



PLANO DE PATROCÍNIO



# RJ1: Credibilidade e Proximidade

A necessidade de termos acesso a noticias claras e confiáveis se acentuou, o telespectador busca por informação e o RJ1 é sinônimo de credibilidade. O jornalismo humaniza, gera empatia e aproxima as marcas do consumidor. Essa é uma excelente forma de estreitar o relacionamento com o público.

#### **PERFIL DE AUDIÊNCIA**



**59%** PÚBLICO FEMININO



86% CLASSE ABC



95% ACIMA DE 25 ANOS fidelidade de 74%



#### Programa de linha local

Emissora: TV Rio Sul

Estado: Rio de Janeiro

Mercado: RES

Faixa horária: Segunda a Sábado, às 11h50

Sigla: PTV1

#### **RESUMO DO PROJETO**

Quantidade de cotas: 03

Tipo de cota: Local

#### Aproveitamento:

- Vinhetas de Abertura e Encerramento
- 20 chamadas patrocinadas
- o Pré-roll com 33% visibilidade estimada no digital
- o Banners de patrocínio no digital
- o **64.000** impressões de banners de divulgação

Período mínimo de aquisição: 4 semanas

Investimento RES: R\$ 30.478,00 (4 semanas)

Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2025







Ao vivo na TV, no G1 e no Globoplay, o RJ1, aborda as principais notícias do dia. Traz uma abordagem leve sobre o cotidiano da região, apresentando matérias e entrevistas de relevância social, com participações de entrevistados de toda parte do país.

Com alta audiência e fidelidade de 74%, o telejornal é a testemunha dos principais acontecimentos da região. Aos sábados exibe o quadro É Esporte, com notícias esportivas sobre os principais times e campeonatos da região.



+177mil

**LÍDER ABSOLUTO** NA FAIXA HORÁRIA

77%
Fidelidade

52%

Fonte: \*Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Telespectadores impactados (Cov%) Total Indivíduos | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2024 \*\*Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch%) Total Indivíduos | \*Simulação de 01 inserção em cada programa do gênero jornalismo. Target Perfil (Adh%) | Jornalismo TV Rio Sul (RJ1 e RJ2) | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.



TELESPECTADOR

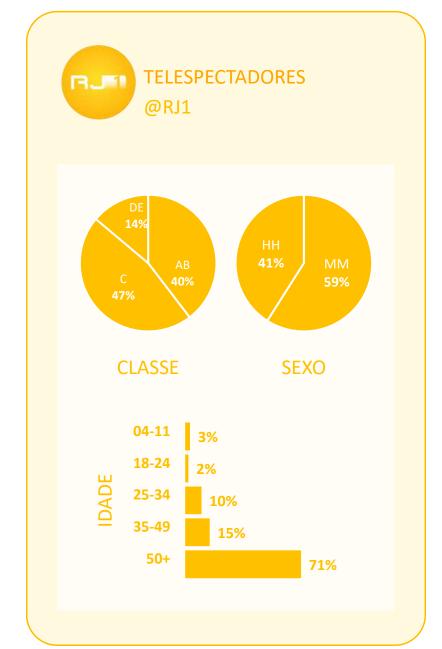
Acho bonito a educação, a gentileza, o carinho e o respeito com que o Diego e a Sol tratam os entrevistados. #RJ1



TV RIO SUL @oficialtvriosul

Fala XIS pra foto avisando que o #RJ1 já vai comecar!







TELESPECTADOR

Todos os dias ligadinha no #RI1



TV RIO SUL @oficialtyriosu

**#RJ1** está no ar com todas as notícias da nossa região







MM AR 25+



HH ABCDF 60+

## ÍNDICE DE AFINIDADE

152	140	190	151	252
<b>DC ABC 15+</b> 146	<b>AS ABCDE 50+</b> 188	<b>AS AB 25+</b> 132	<b>MM ABC1 25+</b> 139	<b>MM ABC 25+</b> 140
<b>DC ABC cc 02-14</b> 137	<b>AS ABCDE 60+</b> 217	<b>AS ABC 25+</b> 131	<b>DC ABCDE cc 02-14</b> 135	<b>MM ABCDE 18+</b> 133

MM ABCDF 60+

OBS: AS ABCDE 18+; AS AB 18+; AS AB 25+; AS ABC1 25+; AS C 18+; AS C2 04+; AS CDE 04+; AS C2DE 04+; AS DE 04+; HH ABCDE 18+; HH AB 25+; HH ABC 25+; MM ABCDE 04+ possuem valores de 100 a 132.

**AS ABCDF 50-59** 

DC ABCDF 15+

<sup>&</sup>quot;FID (Fidelidade) - Indica a permanencia media dos Telespectadores em um programa/taixa noraria (porcentagem do programa/taixa noraria a que o target assiste)

<sup>\*\*</sup>Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.



#### DIA

Segunda a Sábado

HORÁRIO 11h50\*

DURAÇÃO DO PROGRAMA

SIGLA PTV1

PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

COEFICIENTE DE 15" 0,50

**GÊNERO**Teleiornal



### **QUANTIDADE DE COTAS**

03

#### TIPO DE COTA

Mercado Local

### **PLANOS DE INSERÇÕES\*\***

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição 1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição 20 chamadas de 30", sendo 7" de assinatura Pré-roll até 15", sem "skip" ( visibilidade 33%) Banners de patrocínio no digital 64.000 impressões de banners de divulgação

#### PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS

Mídia TV – R\$27.678,00 Digital – R\$ 2.800,00

### INVESTIMENTO TOTAL - R\$ 30.478,00\*

<sup>\*</sup>Valor referente 04 semanas

<sup>\*\*</sup>A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de alterar a assinatura das vinhetas de abertura e encerramento para 5", ou 3" + comercial de 10", sem alteração de preco.

<sup>\*\*\*</sup>Mídia básica: Encontro e Mais Você

# Observações Comerciais - TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até junho/2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- O prazo mínimo para a venda do patrocínio é de 4 semanas a partir da data da primeira veiculação (sem prioridade de renovação), para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Forma de Pagamento: 15 DFM;
- Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;
- Flexibilização
- 1. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";
- 2. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;
- Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;
- As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;
- A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição"
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA INSTAR Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.- Dados Individuais

## Observações Comerciais - Internet

#### MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br CONSIDERAÇÕES GLOBO.CO
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

# negócios 🗲 tv rio sul

www.negociostvriosul.com.br @negociostvriosul