



DOMINGÃO COM HUCK

PLANO COMERCIAL

2023



UM PROGRAMA
QUE CONTINUA
MISTURANDO
TUDO DE BOM





FAMÍLIA AO REDOR DA TV

Nas tardes de domingo a televisão ganha ainda mais espaço nos lares brasileiros. A intenção é ficar junto, assistir à algo que todos têm interesse, para comentar e gerar conversa.

O encontro se dá em torno da TV, principalmente na sala: televisão ligada e todos juntos.

Tempo de bem estar, de alegrar a casa, se entregar às emoções que trazem o gostinho da família reunida. O sentimento que prevalece é de tranquilidade.



O DOMINGÃO COM HUCK
OFERECE À AUDIÊNCIA TUDO
O QUE ELA BUSCA NAS
TARDES DE DOMINGO

8 EM 10

pessoas avaliam de forma
positiva o programa

É O PROGRAMA VESPERTINO COM MAIOR AUDIÊNCIA E ALCANCE DA TV BRASILEIRA AOS DOMINGOS

PONTOS DE
AUDIÊNCIA

15,0

DOMICILIAR

TELESPECTADORES POR
MINUTO

13,9

MILHÕES

TELESPECTADORES POR
PROGRAMA

33,1

MILHÕES

TELESPECTADORES EM
2022

136,3

MILHÕES

AUDIÊNCIA 123% MAIOR QUE A SEGUNDA
EMISSORA NA MESMA FAIXA HORÁRIA





OS QUADROS EXIBIDOS NO PROGRAMA SÃO UM SUCESSO

130,4 milhões
de telespectadores assistiram
a algum quadro do programa
em 2022



FORÇA NO AMBIENTE DIGITAL

GSHOW E GLOBOPLAY

+ 10%

(VS. MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR)

Os usuários passaram mais tempo nas páginas do programa.

#2

Conteúdo de variedades do Gshow com mais visualização de páginas em 2022

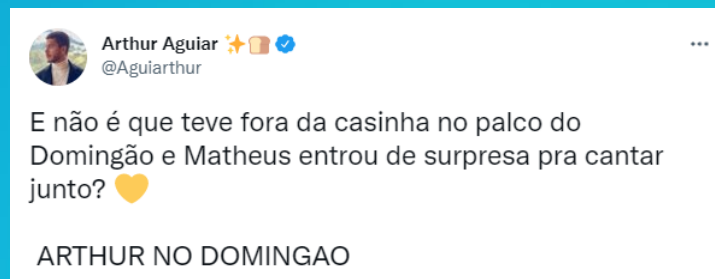
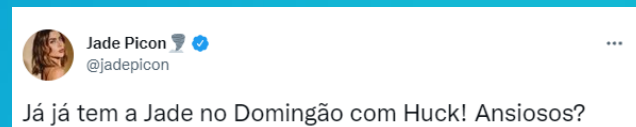
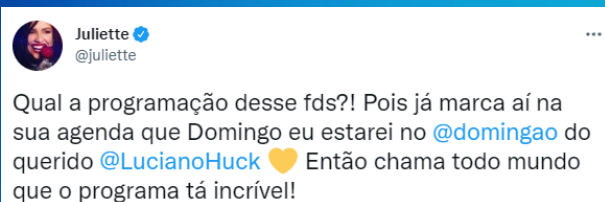


O QUE ACONTECE NO DOMINGÃO REPERCURTE NAS REDES

872 MIL TWEETS

Sobre o Domingão de janeiro a julho de 2022.

Celebridades que engajam:



80 MIL



638 MIL



35,5 MIL



468 MIL

FALA COM TODOS OS PÚBLICOS ATRAVÉS DO ECOSISTEMA GLOBO



tvglobo

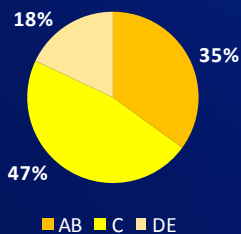
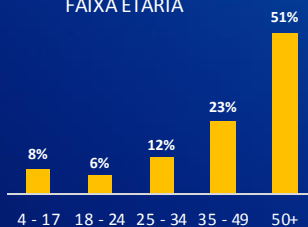


