



*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

GLOBO COMUNIDADE

DOMINGO | 6H50

GLOBO COMUNIDADE, ancorado do estúdio panorâmico de vidro, localizado na cobertura da sede da TV Globo, oferece à população do Rio de Janeiro, a oportunidade de envolvimento com a comunidade local, através do incentivo à participação em programas sociais, educação, escolha da profissão, o primeiro emprego, coleta seletiva de lixo, entre outros.

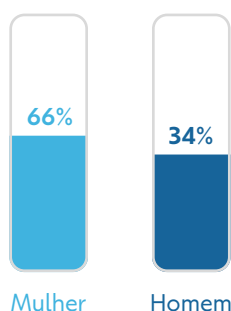
Suas reportagens abordam temas, tais como, voluntariado, agricultura, economia, educação, cultura, entretenimento, saúde, dicas sobre alimentação e questões sanitárias.

PERFIL DE AUDIÊNCIA

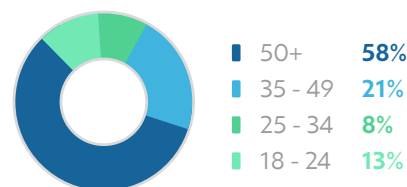
Classe Social



Sexo



Faixa Etária



ÍNDICE DE AFINIDADE

ABCDE MM 60+ 169	ABCDE HH 60+ 219	ABC1 MM 25+ 146	ABC MM 25+ 147
ABC DC 15+ 148	ABCDE AS 50+ 156	ABC AS 25+ 137	C AS 18+ 172
ABCDE MM 18+ 147	ABCDE AS 60+ 191	ABC1 AS 18-24 208	C2 AS 04+ 152

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: DC ABCDE 15+; AS ABCDE 18-24; AS ABCDE 18+; AS ABCDE 35-49; AS ABCDE 50-59; AS AB 18+; AS ABC 04+; AS ABC1 25+; AS C 04+; AS C1 04+; AS CDE 04+; AS C2DE 04+; HH ABC 25+; MM ABCDE 04+; MM AB 25+; possuem valores de 100 a 129.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 14 A 21 de abril de 2023 - Dados Individuais.