



PLANO COMERCIAL
CONVERSA
COM BIAL





UM DOS MAIORES COMUNICADORES DO BRASIL

 **98%**

DOS BRASILEIROS
CONHECE O
APRESENTADOR



880 MIL



3.6 MILHÕES





PERSONALIDADE RENOMADA

ATRIBUTOS DE PERSONALIDADE

- | | |
|-----------------|--------------------------------|
| 1º bem sucedido | 4º fala sobre qualquer assunto |
| 2º inteligente | 5º formador de opinião |
| 3º especialista | 6º dinâmico |

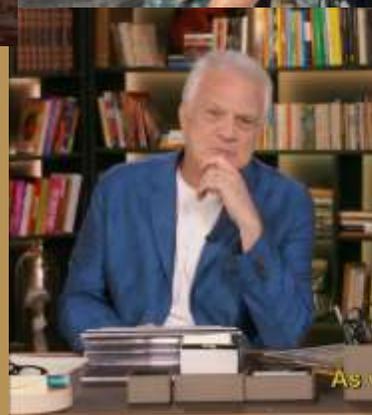
ATRIBUTOS DE ESTILO DE VIDA

- | | |
|------------------|----------------|
| 1º maduro | 4º conectado |
| 2º bem informado | 5º sofisticado |
| 3º trabalhador | 6º elegante |





DIÁLOGO COM PERSONALIDADES DE TODAS AS GERAÇÕES





**EM 2024 BIAL RETORNA
PARA MOVIMENTAR AS
NOITES DA GLOBO**



PENSAR NAS NOITES DA SEMANA É PENSAR, NO GERAL, **EM DESCONTRAÇÃO E DESCANSO**

É O COMEÇO DA **CALMARIA, DESCOMPRESSÃO E RELAXAMENTO** NA MAIORIA DOS LARES BRASILEIROS. A PARTIR DESSA FAIXA HORÁRIA, PREVALECE A LIBERDADE DE ESCOLHA DO QUE ASSISTIR E EM QUAL TELA (OU TELAS).

O PÚBLICO BUSCA MAIS ATIVAMENTE CONTEÚDOS QUE:

- **ENTRETENHAM** E TRAGAM **EMOÇÕES VARIADAS**
- **GERAM ASSUNTO** (UTILIZAR AS REDES SOCIAIS PARA COMENTAR, TROCAR SOBRE O QUE ESTÁ ASSISTINDO OU COM QUEM ESTÁ AO LADO).





CONVERSA COM BIAL

DEBATES INTELIGENTES E CONVIDADOS ESPECIAIS NAS NOITES DE 2ª A 6ª FEIRA

86 MM

DE PESSOAS
ALCANÇADAS PELO
PROGRAMA EM 2023

8 em 10

TELESPECTADORES
AVALIAM DE FORMA
POSITIVA O
PROGRAMA

“O programa sempre tem excelentes convidados. Bate-papo bastante agradável.”

homem, 35 anos, classe B

“Pedro Bial é um excelente jornalista e aborda de maneira inteligente e fácil entendimento qualquer assunto tratado no programa.”

mulher, 23 anos, classe C

“É o melhor programa de entrevistas da atualidade. Bial conduz muito bem e sempre traz entrevistados interessantes.”

