

Plano Comercial

Globo Esporte

2026





Globo Esporte: Esporte e entretenimento com um grande apelo regional.

Líder em audiência

audiência diversificada e apaixonada por esportes.

Maior fidelidade desde 2001, com 75% de índice. O público nunca esteve tão fiel quanto em 2025.

Edições regionais

que se adaptam às peculiaridades locais, fortalecendo a conexão com o público com uma linguagem leve e descontraída.

As 5 Globos

com as maiores praças do Brasil (RJ, SP, PE, MG e DF)

Cobertura multiplataforma

com uma grande identificação regional.

Apresentadores irreverentes com possibilidade da marca estar associada a conteúdos diversificados e customizados.

Possibilidade da sua marca estar vinculada com públicos específicos por regiões do Brasil.

O Globo Esporte faz parte da rotina dos brasileiros há décadas fidelizando uma forte conexão emocional, cultural e comercial.

- Cobertura diária e irreverente com notícias quentes do esporte antes e após as competições;
- Forte conexão com os telespectadores regionais com matérias dedicadas dos respectivos clubes de coração;
- Vai muito além do futebol, abordando todos os tipos de modalidades.

Mercado: Local

Período: 12 meses

Faixa horária: 13h às 13h30, de segunda a sábado

Quantidade de programas: 313

Sigla: GESP



Estreia: 01/01



Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de Cota: Local

Quantidade de Cotas: 3 por praça

Prazo para Venda: 01/12/2026

Investimento TV: R\$ 32.621,00

Digital: R\$ 4.893,00

(04 semanas)

Investimento total: R\$ 37.514,00



Resumo do Projeto
Clique e baixe o Excel



Detalhamento
Clique e veja o material completo



DÊ PLAY E ASSISTA O QUE ESTÁ POR VIR!

UM CLÁSSICO DA TV BRASILEIRA

O Globo Esporte é muito mais que um programa esportivo.
Ele **faz parte da rotina de milhões de lares** no horário do almoço, atraindo uma audiência diversificada e apaixonada por esportes.

No momento de pausa no meio do dia, o programa entrega **credibilidade, entretenimento e leveza** para o telespectador, se consolidando ano após ano como o **principal espaço diário de informação esportiva ágil**.
É um espaço estratégico para anunciantes e patrocinadores que desejam se associar ao esporte regionalizado.



PROGRAMA DIÁRIO

de segunda a sábado



DE 13H À 13H30

18 minutos de produção



313 PROGRAMAS

por praça



5 GLOBOS

5 praças (SP, RJ, MG, DF e PE)

Esporte e entretenimento
com um grande apelo regional!

E por que associar a sua marca no Globo Esporte,

um programa que vai muito além da notícia em si?



