



DOMINGÃO COM HUCK



O programa que transforma o seu domingo em pura emoção e entretenimento

Um verdadeiro show nas tardes de domingo



O Domingão com Huck está recheado de novidades para 2025!

O programa conta com ainda mais diversão, emoção e surpresas para o próximo ano. Novos quadros chegaram para agitar as tardes de domingo, além, da renovação de conteúdos queridinhos do público, como o Dança dos Famosos.

PRINCIPAIS INFORMAÇÕES

É tudo sobre alta visibilidade e favoritismo. O **Domingão com Huck** continua sendo o queridinho nas tardes de domingo e um **espaço relevante** para as marcas



Aos domingos, o público busca por conteúdo seguro que possa ser consumido por todas as gerações da família. Conteúdo que traga diversão, conexão, emoção e leveza.



E o programa é apresentado por quem entende do assunto: Luciano Huck! Conhecido por 99% dos brasileiros.



Estar no Domingão com Huck significa abrir uma janela de conversa com o Brasil todo. Espaço onde as marcas ganham visibilidade.

Mercado: Local

Quantidade de episódios: 52 episódios (um por domingo)



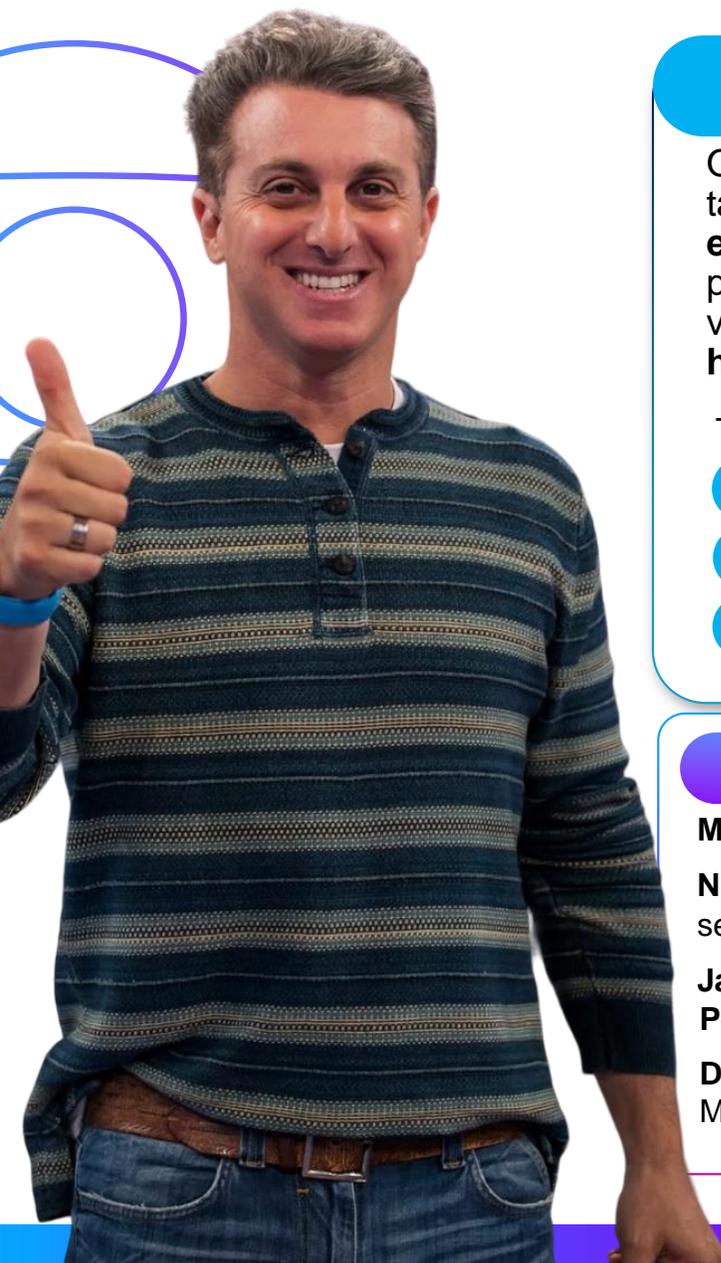
TAGS: Luciano Huck Entretenimento Tv Globo Domingo



O Domingo com Huck está recheado de novidades para 2025!

O plano comercial chega trazendo todos os spoilers da próxima temporada do **Domingo com Huck 2025**. O programa conta com ainda mais diversão, emoção e surpresas para o próximo ano. Novos quadros chegaram para agitar as tardes de domingo, além, da renovação de conteúdos queridinhos do público, como o Dança dos Famosos. Confira mais detalhes na proposta e **aproveite para navegar no plano** a partir do **menu clicável**:





INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA

O Domingão com Huck leva para as tardes de domingo uma dose de **entretenimento para toda a família!** O programa é composto por quadros que vão desde competições animadas até **histórias inspiradoras** de superação.

