

RIO  SUL

SPORT

O BRASILEIRO E A PAIXÃO PELOS ESPORTES

O esporte atrai devido aos valores e atributos trazidos por ele. Sentimentos como inspiração, emoção, união, afeto, respeito fazem parte do “pacote” torcer.

85%

dos entrevistados concordam que o esporte ensina valores como disciplina, determinação, superação.

83%

da população brasileira são consumidores de esportes o que comprova a paixão por esportes



RIO SUL SPORT

Rio Sul Sport é o novo ponto de encontro dos amantes do esporte no sul do Estado do Rio! Nas tardes de sábado, o programa explora o espetáculo que é o esporte, revelando bastidores, curiosidades, histórias inspiradoras, perfis de personagens inesquecíveis e toda a emoção dos eventos esportivos que movimentam a região, como a Copa Rio Sul de Futsal, Festival Dente de Leite, entre outros. De esportes tradicionais como futebol e vôlei a modalidades mais radicais, o Rio Sul Sport destaca conquistas, desafios e o impacto positivo do esporte na vida das pessoas.

Cada episódio é um convite para acompanhar de perto essa jornada esportiva, com quadros dinâmicos e reportagens exclusivas, que capturam a essência e a energia do esporte local. Além disso, o programa traz ações de merchandising integradas, tornando-se uma nova vitrine para o mercado publicitário, onde marcas podem se conectar diretamente com o público apaixonado por esportes e qualidade de vida.

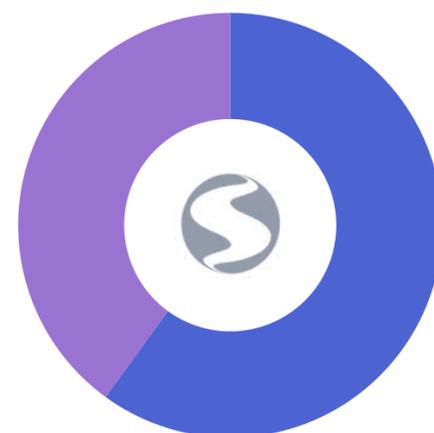
O programa une a paixão pelo esporte ao fascínio pelos bastidores, mostrando tudo o que acontece para transformar o esporte em um espetáculo completo. Não perca essa novidade que promete agitar suas tardes de sábado e inspirar a todos que acreditam no poder transformador do esporte!



Mais de
148 mil oportunidades*

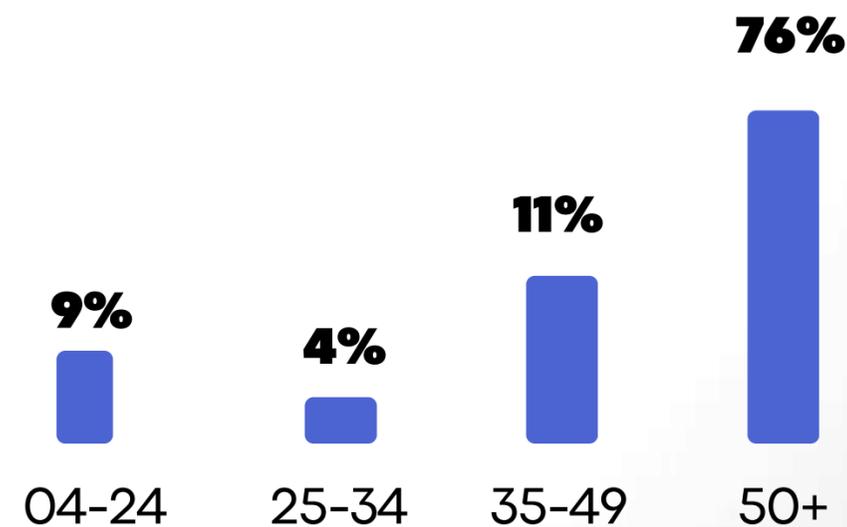
da sua marca ser vista nas tarde de sábado da
TV Rio Sul
*impactos

PERFIL DE AUDIÊNCIA



Sexo

- **69%** feminino
- **31%** masculino





O Patrocínio

O programa **estreia em março**, com exibição nas tardes de sábado, oferecendo uma oportunidade imperdível de patrocínio. O pacote contempla **vinhetas de abertura e encerramento, banners contextualizados**, além de opções para ações de **ação de conteúdo e patrocínio de quadros exclusivos**.

