



# EMPREENDER

A partir de **junho**, o programa que já é um sucesso na tela da TV Rio Sul **estará de volta**. Apresentado por **Rosa Costa**, o **Empreender** mergulha nas fascinantes histórias de sucesso dos empreendedores da nossa região. Nele, exploramos não apenas as trajetórias inspiradoras, mas também **abordamos oportunidades, desafios e os caminhos para aqueles que desejam "virar a chave" e iniciar seu próprio negócio**.

Em cada episódio, Rosa Costa guiará os telespectadores por um universo de aprendizado, **compartilhando insights valiosos sobre empreendedorismo e oferecendo uma visão única sobre as jornadas empresariais locais**. A singularidade deste programa reside não apenas nas histórias inspiradoras, mas também na **presença de especialistas renomados**.

**Prepare-se para uma temporada repleta de conhecimento, inspiração e oportunidades!**

## Exibição:

Data: 01 de junho a 21 de dezembro, aos sábados

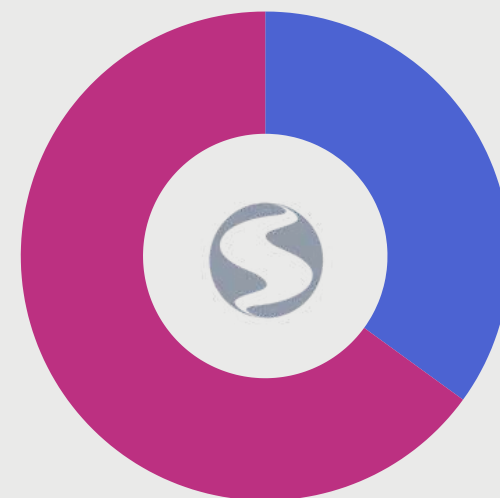
Horário: 14h10, após o Jornal Hoje



# PERFIL DE AUDIÊNCIA

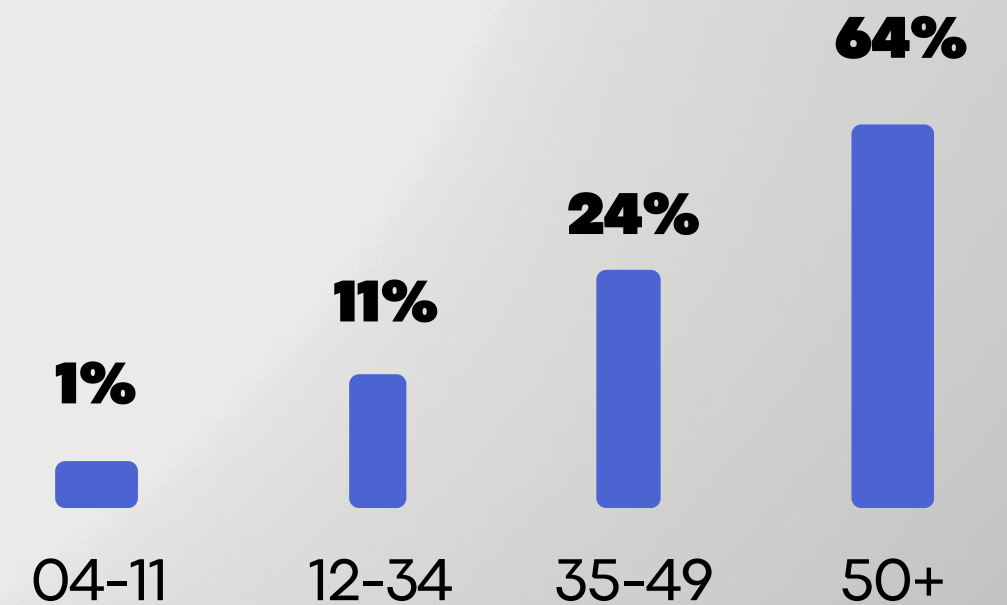


Mais de  
**117 mil oportunidades\***  
da sua marca ser vista nas tarde de sábado da TV Rio Sul  
\*impactos



