



# PLANO DE PATROCÍNIO



# Praça TV 1ª Edição



### Programa de linha local

**Emissora:** TV Rio Sul

**Estado:** Rio de Janeiro

**Mercado:** RES

**Faixa horária:** Segunda a Sábado, às 11h50

**Sigla:** PTV1

### RESUMO DO PROJETO

**Quantidade de cotas:** 03

**Tipo de cota:** Local

**Aproveitamento:**

- **Vinhetas** de Abertura e Encerramento
- **20** chamadas patrocinadas
- **Pré-roll** com **33%** visibilidade estimada no digital
- **Banners** de patrocínio no digital
- **35.100** impressões de banners de divulgação

**Período mínimo de aquisição:** 4 semanas  
**Investimento RES:** R\$ 27.621,00 (4 semanas)

Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2024

## RJ1: Credibilidade e Proximidade

A necessidade de termos acesso a notícias claras e confiáveis se acentuou, o telespectador busca por informação e o RJ1 é sinônimo de credibilidade. O jornalismo humaniza, gera empatia e aproxima as marcas do consumidor. Essa é uma excelente forma de estreitar o relacionamento com o público.

### PERFIL DE AUDIÊNCIA





Ao vivo na TV, no G1 e no Globoplay, o RJ1, aborda as principais notícias do dia. Traz uma abordagem leve sobre o cotidiano da região, apresentando matérias e entrevistas de relevância social, com participações de entrevistados de toda parte do país.

Com alta audiência e fidelidade de 74%, o telejornal é a testemunha dos principais acontecimentos da região. Aos sábados exibe o quadro **É Esporte**, com notícias esportivas sobre os principais times e campeonatos da região.

# RJ1

## +200mil

Telespectadores diferentes por inserção

## LÍDER ABSOLUTO NA FAIXA HORÁRIA

## 74%

Fidelidade

## 43%

Share

Fonte: \*Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Telespectadores impactados (Cov%) Total Indivíduos | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023 \*\*Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch%) Total Indivíduos | \*Simulação de 01 inserção em cada programa do gênero jornalismo. Target Perfil (Adh%) | Jornalismo TV Rio Sul (RJ1 e RJ2) | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2023



**TELESPECTADOR**  
@RJ1

Acho bonito a educação, a gentileza, o carinho e o respeito com que o Diego e a Sol tratam os entrevistados.  
#RJ1

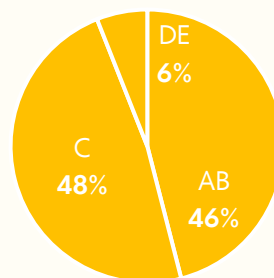


**TV RIO SUL**  
@oficialtvriosul

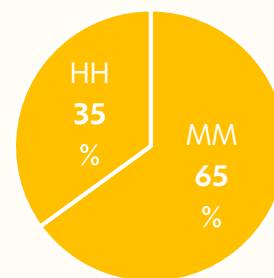
Fala XIS pra foto avisando que o #RJ1 já vai começar!



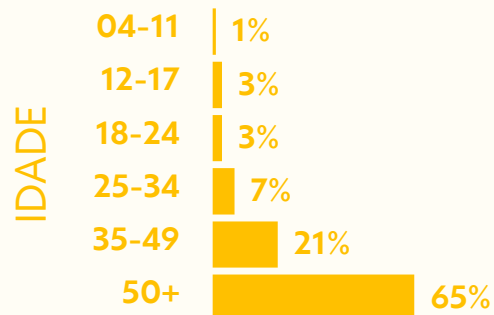
**TELESPECTADORES**  
@RJ1



CLASSE



SEXO



IDADE



**TELESPECTADOR**  
@RJ1

Todos os dias ligadinha no #RJ1



**TV RIO SUL**  
@oficialtvriosul

#RJ1 está no ar com todas as notícias da nossa região



**TELESPECTADOR**  
@RJ1



## Resumo de Programa

### DIA

Segunda a Sábado

### HORÁRIO

11h50\*

### DURAÇÃO DO PROGRAMA

55'

### SIGLA

PTV1

### PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

### COEFICIENTE DE 15"

0,50

### GÊNERO

Telejornal



## Esquema comercial

### QUANTIDADE DE COTAS

03

### TIPO DE COTA

Mercado Local

### PLANOS DE INSERÇÕES\*\*

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição

1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição

20 chamadas de 30", sendo 7" de assinatura  
Pré-roll até 15", sem "skip" (visibilidade 33%)

Banners de patrocínio no digital

35.100 impressões de banners de divulgação

### PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS

Mídia TV – R\$26.834,00

Digital – R\$ 1.600,00

### INVESTIMENTO TOTAL - R\$ 28.434,00\*

\*Valor referente 04 semanas

\*\*A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de alterar a assinatura das vinhetas de abertura e encerramento para 5", ou 3" + comercial de 10", sem alteração de preço.

\*\*\*Mídia básica: Encontro e Mais Você

# Observações Comerciais - TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até junho/2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- O prazo mínimo para a venda do patrocínio é de 4 semanas a partir da data da primeira veiculação (sem prioridade de renovação), para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Forma de Pagamento: 15 DFM;
- Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;
- Flexibilização:
  1. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";
  2. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;
- Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;
- As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;
- A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 11 a 17 de maio de 2022 - Total de Indivíduos



# Observações Comerciais - Internet

## MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

## CONSIDERAÇÕES GLOBO.CO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

negócios  tv rio sul

[www.negociostvriosul.com.br](http://www.negociostvriosul.com.br)

@negociostvriosul