TAGS DO PROGRAMA:

CONTEÚDO PARA TODA FAMÍLIA

BOAS HISTÓRIAS

DIVERSÃO NO DOMINGO

Líder de audiência em todo o país, supera a audiência da 2ª emissora no mesmo horário de exibição em **119% no Nacional**

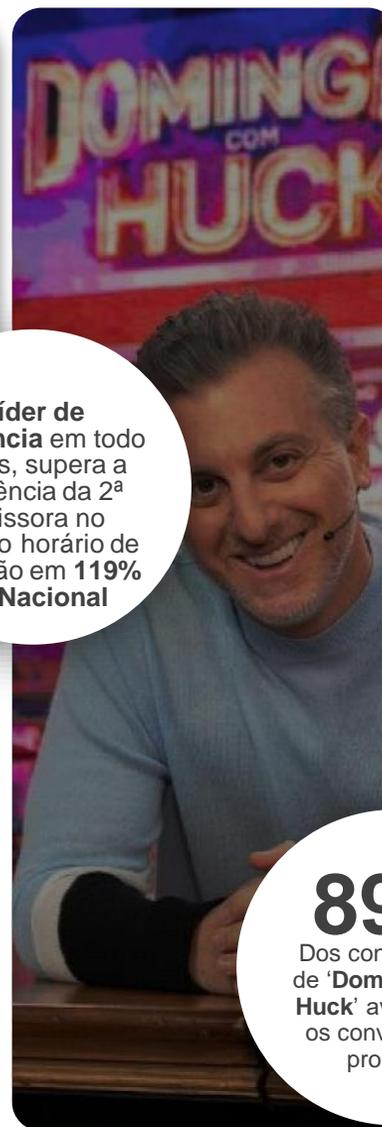
Mercado: Nacional

Número de episódios: 52 inéditos/1 por semana

Janelas de exibição: TV Globo

Período: 05/01 até 28/12

Dia e hora: domingos, após o Temperatura Máxima



89,1%

Dos consumidores de 'Domingão com Huck' avaliam bem os convidados do programa

Em 2024 estreamos um novo formato:



Durante os **domingos com futebol**, o domingo tem um formato especial: antes e depois dos jogos, a exibição mantém seu formato padrão, enquanto nos dias sem jogos, o programa é apresentado em uma única e maior parte.

NOSSO CRONOGRAMA PARA 2025:

23 programas parte única (sem futebol)
29 programas parte I de parte II



O QUERIDINHO DAS TARDES DE DOMINGO:

Domingão é **sucesso** na:

TV GLOBO

+82%

Dos lares brasileiros foram alcançados em 2024

+120MM

De pessoas passaram pelo programa no 1ºsem. De 2024

+12MM

De pessoas alcançadas por minuto durante o programa

Domingão é **sucesso** no:

DIGITAL

229MM

De visualizações de páginas por mês no Ghsow

12%

Mais views na editoria do Domingão com Huck vs. período em 2023



Domingão é **sucesso** no:

GLOBOPLAY

TOP 2

Programa mais assistidos do domingo no ao vivo do Globoplay

+72%

Mais horas consumidas no ao vivo do Globoplay vs. período em 2023

+31%

Mais videoviews no VOD do Globoplay vs período em 2023

43,8%

De quem assiste o Domingão, buscam o Globoplay como forma de consumir o programa

Domingão é **sucesso** no:

SOCIAL

Antonio Banderas confirma presença na final da 'Dança dos famosos', do 'Domingão com Huck'

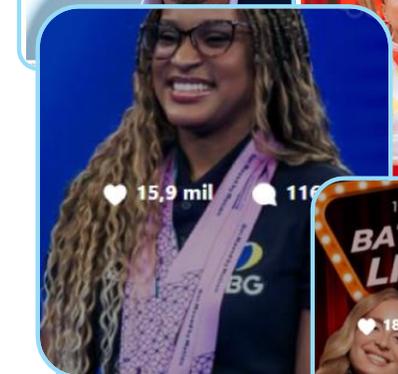
Por Anna Luiza Santiago



Angélica e Xuxa estrelam Batalha do Lip Sync no 'Domingão com Huck'; assista

Uma imitou a outra no palco do programa, com direito a Paquitas e pinta na perna

Por O GLOBO - Rio de Janeiro



15,9 mil

116



18,4 mil

1.057

E o programa é apresentado por quem entende do assunto: Luciano Huck

Luciano Huck é um **apresentador carismático**, cuja força está na sua habilidade de se **conectar com o público**.

