



**PLANO DE PATROCÍNIO**



globo.com

Programa de linha local

Emissora: TV Rio Sul

Estado: Rio de Janeiro

Mercado: RES

Faixa horária: Sábado, às 14h10

Sigla: PSAB

### RESUMO DO PROJETO

Quantidade de cotas: 02

Tipo de cota: Local

Aproveitamento:

- **Vinhetas** de abertura e encerramento
- **35 mil impressões com 33% de visibilidade estimada** na mídia de divulgação no digital
- **50%** de visibilidade na editoria do programa

Período mínimo de aquisição: 8 semanas

**Investimento:** R\$ 3.391,00 (4 semanas)

Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2024

## Sua marca vista nas tardes de sábado da TV Rio Sul

Por meio de histórias inspiradoras, assuntos mais falados e muito entretenimento com informação, o público acompanha assuntos de **cultura, comportamento, esporte, moda, música, artes, culinária, turismo, empreendedorismo, saúde e muito mais.**

O conteúdo do programa valoriza nosso universo regional. Dá destaque aos personagens, as histórias, aos lugares e ressalta a diversidade e a riqueza cultural do sul do estado.

### PERFIL DA AUDIÊNCIA



**+ DE 88 MIL OPORTUNIDADES DA SUA MARCA SER VISTA**



O Programão de Sábado é a sensação das tardes de sábado da TV Rio Sul. Por meio de histórias inspiradoras, datas comemorativas, assuntos mais falados e muito entretenimento com informação, o público acompanha assuntos de **cultura, comportamento, esporte, moda, música, artes, culinária, turismo, empreendedorismo, saúde e muito mais.**

O conteúdo do programa valoriza nosso universo regional, dá destaque aos personagens, as histórias, aos lugares e ressalta a diversidade e a riqueza cultural do sul do estado. Conta com um time diverso de apresentadores e muita interatividade com o público, através das redes sociais.



# Teresa Freitas

APRESENTADORA

Formada em jornalismo com experiência em diferentes áreas de atuação da profissão, Teresa Freitas está a mais de 25 anos apresentando programas, tornando-se assim, um rosto conhecido do público do sul do estado. É uma apresentadora versátil e sabe como ninguém descobrir curiosidades e conduzir um bate-papo com os personagens curiosos da região.



# Rovany Araújo

APRESENTADOR

É ator, dublador e usa todo esse repertório de multitalentos para apresentar histórias e personagens com linguagem mais jovem, descolada, porém com informações pertinentes ao público. O apresentador é carismático, simpático e alto astral.



