

RIO  SUL

SPORT



# O BRASILEIRO E A PAIXÃO PELOS ESPORTES

O esporte atrai devido aos valores e atributos trazidos por ele. Sentimentos como inspiração, emoção, união, afeto, respeito fazem parte do “pacote” torcer.

85%

dos entrevistados concordam que o esporte ensina valores como disciplina, determinação, superação.

83%

da população brasileira são consumidores de esportes o que comprova a paixão por esportes





# RIO SUL SPORT

Rio Sul Sport é o novo ponto de encontro dos amantes do esporte no sul do Estado do Rio! Nas tardes de sábado, o programa explora o espetáculo que é o esporte, revelando bastidores, curiosidades, histórias inspiradoras, perfis de personagens inesquecíveis e toda a emoção dos eventos esportivos que movimentam a região, como a Copa Rio Sul de Futsal, Festival Dente de Leite, entre outros. De esportes tradicionais como futebol e vôlei a modalidades mais radicais, o Rio Sul Sport destaca conquistas, desafios e o impacto positivo do esporte na vida das pessoas.

Cada episódio é um convite para acompanhar de perto essa jornada esportiva, com quadros dinâmicos e reportagens exclusivas, que capturam a essência e a energia do esporte local. Além disso, o programa traz ações de merchandising integradas, tornando-se uma nova vitrine para o mercado publicitário, onde marcas podem se conectar diretamente com o público apaixonado por esportes e qualidade de vida.

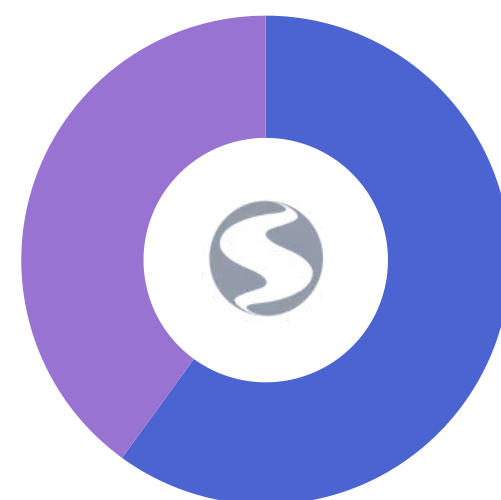
O programa une a paixão pelo esporte ao fascínio pelos bastidores, mostrando tudo o que acontece para transformar o esporte em um espetáculo completo. Não perca essa novidade que promete agitar suas tardes de sábado e inspirar a todos que acreditam no poder transformador do esporte!



Mais de  
**148 mil oportunidades\***

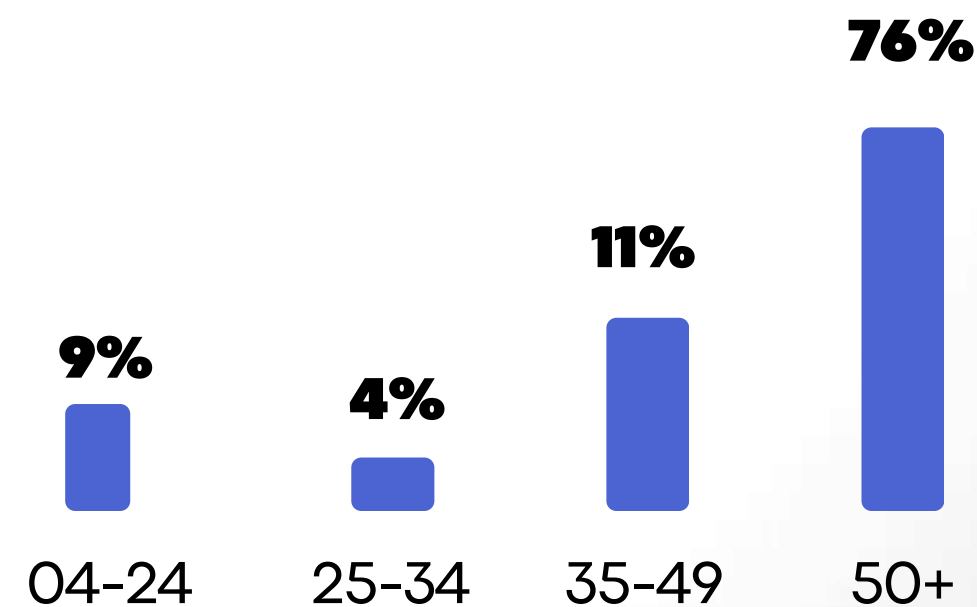
da sua marca ser vista nas tarde de sábado da  
TV Rio Sul  
\*impactos

# PERFIL DE AUDIÊNCIA



**Sexo**

- **69%** feminino
- **31%** masculino







## O Patrocínio

O programa **estreia em março**, com exibição nas tardes de sábado, oferecendo uma oportunidade imperdível de patrocínio. O pacote contempla **vinhetas de abertura e encerramento, banners contextualizados**, além de opções para ações de **ação de conteúdo e patrocínio de quadros exclusivos**.