### Sexo

- 65% feminino
- 35% masculino



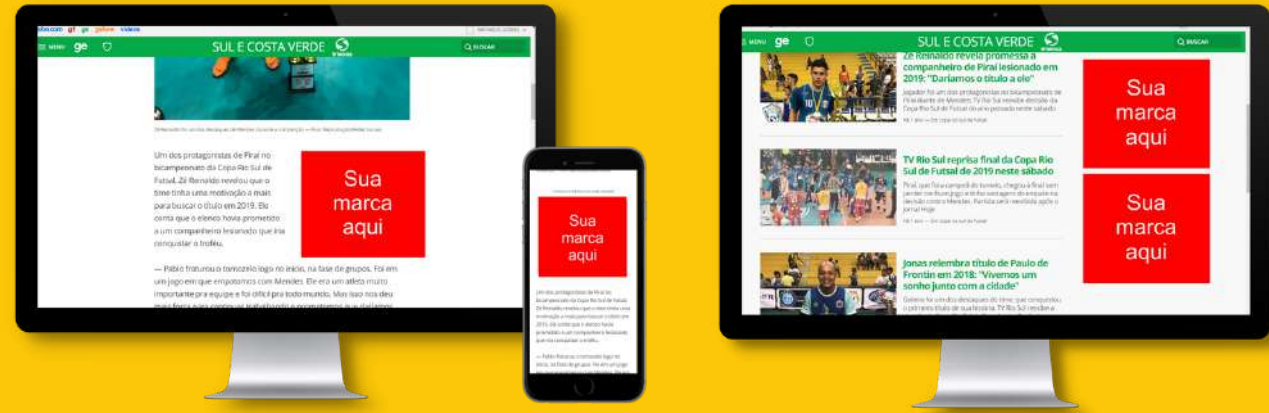
# PATROCÍNIO DO PROGRAMA

O programa contempla a oportunidade de **patrocínio**, que conta com **vinhetas de abertura e encerramento**, **comercial e banner do patrocinador**, além da possibilidade de **merchandising e patrocínio de quadros**.

É a oportunidade perfeita para dar destaque e contexto para a sua marca!



# ESQUEMA COMERCIAL INTERNET



CROSS MÍDIA – 01 DE JUNHO A 21 DE DEZEMBRO DE 2024

Propriedade de Mídia	Site	Formatos	Local	Período	Entrega Determinada	Visibilidade Estimada(%)	Aproveitamento	Mídia
Patrocínio	tvriosul.com.br/empreender	Billboard 1 Retângulo 1 Retângulo Superior Pré-roll 30" com skip	Home e Internas Desktop + Mobile	01/06 a 21/12	5.000	25%	Banner do Cliente	Regional
Mídia de Divulgação	g1.com.br/tvriosul ge.globo.com/tvriosul tvriosul.com.br	Retângulo Médio 1 Retângulo Médio 2	Home e Internas: Desktop + Mobile	01/06 a 21/12	124.625	13%	Banner do Cliente	Regional

# ESQUEMA COMERCIAL - TV

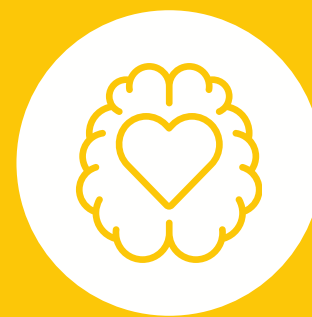
## EMPREENDER

DIA DE EXIBIÇÃO	01 de junho a 21 de dezembro de 2024 (30 exibições)
MERCADO	RES
DIA   HORÁRIO	Sábado, às 14h10, após Jornal Hoje
DURAÇÃO PREVISTA	30 minutos
SIGLA NO SIS.COM	SREG
GÊNERO	SHOW
PREÇO DE 30"	Assume SREG

## PATROCÍNIO DO PROGRAMA LOCAL

Nº. DE COTAS   MERCADO	04   LOCAL - RES
PLANO DE INSERÇÕES	30 Aberturas Caracterizada de 5" 30 Encerramentos Caracterizado de 5" 30 Comerciais do Patrocinador de 15"
TOTAL	90 inserções
<b>INVESTIMENTO</b>	
VALOR BRUTO TV	R\$36.037,50
VALOR BRUTO INTERNET	R\$ 2.625,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$38.662,50</b>

# RAZÕES PARA INVESTIR NO MERCHAN



O merchan trabalha o lado emocional do telespectador.



A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa.



Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso.



As ações de merchandising podem deixar marcas famosas.



Os apresentadores atestam marcas e produtos.