# Pedro Henrique Reis

APRESENTADOR

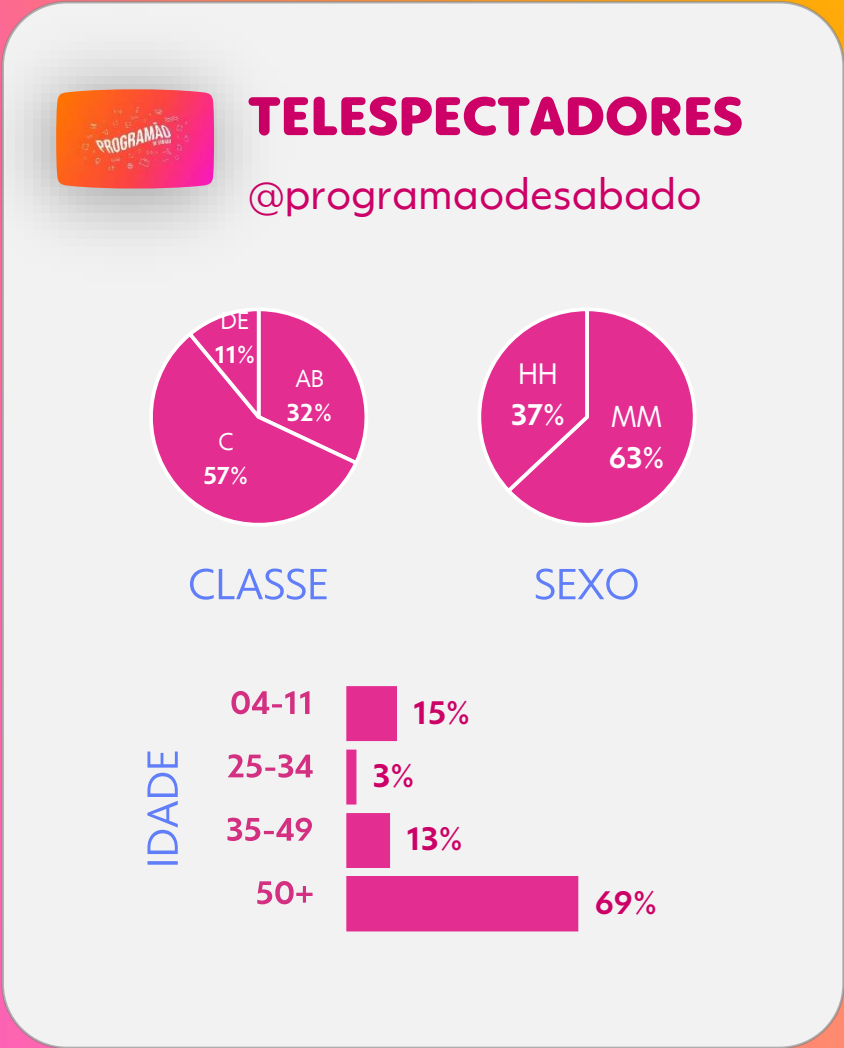
Estudante de Jornalismo, Pedro Henrique é o caçula no time do Programão de Sábado. Carismático, descolado e dono de um estilo único, o apresentador está sempre ligado no que rola na internet e nos destaques da região para apresentar no quadro 'Feed do Programão'.



**88**  
mil  
telespectadores  
impactados

**88%**  
de  
fidelidade

**48%**  
de share



Fonte: Telespectadores diferentes alcançados (AvRch#) | \*Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo – 2024. Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024.  
 Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Faixa Horária, Impactos (GRP#), Audiência (Rat%), Perfil (Adh%). Total Domicílios | Volta Redonda 14 a 20 de abril de 2024. Total de telespectadores impactados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo - 2023. | Valores com base na lista de preços de Julho de 2023.  
 Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Total Domicílios | Share domiciliar (Shr%). \*Total de telespectadores alcançados, projetados com base no Atlas de Cobertura Rede Globo – 2024. Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024  
 Fid% = Fidelidade. Indica permanência média dos telespectadores em um programa/ faixa horária (porcentagem do programa/ faixa horária que o target assiste). Fidelidade (Fid%) | Total Indivíduos | Volta Redonda 10 a 16 de abril de 2024



# ÍNDICE DE AFINIDADE

FID%\*  
84

**AS ABCDE 4-11**  
147

**AS ABCDE 60+**  
195

**AS C 18+**  
131

**MM ABCDE 18+**  
135

**MM ABC1 25+**  
119

**AS ABCDE 50-59**  
163

**AS ABC 04-11**  
158

**AS C2 04+**  
147

**MM ABCDE 60+**  
269

**DC ABCDE 15+**  
117

**AS ABCDE 50+**  
183

**AS ABC1 04-11**  
160

**AS C2DE 04+**  
131

**MM ABC 25+**  
156

**AS ABC 25+**  
119

\*FID (Fidelidade) - Indica a permanência média dos Telespectadores em um programa/faixa horária (porcentagem do programa/faixa horária a que o target assiste)

\*\*Índice de Afinidade - Mostra o quanto um programa é eficiente para determinado público. Quanto > 100 for o índice, maior será a afinidade do público com o programa.

OBS: DC ABC 15+ ; AS ABCDE 18+ ; AS ABC 04+ ; AS CDE 04+ possuem valores de 100 a 114.