Top 5 dos atributos de **personalidade**:

1. Bem-sucedido
2. Inteligente
3. Especialista
4. Fala bem sobre qualquer assunto
5. Formador de opinião

REDES SOCIAIS

 22 Milhões

 5,1 Milhões

 19,1 Milhões

TOP 2

Luciano Huck é o segundo apresentador de variedades **mais comentado nas redes sociais**

Huck divide o programa com **uma série de talentos** que acumulam seguidores e possuem fit com os diversos



DONA DÉA

1. Moda & Estilo
2. Mídia & Notícias
3. Comidas & Bebidas
4. Programas de TV



LÍVIA

1. Mídia & Notícias
2. Programas de TV
3. Moda e estilo
4. Comidas & Bebidas



ED GAMA

 1,7 Milhões

 2 Milhões

 795 Mil

99%
Dos entrevistados conhecem o **Luciano Huck**

Para 2025



Novos quadros
chegam para
agitar o domingo,
além dos
clássicos que o
público ama!

MÓDULO 1

Quem Quer Ser um Milionário

QNT: 14 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

Comandado por Luciano Huck, os concorrentes respondem a uma série de perguntas de conhecimentos gerais, que vão ficando progressivamente mais difíceis. Tudo em busca do prêmio milionário

05/01	03	19/01
	EPISÓDIOS	
18/05	07	29/06
	EPISÓDIOS	
06/07	04	27/07
	EPISÓDIOS	



MÓDULO 2

Acredite em quem quiser

QNT: 09 EPISÓDIOS

Sobre o quadro:

O quadro apresenta histórias e relatos inusitados, desafiando o público a decidir se acredita ou não na veracidade dos acontecimentos.

05/01	06	09/02
	EPISÓDIOS	
15/06	04	29/06
	EPISÓDIOS	



MÓDULO 3

Lipsync

QNT: 07 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

É uma competição onde celebridades dublam músicas famosas em performances animadas. Quem irá se sair melhor dessa?

Queridinho do público:

20% mais audiência, 18% mais share, 16% mais fidelidade e 29% mais afinidade entre os adolescentes (12-17) vs. mesmo período em 2023².

09/02	07	30/03
	EPISÓDIOS	



MÓDULO 4

The Wall

QNT: 15 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

Um game show onde os concorrentes respondem perguntas e enfrentam desafios para ganhar prêmios em dinheiro, com o objetivo de acumular o maior montante possível.

13/03	03	30/04
	EPISÓDIOS	
24/08	10	26/10
	EPISÓDIOS	
21/12	02	28/12
	EPISÓDIOS	



MÓDULO 5

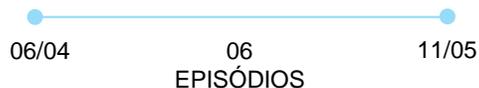
SUPER ESTREIA

Domingão Tem Talentos

QNT: 06 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

No palco do Domingão, 3 famosos irão disputar para ver quem é capaz de revelar o próximo grande talento brasileiro. O episódio final é ao vivo e o público de casa escolhe o vencedor. O jurado que trouxe o campeão até a final, ganha o prêmio junto com ele!



MÓDULO 7

Dança dos Famosos

QNT: 20 | FEVEREIRO ATÉ JUNHO

Sobre o quadro :

Talentos disputam nos mais variados estilos musicais em uma competição de dança alucinante.

Queridinho do público:

- ! O Dança alcançou na temporada mais **101 milhões de telespectadores**.
- ! Só na final do Dança em 2024 foram mais de **33 milhões de pessoas** conectadas ao conteúdo!
- ! Crescimento em share (2%), fidelidade (3%) e tempo dedicado (4%) em **relação à temporada passada;**



Lar Doce Lar

QNT: 04 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

São reformas em casas de famílias brasileiras, melhorando a condição de vida e habitação das pessoas que vivem lá!



**Novos quadros
chegam para
agitar o domingo,
além dos
clássicos que o
público ama!**

DANÇA
dos Famosos



MÓDULO 8

SUPER ESTREIA

Tamanho Família

QNT: 06 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

Nessa estreia, famosos e suas famílias se enfrentam em provas divertidas. Teremos games animados que colocam em jogo a habilidade dos talentos globo e seus convidados. Ao final, temos um conteúdo recheado de emoção: os famosos recebem uma homenagem especial de seus parentes.



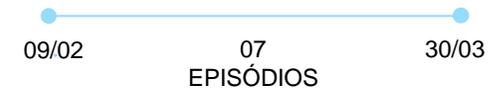
MÓDULO 10

Pequenos Gênios

QNT: 07 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

é uma competição onde crianças talentosas demonstram suas habilidades em diversas áreas, como cálculos matemáticos, soletração e conhecimentos gerais



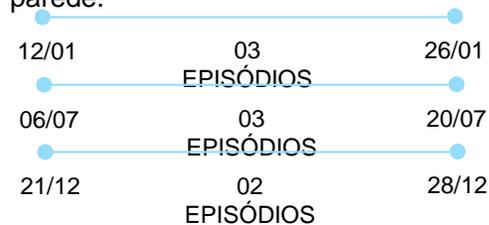
MÓDULO 9

Quem Vem para Cantar

QNT: 08 EPISÓDIOS EM 2025

Sobre o quadro:

É um dueto musical misterioso onde uma celebridade tenta adivinhar quem está cantando do outro lado de uma parede.



