

BOM DIA



Plano Comercial 2025





Bom Dia Brasil

O plano de **patrocínio do Bom Dia Brasil** oferece aos anunciantes uma **forte e positiva associação** com atributos do programa. Uma **parceria de sucesso entre o programa e o anunciante** em todas plataformas.

O projeto conta com um abrangente **plano de mídia multiplataforma**, com uma **ampla variedade de formatos** que garantem rápido alcance, frequência e alto engajamento.

Argumentos de venda



52,8 milhões

de telespectadores, em média, por mês.



Fidelidade e engajamento

O índice de fidelidade do programa vem crescendo, e em 2024 atingiu o melhor resultado dos últimos 23 anos.



TOP 1

O G1 é a plataforma líder de acessos a notícias no digital

Resumo do projeto

Mercado: Local

Período: de janeiro a Dezembro 2025

Faixa horária: das 08h30 às 09h30

Quantidade de episódios: 261

Sigla: NBRA

Preço de 30'': Conforme lista de preços vigente

Coefficiente de 15'': 0,50

Gênero: Jornalismo

TAGS:

Jornalismo

Bom dia Brasil

Matinal



Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.

A TV É UMA POTÊNCIA DA ATENÇÃO



**Maior
Capacidade
De Imersão**

(tamanho de tela e
experiência sonora)

**Menor
Distração**

(o que acontece ao
redor do anúncio)

**Maior
Visibilidade**

(sempre exibe
100% dos pixels,
em 100% de
cobertura da tela,
100% do tempo)

**Maior
Qualidade Dos
Criativos**

(TV é destino dos
melhores criativos)

**Maior Qualidade
Do Conteúdo**

(programação
premium)

TUDO ISSO VOCÊ
ENCONTRA NO
ECOSSISTEMA
GLOBO



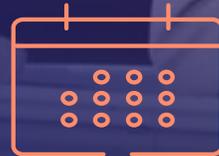
Bom Dia Brasil

Agilidade, leveza e muita credibilidade nas

O programa apresenta as principais notícias do dia com foco nas cidades e temas que se aproximam do cotidiano das pessoas. Informação ao vivo sobre Brasil e o mundo através de um grande rede de afiliadas e correspondentes internacionais.



27 milhões
por semana



52,8 milhões
por mês



106,7 milhões
em oito meses

No horário do programa há um grande número de pessoas em casa



70% da população ainda está em casa às 08h



79% das pessoas

Em média, estão acordadas e planejando as atividades do dia.



60% dos telespectadores

Que assistem ao programa, declaram que a propaganda na televisão é interessante e proporciona assunto para conversar.

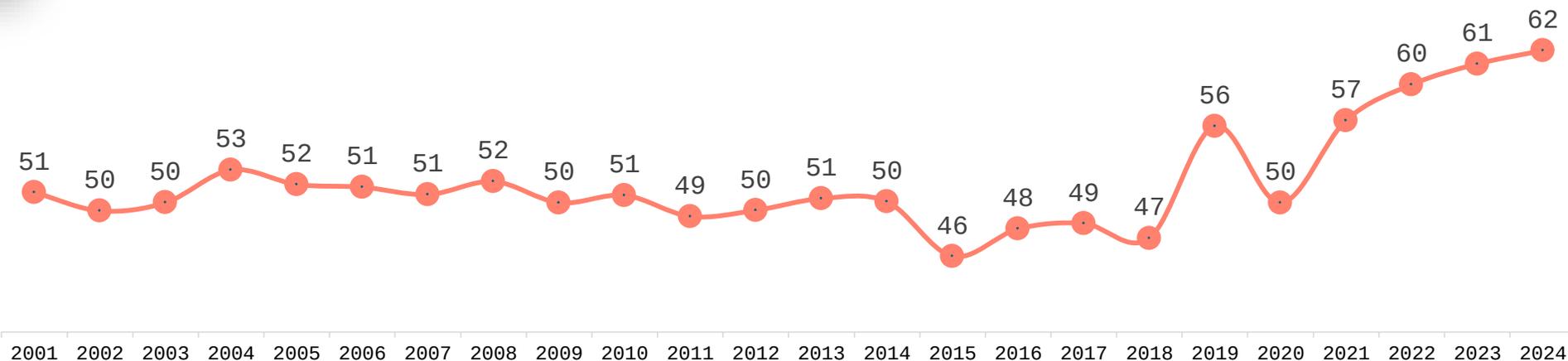


A cada programa mais possibilidades de conexões e fidelização

Melhor fidelidade de
dos últimos 23 anos



Interesse crescente





Oportunidade no
intervalo comercial

Mídia avulsa

Bom Dia Brasil 2025



Dia/horário: Segunda a sexta - 08h30

Duração: 45"

Sigla: Nbra

Preço de 30": Conforme lista de preços vigente

Coefficiente de 15": 0,50

Gênero: Jornalismo

