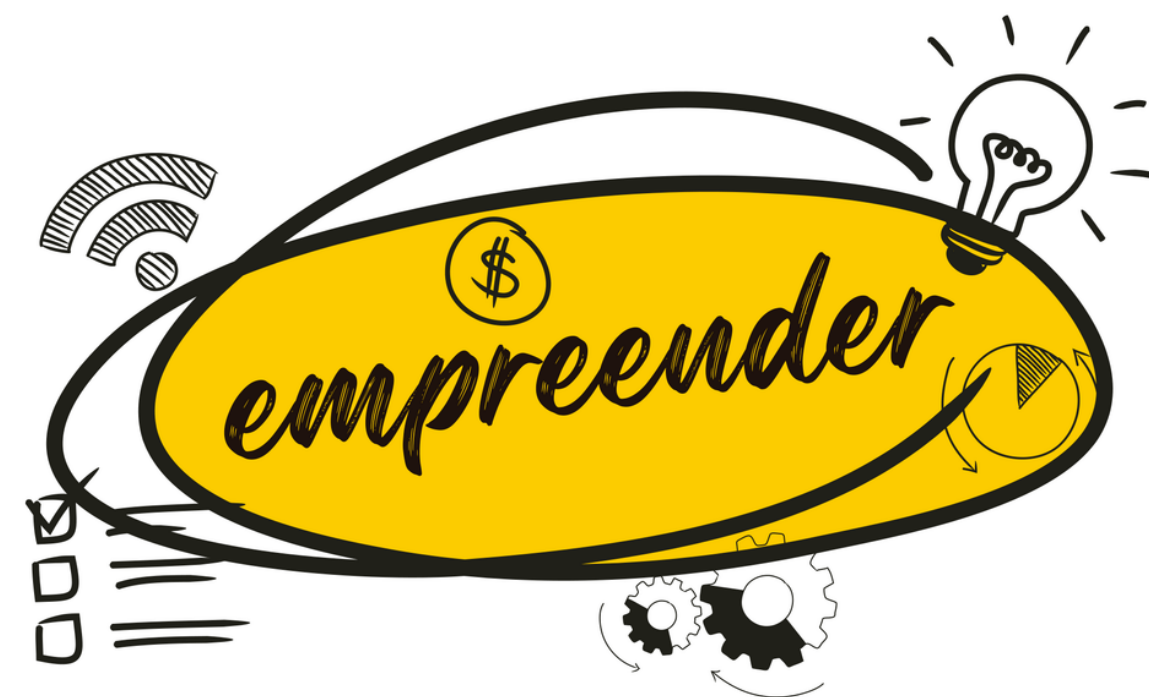




Empreender

PLANO COMERCIAL | 2026



Clique para navegar



Território



Cotas



Observações

A woman with brown hair, wearing a green jumpsuit, stands smiling and holding a silver mug. Behind her is a whiteboard filled with hand-drawn business sketches. The sketches include a central green oval with the word 'empreendedor' and a dollar sign, a lightbulb, a Wi-Fi symbol, a checklist, gears, a laptop, an envelope, a bar chart, a large dollar sign with an arrow, and various other mechanical and financial symbols.

Território



Clique para volta ao menu



Mais que um programa, um espaço para quem transforma desafios em oportunidades.

O Empreender conecta o público a insights, dicas práticas e histórias reais de sucesso. Com linguagem acessível e forte identificação regional, gera engajamento e proximidade com empreendedores, impulsionando negócios.

Oportunidades para patrocinadores

- Associação com conteúdo positivo e de alto valor
- Conexão direta com público empreendedor e decisor
- Fortalecimento de marca em um ambiente de credibilidade e inspiração



7 EM 10 pessoas interessadas em começar seu próprio negócio, são consumidores dos conteúdos Globo.¹



Brasil registrou abertura de **1,4 milhão e pequenos negócios** nos primeiro trimestre de 2025²



64% das pessoas estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais, além do trabalho regular²



Resumo do Projeto | **Cotas**

Tipo de Cota: Local

Mercado: RJ

Período: Julho a Dezembro

Exibição: Sábado

Conteúdo que inspira negócios, amplia alcance e potencializa marcas.

