

Bem-Estar
Saúde 

**+ 18 milhões de impactos
em todo o projeto**

**Pós Venda
2024**

Sua marca com visibilidade o ano inteiro



O projeto **Bem-Estar Saúde** tem o intuito de conscientizar a população do sul do estado do Rio de Janeiro sobre os seguintes tipos de cânceres:

- **Março Azul Marinho** (câncer colorretal);
- **Abril Marrom** (riscos da cegueira);
- **Julho Verde** (câncer de cabeça e pescoço);
- **Outubro Rosa** (câncer de mama e colo do útero);
- **Novembro Azul** (câncer de próstata);
- **Dezembro Laranja** (câncer de pele).

Foram produzidos vários materiais com orientações sobre a prevenção e o diagnóstico destas doenças. Confira nas próximas páginas as informações de todas as campanhas.

Visibilidade Na TV

A marca do patrocinador esteve presente em **131 chamadas** patrocinadas em diversos programas da emissora, **18 vinhetas de bloco no RJ1 e RJ2**, além de **2 flashes no programa É de Casa**.

	8		8		1		1		1
	7		12		4		11		2
	10		5		4		8		6
	9		2		5		2		1
	6		3		11		4		2

Visibilidade Na TV

Com a participação nas 6 campanhas, o patrocinador obteve **números expressivos**, foram mais de **18 milhões de impactos** e mais de **3,5 milhões de pessoas alcançadas**.



3.500.338

Pessoas diferentes
alcançadas



18.233.937

Impactos



Frequência de
4x



R\$ 1,89

Custo por mil

+ 3,5
milhões de
pessoas
diferentes
alcançadas

Visibilidade Na TV

As campanhas contaram com chamadas de dicas e de público.



Visibilidade Na TV

As campanhas contaram com chamadas de dicas e de público.

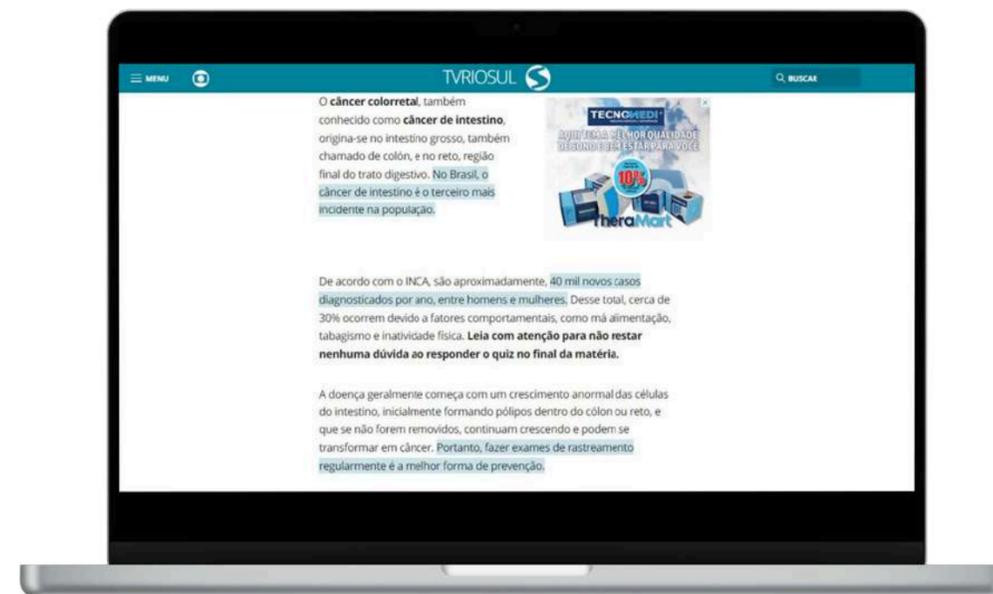
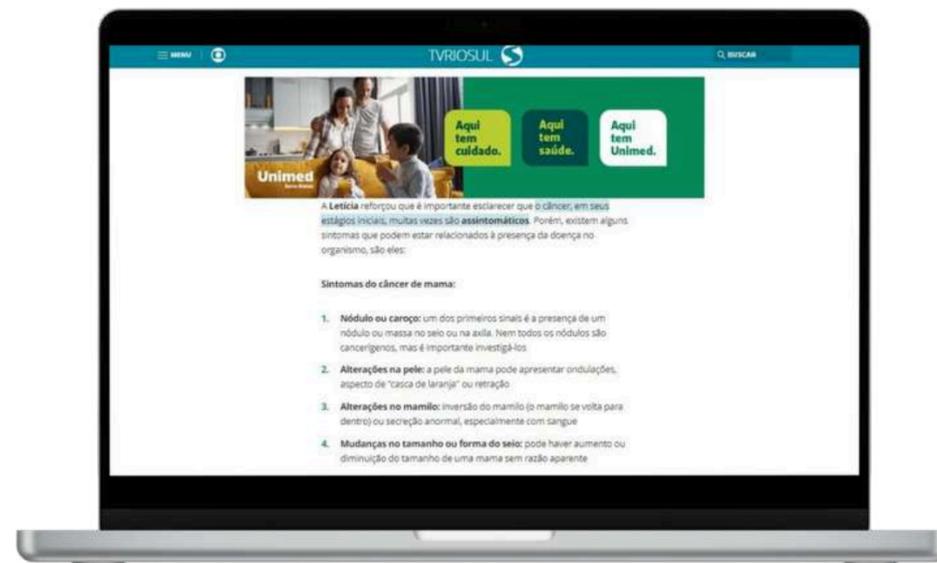


Visibilidade No Digital

A mídia de divulgação de todo o projeto obteve

+ de 100 mil impressões.

Os formatos foram entregues nos 3 portais regionais globo.com (gl, ge e tvriosul.com.br).



Visibilidade Mídia Espontânea

12 matérias
exibidas
RJ1 | RJ2



REDES SOCIAIS

+ 12
postagens
nas redes
sociais da
TV Rio Sul



06 Chamadas
Bonificadas

15 chamadas
Institucionais



Evento Outubro Rosa



Evento Novembro Azul



Bem-Estar
Saúde



Patrocinador,

**+ Obrigado pela
parceria e que
estejamos juntos
em 2025!**

“A conscientização sobre a prevenção e o diagnóstico precoce do câncer é essencial para promover a saúde e o bem-estar da sociedade”.

