



NOVELA II 2025

Plano Comercial

negócios  tv rio sul

Dramaturgia segue sendo o gênero de maior audiência do Brasil

As novelas têm um papel central na vida dos brasileiros, servindo como uma importante fonte de entretenimento e lazer. Elas refletem e discutem questões sociais e culturais, moldam a cultura popular e a identidade nacional, e têm um impacto econômico significativo. Além disso, as novelas frequentemente reúnem famílias e comunidades, promovendo a interação social e o compartilhamento de experiências.



As novelas não apenas entretêm, mas também refletem e influenciam a sociedade, criando uma conexão emocional duradoura com o público

1.

Conexão Emocional

A conexão emocional que as novelas estabelecem com o público é profunda. Elas retratam histórias de amor, drama, comédia e até tragédias que muitas vezes refletem as experiências e emoções dos espectadores. Essa identificação com os personagens e situações permite que o público se sinta representado e compreendido, gerando uma ligação emocional forte.

2.

Reflexo da Sociedade

As novelas também atuam como um espelho da sociedade brasileira, abordando temas relevantes e contemporâneos, como desigualdade social, racismo, violência doméstica, questões de gênero e sexualidade, entre outros. Ao trazer esses temas à tona, as novelas contribuem para o debate público, ajudando a conscientizar e educar o público sobre questões importantes.

3.

Impacto Cultural e Social

Além de entreter, as novelas influenciam o comportamento e as tendências sociais. Tendências da moda, linguagem e comportamento frequentemente são iniciados ou popularizados por meio das novelas. Elas também podem influenciar decisões de vida, como o local de uma viagem ou a escolha de uma profissão, baseadas na vida dos personagens.

Encontro de gerações ligadas nas novelas

As novelas têm o poder de reunir as famílias na sala para assistir juntas

83%

dos noveleiros só assistem TV acompanhados e/ou tiram esse momento para relaxar.

23%

Baby Boomers
1946-1964

30%

Geração X
1965-1980

27%

Millenials
1981-1996

20%

Geração Z
a partir de 1997



Assistir novelas também faz parte do dia a dia dos jovens brasileiros, deixando claro que **o gênero é voltado para todos os públicos**

+10%

Crescimento entre os adolescentes (12-17) a novela 2 em audiência quando comparada a novela anterior na faixa horária



MAIS FIDELIDADE

Em comparação ao mesmo período da novela 2 anterior, Família é Tudo cresce em fidelidade em todos os targets, principalmente entre os mais jovens (12-17 e 18-24) e o público masculino

As novelas têm ganhado popularidade entre adolescentes e jovens adultos, mostrando que há um interesse genuíno por esse tipo de conteúdo em faixas etárias variadas.

Além disso, as novas produções de novelas estão sendo criadas com temas e personagens que refletem questões contemporâneas, o que também atrai um público mais jovem.

Esse fenômeno reflete uma mudança na percepção das novelas, que agora são vistas como um formato versátil que pode entreter diferentes públicos, incluindo os jovens que buscam histórias envolventes e relevantes para suas próprias vidas.



NOVELA 2 É UM SUCESSO EM 2024

+85%

Dos lares
brasileiros foram
alcançados

+136MM

De pessoas
passaram pela
Novela 2 no
1º sem. de 2024

70% as
população
brasileira
alcançada

+23,7MM

De pessoas
alcançadas por
capítulo

+17,3MM

De pessoas
alcançadas por
minuto

Família é Tudo:



SOMOS MILHÕES DE BRASILEIROS APAIXONADOS PELA NOVELA II

Todos os dias milhões de brasileiros são impactados pela Novela II, mostrando a força do horário.



+55,2MM
por semana

+89,8 MM
por mês

+136,7MM
em seis meses

EM 2025, UM TRIO DE AUTORAS PREMIADAS PARA CELEBRAR OS 60 ANOS DA GLOBO NO MAIS ALTO NÍVEL



VOLTA POR CIMA

Depois de ser finalista do Emmy Internacional com Cara e Coragem, Cláudia Souto nos presenteia com uma trama que acompanha a jornada de uma família em busca de superação e sucesso através do trabalho árduo.

Até 18/04/2025

**começa em 30/09/2024*



DONA DE MIM

Teremos a volta de Rosane Svartman após o fenômeno Vai na Fé, pronta para arrebatá-los brasileiros novamente com uma trama cheia de camadas, contemporânea e repleta de grandes reviravoltas.

21/04 a 14/11/2025



NOME À DEFINIR

E para fechar o ano, uma trama sobre o universo sertanejo. Izabel de Oliveira, autora de Cheias de Charme e Geração Brasil volta para a faixa das 19h com novas emoções.

A partir de 17/11/2025



NOVELA II

Uma história de Cláudia Souto que retrata o cotidiano do brasileiro, com muitas batalhas, amores e surpresas que prendem o público em mais uma novela das 19h.