Garanta já essa chance de destacar sua marca com visibilidade e relevância!

Resumo do programa



DIA

Sábado

HORÁRIO

14h40

DURAÇÃO DO PROGRAMA

15 min

SIGLA

SREG

PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme a lista de preço vigente

COEFICIENTE DE 15"

0,50

Esquema comercial



QUANTIDADES DE COTAS

02

TIPO DE COTA

Mercado Local

PLANOS DE INSERÇÕES

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição

1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição

Patrocínio da Editoria (33% de visibilidade em toda a editoria)

Mídia de divulgação (34 mil impressões nos portais g1.com.br/tvriosul, ge.globo.com/tvriosul e tvriosul.com.br, com 28% de visibilidade estimada)

PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS*

Mídia TV: R\$ 2.940,00

Mídia Digital: R\$ 700,00

Total: R\$ 3.640,00

*Período mínimo de patrocínio são de 8 semanas

RAZÕES PARA INVESTIR EM AÇÃO DE CONTEÚDO

Através de informações repassadas pelo cliente, a equipe do núcleo de merchandising propõe um escopo de ação para a entrega da marca que sendo aprovada pelo cliente na proposta comercial, vira o roteiro de ação de conteúdo no episódio do programa.



Trabalha o lado emocional do telespectador.



A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa.



Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso



As ações de merchandising podem deixar marcas famosas.



Os apresentadores atestam marcas e produtos.

- **CONCEITO:** Exposição natural e orgânica de marcas e conceitos dentro de um conteúdo editorial de entretenimento familiar, aproveitando a empatia dos apresentadores e seu carisma.
- **AÇÕES:** Produtos, serviços ou marcas poderão ter sua exposição em ações na quais o roteiro e speech estejam no contexto do conteúdo do programa.
- **MATERIAIS:** Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente.
- **DIGITAL:** Cross mídia com informe publicitário e post nas redes sociais da TV Rio Sul.
- **INVESTIMENTO:** Serão avaliados caso a caso de acordo com o briefing.





Churrasquinho do GE - 2020

Aurora

Felipe Andreoli acompanha o tradicional churrasquinho dos torcedores enquanto assistem às partidas de seus times.



Salão Duas Rodas - 2019

Honda

Guto Nejaime e Fausto Macieira mostram as novidades do Salão Duas Rodas, realizado em São Paulo.



Final da Libertadores - 2019

Buser

6 mil quilômetros depois: o caminho de torcedores do Flamengo que foram à decisão da Libertadores de ônibus.



Central de Palpites - 2019

Sportingbet.tv

Rhodes Lima analisa os confrontos de mais um UFC em São Paulo e aponta seus favoritos.



Cafezinho com Escobar - 2019

Supermarket

Com samba e irreverência, Alex Escobar leva seu cafezinho para as ruas e ouve a opinião dos torcedores.



Craque do Recreio - 2019

Colégio Santa Maria

Quadro vai às escolas do Recife para descobrir quem se destaca nos jogos da hora do intervalo.



Copa Brasília de Futsal - 2019

Café do Sítio

Transmissão ao vivo da decisão da Copa Brasília de Futsal, diretamente do ginásio do Sesc.



Peladeiros - 2019

Home Center Tupan

Tiago Medeiros revela os campinhos e os personagens mais curiosos das peladas no Recife.

ESQUEMA COMERCIAL POR AÇÃO

DATA DE EXIBIÇÃO

A DEFINIR*

TIPO DE AÇÃO (TV)

Ação Plena

VALOR BRUTO (TV)

R\$ 9.800,00

VALOR BRUTO (INTERNET)

R\$ 1.960,00

DIREITOS E CONEXOS

R\$ 1.764,00

CUSTO DE PRODUÇÃO (TV E DIGITAL)

R\$ 3.950,00**

INVESTIMENTO TOTAL

R\$ 17.474,00

Valores com base na lista de preços de Agosto.

*A data precisa ser validada com base no planejamento de 15 dias úteis antes da exibição (reunião de briefing, gravação e edição).

**Valor mínimo de produção para uma ação de merchandising. Correspondente a no máximo 1 marcação de saída para a gravação. Valor com gravação em Volta Redonda, caso seja em outra cidade, o orçamento precisará ser revisado. Este valor deverá ser alinhado junto à reunião de briefing para determinar os custos totais do projeto.

Consulte as observações no final do plano comercial.