Líder em audiência

Sua marca com
escala e audiência



Edições regionais por praça

Sua marca conectada em
diferentes praças do Brasil



Cobertura multiplataforma

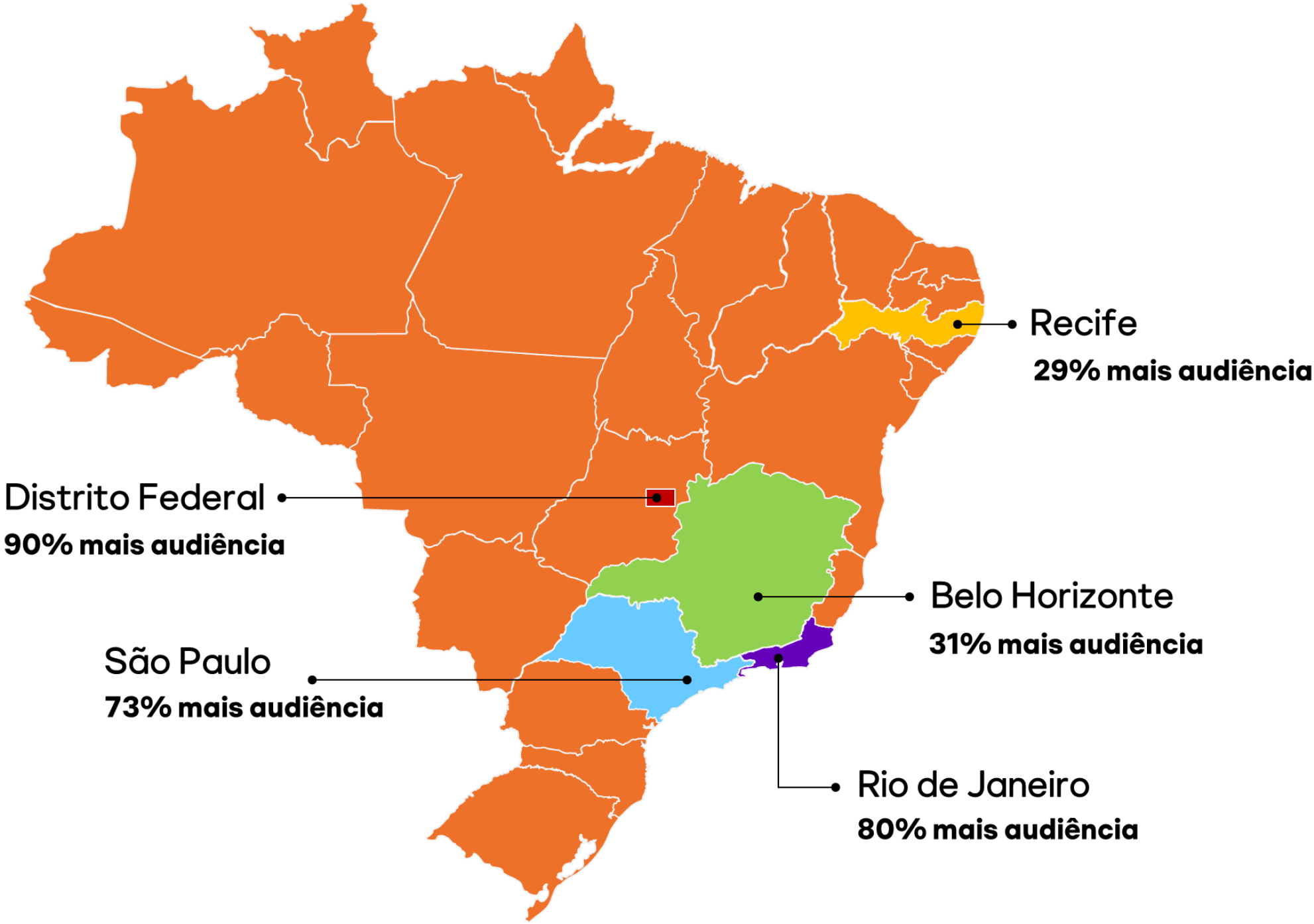
Sua marca antes, durante e
depois dos programas



Líder de audiência na TV brasileira!

No mercado nacional, o Globo Esporte registra **77% mais audiência** do que a emissora segunda colocada na mesma faixa horária do programa.

28,6 milhões de pessoas
foi o alcance total do Globo Esporte nas 5
Globos no 1º semestre de 2025



A fidelidade do Globo Esporte só cresce em todas as plataformas Globo.

O vínculo do público se fortalece ano após ano!

Na TV, a curva de
fidelidade só cresceu nos
últimos 10 anos!

+ 1,3%

no 1º semestre de 2025 vs o
mesmo período de 2024

No ge.globo, temos

33 milhões

de usuários mensais.

8 em cada 10 heavy users de
esporte escolhem o GE

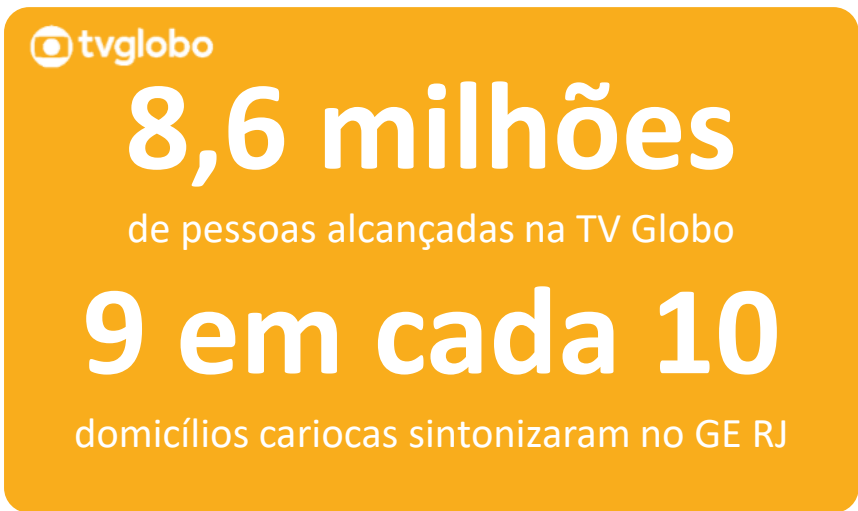
Quando uma marca é patrocinadora, não se faz apenas presente.

