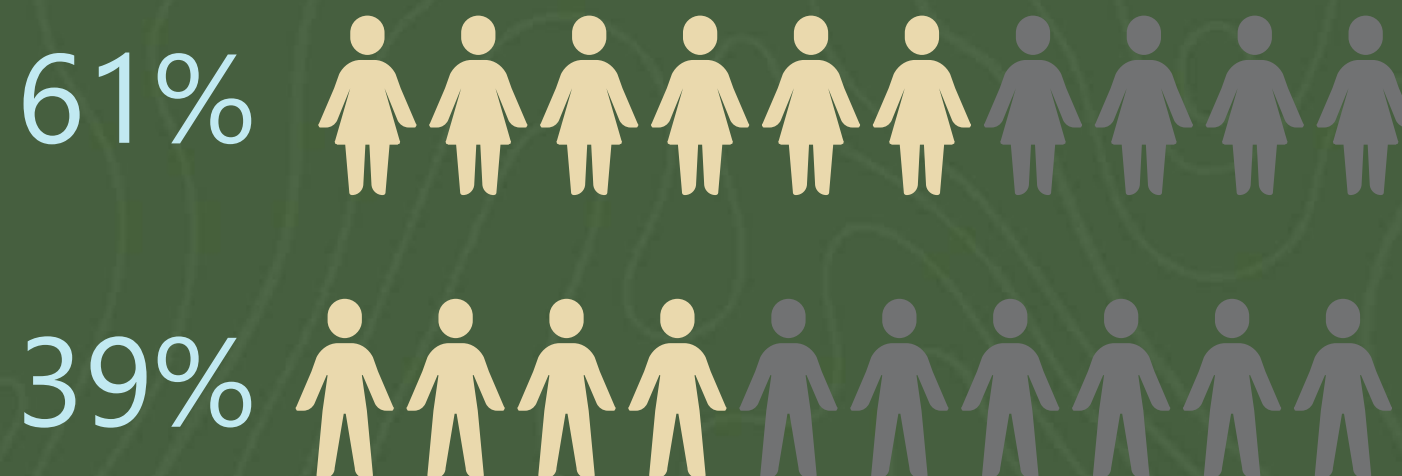


9 entre 10
telespectadores alcançados
tinham + que 25 anos

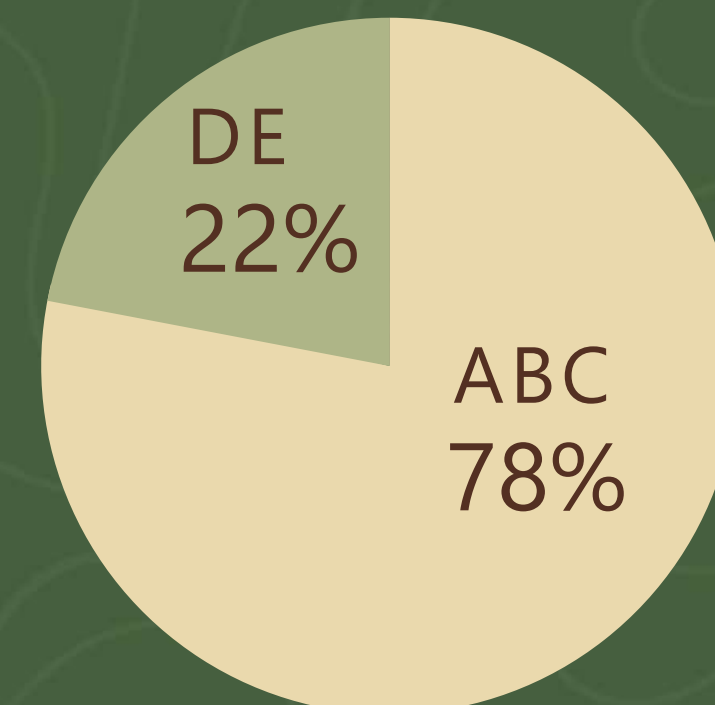
+de 1,1 milhão
telespectadores
alcançados por programa

+de 850 mil
telespectadores
em média/por minuto

gênero



classe





PROGRA MAS

Clique e acesse mais informações sobre cada um dos programas desta temporada.