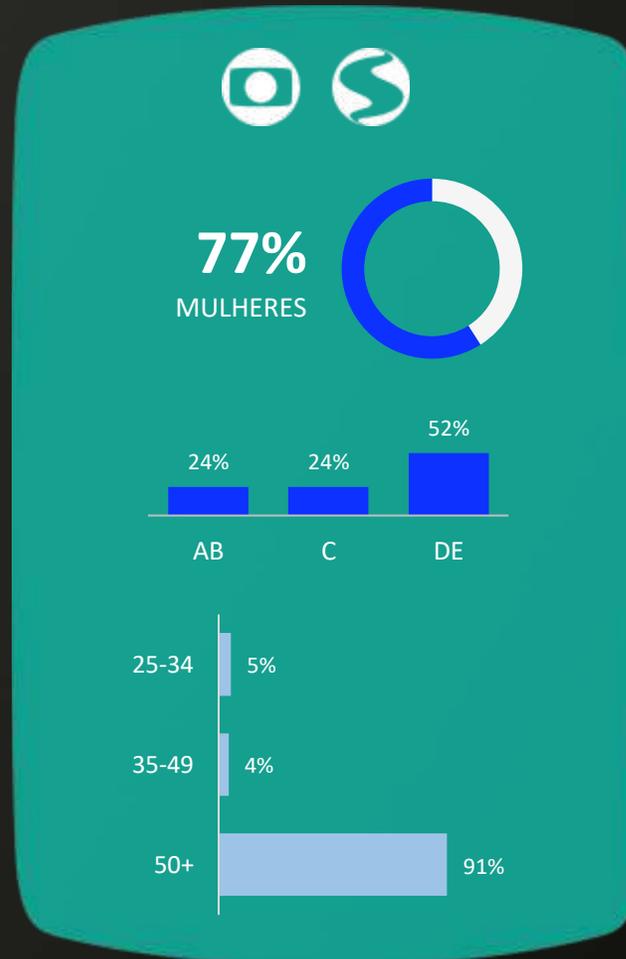
homem, 37 anos, classe A

“Bate-papo na madrugada com temas legais.”

mulher, 34 anos, classe C



AUDIÊNCIA COMPLEMENTAR



O PROGRAMA REVERBERA EM DIFERENTES PLATAFORMA



globoplay
quando perdem o programa por alguma razão, 50% dos telespectadores declaram que buscam se atualizar pelo globoplay¹

REDES SOCIAIS
em 2023, os termos relacionados ao programa emplacaram +100 horas no trending topics brasil



amo assistir a Pablo dando entrevistas e não podia ser diferente vendo ela no #ConversaComBial , que conversa incrível, foi tudoooooo! @PBial @pablovittar ❤️❤️❤️



Jaja nossos meninos vão estar no @conversacombial, à partir da 01H00! 🙌👉 fica ligado!



Pedro Bial e Central Pablo Vittar



16 41 1,554 77,1 mil



200

Fontes: Twitter Enterprise Powertrack: 1/01/23 a 31/12/23

¹ Globo Tracking – IM Dados&Serviços /Conversa com Bial/ Média das avaliações das ações de conteúdo no programa - Jul/23 | Base: média de 426 respondentes por ação .



