SHOW

PROGRAMÃO DE SÁBADO

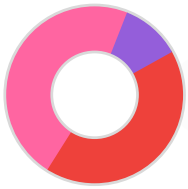
SÁBADO | 14H10

Uma equipe dinâmica de apresentadores fala sobre os mais variados assuntos com muita interatividade. Cultura, comportamento, esporte, moda, música, artes, culinária, turismo, empreendedorismo e saúde são alguns dos tópicos abordados pelo programa.

*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste).

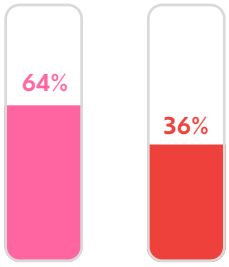
PERFIL DE AUDIÊNCIA

Classe Social

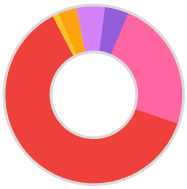


A - B	43%
C	48%
D - E	9%

Sexo



Faixa Etária



50+	65%
35 - 49	22%
25 - 34	4%
18 - 24	5%
12 - 17	4%
04 - 11	1%

ÍNDICE DE AFINIDADE

ABCDE DC 15+ **136**	ABCDE AS 50+ **173**	ABCDE MM 18+ **132**	ABC MM 25+ **149**
ABC cc DC 02-14 **130**	ABCDE AS 60+ **160**	ABCDE MM 60+ **222**	ABC1 MM 25+ **128**
ABCDE AS 50-59 **193**	C2 AS 04+ **142**	AB MM 25+ **141**	C AS 18+ **126**

**Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.
OBS: DC ABC 15+; AS ABCDE 18+; AS ABCDE 35-49; AS AB 04+; AS AB 18+; AS AB 25+; AS ABC 04+; AS ABC 25+; AS C2DE 04+; HH ABCDE 18+; MM ABCDE 04+; DC ABCDE cc 02-14 possuem valores de 100 a 127.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 14 a 20 de abril de 2023 - Dados Individuais