PGRM #1 | 17/06/2023

Reserva do Tinguá e o abastecimento da Baixada Fluminense

PGRM #2 | 24/06/2023

No Paraíba do Sul

PGRM #3 | 1/07/2023

Do Rio ao Paraíba do Sul

PGRM #4 | 8/07/2023

O maior rio do Rio

PGRM #5 | 15/07/2023

Rio Macacu e Baía de Guanabara

PGRM #6 | 22/07/2023

A força das Águas

A programação e a ordem de exibição podem ser alteradas/canceladas conforme determinação do canal.



PLANO DE PATROCÍNIO

PLANO DE PATROCÍNIO

Nº DE COTAS: EXCLUSIVA

PERÍODO: DE 12/06 A 22/07/2023

PLANO DE INSERÇÕES:

30 CHAMADAS COM ASS. DE 5"

MÍDIA BÁSICA: BPRA, PTV1, GESP, N18H, PTV2, CAS2

6 VINHETAS DE BLOCO COM ASS. DE 5"

NO JORNALISMO LOCAL: PTV1 E PTV2

6 VINHETAS DE ABERTURA COM ASS. DE 5"

6 VINHETAS DE ENCERRAMENTO COM ASS. DE 5"



INVESTIMENTO

Preço fixo conforme tabela de preço de janeiro/2023.

R\$ 21.932

JUN • R\$ 9.189

JUL • R\$ 12.743



ESQUEMA COMERCIAL



ESQUEMA COMERCIAL

DIA: SÁBADO, DE 17/06 A 22/07/2023

HORÁRIO : 14H40*

DURAÇÃO DO PROGRAMA: 40'

SIGLA: SREG

PREÇO DE 30": CONFORME LISTA VIGENTE

COEF. 15": 0,5

GÊNERO: JORNALÍSTICO

*horário de exibição sujeito à alteração.



“
*Rio porque tô no
Rio de Janeiro*”

Música: Rio Porque Tô No Rio
Composição: Danilo Cutrim / Dedeco / Vitor Isensee

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS | TV



TV GLOBO

OBSERVAÇÕES GERAIS:

Preço fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1 de janeiro a 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.

Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

Prazo de comercialização: até 2/junho/2023 às 16h (horário de Brasília).

O programa não permite ações no conteúdo por ser do gênero jornalístico.

A Globo poderá disponibilizar cotas extras de patrocínio do programas. Esta oportunidade não poderá ser comercializada para concorrentes do patrocinador deste Plano Comercial.

A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

Os opcionais poderão ser customizados de acordo com os interesses de comunicação do patrocinador e de acordo com a disponibilidade.

Consulte OPEC para disponibilidade no break.

Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

As entregas de TV e digital não poderão ser comercializadas separadamente.

A mídia básica será administrada pela Globo e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas acontecerá no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.

O filme é de responsabilidade da Globo, que arcará com os custos de produção do projeto.

O patrocinador terá exclusividade do filme no mercado adquirido.

Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV Globo e Digital.

A produção da vinheta de 5" (texto com até 10 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deverá ser enviada pelo patrocinador no prazo de 5 dias úteis antes do início da exibição.

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtox, A+V Zarpa e Casa do Vaticano. O valor do envio é de R\$ 375,00, para veiculação em área de cobertura diferente da localidade da agência e de R\$ 230,00, para veiculação na mesma área de cobertura da localidade da agência. O faturamento é feito direto pela Globo.

O uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização da Globo.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:

Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.

Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo em caso de dúvida entrar em contato com OPEC ou atendimento comercial.

negócios  tv rio sul

www.negociostvriosul.com.br

@negociostvriosul