CONTEÚDO RELEVANTE, ASSIM COMO OS ANUNCIANTES

89%

AFIRMAM QUE AS MARCAS
QUE FAZEM AÇÕES NO
PROGRAMA **DIZEM ALGO**
IMPORTANTE AOS
CONSUMIDORES

89%

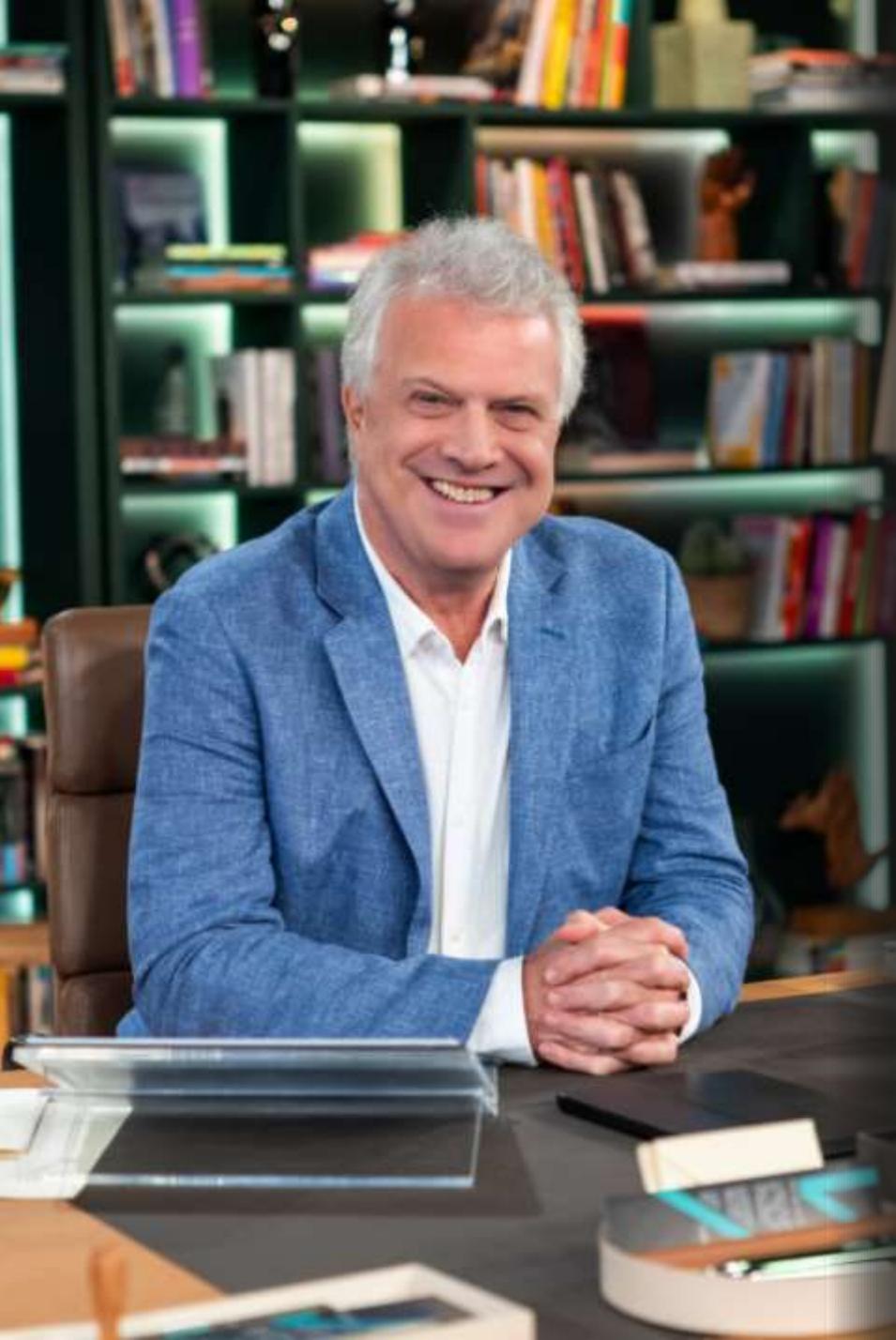
DECLARAM QUE AS MARCAS
PATROCINADORAS OU QUE
FAZEM AÇÕES NO
PROGRAMA POSSUEM
CREDIBILIDADE

84%

CONSIDERAM QUE AS
MARCAS ANUNCIANTES
COMBINAM COM O
PROGRAMA



**UMA NOVA TEMPORADA,
UM NOVO PLANO
EM 2024 O CONVERSA COM BIAL
CHEGA RENOVADO!
E AS NOVIDADES NÃO FICAM SÓ
PARA O PROGRAMA: O PLANO DE
PATROCÍNIO VEM TRAZENDO **MAIS
POSSIBILIDADES PARA AS MARCAS!****



O CENÁRIO DO PROGRAMA VOLTA
A CONTA COM
A PRESENÇA DA PLATEIA!

MAIOR APROXIMAÇÃO DA
AUDIÊNCIA COM O CONTEÚDO E
DAS MARCAS COM O PÚBLICO!





DE SEGUNDA A SEXTA, **PEDRO BIAL** E SEUS CONVIDADOS ABORDAM ASSUNTOS **RELEVANTES** E **ATUAIS**.

OS ENTREVISTADOS SÃO REFERÊNCIA NO MUNDO DA **CULTURA**, DO **JORNALISMO** E DA **POLÍTICA**, EXALTANDO A PLURALIDADE DAS CONVERSAS.

