



Festival de Marchinhas

PLANO COMERCIAL | 2026



Clique para navegar



Território



Cotas



Observações

A vibrant scene of a carnival parade. In the foreground, a man with grey hair and a white t-shirt with "FESTIVAL DE MARCHENAS" on it has his arms raised. To his right, a woman in a white t-shirt and a colorful patterned skirt is clapping. In the background, other people are dancing and clapping, some wearing large, ornate costumes. The air is filled with a shower of yellow and white confetti. The word "Território" is overlaid in large white letters across the center of the image.

Território

← Clique para volta ao menu



A força da tradição que se renova

O **Festival de Marchinhas** chega à sua **8ª edição em 2026** consolidado como um dos maiores palcos de **valorização da cultura carnavalesca do Sul do Rio e Costa Verde**. Mais do que um concurso, o festival é um movimento que **resgata a tradição dos antigos carnavais, incentiva a criação musical e fortalece a identidade cultural da região**.

7 em 10

Dizem que o **Carnaval é um símbolo importante** da nossa cultura popular.

83%

Dizem que a energia do Carnaval é contagiante, é **impossível não se envolver**.

67%

valorizam marcas que apoiam eventos regionais, pois é uma forma de valorizar a cultura local.

Fonte: Pesquisa Offerwise - Carnaval 2025 para Globo Insights de Mídia e Mercado - Jan de 2025 - 1000 respondentes



Resumo do Projeto | **Cotas**

Tipo de Cota: Local

Mercado: RES

Quantidade de Cotas: 04

Prazo para Venda: 31/12/2025

Prioridade de Compra: até 07/11/2025

Período do projeto: 15/01/2026 a 17/02/2026

Investimento total: R\$ 9.500,00

2025 em números

125

marchinhas
inscritas

40 mil

votos populares

400

foliões na grande
premiação

Confira como foi a 5ª edição

Para ver o vídeo

▶ [Clique aqui](#)



RI
TU

Por que patrocinar?

Visibilidade Multiplataforma

sua marca presente na TV, digital e no evento.

Conexão com a Cultura

apoio direto à valorização da música e das tradições locais

Engajamento Real

milhares de pessoas envolvidas entre compositores, público votante e foliões.





Cota

◀ Clique para volta ao menu



Investimento
R\$9.500,00

Tipo de cota:
Local

Mercado: Local

Quantidade de
cotas: 4 cotas



tv rio sul

30 inserções

R\$7.750,00



digital

37.420 impressões

R\$750,00



promocional

-

R\$1.000,00



ESQUEMA COMERCIAL DIGITAL

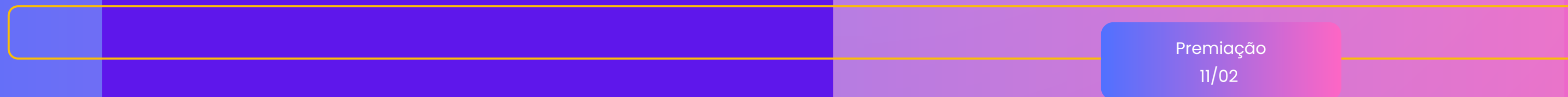
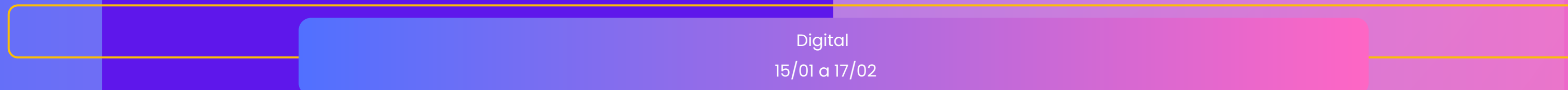
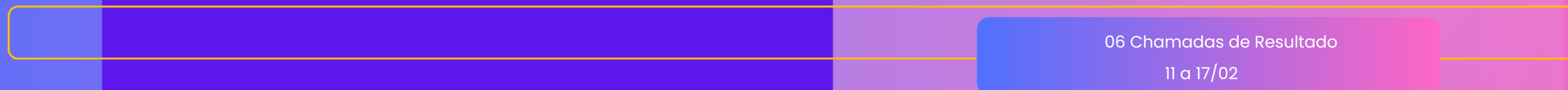
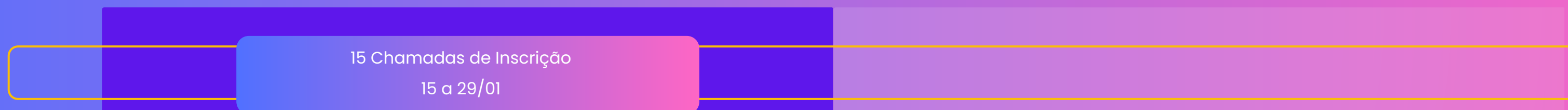
MÍDIA DE DIVULGAÇÃO