Ela está fazendo parte de algo que a audiência gosta, valoriza e consome.



Globo Esporte – Rio de Janeiro:

No Rio de Janeiro, **Alex Escobar** leva a alma carioca para o Globo Esporte. O programa fluminense é conhecido por seu **carisma e pela abordagem que celebra a cultura do futebol e do esporte no estado**. A força do GE RJ está na sua capacidade de traduzir a paixão carioca pelos seus clubes e pelas praias que muitas vezes servem de palco para o esporte, com um linguajar descontraído nas pautas que exploram a rica história esportiva do Rio, desde o futebol de areia até o surfe, sem esquecer as modalidades olímpicas que sempre encontram eco na cidade maravilhosa.



Sua marca acompanha o fã do esporte antes, durante e depois do programa!

ECOSSISTEMA INTEGRADO

O Globo Esporte leva para o telespectador e para as marcas uma jornada multiplataforma que só a Globo oferece.
MAS, COMO?

Entregamos uma oferta completa de soluções de negócio que nenhum outro player consegue reunir, graças a um ecossistema integrado e único.

ESTRATÉGIA 360° DO PRÉ AO PÓS-PROGRAMA



FORMATOS LINEARES

O patrocinador estará presente **no bloco de abertura e de encerramento do programa** que tem destaque na grade vespertina da TV Globo, **impactando milhões de pessoas.**

A vinheta de abertura é muito eficiente em impulsionar a resposta de engajamento atencional para a comunicação da marca durante o comercial que é precedido pelo formato.