A cada episódio, o público tem acesso a **insights estratégicos, dicas práticas e histórias reais** de quem transformou ideias em negócios de sucesso na nossa região. Mais do que um programa de TV, é um conteúdo que **inspira, orienta e impulsiona a jornada empreendedora**, do primeiro passo à consolidação no mercado.

Com uma abordagem dinâmica e acessível, o programa conecta **experiência, conhecimento e oportunidades**, reunindo especialistas, empreendedores e cases que mostram, na prática, como crescer, inovar e se destacar em um cenário cada vez mais competitivo.

Sob o comando de Rosa Costa, o programa ganha ainda mais proximidade com o público, trazendo uma **linguagem atual, regional e conectada com a realidade de quem empreende**. Histórias autênticas, diversidade de segmentos e diferentes perfis de empreendedores ampliam a identificação e fortalecem o engajamento.



UM PROGRAMA PARA TODOS OS PLAYERS



Educação e
Capacitação



Serviços
Empresariais



Instituições
financeiras



Varejo e
fornecedores

O sonho do brasileiro é ser empreendedor e conquistar seu espaço no mercado



7 EM 10 pessoas interessadas em começar seu próprio negócio, são consumidores dos conteúdos Globo.¹



Brasil registrou abertura de **1,4 milhão e pequenos negócios** nos primeiro trimestre de 2025²



64% das pessoas estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais, além do trabalho regular²



¹Fonte: Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – TG BR 2025 R1 (Pessoas) – TGI Latina 2025

²Fonte: Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – TG BR 2025 R1 (Pessoas) | Sebrae – 1º trimestre de 2025



Cota



Clique para volta ao menu



ESQUEMA
COMERCIAL
DIGITAL

PATROCÍNIO

Site

Formatos

Entrega

Visibilidade

tvriosul.com.br/empreender

Billboard Matéria

Stick ad

-

25%

Retângulo Superior

tvriosul.com.br/empreender

globoplay.globo/empreender

Bumper Ads

-

25%

MIDIA DE DIVULGAÇÃO

portais globo locais

Banner display

75.930

22%



Esquema Comercial TV

DIA DE EXIBIÇÃO	SÁBADO
PERÍODO DE VEICULAÇÃO	04 DE JULHO A 26 DE DEZEMBRO
MERCADO	RES
DURAÇÃO PREVISTA	30 MINUTOS
SIGLA NO SIS.COM	MREG
GENERO	SHOW
PREÇO DE 30"	ASSUME MREG

Nº DE COTAS	04 LOCAL
PLANOS DE INSERÇÕES	26 Aberturas Caracterizada de 5" 26 Encerramentos Caracterizado de 5" 26 Comerciais do Patrocinador de 15"
TOTAL	78 inserções

INVESTIMENTO	
VALOR BRUTO TV	R\$ 15.340,00
VALOR BRUTO INTERNET	R\$ 1.535,00
TOTAL	R\$ 16.875,00

A woman with brown hair, wearing a green jumpsuit, stands smiling and holding a silver mug. Behind her is a whiteboard filled with hand-drawn business sketches. The central sketch on the whiteboard is a green oval with the word "empreendedor" in black cursive, a dollar sign in a circle above it, and a lightbulb icon to its right. Other sketches include a Wi-Fi symbol, a checklist, gears, a robot, a laptop, an envelope, a bar chart, a pie chart, a large dollar sign with an arrow, and interlocking gears. The word "Observações" is overlaid in large white text.

Observações



Clique para volta ao menu

PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE TV

::: O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até dezembro de 2026, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores;

::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 18 de junho de 2026;

::: O programa será exibido apenas se for comercializado;

::: O patrocinador compromete-se a adquirir, no mínimo, 6 (seis) inserções de merchandising

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, conforme lista vigente no período da veiculação (60", 45", 30", 15" e 10");

::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas será realizado no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: O uso da marca do programa deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da TV Rio Sul;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta 5" (texto de até 10 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do anunciante/agência e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;

::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;

::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;

::: As datas, horários e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Programação Local: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda a Sábado, às 12h;

* Fonte: Kantar Ibope Media - Instar - 14 a 20 de Abril de 2025.

PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE INTERNET

:MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br.

CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto;

::: A produção dos banners é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul (marketing@tvriosul.com.br), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM.