	Site	Formatos	Entrega	Visibilidade
Regional	g1.com.br/tvriosul	Retângulo Médio 1	37.420	25%
	ge.globo.com/tvriosul	Retângulo Médio 2		
	tvriosul.com.br	Retângulo Superior		
<hr/>				
PATROCÍNIO				
Regional	g1.com.br/tvriosul	Stick Ad		25%
		Retângulo Superior		
		Billboard Matéria		

E quando você vai estar com a gente?

Janeiro

Fevereiro





Cota Festival de Marchinhas 2026

Entregas

TV ABERTA:

15 chamadas de inscrição,
assinatura de 5";

07 chamadas de votação,
assinatura de 5";

06 chamadas de resultado
assinatura de 5";

02 vinhetas de bloco no RJ1,
assinatura de 5".

DIGITAL:

Mídia de divulgação nos portais globo locais;
Aproveitamento: assinatura do patrocinador.

Patrocínio da matéria exclusiva do projeto;
Aproveitamento: banners do cliente.

PROMOCIONAL:

03 Troféus: 1º, 2º e 3º lugar
(1 aplicação da marca em cada troféu);

01 Backdrop na medida 3,00 X 3,00m
(mínimo de 5 aplicações da marca);

01 Totem 2,00 X 1,00
(1 aplicação da marca);

03 Camisas para os participantes do 1º, 2º e 3º lugar
(1 aplicação da marca);



Observações

◀ Clique para volta ao menu

OBSERVAÇÕES GERAIS

::: O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até 31 de dezembro de 2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores;

::: Prazo de comercialização desse projeto: até as 16h (horário de Brasília) do dia 31 de dezembro de 2025;

::: Os patrocinadores CSN, PMVR e Sicoob têm prioridade de renovação desse projeto até às 18h (horário de Brasília) do dia 07 de novembro de 2025.

::: Os patrocinadores não poderão ser concorrentes entre si;

::: O projeto só será realizado com a comercialização de no mínimo 3 cotas;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: A quantidade de cotas prevista no projeto poderá ser alterada;

::: O uso da marca do projeto deve ser submetida à avaliação e autorização do Departamento de Comunicação da TV Rio Sul;

::: O promotor se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;

::: A TV Rio Sul poderá disponibilizar cotas de apoio não conflitantes com o patrocinador do projeto;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais e Lista de Preços da Globo;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da TV Rio Sul;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores.

OBSERVAÇÕES TV

::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: A produção das vinhetas de 5" (texto com até 10 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e devem estar de acordo com as normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas, vinhetas de bloco).

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de Exibição”,

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: A TV Rio Sul se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda à Sábado às 12h; O Programa de Sábado é exibido aos Sábados às 14h;

::: A data da transmissão está sujeita à alteração de acordo com a grade de programação da Rede Globo;

::: Fontes: SIM - Sistema de Informação de Mídia - RedeGlobo.



OBSERVAÇÕES INTERNET

- ::: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec@tvriosul.com.br;
- ::: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- ::: A produção dos banners do projeto são de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;
- ::: Entrega do material: a assinatura e o link de redirecionamento devem ser entregues pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul (marketing@tvriosul.com.br), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;
- ::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;
- ::: Forma de Pagamento: 15 DFM.

OBSERVAÇÕES PROMOCIONAL

- ::: A TV Rio Sul se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades de arena, data e/ou local, adequando-os às necessidades do evento, em acordo com a TV Rio Sul;
- ::: A produção dos materiais promocionais é de responsabilidade da TV Rio Sul;
- ::: Para confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul (marketing@tvriosul.com.br), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação. A inclusão do logotipo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para impressão;
- ::: Forma de Pagamento: Os custos de material promocional/ produção do projeto, deverão ser pagos à vista, em valor líquido, diretamente à TV Rio Sul, na data da assinatura da PI. Sobre estes custos não incidirão comissão de agência;
- ::: Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação da Comunicação e Marketing da TV Rio Sul. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador.

negócios  tv rio sul