



## GLOBO ESPORTE

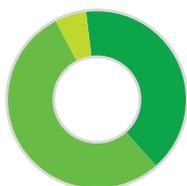
SEGUNDA A SÁBADO | 13H

O programa apresenta a cobertura completa dos eventos esportivos do Brasil e do mundo, e acompanha o dia a dia dos atletas.

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

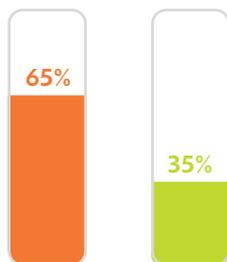
### PERFIL DE AUDIÊNCIA

Classe Social



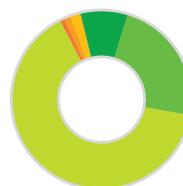
A - B **41%**  
C **51%**  
D - E **8%**

Sexo



Mulher **65%**  
Homem **35%**

Faixa Etária



50+ **68%**  
35 - 49 **18%**  
25 - 34 **7%**  
18 - 24 **4%**  
12 - 17 **2%**  
04 - 11 **1%**

### ÍNDICE DE AFINIDADE

DC ABCDE 15+ <b>151</b>	AS ABCDE 50+ <b>182</b>	HH ABCDE 60+ <b>168</b>	MM AB 25+ <b>145</b>
DC ABC 15+ <b>157</b>	AS ABCDE 60+ <b>188</b>	MM ABCDE 18+ <b>143</b>	MM ABC 25+ <b>163</b>
AS ABCDE 50-59 <b>173</b>	AS ABC 25+ <b>138</b>	MM ABCDE 60+ <b>203</b>	MM ABC1 25+ <b>145</b>

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: DC ABC cc 02-14; AS ABCDE 18+; AS AB 04+; AS AB 18+; AS AB 25+; AS ABC 04+; AS ABC1 25+; AS C 04+; AS C 18+; AS C2 04+; AS CDE 04+; AS C2DE 04+; HH AB 25+; HH ABC 25+; MM ABCDE 04+; DC ABCDE cc 02-14 possuem valores de 103 a 132