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 10 a 16 de abril de 2024.- Dados Individuais





## Resumo de Programa

### DIA

Sábado

### HORÁRIO

14h10\*

### DURAÇÃO DO PROGRAMA

60'

### SIGLA

PSAB

### PREÇO COMERCIAL 30"

Conforme Lista de Preço vigente

### COEFICIENTE DE 15"

0,50

### GÊNERO

Show



## Esquema comercial

### QUANTIDADE DE COTAS

02

### TIPO DE COTA

Mercado Local

### PLANOS DE INSERÇÕES\*

1 Vinheta de abertura de 7" por exibição

1 Vinheta de encerramento de 7" por exibição

Patrocínio da Editoria (50% de visibilidade em toda a editoria)

Mídia de divulgação (35 mil impressões nos portais [g1.com.br/tvriosul](http://g1.com.br/tvriosul), [ge.globo.com/tvriosul](http://ge.globo.com/tvriosul) e [tvriosul.com.br](http://tvriosul.com.br), com 33% de visibilidade estimada)

### PREÇO POR COTA DE 4 SEMANAS

	RES
Mídia TV	R\$2.691,00
Mídia Digital	R\$700,00
Total	R\$3.391,00

\*A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de alterar a assinatura das vinhetas de abertura e encerramento para 5", ou 3" + comercial de 10", sem alteração de preço.

## Ação de Conteúdo

Associe a imagem da sua marca a um programa que é a cara da região.

Um produto especial, que se une ao conteúdo do programa, oferecendo oportunidades que vão além do tradicional. Cada vez mais as grandes marcas apostam na qualidade de conteúdo e na força que temos para falar com o mercado do sul do estado do Rio de Janeiro.



# Razões para investir no merchan



O merchan trabalha o lado emocional do telespectador.



A marca está inserida no conteúdo e perfil do programa.



Relacionamento do telespectador com o programa é a chave do sucesso.



As ações de merchandising podem deixar marcas famosas.



Os apresentadores atestam marcas e produtos.



- **CONCEITO:** Exposição natural e orgânica de marcas e conceitos dentro de um conteúdo editorial de entretenimento familiar, aproveitando a empatia dos apresentadores e seu carisma.
- **AÇÕES:** Produtos, serviços ou marcas poderão ter sua exposição em ações nas quais o roteiro e speech estejam no contexto do conteúdo do programa.
- **MATERIAIS:** Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente.
- **DIGITAL:** Cross mídia com informe publicitário e post nas redes sociais da TV Rio Sul.
- **INVESTIMENTO:** Serão avaliados caso a caso de acordo com o briefing.

## Jornada



**TV Rio Sul**

Ação de conteúdo no programa.



**tvriosul.com.br**  
**programaodesabad**

Extensão digital com informe publicitário.



**Redes Sociais**

Post nas redes sociais oficiais da TV Rio Sul.



## Esquema comercial Ação de conteúdo

### EXIBIÇÃO

1 exibição – a definir

### DESCRIÇÃO

1 Ação Plena

1 Matéria Publicitária

### VALOR BRUTO TV POR AÇÃO

R\$8.970,00

### VALOR INTERNET POR AÇÃO

R\$1.794,00

### DIREITOS E CONEXOS TV POR AÇÃO

R\$1.345,50

### DIREITOS E CONEXOS INTERNET POR AÇÃO

R\$269,10

### CUSTO DE PRODUÇÃO TV POR AÇÃO

R\$2.000,00

### CUSTO DE PRODUÇÃO INTERNET POR AÇÃO

R\$520,00

### INVESTIMENTO TOTAL POR AÇÃO

R\$14.898,60

- A data precisa ser validada com base no planejamento de 10 dias úteis antes da exibição.

\*Valor mínimo de produção para uma ação de merchandising, poderá sofrer alteração após reunião de briefing. Corresponde a no máximo 2 marcações de saídas para a gravação. Este valor deverá ser alinhado junto à reunião de briefing para determinar os custos totais do projeto.

\*\*Valor para contratação da produção do conteúdo da matéria publicitária



## OUTRAS OPORTUNIDADES

### CHAMADAS PATROCINADAS

O anunciante do programa poderá patrocinar as chamadas de público de 30", sendo 7" de assinatura do patrocinador, aumentando a presença da marca na TV.

INVESTIMENTO DE 10 CHAMADAS  
(4 SEMANAS)

**R\$2.709,00**

### COMERCIAL DO PATROCINADOR

Para ampliar ainda mais o alcance, os patrocinadores estarão presentes no intervalo do programa com seu comercial de 30".