01

Slot

Novela II - 19H40 (Seg-Sáb)

02

Data de Exibição

30/09/2024 a 18/04/2025

03

Paginação

3 Blocos / 2 Breaks

04

Total de Capítulos

173 no Total

05

Duração

40 minutos



Madalena (Jéssica Ellen) é filha de um motorista de ônibus, e o perde justamente no dia em que ele iria se aposentar. Apesar do coração apertado Madá precisa dar a volta por cima para garantir uma vida digna para sua família. O que ela não faz a menor ideia é que, antes de sua morte, o pai comprou um bilhete premiado e quem acaba descobrindo a informação é Osmar, tio de Madá, que pega a fortuna toda para si. Enquanto Madá não descobre e não vira herdeira, ela segue firme e forte empreendendo no negócio de "Pegue e Monte", onde ela monta decorações de festa e aluga para os clientes.



CLIQUE E ASSISTA A CHAMADA



DONA DE MIM

NOVELA II

Após o fenômeno Vai na Fé, teremos a volta de Rosane Svartman pronta para arrebatá-los brasileiros novamente com uma trama cheia de camadas, contemporânea e repleta de grandes reviravoltas.

01

Slot

Novela II - 19H40 (Seg-Sáb)

02

Data de Exibição

21/04/2025 a 14/11/2025

03

Paginação

3 Blocos / 2 Breaks

04

Total de Capítulos

173 no Total

05

Duração

40 minutos



Leo (de leona) é uma jovem babá por acaso, truqueira, divertida, incompetente por falta de noção e por traumas do passado que esconde debaixo de um sorriso que ilumina tudo.

Leo se vê tomando conta de uma pobre menina rica, Sofia, em meio à rivalidade de uma família da elite carioca decadente na luta pelo poder de uma fábrica de lingerie encravada num bairro periférico.

Mundos diferentes se encontram e se transformam através das relações pessoais, profissionais e claro, de paixões inesperadas.

Amores, traições, vitórias, desastres e conseqüentemente a superação são marcas desta novela, que conversará com o público através de uma estética naturalista de narrativa, por vezes divertida, por vezes dramática, sobre temas como maternidade não biológica, mães solo, saúde mental, ciros femininos, segurança pública e violência urbana, ressentimento do homem precarizado, preservação do meio ambiente e mudanças climáticas, arte marcial, música, envelhecimento e solidariedade.

NOME À DEFINIR

NOVELA II (17/11/2025)

O jovem cantor João Raul, ídolo do sertanejo universitário, quebra a internet com sua última publicação: "Onde está a garota do meu passado?" A pergunta vem junto com a revelação de que sua carreira teve uma musa inspiradora, uma menina que conheceu num show de talentos quando tinha apenas 12 anos. A garota é Agrado Garcia, uma cantora e compositora com os pés no feminejo e que não se curva ao machismo da indústria musical em busca do sonho de cantar para multidões. Agrado é prejudicada pelas armações de Jefferson (empresário de João Raul) e da rica e mimada Naiane, a "Princesinha do Algodão" – Influenciadora interessada no cantor. Em sua trajetória rumo à fama, ela conhece a talentosa Manuela Rasa e as duas iniciam uma promissora parceria, formando a dupla conhecida como "As Donas da Voz".

01

Slot

Novela II – 19H40 (Seg-Sáb)

02

Data de Exibição

17/11/2025 a 03/07/2026

03

Paginação

3 Blocos / 2 Breaks

04

Total de Capítulos

197 no Total

05

Duração

40 minutos

VEA REGIONAL



O PÚBLICO GLOBO TEM INTERESSE E CONFIANÇA NA PUBLICIDADE

78% dos noveleiros Globo consideram a propaganda na televisão interessante, indicando uma receptividade à publicidade durante os intervalos.

76% confiam nos comerciais de TV para tomar decisões de compra. Isso demonstra a eficácia da publicidade na Globo em influenciar as decisões de compra do público-alvo.



Uma oportunidade de turbinar a estratégia local mantendo um vínculo diário com a trama

O anunciante poderá se associar à Novela II diariamente por meio do formato *Você Está Assistindo* nos mercados escolhidos, criando uma forte associação local com as tramas.

[CLIQUE PARA ASSISTIR A UM EXEMPLO DO FORMATO.](#)



O VEA possui duração de 15" ou 10", sendo 5" do programa e 10" ou 5" do anunciante. Apenas para anunciantes não concorrentes aos patrocinadores nacionais.

Entregas Comerciais

Detalhamento

[CLIQUE AQUI PARA VOLTAR AO MENU PRINCIPAL](#)