40%



60%

FAIXA ETÁRIA



globoplay

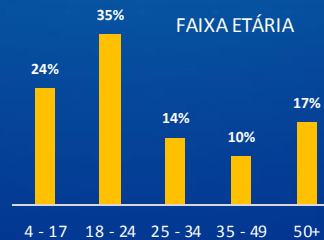


36%



64%

FAIXA ETÁRIA



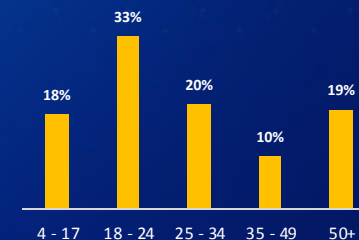
gshow



39%



61%





CARACTERÍSTICAS DO PROGRAMA MAIS BEM AVALIADAS





O BRASIL CONHECE O
LUCIANO E SABE QUE ELE
SEMPRE CONTA AS
MELHORES HISTÓRIAS



CONTEÚDO RELEVANTE ASSIM COMO OS ANUNCIANTES



85%

consideram que as marcas
anunciantes combinam
com o programa

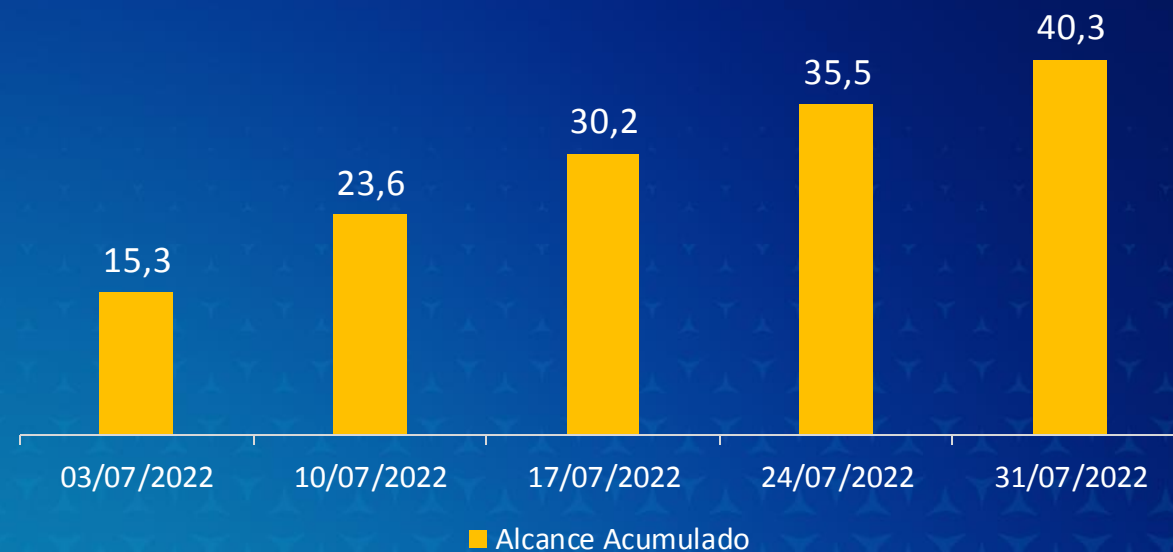


ALCANCE IMBATÍVEL

O PROGRAMA TEM
POTENCIAL PARA
ALCANÇAR GRANDES
PÚBLICOS

6,3 milhões

de novos telespectadores a cada
inserção publicitária





COM A COMBINAÇÃO ENTRE CONTEÚDO E PUBLICIDADE, OS ANUNCIANTES GARANTEM LIKEABILITY

8 EM 10

gostaram das ações de conteúdo realizadas no programa Domingão com Huck

81%

afirmam que as marcas que fazem ações no programa dizem algo importante aos consumidores



