



PLANO DE PATROCÍNIO

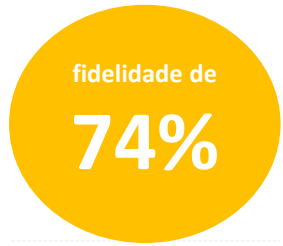


Praça TV 1ª Edição

RJ1: Credibilidade e Proximidade

A necessidade de termos acesso a notícias claras e confiáveis se acentuou, o telespectador busca por informação e o RJ1 é sinônimo de credibilidade. O jornalismo humaniza, gera empatia e aproxima as marcas do consumidor. Essa é uma excelente forma de estreitar o relacionamento com o público.

PERFIL DE AUDIÊNCIA



fidelidade de
74%



Programa de linha local

Emissora: TV Rio Sul

Estado: Rio de Janeiro

Mercado: RES

Faixa horária: Segunda a Sábado, às 11h50

Sigla: PTV1

RESUMO DO PROJETO

Quantidade de cotas: 03

Tipo de cota: Local

Aproveitamento:

- **Vinhetas** de Abertura e Encerramento
- **20** chamadas patrocinadas
- **Pré-roll** com **33%** visibilidade estimada no digital
- **Banners** de patrocínio no digital
- **64.000** impressões de banners de divulgação

Período mínimo de aquisição: 4 semanas

Investimento RES: R\$ 30.478,00 (4 semanas)

Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2025



Ao vivo na TV, no G1 e no Globoplay, o RJ1, aborda as principais notícias do dia. Traz uma abordagem leve sobre o cotidiano da região, apresentando matérias e entrevistas de relevância social, com participações de entrevistados de toda parte do país.

Com alta audiência e fidelidade de 74%, o telejornal é a testemunha dos principais acontecimentos da região. Aos sábados exibe o quadro **É Esporte**, com notícias esportivas sobre os principais times e campeonatos da região.

RJ1

+177mil

Telespectadores diferentes por inserção

LÍDER ABSOLUTO NA FAIXA HORÁRIA

77%

Fidelidade

52%

Share

Fonte: *Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Telespectadores impactados (Cov%) Total Indivíduos | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024. Total de telespectadores projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2024 **Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Telespectadores diferentes alcançados (AvRch%) Total Indivíduos | *Simulação de 01 inserção em cada programa do gênero jornalismo. Target Perfil (Adh%) | Jornalismo TV Rio Sul (RJ1 e RJ2) | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.



TELESPECTADOR
@RJ1

Acho bonito a educação, a gentileza, o carinho e o respeito com que o Diego e a Sol tratam os entrevistados.
#RJ1

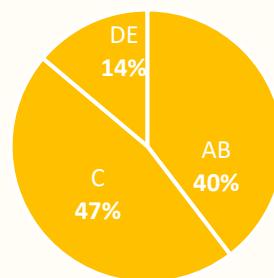


TV RIO SUL
@oficialtvriosul

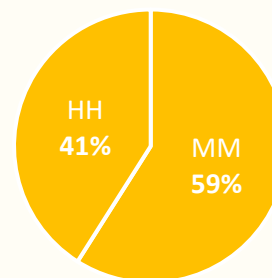
Fala XIS pra foto avisando que o #RJ1 já vai começar!



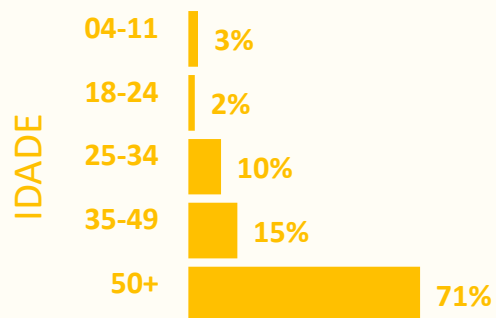
TELESPECTADORES
@RJ1



CLASSE



SEXO



IDADE



TELESPECTADOR
@RJ1

Todos os dias ligadinha no **#RJ1**



TV RIO SUL
@oficialtvriosul

#RJ1 está no ar com todas as notícias da nossa região



TELESPECTADOR
@RJ1



Resumo de Programa

DIA

Segunda a Sábado

HORÁRIO

11h50*

DURAÇÃO DO PROGRAMA

55'

SIGLA

PTV1

PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

COEFICIENTE DE 15"

0,50

GÊNERO

Telejornal



Esquema comercial

QUANTIDADE DE COTAS

03

TIPO DE COTA

Mercado Local

PLANOS DE INSERÇÕES**

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição
1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição
20 chamadas de 30", sendo 7" de assinatura
Pré-roll até 15", sem "skip" (visibilidade 33%)
Banners de patrocínio no digital
64.000 impressões de banners de divulgação

PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS

Mídia TV – R\$27.678,00

Digital – R\$ 2.800,00

INVESTIMENTO TOTAL - R\$ 30.478,00*

*Valor referente 04 semanas

**A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de alterar a assinatura das vinhetas de abertura e encerramento para 5", ou 3" + comercial de 10", sem alteração de preço.

***Mídia básica: Encontro e Mais Você

negócios  tv rio sul

www.negociostvriosul.com.br

@negociostvriosul