A man in a light blue suit is speaking at a podium. The background is a blue wall with the text 'DOMINGÃO HUCK' in large, glowing letters. The scene is lit with blue and purple lights, creating a professional and modern atmosphere.

O Domingão para as marcas

Como o programa pode ajudar nas estratégias de comunicação marcas?



O domingo dos brasileiros

Domingo é o dia da semana **marcado pelo descanso**, relaxamento e a busca por tranquilidade. Aos domingos, o público busca por conteúdo seguro que possa ser consumido por todas as gerações da família. **Conteúdo que traga diversão, conexão, emoção e leveza.**



A TV tem **papel fundamental** ao longo de todo o domingo, inclusive no **começo da tarde**, no horário do almoço

A tv vira o centro das atenções na casa, o ponto comum que une a família, **gerando assunto e interação entre todos**

A escolha da programação a ser **assistida é familiar**, assim como as demais atividades do domingo



A jornada de domingo do brasileiro até as marcas:

O DOMINGO NA



Dia da semana que a Globo alcança o **maior número de pessoas** dentro de um ano



É o dia com o **maior número de telespectadores exclusivos na Globo**. Quem assiste a globo no domingo não assiste em nenhum outro dia da semana

Em Julho, o Domingo registrou a **maior fidelidade do ano** e a **maior concentração de Homens** assistindo ao programa.

Na TV aberta a Domingão com Huck é **líder de audiência!**



149%

Acima em audiência comparada a 2º emissora na faixa.

Entre Janeiro e Julho de 2024, **houve um crescimento de 5% na fidelidade ao programa** quando comparado ao mesmo período do ano anterior

69%

Mais audiência que o Youtube na faixa horária

No momento que as **marcas embarcam no Domingo...**

69,5%

Passam a considerar mais as marcas que estão no programa

72,0%

Acreditam que ações de marca no programa ajudam a conhecer a marca

73,2%

Marcas que anunciam no programa combinam com o conteúdo



Estamos falando de **consideração de marca a partir da associação com o programa**

Mais do que isso, relevância da marca **transborda para o digital** criando favorabilidade

31,8%

Buscou na Internet **mais informações** sobre os produtos anunciados no programa

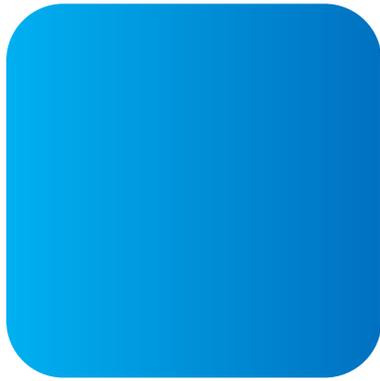
21,1%

Comentou, compartilhou ou curtiu algo de uma ou mais **marcas que apareceram** no programa

23%

Passou a **seguir o perfil** nas redes sociais





Ações no conteúdo somam a essa atmosfera **despertam interesse**

74,3%

Acreditam que o programa é uma **vitrine importante para as marcas**

O programa não apenas proporcionam **experiências inesquecíveis** e momentos de pura emoção, mas também são uma **vitrine para as marcas** e o telespectador concorda.

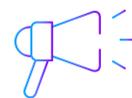
73,2%

Acreditam que **grandes marcas fazem ação de conteúdo no Domingão com Huck**

É tudo sobre alta visibilidade e favoritismo



Estar no Domingo com Huck significa abrir **uma janela de conversa** com o Brasil todo. Espaço onde as marcas **ganham visibilidade**



A partir do patrocínio, queremos que os anunciantes possam aproveitar os **ativos do programa**, embarcando suas diferentes campanhas de 2025.



Estamos falando de uma proposta de patrocínio que possa ocupar tanto os pilares de mídia do programa **com formatos inovadores** quanto a **força do conteúdo**.



Não é patrocinador?

Mas quer aproveitar
essa visibilidade

Globo?

Exiba seus comerciais
nacionalmente

Esquema comercial

Dia/Horário:

Domingo (Antes do
Futebol ou/e Depois
do Futebol)

Sigla: DOM1 ou DOMI

Preço de 30'': Conforme lista de
preços vigente

Duração: 100 min a
190 min

Coefficiente 15'': 0.75

Valiosos