INVESTIMENTO  
1 COMERCIAL DE 30"

**R\$897,00**

### VEA

O formato é a possibilidade de se associar ao programa durante os breaks comerciais. A vinheta fica posicionada no meio do intervalo entre outros comerciais.

INVESTIMENTO DE 8 VINHETAS  
(8 SEMANAS)

**R\$5.382,00**

### PATROCÍNIO DE QUADRO

Vinheta de bloco no break que antecede (ou sucede) o quadro do programa, com vinheta de 5" ou 7" do patrocinador. Pode ter um comercial de qualquer secundagem agregado ao patrocínio, além de chamadas para o quadro e inserts.

INVESTIMENTO DE 8 VINHETAS  
(8 SEMANAS)

**R\$2.870,40**

### PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO

Formato que possibilita ao anunciante exibir seu comercial determinado na primeira posição do intervalo do Programa de Sábado sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem.

INVESTIMENTO  
1 COMERCIAL DE 30"

**R\$1.076,40**

### BREAK EXCLUSIVO

É um intervalo criado especialmente para a exibição do comercial do anunciante, impossibilitando a presença de outro anunciante. A exibição poderá ser de 15", 30' ou 60" em um break do Programa de Sábado ajustado com nova paginação feita exclusivamente para exibição desse material.

INVESTIMENTO  
1 COMERCIAL DE 30"

**R\$1.435,20**

### CHAMADA CONTEXTUALIZADA

Formato que acrescenta valor para as ações de conteúdo que serão exibidas dentro do programa. O formato amplia o alcance da marca ao ser inserida em outros dias e/ou horários da programação.



# Observações Comerciais - TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas até junho/2024, independentemente do período de veiculação. Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- O prazo mínimo estabelecido para venda do patrocínio é de 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato.
- Forma de Pagamento: 15 DFM;
- Consulte a disponibilidade do patrocínio com o seu executivo de contas;
- Flexibilização:
  - O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 5";
  - O patrocinador poderá optar pelo formato Abertura e Encerramento de 3" + Comercial de 10", no intervalo do programa. A opção pelo formato com abertura e encerramento de 3" exige o compromisso de um comercial de 10" por exibição;
- Os comerciais deverão ser exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato;
- As caracterizações com duração de 3" poderão ter até 4 palavras (incluindo marca e produto). A validação é feita com cronômetro;
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação;
- As chamadas serão administradas pela TV Rio Sul e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas;
- As chamadas serão exibidas durante o período de vigência do contrato;
- A dinâmica de programação pode implicar em alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial;
- A produção da vinheta de 7" (texto com até 12 palavras) é de responsabilidade do anunciante/agência e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo. Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (chamadas e vinhetas de abertura e encerramento);
- Entrega do material: a assinatura deve ser entregue pelo cliente até às 11h do dia anterior a data da veiculação. Conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de Exibição";
- A emissora se reserva o direito de exibir chamadas adicionais sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais;
- Esse material será produzido pela TV Rio Sul para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores;
- As datas e os itens do esquema comercial estão sujeitos à alteração, sem que haja ônus para os patrocinadores;
- Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA - INSTAR - Volta Redonda - 11 a 17 de maio de 2022 - Total de Indivíduos

# Observações Comerciais - Internet

## MATERIAL E PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO

- Para especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail: [opec@tvriosul.com.br](mailto:opec@tvriosul.com.br)

## CONSIDERAÇÕES GLOBO.CO

- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Custos estimados de produção orçados à parte, sendo total responsabilidade do cliente. Sobre este valor não há negociação, comissão da agência e descontos.
- De acordo com a sinalização de interesse e adequação do projeto aos objetivos do anunciante, faz-se necessária a consulta aos envolvidos e responsáveis pelo(s) site(s) em questão, que devem aprovar e autorizar o andamento da proposta comercial final, bem como analisar, orçar e estimar um cronograma para as possibilidades de desenvolvimento da ação. Esse processo necessita de um prazo para ser realizado a ser estipulado de acordo com a complexidade do projeto.
- Tanto os preços, quanto as propriedades apresentadas poderão ser revistos no momento da aprovação.
- A disponibilidade de entrega está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.
- A criação de um projeto especial deve ser firmada sob a parceria entre veículo, agência e anunciante.