AS AÇÕES NO PROGRAMA ATUAM COMO FONTE DE INFORMAÇÃO E CONSTROEM PROXIMIDADE

83%

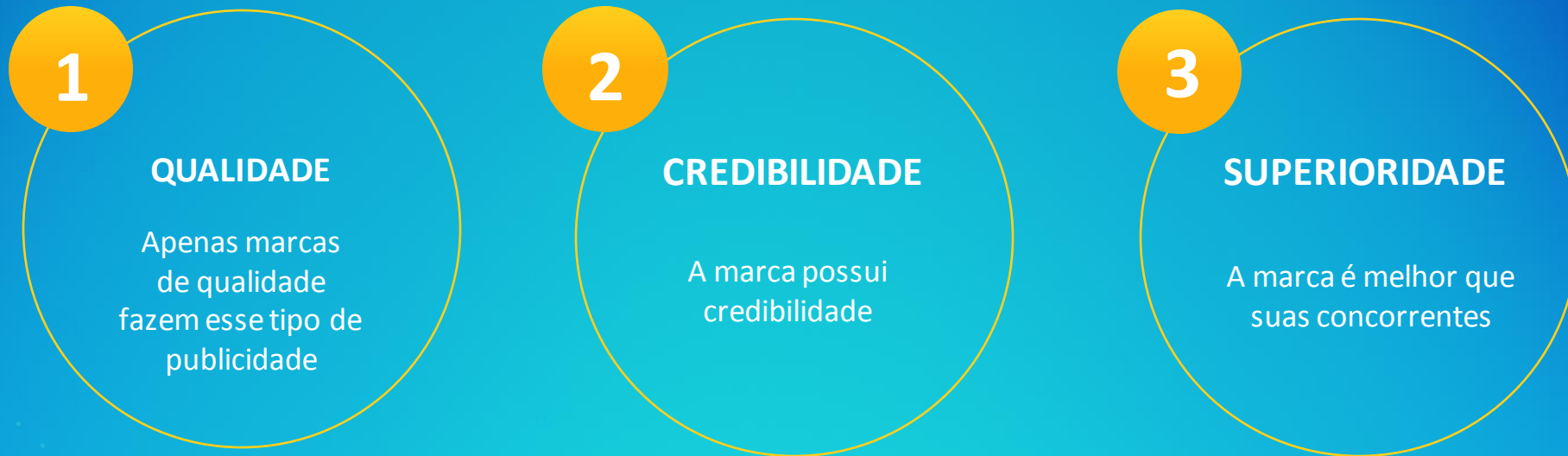
declararam que as ações no programa ajudam a conhecer melhor as marcas patrocinadoras*

45%

buscaram na internet mais informações sobre as marcas/produtos



O DOMINGÃO COM HUCK ENTREGA CONSISTÊNCIA DE MENSAGEM E VISIBILIDADE DAS AÇÕES, IMPULSIONANDO IMPORTANTES ATRIBUTOS DE MARCA