OUTRAS OPORTUNIDADES

CHAMADA CONTEXTUALIZADA

Formato que acrescenta valor para as ações de conteúdo que serão exibidas dentro do programa. O formato amplia o alcance da marca ao ser inserida em outros dias e/ou horários da programação.

PATROCÍNIO DE QUADROS

Vinheta de bloco no break que antecede (ou sucede) o quadro do programa, com vinheta de 5" ou 7"* do patrocinador.

VEA

O formato é a possibilidade de se associar ao programa durante os breaks comerciais. A vinheta fica posicionada no meio do intervalo entre outros comerciais.

PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE TV

::: Valor do patrocínio é fixo, com base na Lista de Preços válida de 1º de janeiro a 30 de junho de 2025. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualização em seus valores

::: O prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 8 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;

::: Flexibilização:

::: O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";

::: O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;

::: Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;

::: As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Fonte: Kantar Ibope Media - Instar - 10 a 16 de Maio de 2024 (Volta Redonda)

PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE INTERNET

:MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.

::: A produção dos banners é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul (marketing@tvriosul.com.br), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM.

OBSERVAÇÕES AÇÃO DE CONTEUDO

::: Prazo de comercialização: até 15 dias antes do programa

::: Consultar o marketing para saber os valores das ações;

::: Os patrocinadores do programa não bloqueiam os clientes das ações de merchandising;

::: Os custos de Produção deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.

::: Os custos de Direitos e Conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.

::: O apresentador resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas;

::: Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante;

::: As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais. Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente. O programa poderá ser cancelado mediante programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na exibição.

::: O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções;

::: Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários ou considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido;

::: As ações de merchandising farão parte de um projeto formatado a partir de briefing detalhado e elaborado pelo cliente/agência. Poderão conter estímulos visuais e textuais, ações conceituais, de compra, de uso/consumo ou eventos especiais. A viabilidade deste projeto será avaliada pela produção do programa;

::: Os roteiros sempre seguirão as informações enviadas no briefing e serão sugestões de ações possíveis de realização e poderão sofrer alterações;

::: O conteúdo deste quadro não pode ser replicado no todo ou em partes. Eles pertencem à TV Rio Sul/programa Churrasqueadas.

::: Nos conteúdos de produção própria, a TV Rio Sul não contrata ações de merchandising ou publicidade indireta:

(a) em programas produzidos ou programados especificamente para o público infantil;

(b) de produtos fumíferos ou bebidas alcoólicas;

(c) de medicamentos e tratamentos de saúde (ex.: tratamentos estéticos, clínicas em geral...);

(d) de cunho político ou religioso;

(e) destinada a promover ideias, causas, teses, ou que possam ser confundidas com posicionamento institucional ou editorial da Globo.

::: Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente e forma de participação acertadas no acordo comercial;

::: O aproveitamento do tempo do merchandising poderá ser fragmentado;

::: Ações contemplando períodos sazonais, como verão e inverno, serão trabalhadas no período máximo de um mês determinado pela produção do programa;

::: A criação de material promocional é de responsabilidade da agência/cliente e o projeto deverá ser entregue com até 10 dias de antecedência da primeira gravação para avaliação e aprovação. Os materiais produzidos serão liberados após a utilização.

OBSERVAÇÕES CHAMADA CONTEXTUALIZADA

- Precisa estar associada a uma ação de merchandising.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa e na sequência pode ser oferecido para anunciantes que comprem pacotes de três ou mais ações para veiculação em um período de até 45 dias;
- Para a realização de uma chamada contextualizada é preciso prazo mínimo de 30 dias.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa.
- Patrocinadores do programa bloqueiam segmento. Caso o patrocínio seja comercializado após venda para cliente com ação de conteúdo isolada, o pedido de bloqueio será analisado previamente;
- A chamada poderá destacar quadros ou pautas e não viabiliza entrega de ofertas ou modalidades de varejo.
- O formato deve ser utilizado por no máximo 1 anunciante por semana no programa.
- Valor sob consulta.

OBSERVAÇÕES PATROCÍNIO DE QUADROS

- Valor sob consulta.
- Pode-se adicionar ao patrocínio comercial do cliente (10", 15", 30").
- Os patrocinadores do quadro não podem conflitar com os patrocinadores do programa.



NEGOCIOSTVRIOSUL.COM.BR



@NEGOCIOSTVRIOSUL



(24) 3355-9800



MARKETING@TVRIOSUL.COM.BR