# MERCHANDISING

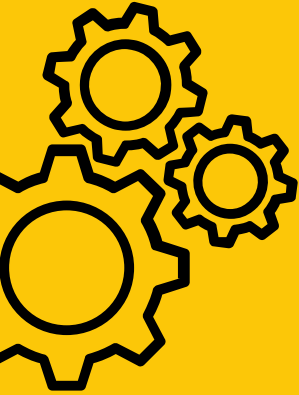
- **Imagem da marca associada ao programa que é a cara da região.**

Um produto especial, que se une ao conteúdo do programa, oferecendo oportunidades que vão além do tradicional



*Clique e confira*





# TIPOS DE AÇÕES DISPONÍVEIS

- **AÇÃO DE BALCÃO:** Ações voltadas para divulgar promoções e produtos do anunciante em uma bancada.

Ex.: Produtos de limpeza, de beleza, higiene, bebidas, alimentos, eletrônicos, pacotes de viagens, produtos para relaxar, entre outros.  
exemplo de ação de balcão

- **AÇÃO PLENA:** Speech do apresentador com o briefing da marca, apresentação do produto e a sua qualificação.

Ex.: O(a) apresentador(a) pode ir até o estabelecimento do anunciante para mostrar as instalações, produtos e serviços disponibilizados pela mesma.

- **AÇÃO VISUALIZAÇÃO:** Aparição da marca no ambiente da pauta sem nenhum tipo de discurso por parte do apresentador, pode ter interação com o produto.

Ex.: Inserts da marca de forma sutil na caneca do apresentador, em uma almofada do cenário, na tela da TV, em um objeto utilizado para servir um suco ou comida, entre outras formas. Fechando uma ação de conteúdo, o anunciante poderá agregar ações de visualização nos programas seguintes

# PROPOSTA

## PROPOSTA: AÇÃO DE CONTEÚDO PLENA (MERCHANDISING)

**FORMATO/EXIBIÇÃO:** A proposta é exibir uma ação de conteúdo, totalmente integrado ao conteúdo/formato do Empreender.

Este formato oferece ao anunciante dois inserts com exposição qualificada de marca/produto durante o vídeo e uma menção de marca pelos apresentadores (speech da marca). Além da extensão do conteúdo através de uma matéria publicitária, no globo.com, e posts patrocinados nas redes sociais do @oficialtvriosul, que será linkado após a ação de merchandising na TV.

**Observação:** A ação deverá ser alinhada junto ao cliente numa reunião de briefing com o Departamento de Marketing e Entretenimento da TV Rio Sul, para acertar os detalhes do projeto.



# A AÇÃO NO GLOBO.COM

## MATÉRIA PUBLICITÁRIA\*

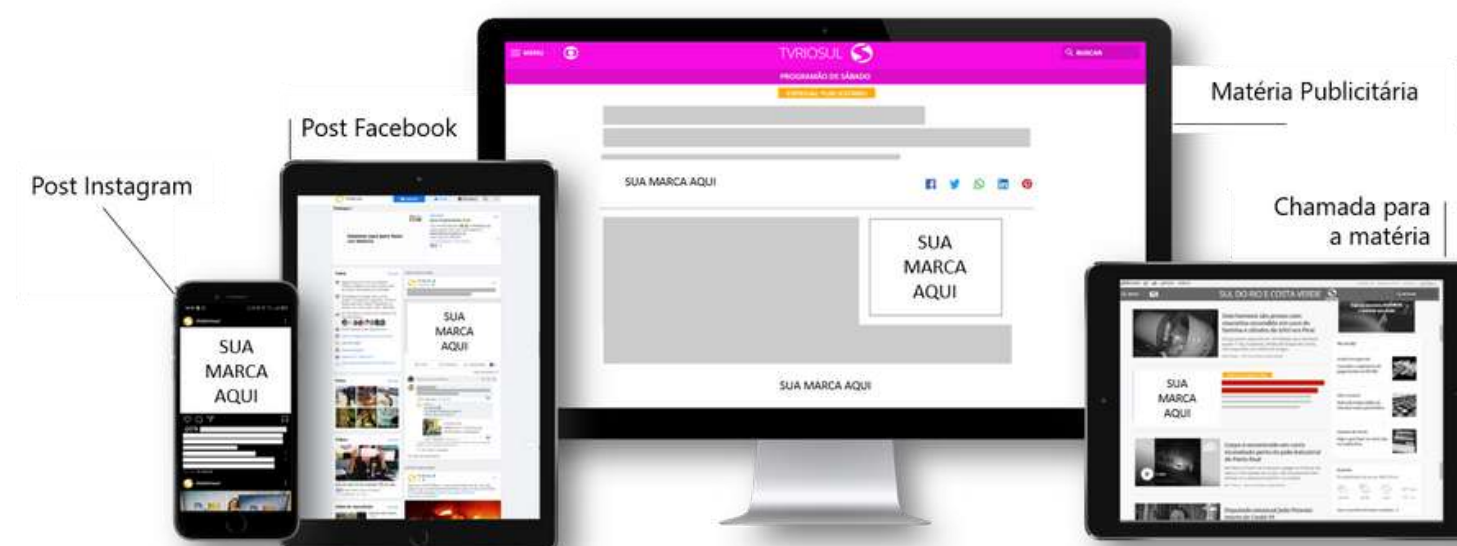
(RESPONSABILIDADE DO CLIENTE)