VEA

TV Rio Sul

ENTREGAS REFERENTES AO PERÍODO DE 4 SEMANAS

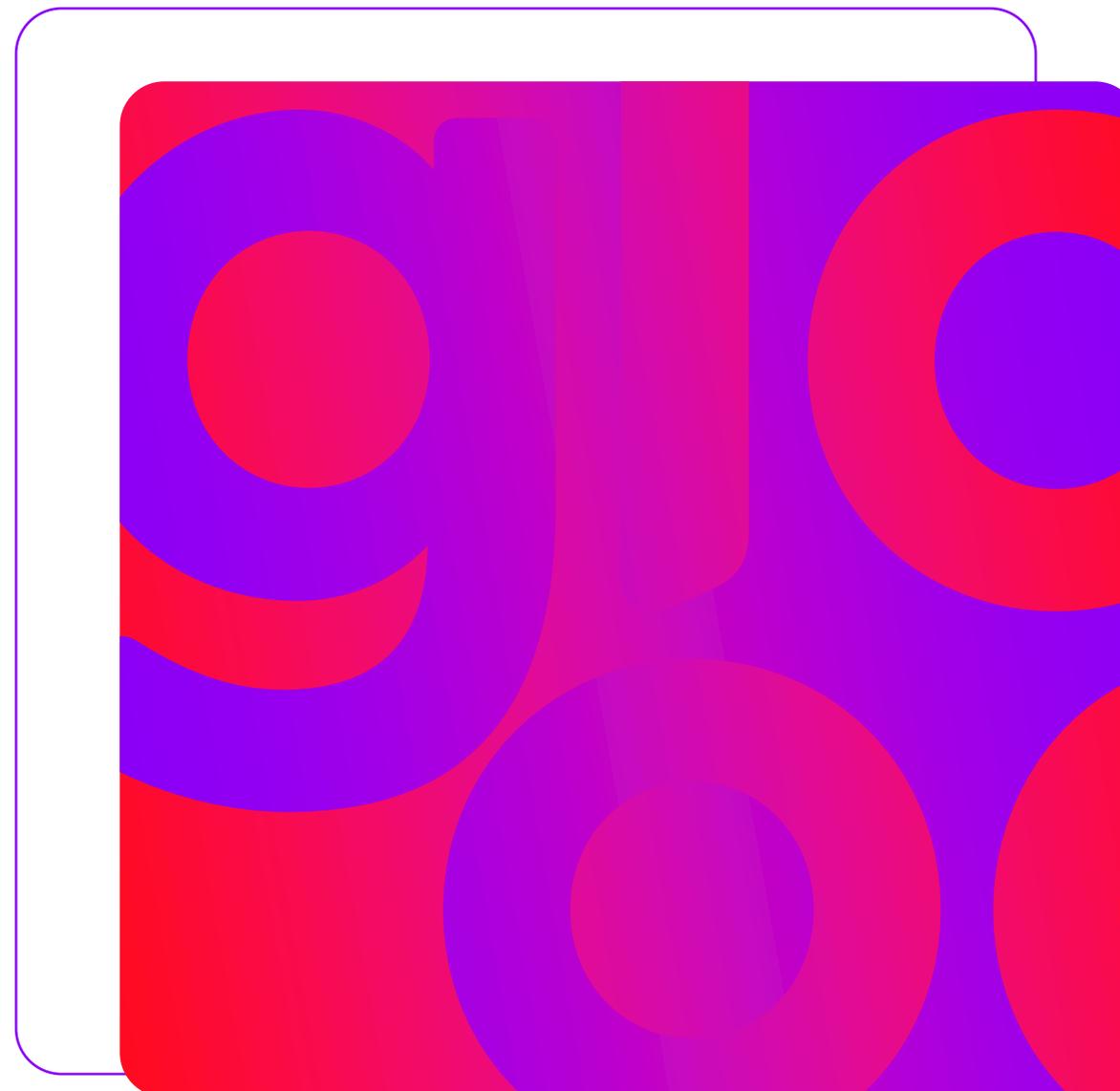
EXIBIÇÃO NO INTERVALO COMERCIAL - NOVELA II

Vinheta Você Está Assistindo (Segunda a Sexta) 20

Vinheta Você Está Assistindo (Sábado) 4

INVESTIMENTO..... R\$52.005,00

PREÇO REFERENTE AO PERÍODO DE 4 SEMANAS



Não é patrocinador?

Mas quer aproveitar
essa visibilidade?

Chance de exibir
comerciais na
TV Rio Sul!

Esquema comercial

Dia: Segunda a Sábado

Horário: 19h40

Duração: Seg, Ter, Qui, Sex: 50'
Qua com Futebol e Sáb: 35'

Sigla: N19H / N19S / NOVR

Preço de 30": Conforme Lista Vigente

Coeficiente 15": 0,75

intervalos

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

TV GLOBO

Você Está Assistindo

O formato de Vinheta Você Está Assistindo está disponível para 100% dos mercados locais Globo e é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato). O formato será exibido diariamente no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual da Novela II.

O formato Você Está Assistindo possui 1 cota por praça e pode ser comercializado pelo período mínimo de 4 semanas.

No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;

Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.

As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

TV GLOBO

Reconhece expressamente o Autorizador que a Globo, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo "pay tv", "pay per view", "near vídeo on demand" ou "vídeo on demand", independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à Globo alguma espécie de vantagem econômica;

Nenhuma das utilizações previstas no presente termo ou ainda qualquer outra que pretenda a Globo dar ao programa na qual será inserido o material tem limitação de tempo ou de número de vezes, podendo ocorrer no Brasil ou no exterior.





NOVELA II 2025

Plano Comercial

negócios  tv rio sul