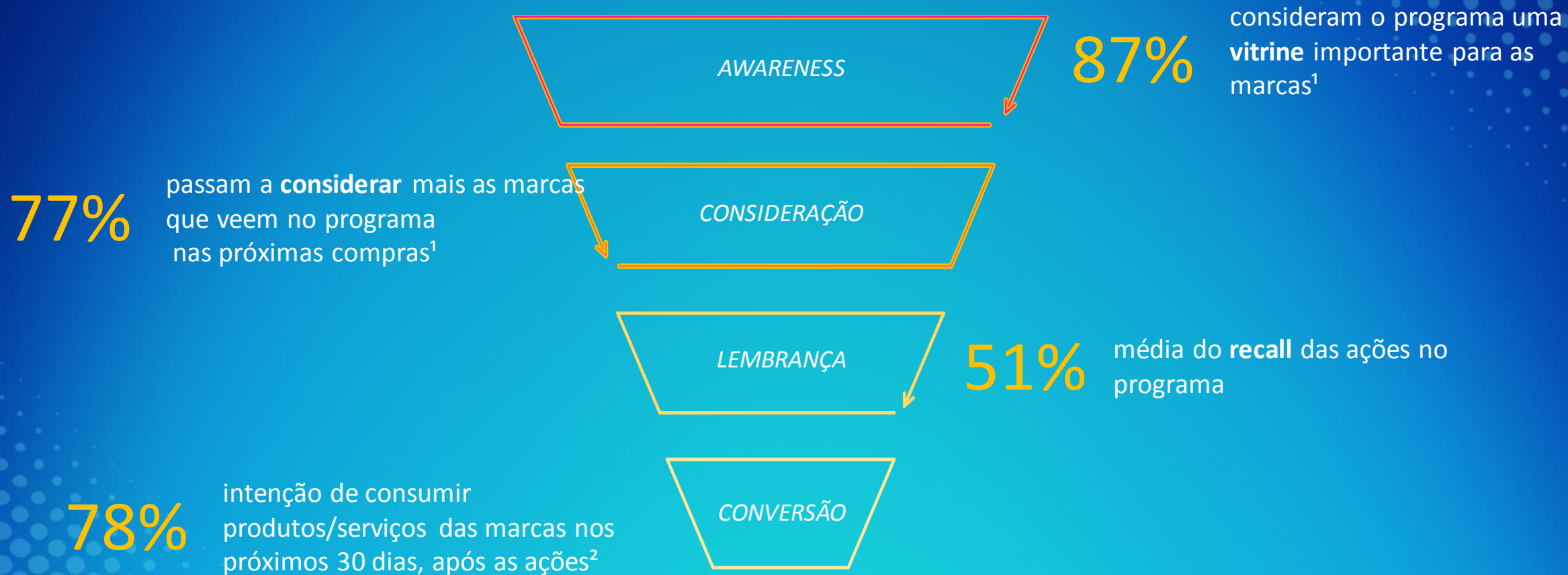


POR ISSO, A FAVORABILIDADE É CERTA

95%

afirmam que as marcas que já passaram pelo Domingão com Huck na Globo são ótimas ou boas

O DOMINGÃO COM HUCK CONSEGUE PERFORMAR EM TODAS AS ETAPAS DO FUNIL



Fonte: GloboTracking Ad Services | Domingão com Huck | 2021 e 2022 – Média das avaliações das ações de conteúdo no programa. Base: média de 610 respondentes por ação.

¹Soma das respostas concordo em partes + concordo totalmente. ²Soma das respostas tenho muita intenção + tenho alguma intenção.

DOMINGÃO COM HUCK 2023

Com todo seu carisma e popularidade, **Luciano Huck** apresenta o Domingão com Huck.

Em 2023, o programa será apresentado seguindo três importantes pilares: primeiro, compartilhar boas histórias que mostram a cara do Brasil sob um olhar otimista. Segundo, entreter o público com performances e apresentações musicais exuberantes. E, terceiro, divertir e deixar os espectadores vidrados em jogos eletrizantes.

Todas as atrações possuem um ponto em comum: histórias contadas de um jeito que só Luciano Huck sabe fazer, viajando pelo Brasil e pelo mundo, sem medir esforços para levar as mais puras emoções em forma de entretenimento.



RECONHECIDO E VALORIZADO PELO PÚBLICO, **LUCIANO HUCK** TEM PAPEL FUNDAMENTAL NA DINÂMICA DO PROGRAMA.



Crescimento em sua **popularidade** entre os telespectadores ao migrar para os **domingos**

ENTRE INTERNAUTAS
BRASILEIROS 16+



ATRIBUTOS DE PERSONALIDADE

BEM SUCEDIDO

FALA BEM SOBRE
QUALQUER ASSUNTO

ESPECIALISTA

DO BEM

INTELIGENTE

DINÂMICO

É O “REI DO MERCHAN”

Luciano Huck transmite: credibilidade, honestidade, humildade, solidariedade - e, em muitos casos, ele acaba emprestando tais benefícios para a marca que está sendo anunciada.

Por isso, é considerado pelo público o ‘Rei do Merchan’: ele sabe fazer, faz com naturalidade, sabe vender a marca de um jeito interessante.¹

Fala com clareza, com firmeza e propriedade

Afirmam que ele interage bem com os convidados

Afirmam que ele é seguro apresentando.

Fonte: Pulso com Domingão com Huck | Instituto Offerwise | 16+ ABC | campo: 13 a 16 de setembro de 2021 | Amostra: 2.538 totais

¹Retirado de depoimentos da Pesquisa Merchandising - Marketing Globo





E AS OPORTUNIDADES SÃO MUITAS PARA
QUE A SUA MARCA SE ASSOCIE A ESSE
DOMINGÃO SUPER ESPECIAL AO LADO DE
PERSONAGENS, HISTÓRIAS E CONTEÚDOS
INCRÍVEIS.

INTERVALO COMERCIAL



ESQUEMA COMERCIAL

DIA	DOMINGO
PERÍODO	JANEIRO A DEZEMBRO/2023
HORÁRIO	18H00
DURAÇÃO	150'
SIGLA	DOMI
PREÇO DE 30"	R\$ 2.445,00
PREÇO DE 15"	R\$ 1.833,75
GÊNERO	AUDITÓRIO

* Preços com base na tabela de preços de dezembro de 2022.

negócios  tv rio sul

www.negociostvriosul.com.br

@negociostvriosul