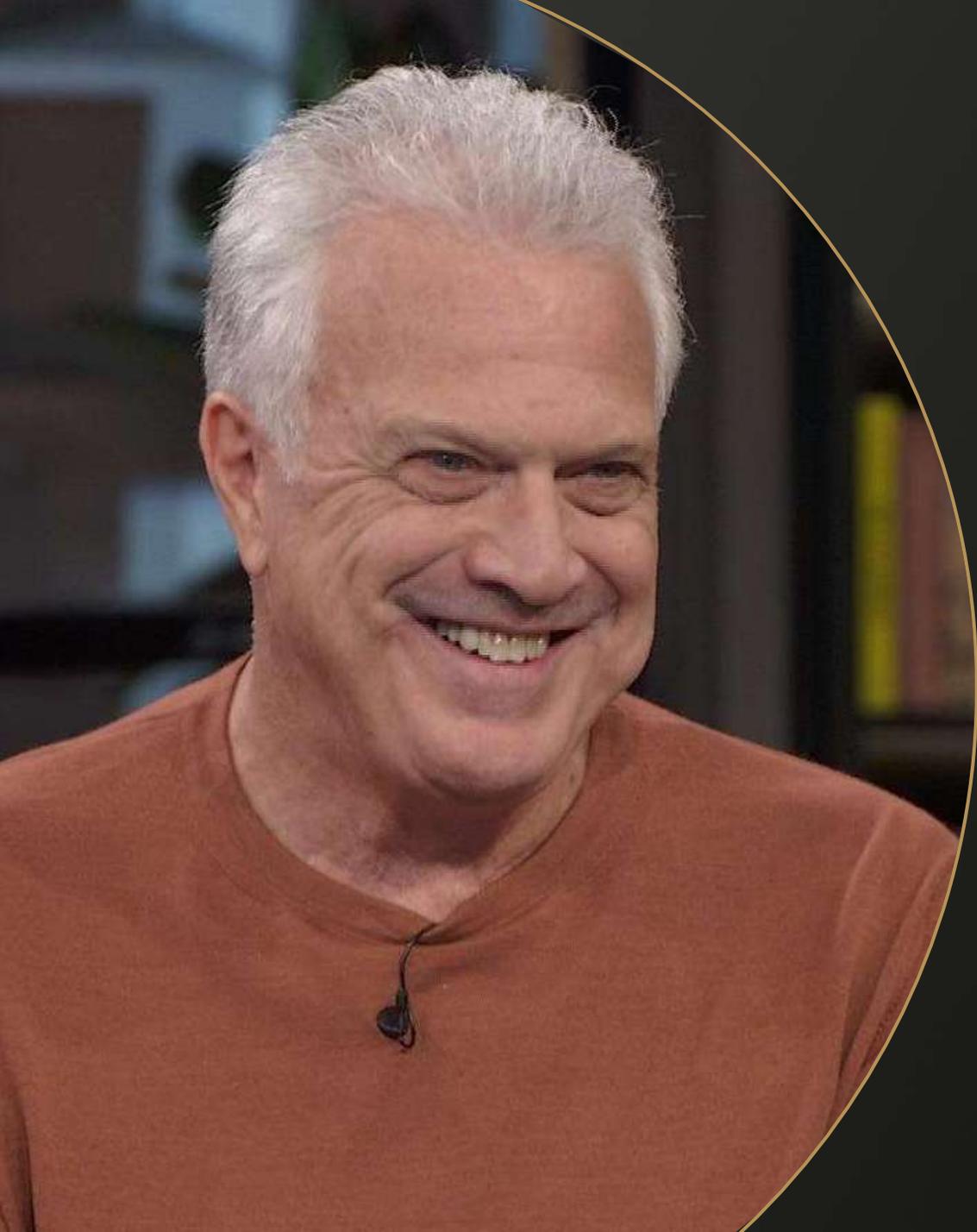
OS TEMAS GERAM **ALTO ALCANCE** E **BUZZ NAS REDES SOCIAIS**.

EXIBIÇÃO

22/04 A 13/12/24
167 EPISÓDIOS

TV GLOBO

SEGUNDA A SEXTA
DEPOIS DO JORNAL DA
GLOBO, 1H30



OPORTUNIDADE

COTA LOCAL “VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO”



PLANO COMERCIAL LOCAL

O PATROCÍNIO LOCAL É COMPOSTO PELO
FORMATO VEA (“VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO”).

ESSE FORMATO REFORÇA PARA A AUDIÊNCIA
QUAL PROGRAMA ESTÁ SENDO EXIBIDO NO
MOMENTO, APROVEITANDO A ATIVAÇÃO PARA
EXIBIR A MENSAGEM DA MARCA E CHANCELAR
COMO PATROCINADORA DAQUELE TERRITÓRIO.

INVESTIMENTO: R\$4.500,00

VALOR REFERENTE AO PERÍODO MÍNIMO DE 8 SEMANAS





OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

- Preço fixo com base na Lista de Preços de Janeiro 2024
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- O formato de Vinheta Você Está Assistindo é composto por um material de 5" do programa + 5" ou 10" do anunciante (sem alteração de preço do formato).
- O formato será exibido de segunda a sexta no período contratado pelo anunciante e não pode ser comercializado para concorrentes do patrocinador anual do programa.
- O formato Você Está Assistindo possui 1 cota e pode ser comercializado pelo período mínimo de 8 semanas.
- No formato VEA, o material do anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a TV Rio Sul, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.