# Observações Comerciais - Merchandising

- **Prazo de comercialização: até 15 dias antes do programa.**
- **Patrocinador do quadro Brilhantes: Joalheria Regina (comércio de jóias).**
- **Os patrocinadores do programa bloqueiam os clientes das ações de merchandising.**
- **Os patrocinadores dos quadros bloqueiam os clientes das ações de merchandising no quadro específico.**
- Consultar o marketing para saber os valores das ações.
- Os custos de Produção deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.
- Os custos de Direitos e Conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à TV Rio Sul e não incidirão comissão de agência.
- Os apresentadores resguardam-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas nos programas.
- Poderão ser comercializadas até duas ações de merchandising por programa, reservado a uma ação por anunciante.
- As ações deste projeto não poderão ser transformadas em ações promocionais. Os produtos que aparecerão nestas ações deverão ser disponibilizados pelo cliente. O programa poderá ser cancelado mediante programação GLOBO. Caso isso ocorra haverá remanejamento na exibição.
- O merchandising poderá conter oferta de preço e promoções;
- Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, conteúdos político-partidários ou considerados inadequados à linha editorial do programa e ao horário em que o mesmo é exibido.
- As ações de merchandising farão parte de um projeto formatado a partir de briefing detalhado e elaborado pelo cliente/agência. Poderão conter estímulos visuais e textuais, ações conceituais, de compra, de uso/consumo ou eventos especiais. A viabilidade deste projeto será avaliada pela produção do programa.
- Os roteiros sempre seguirão as informações enviadas no briefing e serão sugestões de ações possíveis de realização e poderão sofrer alterações.
- O conteúdo não pode ser replicado no todo ou em partes. Eles pertencem à TV Rio Sul/programa Programão de Sábado.
- Nos conteúdos de produção própria, a TV Rio Sul não contrata ações de merchandising ou publicidade indireta:
  - (a) em programas produzidos ou programados especificamente para o público infantil;
  - (b) de produtos fumíferos ou bebidas alcoólicas;
  - (c) de medicamentos e tratamentos de saúde (ex.: tratamentos estéticos, clínicas em geral...);
  - (d) de cunho político ou religioso;
  - (e) destinada a promover ideias, causas, teses, ou que possam ser confundidas com posicionamento institucional ou editorial da Globo.
- Os materiais serão detalhados em reunião de briefing e pré-produção, conforme especificações do cliente e forma de participação acertadas no acordo comercial.
- O aproveitamento do tempo do merchandising poderá ser fragmentado.
- Ações contemplando períodos sazonais, como verão e inverno, serão trabalhadas no período máximo de um mês determinado pela produção do programa.
- A criação de material promocional é de responsabilidade da agência/cliente e o projeto deverá ser entregue com até 10 dias de antecedência da primeira gravação para avaliação e aprovação. Os materiais produzidos serão liberados após a utilização.

# Observações Comerciais – Chamada Contextualizada

- Precisa estar associada a uma ação de merchandising.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa e na sequência pode ser oferecido para anunciantes que comprem pacotes de três ou mais ações para veiculação em um período de até 45 dias;
- Para a realização de uma chamada contextualizada é preciso prazo mínimo de 30 dias.
- Formato deve ser disponibilizado com prioridade para patrocinadores com interesse em ações de conteúdo no programa.
- Patrocinadores do programa bloqueiam segmento. Caso o patrocínio seja comercializado após venda para cliente com ação de conteúdo isolada, o pedido de bloqueio será analisado previamente;
- A chamada poderá destacar quadros ou pautas e não viabiliza entrega de ofertas ou modalidades de varejo.
- O formato deve ser utilizado por no máximo 1 anunciante por semana no programa.
- Valor sob consulta.

negócios  tv rio sul

[www.negociostvriosul.com.br](http://www.negociostvriosul.com.br)

@negociostvriosul