Garanta já essa chance de destacar sua marca com visibilidade e relevância!

# Resumo do programa



## DIA

Sábado

---

## HORÁRIO

14h40

---

## DURAÇÃO DO PROGRAMA

15 min

---

## SIGLA

SREG

---

## PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme a lista de preço vigente

---

## COEFICIENTE DE 15"

0,50



# Esquema comercial



## QUANTIDADES DE COTAS

02

## TIPO DE COTA

Mercado Local

## PLANOS DE INSERÇÕES

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição

1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição

Patrocínio da Editoria (33% de visibilidade em toda a editoria)

Mídia de divulgação (34 mil impressões nos portais [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul), [ge.globo.com/tvriosul](http://ge.globo.com/tvriosul) e [tvriosul.com.br](http://tvriosul.com.br), com 28% de visibilidade estimada)

## PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS\*

Mídia TV: R\$ 2.940,00

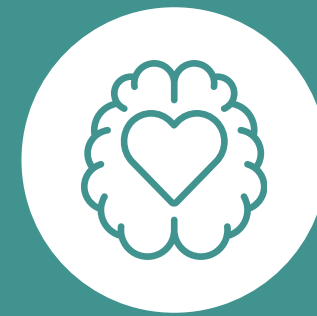
Mídia Digital: R\$ 700,00

**Total: R\$ 3.640,00**

\*Período mínimo de patrocínio são de 8 semanas

# RAZÕES PARA INVESTIR EM AÇÃO DE CONTEÚDO

Através de informações repassadas pelo cliente, a equipe do núcleo de merchandising propõe um escopo de ação para a entrega da marca que sendo aprovada pelo cliente na proposta comercial, vira o roteiro de ação de conteúdo no episódio do programa.



Trabalha o lado emocional do telespectador.



A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa.



Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso



As ações de merchandising podem deixar marcas famosas.



Os apresentadores atestam marcas e produtos.



- **CONCEITO:** Exposição natural e orgânica de marcas e conceitos dentro de um conteúdo editorial de entretenimento familiar, aproveitando a empatia dos apresentadores e seu carisma.
- **AÇÕES:** Produtos, serviços ou marcas poderão ter sua exposição em ações na quais o roteiro e speech estejam no contexto do conteúdo do programa.
- **MATERIAIS:** Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente.
- **DIGITAL:** Cross mídia com informe publicitário e post nas redes sociais da TV Rio Sul.
- **INVESTIMENTO:** Serão avaliados caso a caso de acordo com o briefing.







### Churrasquinho do GE - 2020

Aurora

Felipe Andreoli acompanha o tradicional churrasquinho dos torcedores enquanto assistem às partidas de seus times.



### Salão Duas Rodas - 2019

Honda

Guto Nejaime e Fausto Macieira mostram as novidades do Salão Duas Rodas, realizado em São Paulo.



### Final da Libertadores - 2019

Buser

6 mil quilômetros depois: o caminho de torcedores do Flamengo que foram à decisão da Libertadores de ônibus.



### Central de Palpites - 2019

Sportingbet.tv

Rhodes Lima analisa os confrontos de mais um UFC em São Paulo e aponta seus favoritos.



### Cafezinho com Escobar - 2019

Supermarket

Com samba e irreverência, Alex Escobar leva seu cafezinho para as ruas e ouve a opinião dos torcedores.



### Craque do Recreio - 2019

Colégio Santa Maria

Quadro vai às escolas do Recife para descobrir quem se destaca nos jogos da hora do intervalo.



### Copa Brasília de Futsal - 2019

Café do Sítio

Transmissão ao vivo da decisão da Copa Brasília de Futsal, diretamente do ginásio do Sesc.



### Peladeiros - 2019

Home Center Tupan

Tiago Medeiros revela os campinhos e os personagens mais curiosos das peladas no Recife.



# ESQUEMA COMERCIAL POR AÇÃO

DATA DE EXIBIÇÃO

A DEFINIR\*

TIPO DE AÇÃO (TV)

Ação Plena

VALOR BRUTO (TV)

R\$ 9.800,00

VALOR BRUTO (INTERNET)

R\$ 1.960,00

DIREITOS E CONEXOS

R\$ 1.764,00

CUSTO DE PRODUÇÃO (TV E DIGITAL)

R\$ 3.950,00\*\*

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 17.474,00

Valores com base na lista de preços de Agosto.

\*A data precisa ser validada com base no planejamento de 15 dias úteis antes da exibição (reunião de briefing, gravação e edição).