VINHETA DE ABERTURA

PRODUÇÃO DO PROGRAMA COM 18 MINUTOS TOTAIS DE DURAÇÃO

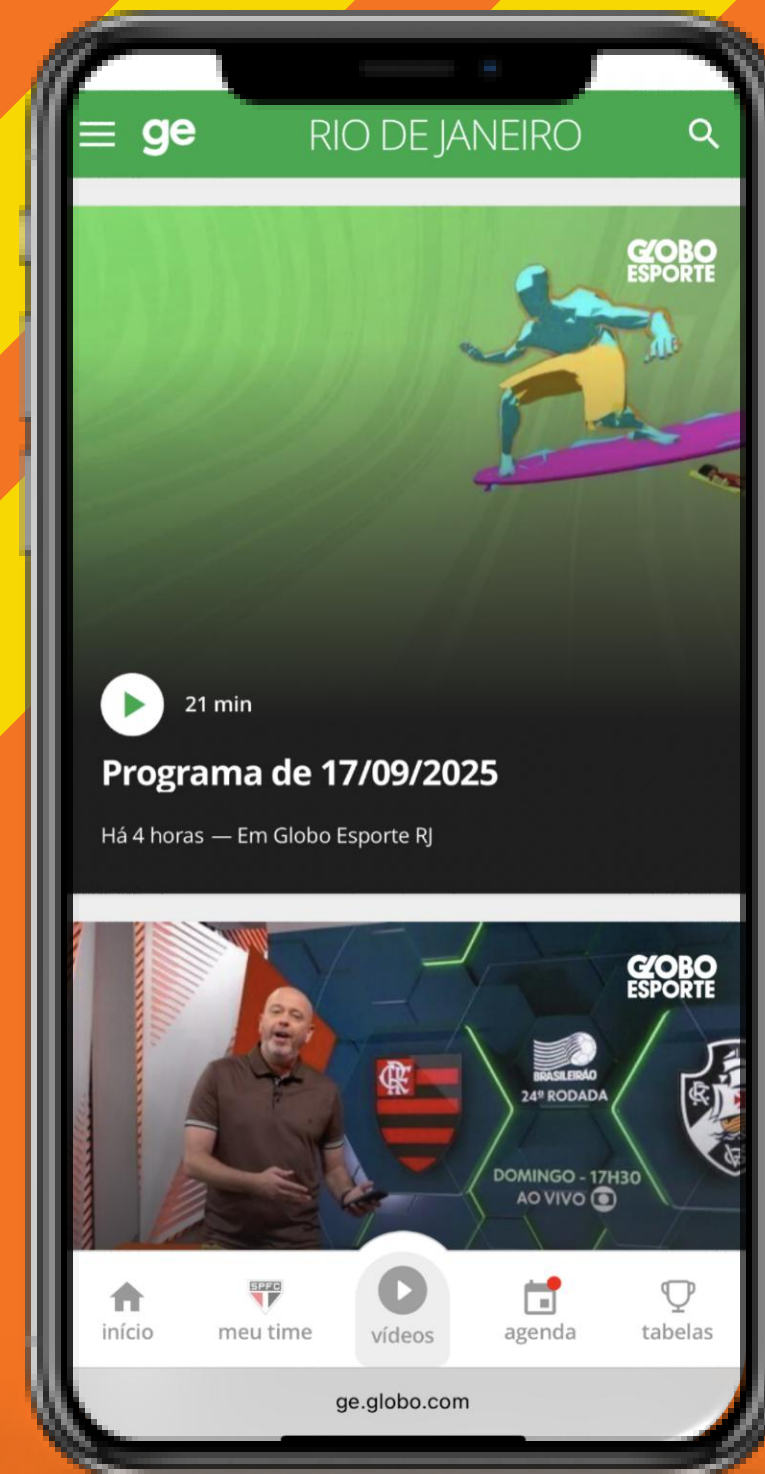
VINHETA DE
ENCERRAMENTO

A vinheta de encerramento ajuda no envelopamento do programa e na memorização da comunicação, principalmente quando estão acompanhadas de elementos do comercial da campanha.

NO GE.GLOBO

Tanto no site quanto no app, o torcedor pode **ver e rever os programas, matérias e destaques do melhor do esporte.**

Quando o assunto é esporte, o GE domina, ficando à frente das páginas oficiais dos times, o ambiente perfeito para sua campanha.



E A CONVERSA CONTINUA NAS REDES SOCIAIS COM A VIU

**Conteúdo com os apresentadores*
nas redes do @ge.globo**

A presença da sua marca vai além do Globo Esporte. O apresentador cria um conteúdo original para as redes do ge, ampliando a ativação para além da TV.

Seja antes ou depois do programa, a campanha se desdobra no social e gera interação real, unindo o impacto da televisão com a conversa que move milhões de fãs do esporte.

**COLLAB**

com as redes da
marca*

*Exceto quando for participação do Fred Bruno;
caso haja interesse, será valorado e cobrado à parte.



[Clique aqui e veja o exemplo de
conteúdo original com o apresentador](#)

Patrocínio

Tipo: Local

Quantidade: 3 cotas por praça

Período: janeiro a dezembro de 2026

Horário: 13h, de segunda à sábado

Número de programas: 313 programas

**GLOBO
ESPORTE**

PLANO DE INSERÇÕES*:

- 1 vinheta de abertura de 7"
- 1 vinheta de encerramento de 7"

PREÇO DA COTA POR 04 SEMANAS:

TV- R\$ 32.621,00

DIGITAL- R\$ 4.893,00

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 37.514,00

DURAÇÃO DO PROGRAMA:

18'

SIGLA

GESP

*Qualquer mudança de secundagem da vinheta deve ser alinhada aos novos coeficientes da tabela de preços e customizada caso a caso.



OBSERVAÇÕES COMERCIAIS GERAIS – LINEAR

1. A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas extras de patrocínio, top de 5 segundos, cota de participação, quadros etc.) ligadas ao programa. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes do patrocinador deste projeto.
2. Renovações de patrocínios devem ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após esse prazo, a prioridade deixa de existir, e a cota fica disponível para negociação com outro anunciante.
3. A aquisição mínima estabelecida para compra ou renovação segue as seguintes diretrizes: Mínimo de 4 semanas, sem prioridade de renovação. Nota: para comercialização a partir de 8 semanas, há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
4. Não há posicionamento especial para exibição dos comerciais nos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
5. Se o programa for reprisado no sportv, em dia e horário a serem definidos, uma proposta complementar será feita para contemplar as caracterizações comerciais dessa nova exibição.
6. O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
7. Marcas de categorias de produtos concorrentes do patrocínio não poderão estar/comprar formatos especiais no intervalo do programa, tais como Break Exclusivo, Primeiríssima posição e inserções Inter programas.
8. Nas vinhetas integradas, a aplicação é uma decisão editorial e será apenas com a marca do anunciante. Não serão aceitos slogans..
9. Qualquer mudança de secundagem da vinheta deve ser alinhada aos novos coeficientes da tabela de preços e customizada caso a caso.

Plano Comercial

Globo Esporte

2026

