



PLANO DE PATROCÍNIO



Programa de linha local

Emissora: TV Rio Sul

Estado: Rio de Janeiro

Mercado: RES

Faixa horária: Segunda a Sábado, às 19h10

Sigla: PTV2

RESUMO DO PROJETO

Quantidade de cotas: Exclusiva

Tipo de cota: Local

Aproveitamento:

- **Vinhetas** de abertura e encerramento
- **20** chamadas patrocinadas
- **Pré-roll**
- **Formatos de patrocínio** na editoria
- Mídia de **divulgação**

Período mínimo de aquisição: 4 semanas

Investimento: R\$ 72.213,00 (4 semanas)

Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2025

Praça TV 2º edição

PERFIL DA AUDIÊNCIA



+ DE 266 MIL
OPORTUNIDADES DA
SUA MARCA SER VISTA

Sua marca no horário nobre, líder de audiência da região

Entre milhões de fatos e fakes, o telespectador sempre soube onde buscar informações confiáveis, na TV Rio Sul. Com pautas importantes para a região, o RJ2 é destaque no planejamento de qualquer campanha. Se um programa é relevante para as pessoas, ele é relevante para as marcas também. A exibição da marca na TV impulsiona os atributos de forma mais expressiva do que qualquer outro meio.



Liderando a audiência local do **horário nobre**, com mais de **266 mil impactos de telespectadores** e **fidelidade de 94%**, o RJ2 reforça a cada dia a parceria do telejornalismo da TV Rio Sul com a população do sul do estado do Rio de Janeiro.

Traz um resumo das notícias do dia, além de reportagens inéditas e entradas ao vivo. Os assuntos vão desde economia e cultura até esporte, sem esquecer dos acontecimentos do dia



266 MIL
Telespectadores impactados

LÍDER ABSOLUTO
NA FAIXA HORÁRIA

94% de FID.
Telespectadores alcançados

2º TELEJORNAL
MAIS ASSISTIDO NA REGIÃO

Entre os programas jornalísticos de TV Aberta*

32 pontos
Audiência



TELESPECTADOR
@RJ2

A Bel dá AULA de jornalismo!
#RJ2



TV RIO SUL
@oficialtvriosul

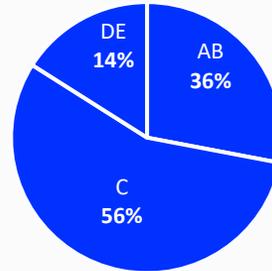
#Vamos começar a semana
juntos conferindo todos os
destaques do RJ2!



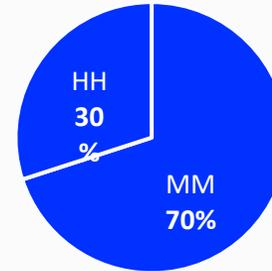
TELESPECTADOR
@RJ2



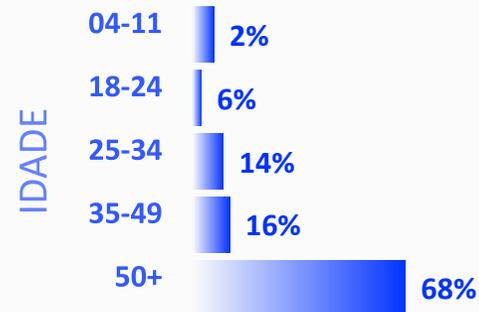
TELESPECTADORES
@RJ2



CLASSE



SEXO



IDADE



TELESPECTADOR
@RJ2

Parabéns pela apresentação
do jornal, foi excelente! #RJ2



TV RIO SUL
@oficialtvriosul

#Vamos sextar com a nossa
companhia diária no RJ2!



TELESPECTADOR
@RJ2

ÍNDICE DE AFINIDADE

FID%*
94

DC ABCDE 15+
152

AS ABCDE 50-59
140

AS AB 25+
132

HH ABCDE 60+
252

MM ABCDE 18+
133

DC ABC 15+
146

AS ABCDE 50+
188

AS ABC 25+
131

MM ABC 25+
140

MM ABCDE 60+
190

DC ABC cc 02-14
137

AS ABCDE 60+
217

MM ABC1 25+
139

DC ABCDE cc 02-14
135

MM AB 25+
151

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste)

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: AS ABCDE 18+ ; AS AB 18+ ; AS ABC1 25+ ; AS C 18+ ; AS C2 04+ ; AS CDE 04+ ; AS C2DE 04+ ; AS DE 04+ ; HH ABCDE 18+ ; HH AB 25+ ; HH ABC 25+ ; MM ABCDE 04+ possuem valores de 100 a 122.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 10 a 16 de abril de 2024.- Dados Individuais



Resumo de Programa

DIA

Segunda a Sábado

HORÁRIO

19h10*

DURAÇÃO DO PROGRAMA

30'

SIGLA

PTV2

PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

COEFICIENTE DE 15"

0,75

GÊNERO

Telejornal



Esquema comercial

QUANTIDADE DE COTAS

Exclusiva

TIPO DE COTA

Mercado Local

PLANOS DE INSERÇÕES*

- 1 Vinheta de abertura de 7" por exibição
- 1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição
- 20 Chamadas de 30" (sendo 7" de assinatura)**
- Pré-roll até 30", com skip com 100% de visibilidade no catálogo de vídeos do programa no globoplay
- Formatos de patrocínio na editoria do programa com 100% de visibilidade
- Mídia de divulgação no g1, ge regional e tvriosul.com.br com 24% de visibilidade

PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS

	RES
Mídia TV	R\$65.513,00
Mídia Digital	R\$6.700,00
Total	R\$72.213,00

*A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de alterar a assinatura das vinhetas de abertura e encerramento para 5", ou 3" + comercial de 10", sem alteração de preço.

**Mídia básica: Vale a Pena Ver de Novo e Novela 18h .

Observações Comerciais - TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até junho/2025, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- O prazo mínimo para a venda do patrocínio é de 4 semanas a partir da data da primeira veiculação (sem prioridade de renovação), para comercialização a partir de 8 semanas há prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato;
- Forma de Pagamento: 15 DFM;
- Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;
- Flexibilização:
 1. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";
 2. O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;
- Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;
- As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;
- A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 10 a 16 de abril de 2024.- Dados Individuais

Observações Comerciais - Internet

MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br

CONSIDERAÇÕES GLOBO.CO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

negócios  tv rio sul

www.negociostvriosul.com.br

@negociostvriosul