- A ação de merchandising contempla uma Matéria Publicitária;
- Será divulgada durante 7 dias após a exibição da ação, onde a marca poderá fazer uma “cauda longa” do conteúdo/produtos que foi mostrado na TV;
- Onde o cliente poderá detalhar ainda mais os serviços/produtos, ilustrados com fotos, vídeos e/ou depoimentos, tendo a opção de “linkar” para o site ou página de interesse da empresa.

## POST PATROCINADO NAS REDES SOCIAIS

(RESPONSABILIDADE DA EMISSORA)

- O patrocinador adquire também uma carga de 175.422 impactos para divulgar a matéria publicitária e posts patrocinados nas redes sociais, do @oficialtvriosul;
- Os registros serão captados na hora da gravação da ação.



\* Consulte as observações de internet

# ESQUEMA COMERCIAL POR AÇÃO

DATA DE EXIBIÇÃO	A DEFINIR*
TIPO DE AÇÃO (TV)	Ação Plena
VALOR BRUTO (TV)	R\$ 9.240,00
VALOR BRUTO (INTERNET)	R\$ 1.848,80
DIREITOS E CONEXOS - TV	R\$ 1.386,00
DIREITOS E CONEXOS - INTERNET	R\$ 277,20
CUSTO DE PRODUÇÃO (TV)	R\$ 2.000,00**
CUSTO DE PRODUÇÃO (INTERNET)	R\$ 520,00***
INVESTIMENTO TOTAL	R\$ 15.272,00

Valores com base na lista de preços de Novembro.

\*A data precisa ser validada com base no planejamento de 15 dias úteis antes da exibição (reunião de briefing, gravação e edição).

\*\*Valor mínimo de produção para uma ação de merchandising. Correspondente a no máximo 1 marcação de saída para a gravação. Valor com gravação em Volta Redonda, caso seja em outra cidade, o orçamento precisará ser revisado. Este valor deverá ser alinhado junto à reunião de briefing para determinar os custos totais do projeto.

\*\*\*Valor para contratação da produção do conteúdo da matéria publicitária

Consulte as observações no final do plano comercial.

# OUTRAS OPORTUNIDADES

## CHAMADA CONTEXTUALIZADA

Formato que acrescenta valor para as ações de conteúdo que serão exibidas dentro do programa. O formato amplia o alcance da marca ao ser inserida em outros dias e/ou horários da programação.

## PATROCÍNIO DE QUADROS

Vinheta de bloco no break que antecede (ou sucede) o quadro do programa, com vinheta de 5" ou 7"\* do patrocinador.

\*Cota exclusiva

# PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE TV

::: O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até junho de 2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores;

**::: Bloqueio de concorrência: Chock Elétrico (comércio de material elétrico) e Sicoob (financeira).**

**::: Prazo de comercialização: até às 16 horas do dia 03 de maio de 2024;**

::: Forma de Pagamento: 15 DFM;

::: Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;

::: O intervalo comercial do programa terá comercialização avulsa, conforme lista vigente no período da veiculação (60", 45", 30", 15" e 10");

::: A mídia básica será administrada pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas será realizado no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;

::: O uso da marca do programa deve ser submetido à avaliação e autorização do Marketing da TV Rio Sul;

::: A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;

::: A produção da vinheta 5" (texto de até 10 palavras) e comercial de 30" são de responsabilidade do anunciante/agência e devem estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até cinco dias úteis antes da data da primeira veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";

::: A TV Rio Sul se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;

::: Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;

::: Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Marketing da emissora;

::: Cada cota será comercializada por uma categoria de produto;

::: Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial;

::: As datas, horários e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;

::: Programação Local: O programa Praça TV 1ª Edição é exibido de Segunda a Sábado, às 12h;

\* Fonte: Kantar Ibope Media - Instar - 14 a 20 de Abril de 2023.