\*\*Valor mínimo de produção para uma ação de merchandising. Correspondente a no máximo 1 marcação de saída para a gravação. Valor com gravação em Volta Redonda, caso seja em outra cidade, o orçamento precisará ser revisado. Este valor deverá ser alinhado junto à reunião de briefing para determinar os custos totais do projeto.

Consulte as observações no final do plano comercial.

# OUTRAS OPORTUNIDADES

## CHAMADA CONTEXTUALIZADA

Formato que acrescenta valor para as ações de conteúdo que serão exibidas dentro do programa. O formato amplia o alcance da marca ao ser inserida em outros dias e/ou horários da programação.

## PATROCÍNIO DE QUADROS

Vinheta de bloco no break que antecede (ou sucede) o quadro do programa, com vinheta de 5" ou 7"\* do patrocinador.

## VEA

O formato é a possibilidade de se associar ao programa durante os breaks comerciais. A vinheta fica posicionada no meio do intervalo entre outros comerciais.



# PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE TV

::: Valor do patrocínio é fixo, com base na Lista de Preços válida de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualização em seus valores

**::: O prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada;**

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;

::: Flexibilização:

**::: O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";**

**::: O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;**

::: Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;

::: As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Fonte: Kantar Ibope Media - Instar - 10 a 16 de Maio de 2024 (Volta Redonda)

# PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE INTERNET

## :MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

## CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: A produção dos banners é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul ([marketing@tvriosul.com.br](mailto:marketing@tvriosul.com.br)), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM.



# OBSERVAÇÕES AÇÃO DE CONTEUDO

## ::: Prazo de comercialização: até 15 dias antes do programa

::: Consultar o marketing para saber os valores das ações;

::: Os patrocinadores do programa não bloqueiam os clientes das ações de merchandising;

::: Os custos de Produção deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.

::: Os custos de Direitos e Conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.

::: O apresentador resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas;

::: Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante;

::: As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais. Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente. O programa poderá ser cancelado mediante programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na exibição.

::: O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções;

::: Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários ou considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido;

::: As ações de merchandising farão parte de um projeto formatado a partir de briefing detalhado e elaborado pelo cliente/agência. Poderão conter estímulos visuais e textuais, ações conceituais, de compra, de uso/consumo ou eventos especiais. A viabilidade deste projeto será avaliada pela produção do programa;

::: Os roteiros sempre seguirão as informações enviadas no briefing e serão sugestões de ações possíveis de realização e poderão sofrer alterações;

::: O conteúdo deste quadro não pode ser replicado no todo ou em partes. Eles pertencem à TV Rio Sul/programa Churrasqueadas.

::: Nos conteúdos de produção própria, a TV Rio Sul não contrata ações de merchandising ou publicidade indireta:

(a) em programas produzidos ou programados especificamente para o público infantil;

(b) de produtos fumíferos ou bebidas alcoólicas;

(c) de medicamentos e tratamentos de saúde (ex.: tratamentos estéticos, clínicas em geral...);

(d) de cunho político ou religioso;

(e) destinada a promover ideias, causas, teses, ou que possam ser confundidas com posicionamento institucional ou editorial da Globo.

::: Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente e forma de participação acertadas no acordo comercial;

::: O aproveitamento do tempo do merchandising poderá ser fragmentado;

::: Ações contemplando períodos sazonais, como verão e inverno, serão trabalhadas no período máximo de um mês determinado pela produção do programa;

::: A criação de material promocional é de responsabilidade da agência/cliente e o projeto deverá ser entregue com até 10 dias de antecedência da primeira gravação para avaliação e aprovação. Os materiais produzidos serão liberados após a utilização.

## OBSERVAÇÕES CHAMADA CONTEXTUALIZADA

- Precisa estar associada a uma ação de merchandising.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa e na sequência pode ser oferecido para anunciantes que comprem pacotes de três ou mais ações para veiculação em um período de até 45 dias;
- Para a realização de uma chamada contextualizada é preciso prazo mínimo de 30 dias.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa.
- Patrocinadores do programa bloqueiam segmento. Caso o patrocínio seja comercializado após venda para cliente com ação de conteúdo isolada, o pedido de bloqueio será analisado previamente;
- A chamada poderá destacar quadros ou pautas e não viabiliza entrega de ofertas ou modalidades de varejo.
- O formato deve ser utilizado por no máximo 1 anunciante por semana no programa.
- Valor sob consulta.

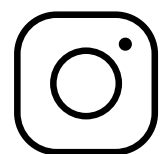
## OBSERVAÇÕES PATROCÍNIO DE QUADROS

- Valor sob consulta.
- Pode-se adicionar ao patrocínio comercial do cliente (10", 15", 30").
- Os patrocinadores do quadro não podem conflitar com os patrocinadores do programa.





NEGOCIOSTVRIOSUL.COM.BR



@NEGOCIOSTVRIOSUL



(24) 3355-9800



MARKETING@TVRIOSUL.COM.BR