# PATROCÍNIO DO PROGRAMA - OBSERVAÇÕES DE INTERNET

## :MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

:: Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: opec@tvriosul.com.br.

## CONSIDERAÇÕES GLOBO.COM

:: A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com;

:: A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

:: De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto;

::: A produção dos banners é de responsabilidade da TV Rio Sul, sem custo para o anunciante;

::: Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente em até dez dias úteis antes da data da primeira veiculação. O patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas para o Marketing da TV Rio Sul (marketing@tvriosul.com.br), em arquivo Corel Draw X6, com manual de aplicação;

::: A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano;

::: Forma de Pagamento: 15 DFM.

# OBSERVAÇÕES MERCHANDISING

## ::: Prazo de comercialização: até 15 dias antes do programa

::: Consultar o marketing para saber os valores das ações;

::: Os patrocinadores do programa não bloqueiam os clientes das ações de merchandising;

::: Os custos de Produção deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência;

::: Os custos de Direitos e Conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência;

::: O apresentador resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas;

::: Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante;

::: As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais. Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente. O programa poderá ser cancelado mediante programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na exibição;

::: O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções;

::: Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários ou considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido;

::: As ações de merchandising farão parte de um projeto formatado a partir de briefing detalhado e elaborado pelo cliente/agência. Poderão conter estímulos visuais e textuais, ações conceituais, de compra, de uso/consumo ou eventos especiais. A viabilidade deste projeto será avaliada pela produção do programa;

::: Os roteiros sempre seguirão as informações enviadas no briefing e serão sugestões de ações possíveis de realização e poderão sofrer alterações;

::: O conteúdo deste quadro não pode ser replicado no todo ou em partes. Eles pertencem à TV Rio Sul/programa Empreender;

::: Nos conteúdos de produção própria, a TV Rio Sul não contrata ações de merchandising ou publicidade indireta:

(a) em programas produzidos ou programados especificamente para o público infantil;

(b) de produtos fumíferos ou bebidas alcoólicas;

(c) de medicamentos e tratamentos de saúde (ex.: tratamentos estéticos, clínicas em geral...);

(d) de cunho político ou religioso;

(e) destinada a promover ideias, causas, teses, ou que possam ser confundidas com posicionamento institucional ou editorial da Globo.

::: Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente e forma de participação acertadas no acordo comercial;

::: O aproveitamento do tempo do merchandising poderá ser fragmentado;

::: Ações contemplando períodos sazonais, como verão e inverno, serão trabalhadas no período máximo de um mês determinado pela produção do programa;

::: A criação de material promocional é de responsabilidade da agência/cliente e o projeto deverá ser entregue com até 10 dias de antecedência da primeira gravação para avaliação e aprovação. Os materiais produzidos serão liberados após a utilização.



## OBSERVAÇÕES CHAMADA CONTEXTUALIZADA

- Precisa estar associada a uma ação de merchandising;
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa e na sequência pode ser oferecido para anunciantes que comprem pacotes de três ou mais ações para veiculação em um período de até 45 dias;
- Para a realização de uma chamada contextualizada é preciso prazo mínimo de 30 dias;
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa;
- Patrocinadores do programa bloqueiam segmento. Caso o patrocínio seja comercializado após venda para cliente com ação de conteúdo isolada, o pedido de bloqueio será analisado previamente;
- A chamada poderá destacar quadros ou pautas e não viabiliza entrega de ofertas ou modalidades de varejo;
- O formato deve ser utilizado por no máximo 1 anunciante por semana no programa;
- Valor sob consulta.

## OBSERVAÇÕES PATROCÍNIO DE QUADROS

- Valor sob consulta;
- Pode-se adicionar ao patrocínio comercial do cliente (10", 15", 30");
- Os patrocinadores do quadro não podem conflitar com os patrocinadores do programa.



**NEGOCIOSTVRIOSUL.COM.BR**



**@NEGOCIOSTVRIOSUL**



**(24) 3355-9800**



**MARKETING@TVRIOSUL.COM.BR**